内蒙古自治区商务厅指导

建设国家重要农畜产品生产基地

“内蒙古味道”进部委进央企实现销售额586万元

本报记者 张鑫

“内蒙古味道”进部委、进央企系列活动由自治区商务厅牵头，农牧厅、文旅厅共同主办。活动期间，展陈现场参观者络绎不绝，现场气氛活跃，拉满的“烟火气”扑面而来，“幸福味”爆棚。“内蒙古味道”进部委、进央企系列活动自开展以来，我区共组织百余家企业和500余种商品走进中国贸促会、中国国际商会等部委、央企。各参与企业以“内蒙古味道”区域公用品牌为依托，开展品牌营销，为内蒙古优质绿色农畜产品走出去搭建新路径、新渠道，截至目前，实现销售额586万元。

系列活动以食材品鉴、产品展销及品牌宣推等形式，积极对接部委、央企集采业务，额尔敦肉业、阴山优麦、兴安盟大米、敖汉小米、兰格格酸奶、田牧冰激凌、海鹏月饼及呼伦贝尔农垦等企业，均与相关部委、央企达成集采意向。

建设国家重要农畜产品生产基地是习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”之一。“内蒙古味道”始终坚持为绿色农畜产品搭建产销对接平台，推动我区绿色农畜产品“走出去”，不断提升我区品牌影响力，助力产业高质量发展。

系列活动以内蒙古原产地优质食材为依托，通过展览展示和美食品鉴，精彩呈现内蒙古优质绿色农畜产品。同时通过“内蒙古味道”这一区域公用品牌的推广和实践，引领和推动更多“老字号”“蒙字标”企业关注品牌建设，以品牌推动自身高质量发展，进而为构建内蒙古新发展格局贡献品牌力量。

巴彦淖尔市：

一季度外贸进出口总额居全区首位

记者从巴彦淖尔市商务局获悉，今年一季度，该市外贸进出口总额完成113.3亿元，同比增长91.1%，增速高于全区40.6个百分点，全区占比24.84%，创历年一季度新高，稳居全区第一。其中，出口完成18.7亿元，同比增长25.3%；进口完成94.6亿元，同比增长113.2%，顺利实现一季度“开门红”。

据了解，该市农产品出口持续走高，一季度全市农产品出口累计完成17.48亿元，同比增长25%，创历史同期最高水平；口岸通关过货量大幅提升，一季度甘其毛都口岸累计完成进口货运量796.59万吨，领跑中蒙各边境口岸，其中，进口煤炭778.19万吨，同比增长554%；进口铜矿砂18.4万吨，同比增长12.6%。

今年以来，巴彦淖尔市发挥现代农牧业产业化优势和区位优势，聚力发展外向型经济，以政策红利对冲市场冲击，打造发展农畜产品出口“政策洼地”和“服务高地”；大力优化营商环境，关照企业全生命周期，以全流程服务激发外贸活力；力推外贸转型升级基地建设，培育产业竞争优势，推动质量、品牌和创新“三轮驱动”；创新口岸通关方式，实施优奖劣裁、远端防控、精细管理、无人驾驶跨境运输等举措，提升口岸核心能力和通关过货效能；探索外贸新业态新模式，支持有条件的企业建立海外仓，持续强化外贸增长支撑，助力全市外贸进出口总额保持高速增长态势。

（薛来）

兴安盟：

双品网购节销售额达到3700万元

“兴安产 安心选”2023年兴安盟双品网购节自启动以来，兴安盟商务口岸局组织各旗县市商务主管部门充分调动各方力量，指导策划各类线上促销活动和直播活动，有效繁荣节日市场，持续激发消费潜力，拓宽兴安盟特色农畜产品销售渠道，成功打造了有品质、有口碑、有诚信的双品网购节。4月28日-5月12日，兴安盟共30余家企业、100余款产品参与活动，线上线下销售额实现3700万元。

扎赉特旗商务主管部门共组织了大米、小米、杂粮、水果蔬菜、酒水零食、日用百货等百余种商品和多家企业参与活动，主要以满减、折扣、发放优惠券和直播带货等方式促进销售。移动端“美团优选扎赉特旗网点”发放3元、7元优惠券，部分商品8.5折销售；蒙源粮食贸易有限责任公司和内蒙古草原鸿德生态农业发展有限公司在抖音平台分别直播销售草原香米和乌鸡、乌鸡蛋产品，推出降价优惠。活动至今线上交易额突破100万元，交易量达12.06万件。

科右前旗商务主管部门组织车企开展线上宣传营销活动，兴安盟鑫尊、鼎龙、晟程等20家车企共销售汽车百余台；云下生活电商公司通过快团团平台销售小笨鸡、笨鸡蛋及兴安盟大米等产品，成功开团销售1400件，销售金额达10万元；美中美商场利用抖音短视频宣传“五一促销”“母亲节”等优惠活动，通过线上引流，提升顾客到店量；望乡商贸通过拼多多平台销售特色萝卜干，通过“满2赠1”“下单立减2元”等促销活动，共计销售5000元；蒙佳粮油通过“舌尖兴安”公众号进行食用油秒杀促销；特门郭勒羊肉通过抖音小视频进行线上宣传推广。

乌兰浩特市商务主管部门积极组织电商及商贸流通企业推出优惠举措，开展线上线下促销活动，电商促消费成效显著。线上组织科沁万佳食品旗舰店和酱于娘食品旗舰店推出“全场9折”“满99元送9.9元酸菜一份”“第二份半价”、限时秒杀等多种优惠方式，活动期间线上销售额实现18万余元；兴安盟润蒙电子商务有限公司在拼多多平台推出打折销售、“满29元包邮”活动，累计销售9万余元；兴安盟正源丰泰电子商务有限公司请到牧民达西进行直播带货，销售兴安盟大米、牛肉干、沙果干等特色优质农畜产品，同时，三合村“周末有好货”直播活动同步进行，活动期间累计销售15万余元；蒙汇鲜城乡连锁超市通过微信群开展秒杀促销，同时在各门店推出兴安盟大米、野生黑木耳、豆包、农村笨猪肉等多种特色农畜产品礼盒进行促销，累计销售近74万余元。线下组织万达广场、欧亚购物中心、华生电器、红星美凯龙和居然之家等大型商贸综合体推出发放消费券、抽奖、返现等优惠活动，有效带动节日消费，销售额达3239万元。

科右中旗商务主管部门组织内蒙古二龙屯有机农业有限责任公司推出兴安盟大米、二龙屯草原雪米和二龙屯小米三款产品参加“双品网购节”活动，同时参加2023年天猫超级划算节活动，推出“满300元跨店满减30元”的优惠政策。活动至今二龙屯公司线上线下共销售3万余单，实现销售额226万元。

（李坤）

线上产品销售

口岸观察

阿拉善海关

首次签发出口智利原产地证书

近日，阿拉善海关签发了辖区首票出口智利原产地证书。该票原产地证书是阿拉善高新技术产业开发区内蒙古紫光化工有限责任公司出口到智利的一批价值16.6万美元的黄血盐钠，根据《中-智自由贸易协定关税减让表》，该批出口黄血盐钠在智利的进口关税为零。

“海关工作人员‘一站式’指导申报、签证、打印原产地证书，让我们享受了‘零关税’的优惠政策，出口利润更高了，这让我们开拓海外新市场的动力更足了。”内蒙古紫光化工有限责任公司副部长徐文慧高兴地说。

据了解，阿拉善海关为了帮扶出口企业充分利用自贸协定优惠原产地政策，深入企业厂区了解出口产品生产情况、主要贸易国家和企业签证诉求，指导企业熟练操作原产地证申报系统，定制企业“一对一”最优方案，持续推广“24小时智能审签+自助打印”模式，原产地证实现“零等待”签发，企业自助打印率达97%，有效降低了企业出口成本，提高了企业国际市场竞争力。

“阿拉善海关将继续抢抓机遇，落实原产地优惠政策，指导企业用足用好政策红利，助力辖区化工产品扩大海外出口。”阿拉善海关党委委员史昆说。

（刘宏章）

今年前4个月二连浩特口岸

进出口贸易值同比增长超一倍

今年前4个月，二连浩特口岸进出口贸易值达129.77亿元人民币，同比增长105.3%，增长超一倍。其中，进口78.91亿元，同比增长107.4%，出口50.86亿元，同比增长102.2%。

今年以来，二连浩特口岸货运通关能力有序恢复，铜矿砂、煤炭、纸浆、铁矿等大宗商品均呈现增长态势，拉动了口岸进出口贸易值呈倍增态势。

二连海关综合业务科石红卫说：“下一步，我关将继续通过多渠道做好税收等优惠政策宣传，主动为企业答疑解惑，引导企业规范申报，将惠企政策落到实处，使口岸广大进出口企业享受到实实在在的政策红利，助力口岸进一步发展。”

为助力通关高效畅通，推动进出口贸易高质量发展，口岸联检联运部门从自身工作实际出发，不断提升服务水平，优化口岸营商环境，充分保障进出口企业便捷顺畅通关，口岸进出口贸易额呈现出稳中向好态势。

（梁晓虹）

策克口岸

一季度进出口贸易额229258万元

5月11日一早，在策克口岸吊装场上，吊车、叉车正忙着装卸满载煤炭的集装箱，不远处的AGV无人驾驶车辆装满煤炭后自动行驶、有序进出，现场一派繁忙景象。

记者从策克口岸事务局了解到，今年一季度策克口岸累计完成进出口货物313.05万吨，其中进口312.59万吨，出口0.47万吨；进出口贸易额229258万元，其中进口额222091万元，出口额7176万元，进出口贸易呈现良好态势。

今年以来，策克口岸通过推进口岸“智慧海关、智能边境、智享联通”建设，采取AGV、智能无人驾驶运输等多种运输模式，实现智能化通关，不断提升煤炭过货能力。推动智能卡口升级改造落地落实，将“六进四出”智能卡口通道改造升级为“十进六出”，同时新增AI箱号识别等功能设备，进一步提升物流监管效能。利用线上宣传、线下走访等方式宣传税收红利政策，帮助企业用好用足煤炭进口“零关税”、RCEP等关税优惠，进一步降低企业成本，持续优化营商环境，推动口岸进出口贸易不断实现新突破。

“下一步，策克口岸将持续强化与联检单位的协调配合，进一步优化通关流程、创新工作机制，切实提升口岸通关过货能力，力争完成全年目标任务。”策克口岸经济开发区口岸事务局局长哈斯额尔登说。

（孟燕）

外贸资讯

商务部：

自贸试验区助力外贸外资平稳发展

今年是自贸试验区建设十周年。商务部新闻发言人束珏婷11日表示，自贸试验区充分发挥先行先试优势，积极探索稳外贸稳外资新思路，努力培育增长新动能，为全国外贸外资平稳发展提供贡献。

束珏婷在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍，自贸试验区主要从强化制度创新赋能发展、聚焦重点产业促进发展、提供精准服务保障发展、畅通物流通道服务发展等四方面促进外贸外资发展。

广东自贸试验区实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)原产地签证无纸化申报，快件、易腐品出口6小时内放行；上海自贸试验区深入实施“全球营运商计划”，支持总部企业叠加新型贸易、资金管理等复合型功能……自贸试验区坚持以制度创新为根本动力，精准施策推动发展优势产业，有力促进外向型产业发展。

多地自贸试验区建立了外贸外资企业“白名单”、服务台账等，加强生产经营服务保障；积极强化国际物流通达能力，创新推动物流、运输、通关便利，服务外向型经济发展。上海、安徽等自贸试验区联合开展“长三角海关特殊货物检查作业一体化改革”，跨境贸易通关时间大幅压缩。云南、四川、陕西、广西、湖南、重庆等自贸试验区与地方铁路局合作推进中老铁路多式联运“一单制”，促进国内国际物流畅通。

数据显示，今年一季度，自贸试验区外贸外资实现较快增长。21个自贸试验区进出口额1.8万亿元人民币，同比增长6.6%，高出全国1.8个百分点；实际使用外资719亿元，同比增长22.1%，高出全国17.2个百分点。自贸试验区进出口总额和实际使用外资占21个省（区、市）的比重分别为19.4%和18.1%。

“今年是自贸试验区建设十周年。商务部将举办系列活动，帮助国内外企业更好了解自贸试验区创新举措，共同把握发展新机遇。”束珏婷说。

（据新华社）

拓空间 练内功 添动能

我国外贸延续稳中向好势头

近日，海关总署发布我国外贸最新运行情况：今年前4个月，货物贸易进出口总值13.32万亿元，同比增长5.8%，其中4月单月进出口3.43万亿元，增长8.9%。

在复杂严峻的外部形势下，累计增速从前2个月的同比微降0.8%转为一季度增长4.8%，再到前4个月较一季度进一步加快1个百分点，承压前行的外贸划出上扬曲线。海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，我国经济发展呈现回升向好态势，经济运行实现良好开局，外贸进出口稳中向好态势进一步延续。

自动装配、在线监测、机器人焊接、智能化仓储……走进位于浙江省三门县的西格迈股份有限公司车间，整个生产流程体现出信息化与工业化的深度融合。前4个月，这家主要面向欧美高端市场的汽车减震器制造企业，实现营业收入超4亿元，同比增速保持两位数。

公司总经理蒋瑞锋告诉记者，尽管面临全球经济下行、外需不足、地缘政治风险等制约因素，但公司聚焦主业，通过提升研发实力推出的新产品不断收获海外市场好评，目前，订单已经排到9月。公司还将加大“走出去”力度，计划年内参加约30个国家举办的展会，努力拓展国际“朋友圈”，培育形成新的业务增长点。

作为我国外贸最大主体，经营灵活度高、市场适应性强的民营企业继续保持好的势头。据海关统计，前4个月，我国有进出口实绩的民营企业41.5万家，同比增加8.9%；民营企业进出口7.05万亿元，同比增长15.8%，占我国外贸总值的比重超过五成。海关月度调查显示，出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

外贸运行的亮点还体现在出口产品结构持续优化，高附加值产品出口增势不减。前4个月，我国出口机电产品4.44万亿元，同比增长10.5%，占出口总值的57.9%。其中，受新能源车出口拉动，汽车出口额增长120.3%。

9日，在青岛海关办结通关手续后，山东临工工程机械有限公司生产的203辆挖掘机在青岛大港码头列队待装，几天后这些车辆将随船发往土耳其等国。这已是今年青岛大港口岸出口“一带一路”沿线国家的第47批工程车辆。

随着高水平对外开放扎实推进，我国与“一带一路”沿线国家经贸合作水平不断提升。前4个月，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口增速高出整体10.2个百分点，占比提升到34.6%。其中，对哈萨克斯坦等中亚五国，沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%，部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

数据显示，进口不及预期、外贸月度增速放缓、对美国和日本等传统贸易伙伴进出口下降等新变化已成为当前面临的挑战。

“必须看到，我国外贸形势依然复杂严峻。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文此前表示，外需的不确定性仍然是最大制约因素。

稳外贸是稳增长的重要支撑。4月底召开的中共中央政治局会议明确提出“要把吸引外商投资放在更加重要的位置，稳住外贸外资基本盘”。

国办印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，强调稳定和扩大重点产品进出口规模，加快对外贸易创新发展；商务部积极推动线下展会恢复；海关总署等六部门部署在17个城市开展2023年促进跨境贸易便利化专项行动，进一步优化口岸营商环境；上海支持机电和高新技术产品企业拓展多元化国际市场；广州提出推进加工贸易产业链全过程的数字化转型……在前期已出台多轮政策举措的基础上，新一轮组合拳再次释放出加大力度稳外贸的积极信号。

国务院发展研究中心副研究员杨光普表示，在加强最新政策宣传解读、推动落地见效的同时，还要鼓励各地深入调查研究、因地制宜出台支持举措，切实解决企业困难，继续鼓励企业积极开拓海外市场，进一步提升出口退税的效率，并支持企业充分运用信用保险、贸易信贷等政策工具，不断激发外贸增长新动能。

（据新华网）