延链补链强链

内蒙古聚力打造新能源产业高地

本报讯(记者 张鑫)记者从5月17日自治区政府新闻办召开的“以两件大事为主抓手推进内蒙古现代化建设”主题系列新闻发布会(第1场——自治区能源局专场)上获悉,近年来,内蒙古自治区充分发挥资源禀赋和区位优势,持续加强顶层设计,一手抓新能源开发,一手抓新能源装备制造全产业链发展,努力打造全国乃至世界新能源产业高地。

自治区能源局综合规划处处长张洪轶介绍,一方面,我区高起点谋划、高标准设计、高质量推进风电光伏新能源开发建设,截至4月底累计并网新能源装机规模超过6700万千瓦,新能源发电量连续两年突破千亿千瓦时,2022年达到1335亿千瓦时,占全区总发电量的20.6%。特别是今年1—4月份,新增新能新能源可持续、有序开发利用,研究建立跨盟市新能源合作机制,切实做好全区新能源规划布局“一盘棋”。重点项目建设上,统筹推进国家大型风电光伏基地和蒙西四大沙漠地区大型外送新能源基地建设,同时,加快完善6类市场化消纳新能源项目实施细则,持续拓展新能源应用场景,加快实施“源网荷储一体化、工业园区绿电替代、风光制氢一体化”等市场化并网新能源项目,力争2023年全区新能源投资超过2000亿元,年内新增并网规模达到2500万千瓦。

另一方面,坚持以链式思维抓产业,坚持育产业、换动能,以呼包鄂通4个基地为基础,以风光氢储4条产业链为重点,用新理念打造新能源全产业链。通过精准招商、以商招商,既推动与央企合作、又促进地方企业参与,新能源产业集群和装备制造基地开始起步,目前已形成风电装备整建制配套能力500万千瓦,光伏组件供给能力1000万千瓦,制氢设备产能50台套,储能设备生产能力可满足13万千瓦时装机需求。

下一步,内蒙古将持续深入实施延链补链强链行动,“风光氢储车”一体化推进,做大做强新能源装备制造产业链,继续紧盯产业链薄弱环节,在珠三角地区举办招商活动,进一步提升风电、光伏装备的整建制配套能力,补上氢储装备链条上的空白;组织召开光伏、氢能产业集群发展大会,协调做好供需对接,为企业当好“红娘”,让企业在内蒙古生产的好设备能够卖得出、供得上。

5月20日,游客在呼和浩特市“塞上老街音乐美食季”夜市街区

“甜蜜”事业让农民生活更甜蜜

政府建园区搞示范,村集体经营拓销路,农户实现了低投入高收益……党的惠农好政策,帮助巴彦淖尔市乌拉特后旗呼和温都尔镇广林村走出了一条产业兴带动村集体经济壮大、农民增收的“甜蜜”致富路。

立夏过后,气温逐渐升高。近日,乌拉特后旗呼和温都尔镇广林村集体经济示范园区的温棚里,即将成熟的薄皮甜瓜已经散发出诱人香气。

“薄皮甜瓜的长势怎么样?种植上还有没有什么问题?还有没有其他问题需要帮助协调解决?”一大早,呼和温都尔镇的党委书记敖日格乐就来到温棚里,向广林村的瓜农刘保元了解薄皮甜瓜的种植情况。“虽然是新建的温棚,但有经验的技术员们都说我们的甜瓜长势相当好,很快就能上市了。”刘保元笑着向敖日格乐说道。

看着眼前即将丰收的甜瓜,脸上洋溢幸福甜蜜的刘保元给记者算了这样一笔增收账:目前即将上市的头茬瓜是白莲脆,一共种了2个棚,每一棚的产量在3500斤左右,按照每斤售价约8元来计算,就有56000元的毛收入,再减去每棚11500元的各项种植成本,头茬瓜就能获得33000元的纯收入。

“甜蜜”富裕的“蛋糕”既要做大,还要分好。呼和温都尔镇的幸福账单还在继续书写,在好政策的支持下,广林村的“甜蜜”事业还将让更多的农民生活更甜蜜。“目前,通过测算,高标准农业基地可为农户年均增收3万元。接下来,计划继续申请800万元资金,用于广林村高标准设施农业基地的扩大规模和设施完善,带动更多的村民致富增收。”敖日格乐介绍道。

(刘冠骏 李琰)

刘保元(右)正在向农技专家请教薄皮甜瓜种植问题

第四届塞上老街音乐美食季点亮文旅新业态

本报讯(记者 迪威娜)5月20日晚,第四届“塞上老街音乐美食季”在呼和浩特市玉泉区大召广场开幕。本届音乐美食季活动以“我爱你·呼和浩特”为主题,围绕“趣玩、趣野、趣看、趣逛”四个关键词,着力打造“文化味道浓”“烟火气息足”“时尚体验好”的文旅融合主题系列活动,推动夏季文旅消费市场持续升温。

据悉,在塞上老街区块设立主会场,主打传统文化与流行文化的碰撞与融合,规划打造了Live音乐街区、特色美食街区、国潮华服打卡街区以及沉浸式主题表演街区,以音乐为载体、以美食为纽带,拉近传统文化和现代艺术的距离,提升市民游客趣味体验感,丰富文旅娱乐活动内容,点亮首府潮酷生活。在大盛魁博物馆集群、大黑河露营基地(林下空间)、大观园剧场设立三个分会场,打造一系列更多元落地活动、更丰富城市玩法、更深度场景融合的夏日文化旅游活动。

活动期间,大观园剧场还引进了开心麻花旗下的麻花即兴、奋逗戏剧等演艺团队,推出沉浸戏剧、即兴喜剧、儿童剧等一系列优秀剧目,构建首府喜剧文旅新业态。

优化营商环境进行时

用好计量诚信“标尺”营造放心消费环境

本报讯(记者 迪威娜)计量“标尺”护航民生,5月20日是第24个“世界计量日”,呼和浩特市市场监督管理局开展“世界计量日”系列宣传活动。

“量身定制”精准做好助企惠民。针对中小企业计量困难精准施策,组织计量专家进企业,通过企业走访服务、会议座谈、宣传培训等方式,引导企业强化计量意识,帮助企业解决计量难题;指导属地市场监督管理局围绕宣传主题,充分发挥各类计量技术机构作用,针对人民群众关注的计量热点、难点,开展计量服务进校园、医院、集贸市场、社区、养老院等服务活动。同时,通过“民用四表”(水表、电能表、燃气表、热量表)、血压计、电子秤、眼镜等使用常识的现场宣讲;提供免费检测服务等形式,面对面、心贴心、实打实做好计量惠民服务工作,让广大人民群众切实感受到科学、准确、公正的计量对幸福美好生活的保障;组织动员各类计量技术机构通过各种形式向群众开放“计量实验室”,安排专人向参观人员进行计量法律法规宣贯、计量知识宣传和检定校准项目介绍。

“秉要执本”着力提升计量能力。大力宣传计量法律法规的重要作用,广泛开展计量科普、常用计量器具操作、计量防作弊维权等知识宣传,并使群众体会和感悟到计量的重要基础作用;呼和浩特市市场监督管理局组织全市市场监管系统计量监管部门及技术机构召开座谈会;指导属地市场监督管理局围绕“世界计量日”主题,对呼和浩特市粮食市场组织开展计量专项监督抽查,持续强化粮食购销领域强制检定计量器具监管力度。同时加大对集贸市场、加油站、商超、医疗机构、眼镜制配场所等领域的计量器具监督检查力度,维护人民群众合法权益。

呼和浩特市市场监督管理局将继续加强计量宣传、优化计量保障、提升计量能力、强化计量监管,加快形成关注计量、支持计量、提升计量的良好氛围,为构建一体化计量工作格局、实现计量事业可持续发展创造良好条件。

传承中华文化 弘扬中华文明·地域与历史

千年『白道』上的秘事

本报记者 王丰

阴山静静地横卧在内蒙古高原,它不但是一条自然分界线,而且历史上,也是农耕与游牧区域的分界线。

千百年来,各族人民用自己勤劳的双手在阴山山脉的中段上打通了一条蜿蜒曲折之路。此路全长45公里,古书中称此路为“白道”,民国时期称“归武大道”,新中国成立后改称呼武公路。如今随着呼武公路双向车道的通车,这条走了千年的白道只需40分钟就能走完。

阴山蒙古语名为“达兰喀喇”,意思为“70个黑山头”,是中国北部东西向山脉,西起阿拉善高原,东止于多伦以西的滦河上游谷地,长约1200公里,南北宽约50到100公里。

“白道”,顾名思义,就是白色之路,因该道地上之土为白灰色而取其名。道路两旁是郁郁葱葱之青山,唯道路独白。

据史志载:北魏高祖孝文帝拓跋宏在494年8月车驾北巡,来到阴山腹地的武川镇,亲自接见敕勒部。

当时随行人员有位地理学家,他就是郦道元。后来他在《水经注》中记载本次旅行的路线,大意为——途径芒于水(今大黑河),武泉水(今小黑河),白道岭(白道上最险要的蜈蚣坝一带),来到武川,此道为“白道”。

白道作为阴山山脉南北的主要通道,南系平川,北连朔漠,地势险要,为历代兵家必争之地。虽然阴山中还有几条南北孔道,但“皆小而失次者多”,所以许多大的战事都在白道这里展开。

清朝中后期,白道上牛来驼往,川流不息,繁荣之极。当时,旅蒙商大盛魁、元盛德、天意德等商号都曾在乌里雅苏台、科布多、库伦等地开设分号。

一年之中,几乎天天都有旅蒙商的驼队出入白道。据说,仅是鼎盛时期的大盛魁就有5万峰骆驼。在1921年京绥铁路通车以前,在归化城四大驼社登记出售的骆驼共有8万多头,而这些骆驼多为从白道上往返商用的病驼或衰意之驼。

民国时期修整白道时,抗日将领吉鸿昌将军曾手书“化险为夷”四字,摩崖刻石纪念。

新中国成立后,在多次的翻修道路中,白道被不断取直,如今被呼武公路所取代。

内蒙古创业就业行动区域公用品牌“北疆巾慧”发布

本报讯(记者 张鑫)5月17日,由内蒙古自治区妇联主办的北疆布丝瑰创业就业行动区域公用品牌“北疆巾慧”发布会在呼和浩特市举行。

发布会上,主办方展示了“北疆巾慧”的12家企业的100余件最具中华民族优秀传统文化特色的代表性产品。并对20类北疆布丝瑰优品进行线上直播销售,还以走秀形式,展示“北疆巾慧”的精品服饰的文化内涵。该品牌旨在加强内蒙古巾帼品牌建设,凝聚巾帼力量,提升北疆“妇”字号品牌影响力,提升市场知名度,为内蒙古妇女创业就业提供信息、技术等保障服务,助力内蒙古创业就业高质量发展。

自治区妇联党组成员、副主席仲玉霞在讲话中表示,自治区妇联将继续凝聚起全区各级妇联组织的合力,加强引领服务联系,聚焦女性创业就业重点领域,带动更多企业、机构和团队加入到区域公用品牌建设中,充分挖掘品牌特色,加强品牌文化建设,在保护和传承中实现守正创新,引领更多企业做大做强,培育更多女带头人,带动更多妇女和家庭实现就业增收。

北疆布丝瑰产业联盟代表吴双鹰表示,将通过“北疆巾慧”区域公用品牌,向全世界输出内蒙古更多优质的“妇”字号产品,激发广大妇女的内生动力,增强她们自身“造血”能力,帮助更多基层妇女、手工艺人实现就业、稳定增收。

资料图片

前4个月

内蒙古经济主要指标较快增长或恢复性增长

内蒙古自治区统计局发布最新统计公报显示:今年1-4月,内蒙古经济运行稳中向好,主要指标呈现较快增长或恢复性增长态势。

工业生产稳定增长。1—4月,全区规模以上工业增加值同比增长7.0%,高于同期全国平均水平3.4个百分点。

分三大门类工业看,全区采矿业增加值同比增长4.5%,制造业增加值同比增长10.4%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比增长7.5%;分工业企业类型看,全区国有控股企业增加值同比增长3.8%,股份制企业增加值同比增长7.2%,外商及港澳台商投资企业增加值同比增长9.3%,私营企业增加值同比增长2.5%。

从38个细分的工业行业看,全区27个工业行业增加值实现同比增长,增长面达71.1%。其中,食品制造业增加值同比增长16.9%,石油、煤炭及其他燃料加工业增加值同比增长8.9%,非金属矿物制品业增加值同比增长29.5%。

固定资产投资较快增长。1—4月,全区固定资产投资(不含农户)同比增长37.2%,高于同期全国平均水平32.5个百分点。其中,民间投资同比增长28.5%。

从重点投资领域看,全区基础设施投资同比增长51.3%,制造业投资同比增长51.0%,房地产开发投资同比增长5.3%。从重点产业投资看,全区第二产业投资同比增长59.0%,第三产业投资同比增长9.3%。其中,工业投资同比增长59.2%,高技术产业投资同比增长89.8%。高技术产业中,高技术制造业投资、高技术服务业投资分别同比增长1.4倍和21.6%。

消费活力不断显现。1-4月,全区社会消费品零售总额1650亿元,同比增长9.7%,比一季度加快1.3个百分点,高于同期全国平均水平1.2个百分点。

按消费所在地分,全区城镇消费品零售额同比增长9.8%,乡村消费品零售额同比增长9.3%。按消费类型分,全区商品零售额同比增长8.7%,餐饮收入同比增长19.2%。

从基本生活消费看,全区限额以上单位粮油、食品类消费品零售额同比增长19.7%,服装、鞋帽、针纺织品类消费品零售额同比增长13.4%。与此同时,全区限额以上单位金银珠宝类、家用电器及音像器材类消费品零售额分别同比增长34.0%和24.2%。另外,线上消费热度不减,全区限额以上单位通过公共网络实现的商品销售额同比增长82.1%。

服务业生产经营加快恢复。今年一季度,全区规模以上服务业营业收入同比增长13.1%,比1-2月加快1.2个百分点,高于同期全国平均水平8.1个百分点。其中,规模以上居民服务、修理和其他服务业营业收入同比增长24.1%,文化、体育和娱乐业营业收入同比增长18.9%。从前4个月整体情况看,全区服务业生产经营加快恢复的向好发展势头持续显现。 (杨帆)