# 内蒙古自治区商务厅指导

项目对接

## 内蒙古代表团签约25个项目

### 借力西洽会助力跨境电商加速跑

**本报讯(记者 张鑫)**日前,内蒙古商务厅组织呼和浩特、赤峰、满洲里、鄂尔多斯、包头5个国家跨境电子商务综合试验区及非综试区盟市商务局、23家跨境电商相关企业赴重庆参加第二届中国(重庆)跨境电商交易会暨中国(重庆)跨境电商发展高峰论坛,借助展会平台开展展览展示、人才招引、项目对接洽谈、培训、座谈交流等形式多样的活动,取得丰硕成果。

内蒙古展区在重庆跨境电商交易会精彩亮相,重点宣传了自治区8大产业集群、16条重点产业链,以及自治区、各盟市和各国家级经开区招商政策,展示了碳纤维增强连续抽油杆、铝系列产品、活性炭等工业品和羊绒制品、民族文创产品、特色农副产品。羊绒制品深受观众喜爱,三胖蛋葵花籽和牛奶酱油等成为展馆明星产品。商务部副部长郭婷婷、内蒙古政协副主席罗志虎前往内蒙古展区巡展。

论坛邀请亚马逊全球开店西部负责人魏巍、Ozon总监汤方勇、阿朗斯(重庆)电商公司总经理王西贝讲解助力内蒙古商品出海、俄罗斯跨境电商实战策略、重庆跨境电商园区运营模式。

在此期间,召开内蒙古自治区跨境电子商务研讨会,内蒙古商务厅副厅长胡英峰对跨境电商加速跑工作进行再部署,并带队调研中新(重庆)跨境电商产业园;鄂尔多斯商务局召开跨境电商招商恳谈会;乌兰察布市商务局与阿朗斯(重庆)电子商务有限公司签署跨境电商营销服务中心项目合作协议;满洲里商务局与重庆大龙网科技集团有限公司对接。

本次活动是内蒙古自治区商务厅推动全区跨境电子商务加速跑的务实举措,各盟市积极对接各类跨境电商平台、贸易、供应链、物流等行业企业近200家,达成意向合作项目25项,意向合作金额6700余万元,拟招商引资8家企业落户我区。

### 内蒙古商务厅以学促干推动主题教育走深走实

## 凝心聚力 扩大利用外资成效

**本报讯(记者 张鑫)**以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,自治区商务厅认真贯彻党中央决策部署和自治区党委工作安排,切实落实习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”,发扬“吃苦耐劳、一往无前,不达目的绝不罢休”的蒙古马精神,用实际行动、工作实效推动主题教育走深走实。

为积极推动全区利用外资工作有力有序开展,5月24日,自治区商务厅以视频形式组织召开1—4月全区外资运行分析会。

分析表明,今年以来,自治区商务厅深入贯彻落实中央经济工作会议“更大力度吸引和利用外资”重要工作部署,在自治区党委、政府的坚强领导下,在各盟市商务局共同努力下,围绕“建设我国向北开放重要桥头堡”这一核心任务,开展全区利用外资“破冰行动”,取得了阶段性良好成效。主要表现为全区利用外资发展不平衡问题得到一定程度缓解、利用外资结构不断优化、利用外资储备项目不断增多。

对下一步工作会议要求,全区外资工作队伍要把思想认识和行动统一到党中央决策部署上来,充分认识外资在我国经济发展中独特而重要的作用,以及对我区外向型经济高质量发展的牵引作用。提高政治站位,抓好工作落实,建立定期会商、适时研判、实时反馈的外资工作机制,主动加强对旗县区外资工作的服务保障力度;加强业务学习,强化培训指导,严格执行《外商投资统计调查制度》,尽职尽责做好审核工作、严防统计造假行为;提速扩大增量,用心优化服务,多渠道链接外资企业信息和资源,重点跟踪抓好大项目落地建设,协调提升本盟市土地、环评、能耗等政策的透明度和可预期性,落实好外资企业国民待遇;坚持结果导向,确保目标达成,各盟市商务局要切实强化“交卷”意识和“报账”意识,推动各项工作落地实效。要按照全区招商引资暨优化营商环境大会及《2023年全区招商引资工作要点》确定的利用外资目标,全力以赴完成既定任务。

口岸观察

## 前4月二连浩特口岸外贸进出口值达129.77亿元

据二连海关统计,今年前4个月,二连浩特口岸进出口贸易值129.77亿元人民币,同比增长105.3%,外贸进出口值创2003年以来新高。其中,进口值7891亿元,同比增长107.4%,出口值5086亿元,同比增长102.2%。

据了解,今年以来,随着二连浩特口岸货运通关能力有序恢复,铜矿砂、煤炭、纸浆、铁矿砂等大宗商品进出口量显著增长,拉动口岸进出口值呈现倍增态势。面对口岸货运量强劲增长的态势,二连海关创新监管方式,推广“两步申报”“集中申报”等多种申报模式,指导企业灵活叠加运用“两段准入”“汇总征税”等便利化通关模式,持续提升通关时效。同时,二连浩特铁路口岸进出境中欧班列转关货物实现自动审核、自动核销,整体压缩转关业务人工作业时间70%以上。口岸营商环境进一步优化,企业进出口货物通关更加便捷高效,为促进二连浩特口岸外贸稳定增长发挥了积极作用。 (阿妮尔)

## 1—4月锡林郭勒盟对外贸易进出口总额42.46亿元

今年1—4月,锡林郭勒盟对外贸易进出口总额42.46亿元,同比增长116.63%,总额居全区第6位,占全区总额的6.98%。其中:出口额9.64亿元,同比增长50.62%;进口额32.82亿元,同比增长148.63%。

二连浩特进出口总额40.65亿元,同比增长96.91%,其中出口额8.54亿元,同比增长37.37%,进口额32.11亿元,同比增长122.57%。其他地区进出口总额1.81亿元,同比增长805%。

(来源:锡林郭勒盟商务局)

签约现场

## 赤峰市大湾区招商签约408.37亿元

近日,活力大湾区 有“峰”更精彩——赤峰市面向大湾区宣传推介暨项目签约活动在广东省深圳市隆重举行。现场成功签约招商引资项目39个(含文旅项目11个),总投资达408.37亿元(文旅项目总投资1117亿元),同时赤峰市与14家文旅企业签订了旅游开发合作协议,并为恩成方(深圳)商业服务有限公司颁发“赤峰(大湾区)招商工作联络处”牌匾。

据了解,本次活动签约项目涉及文旅康养、生物医药、冶金化工、装备制造、新能源新材料、农畜产品深加工等领域,均是前期运作成熟、延链补链强链的优质项目,将为深化赤峰市与粤港澳大湾区合作,加快赤峰高质量发展步伐增添新的动力。活动吸引了来自粤港澳大湾区及其关联地区以及美国、日本、柬埔寨等外资地区共180余家企业、商协会近200位嘉宾参会。

(来源:内蒙古商务动态)

### 自治区商务厅考察调研组:

## 让各类服务资源向家门口聚集

近日,内蒙古自治区商务厅副厅长侯燕会一行到呼伦贝尔市考察调研一刻钟便民生活圈、步行街、夜间经济示范区、绿色商场等商贸流通重点工作及安全生产工作开展情况。

调研组一行先后深入兴华社区生活圈、龙凤新天地购物广场、红星美凯龙夜间经济示范区、古城步行街、尚品智能绿色发展众创空间等地,了解兴华生活圈基本情况、布局建设、功能分布等情况;调研了龙凤新天地购物广场BLOCK街区建设、夜间经济、绿色商场及河东新经济圈规划及建设情况;考察了红星美凯龙夜间经济示范区创建模式、古城步行街发展情况及尚品智能绿色发展众创空间电子商务产业园区建设情况等。

调研组一行对呼伦贝尔市重要消费载体建设工作给予了充分肯定,并就呼伦贝尔市一刻钟便民生活圈建设发展、夜间经济示范区建设、步行街升级改造等提出了指导性的意见和建议。

侯燕会表示,建设一刻钟便民生活圈,既是完善城市功能、推动社区商业发展的有效举措,也是一项民心工程、民生工程。开展一刻钟便民生活圈建设,要做好充足调研,全面了解社区发展状况,做好前期规划,加强部门间合力,按照“缺什么,补什么”的原则,结合居民生活需求,发展“一店一早”,补齐“一菜一修”,服务“一老一小”,将与百姓生活息息相关的服务规范有序回归生活,畅通城市经济微循环,让各类服务资源集聚居民家门口,带来实实在在的便利。

(来源:呼伦贝尔市商务局)

## 满洲里市:一场交流会签约意向额达23.48亿元

为加强对俄经贸合作交流和招商引资工作力度,积极拓展海外市场,连日来,满洲里市商务局带领企业“走出去”,为企业搭建经贸合作桥梁,分别赴俄罗斯鄂木斯克市、伊尔库斯科、莫斯科市开展经贸文化交流活动,举办满洲里市专场商贸项目交流会,推介满洲里市市情、经济功能区、开发开放政策和企业合作项目。

交流会上,满洲里综合保税区、中俄互贸区和边境经济技术合作区进行了区情展示和政策宣传,中方企业现场推介了农业合作、能源合作、跨境物流合作、轻工产品和设备出口订货合作项目,通过宣传册的方式向俄方企业宣传满洲里市投资环境和相关政策及多领域的合作项目,会后双方企业进行了深入的交流。

通过精彩的项目推介和企业间充分的交流,以及产品推介展示,此次活动获得丰硕成果,双方企业签约了合作意向项目共10个,合作意向金额达23.48亿元。

双方企业希望有更多的合作机会,今后继续在农业、跨境物流、能源等方面开展更深入的合作,探索在跨境电商、市场采购贸易、服务贸易等新领域的合作。

(来源:满洲里市商务局)

## 一季度全国新设外商投资企业1.1万户同比增长7.6%

国家市场监管总局26日发布数据显示,一季度全国新设外商投资企业1.1万户,同比增长7.6%。3月全国新设外商投资企业4818户,单月同比增长44%。截至今年3月底,全国登记在册外商投资企业67.5万户。

据了解,一季度,全国新设外商投资企业91.9%集中在服务业。其中,住宿餐饮、商务租赁、运输仓储、批发零售等聚集性、接触式行业新设外商投资企业恢复较快,同比分别增长22%、13.9%、12.8%、12.4%。一季度,浙江、广东、福建三省新设外商投资企业同比分别增长66.7%、33.1%和16.5%。 (据新华社)

### 包头石拐区:

## “石心实意”做亮“内蒙古味道”

赵乐印(右)为经销商介绍企业最新生产的“蒙味”奶食品。

“这条蒙味饼干生产线如果满负荷生产,可以达到30吨的日产量。”在宽敞明亮的生产车间,包头市十倍心意食品有限公司负责人赵乐印说,他们企业是专门做“内蒙古味道”的。

内蒙古地域辽阔、资源富集,得天独厚的自然资源优势蕴育独具特色的“内蒙古味道”。近年来,内蒙古坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,作为实施农牧业品牌提升行动的重要举措,“内蒙古味道”品牌建设得到各级党委、政府的高度重视和大力扶持。

“包头市石拐区对于‘内蒙古味道’品牌建设的高度重视和扶持,我深有体会,我对企业的发展充满信心。”赵乐印直言。

2020年底,包头市石拐区商务与科技局派专人主动上门拜访赵乐印,希望他们的新工厂能够入驻石拐区,与地区共同打造好“内蒙古味道”石拐版本。

经过一番考察,赵乐印觉得石拐区的区位优势及营商环境很适合他开办企业,很快,他与石拐区政府签订了项目建设协议,占地10余亩、投资1500万元的包头市十倍心意食品有限公司在石拐区正式成立。

“从项目签约到立项,用了不到一个月时间,从企业开工建设到第一条生产线蒙味奶制品生产线投产下线,用了不到一年的时间,这样‘奔跑’的速度,离不开当地相关职能部门贴心的‘保姆式’服务。”赵乐印说,“我们公司入驻在石拐区的物流园区,园区管委会协助我们办理土地、环保、消防、贷款等各项手续,管委会工作人员三天两头和我们联系,询问建设进度和存在的困难,一旦有困难会第一时间协调解决,这让企业建设过程非常顺畅,为我们节省了大量时间和资金。”

2023年3月,包头市十倍心意食品有限公司面临车间普工、库管短缺难题,石拐区就业服务中心了解到这一情况后,特别邀请其参与专场招聘会。最终,在石拐区2023“春风送真情、援助暖民心”及“春风送岗、情暖三八”两场招聘会上,该公司招到了合适的员工,解决了后顾之忧。

“石拐区还想方设法帮我们推广品牌,扩大产品销售渠道。”赵乐印说。在一次由石拐区总工会组织的重点企业观摩活动中,许多观摩人员很喜欢他们生产的“蒙味”系列产品,大家纷纷拍照、录视频转发到朋友圈。“这样接地气的推广方式,起到了出乎意料的效果,那次观摩会以后,越来越多人了解了我们的产品,我们的干劲更足了!”赵乐印兴奋地说。

近年来,石拐区充分发挥当地绿色农畜产品资源优势,深入挖掘内蒙古饮食文化内涵,不断扩大文化旅游融合效应,同时优化营商环境,倾力打造“石心实意”政务服务品牌,全方位为项目投资及建设进展保驾护航。

为培育更多“蒙字号”产品,把更多符合内蒙古产业定位的优势企业引进来,推动内蒙古优质农畜产品“走出去”,石拐区上马了绿色农畜产品产业园项目。该项目占地面积85亩,总投资1.6亿元,主要从事内蒙古原产地肉类食品、奶制品与饼干等生产加工。项目全部建成后预计可实现年产值2.1亿元,将有效促进石拐区乃至包头市绿色农畜产品发展,加快地区农牧业现代化进程,更能够让“千里草原、万里牧场,生态内蒙古、绿色好味道”飘香万里。 (黄瑞)