

“首店经济”激活“一池春水”

内蒙古共同携“首” 赋能城市消费新脉动



产品展示



产品展示



产品展示



产品展示

本报记者 张鑫

消费者喜爱的甜品、茶饮、网红餐饮、商务人士的服装定制……6月8日，备受社会各界广泛关注和期待的“聚·首”内蒙古·“店”亮新消费——内蒙古自治区首店首发经济发展推进会在鄂尔多斯市国际会展中心召开，一大批国内外优质品牌、网红品牌首店相继落地，在营造出一个消费新场景的同时，也为内蒙古消费市场注入了新鲜活力。

随着消费需求日趋多元化、个性化，“首店经济”被视作激发城市商圈活力、释放居民消费潜力的新引擎。作为展示内蒙古首店经济的一次行业盛会，首店品牌价值将与区域资源实现最优耦合，活动现场来自全区的120余家商业综合体、品牌企业代表，共同见证了落户内蒙古的77家首店、旗舰店品牌的授牌。

“聚·首”内蒙古·“店”亮新消费的启动，激活了城市商业和消费市场的一池春水。为市民“解锁”更多高端消费新场景、新体验的同时，也为城市繁荣注入新活力。透过推进会，城市释放出加码“首店经济”的强烈信号。

“首店经济” 助力消费提质升级

消费是经济增长的重要引擎，更是人民对美好生活追求的重要体现。截至目前，内蒙古自治区商贸企业开展消费促进活动2595场，实现销售额180亿元。

自治区商务厅副厅长侯燕会表示，首店满足消费新需求，激发商圈新活力。顺应消费升级趋势，培育壮大新型消费，发展首店经济。强化政策引领，出台了促进首店首发经济发展政策措施和评定细则，主动走出去，赴山东、北京开展首店经济专题推介招商活动。引进了茅台冰激凌、理想汽车、戈壁羊绒衫等102家首店、旗舰店，主要集中在呼和浩特、鄂尔多斯、赤峰市核心商圈、涵

盖新能源汽车、特色餐饮、潮牌服饰等多个领域。

“希望广大企业和协会顺应消费升级趋势，继续增加品牌新供给，提升繁荣消费市场，为全区群众送上精彩纷呈的消费盛宴。自治区和各盟市要继续招引知名品牌入驻我区，积极打造品牌消费载体，为已入驻店铺做好全方位服务，助力我区消费提质升级，更好满足群众对美好生活的向往。”侯燕会说。

“首店经济” 激发城市商业活力

创新消费场景、引领消费热点、激发消费活力，各类首店加速聚集。2022年至今，呼和浩特依托重点商圈、大型商业综合体等载体，先后招引特斯拉、蔚来NIO、小米之家、喜茶、茅台冰激凌、川崎等36个品牌内蒙古首店、旗舰店落户，祖玛龙、Sandro（桑德罗）、JORYA WEEKEND（卓雅周末）等28个品牌首店、旗舰店在谈，商业业态覆盖餐饮住宿、汽车销售、服装服饰、生活服务等等4大类。

首店是城市商圈集客中的“流量密码”，更是品牌创新能力的重要体现。“首店经济”是激发城市商业活力、引领新消费的重要内容。发展“首店经济”是呼和浩特市提升城市商业能级、建设区域性现代消费中心的重要抓手。

呼和浩特市是全区政治、经济、文化、科教和金融中心，人流、物流、商流的便利性，为品牌首店发展提供了持续动力。随着呼和浩特市经济实力、人口规模的不断扩大，为首店经济发展提供了坚实的消费支撑。目前，以中山西路

商圈为核心，东影南路摩尔城商圈、成吉思汗大街滨河广场商圈和锦林南路凯德广场商圈为补充的“一主三副”现代城市商圈发展格局基本形成，拥有振华广场、王府井奥莱·如意小镇、万达广场、民族商场等26个10000平方米以上大型商业综合体和金海五金机电城、酒字装饰城等80余家专业市场，城南万达、华清万象城等商业综合体项目正在建设，集上老街、地较多、业态相对丰富、具有主题特征的重点商圈、商业综合体、特色街区等城市商业空间，为品牌首店入驻提供了多元化优质载体。

呼和浩特坚持把优化营商环境作为推动首店经济发展的关键支撑，在首店招引上开辟“绿色通道”，对品牌首店选址、推广等方面给予大力支持；在审批流程上“能减尽减、应减必减”，企业开办全部“一网通、一窗办、半日结、零成本”；在利企服务上建立项目包联制度，竭诚当好“店小二”、做好“贴心人”；在政策支持上尽享尽享，对在呼和浩特市开设首店（旗舰店）、举行首发活动、除了享受内蒙古自治区人民政府办公厅

关于大力发展首店首发经济促进服务业高质量发展若干政策措施》外，还将采取“一企一策、一事一议”的措施，为企业提供定制化、菜单式的政策保障。

“首店经济” 提升城市商圈品质

商圈的兴旺程度，是观察市场消费活力的晴雨表。赤峰市是内蒙古第一人口大市，具有稳定的消费基础。2022年，赤峰市地区生产总值达到2148.4亿元，稳居蒙东地区首位；社会消费品零售总额611.6亿元，总量、增速均位居全区第4位。

近年来，赤峰市不断加大对商业基础设施和商贸企业的支持力度，商业基础设施日趋完善，现有5000平方米以上大型商超68家，其中中交商业集团上亿元的有10家。中心城区已建成新华、桥北、万达、玉龙、永业5个城市商圈。全市有各类专业市场64家，其中交易额上亿元的25家。2022年为克服疫情对消费的冲击，赤峰市政府发放消费券及补贴1亿元，拉动消费22亿元，重点扶持家电、汽车、餐饮、商超等困难行业发展。2023年计划再发放助企惠民消费券及补贴1亿元，截至目前已发放0.5亿元，拉动消费约10亿元。

赤峰市认真贯彻落实自治区党委和政府关于促进服务业提档升级的决策部署，将发展首店首发经济作为培育消费增长点、提升城市商圈商业品质的主要抓手，全力招引国内外知名品牌落户赤峰市。

2022年以来，赤峰市借助广交会、西洽会等重点展会平台，积极宣传推介首店招引政策；并将首店支持政策纳入“承接转移示范区建设政策清单”，指导各县区商务部门扎实做好首店招引工作。2022年，赤峰市依托和美汽贸城、红山万达广场商业综合体等资源，引进蔚来、广汽丰田等4家首店、旗舰店入驻。2023年，已招引华为、比亚迪等16个品牌首店、旗舰店入驻赤峰市。

“首店经济” 注入城市繁荣新活力

大力发展首店首发经济，持续做优特色消费供给，推动优质商品和服务集

聚，打造了王府井百货、每天百货、星河商业等一批消费新商圈、新场景、新地标，让市井街巷充满了“烟火气”，为鄂尔多斯市城市繁荣注入了新活力。

今年一季度，鄂尔多斯市地区生产总值1322.29亿元，同比增长5.3%，第三产业增加值436.52亿元，同比增长5%。

为加大“首店首发”招引力度，明确对国际、国内品牌企业在鄂尔多斯市开设的首店企业按照类别给予落户奖励、装修支持，最高可达300万元；对首店新品、活动的宣传推广、场租和展场搭建按照类别给予补助，最高可达100万元；对成功引进品牌首店，并签订2年以上入驻协议的商业综合体和街区运营管理机构按引进品牌类别数量给予补助，最高可达每家10万元。截至目前，共有华为汽车、现代汽车、理想汽车、创维汽车、飞凡汽车等6家自治区“首店”“旗舰店”企业落户该市，有特斯

拉汽车、蔚来汽车、上汽奥迪汽车、深蓝汽车等近30家企业将进行申报“首店”“旗舰店”，各类政策红利“触手可及”。

同时，鄂尔多斯市积极打造各类首店首发落户平台，目前已初步形成了东胜区、康巴什区、伊金霍洛旗首店经济核心区。启动了各类商业综合体项目作为首店首发和消费中心城市发展的消费载体，形成了以兴泰·时代广场、漫乐城、天悦广场为代表的9家办公休闲型首店商业综合体；以康巴什物购二期、星河二期商业中心、万达广场二期为代表的7家传统型首店商业综合体；以维邦步行街、鑫隆商业、满世天城为代表的7条新锐型首店商业步行街，鄂尔多斯市消费潜力迅速释放。

随着消费者多元化消费需求不断增加，相信有更多可逛、可玩、可互动的特色消费场景不断涌现，有力促进消费潜力和消费活力的释放。



推进会启动



推进会现场

与会领导及嘉宾参观产品展示区