

以学促干强本领 学以致用求实效

全区外资业务综合应用能力提升培训班在呼和浩特开班

本报讯(记者 张鑫)为积极推动全区利用外资工作有效开展,6月16日,全区外资业务综合应用能力提升培训班在呼和浩特正式开班。自治区商务厅党组成员、副厅长郭周明以视频形式出席开班仪式并作动员讲话。



培训学习

位、找任务,弘扬“三北精神”和蒙古马精神,强化以工作实绩向

近平总书记和党中央看齐的意识。要苦练内功,切实提升自身

业务本领,在参训过程中要虚心求教、勤学苦练,争当“小学生”;要明确目标、学思结合,争做“好”学生。二要聚焦学以致用,正确把握方法、坚持学以致用。作为近三年首次举办的全区外资业务线下培训,自治区商务厅高度重视,多次审定培训方案。本次培训课程构建了全方位、立体化的外

资工作业务能力,强化对所辖旗县区政府的培训指导。要压实属地责任,充分发挥旗县区经济发展主阵地的作用,主动加强对旗县区外资工作的服务保障力度。要确定外资业务创新提升、外

开班仪式结束后,全体参训学员立即投入到紧张的学习研讨当中。2023年全区外资业务综合应用能力提升培训班历时3天,共设置10门课程及3项分组研讨议题。各盟市商务局、各国家级经开区负责同志要带头加强业务学习,持续提升本地区

前5月新设外商投资企业增长

商务部近日发布的最新数据显示,前5个月,全国实际使用外资金额5748.1亿美元,同比增长0.1%,折合843.5亿美元,下降5.6%。

商务部外资司负责人表示,前5个月,全国实际使用外资人民币计值微增,以美元计下降主要有两方面原因:一是去年前5个月重大项目集中到资,引资金额以美元计增速同期最高水平,导致去年同期基数较大。二是受近期美元汇率波动的影响。

外商投资是市场行为,跨国公司作出投资决策到实际投入资金有一定周期。据了解,今年以来,众多跨国企业高管纷纷来华考察,外资企业普遍对中国经济发展前景充满信心,表示愿继续深耕中国市场,投资中国,以实际行动对中国经济前景投下“信任票”。数据显示,前5个月,全国新设外商投资企业18532家,同比增长38.3%。

从行业看,制造业实际使用外资金额1470.8亿美元,增长5.9%。高技术产业实际使用外资增长7.5%,其中高技术制造业增长30.8%,高技术服务业增长1.5%。从来源地看,法国、英国、加拿大、日本实际对华投资分别增长429.7%、179.2%、170.1%和63.3%。

商务部外资司负责人表示,商务部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,更大力度吸引和利用外资,继续开展“投资中国年”招商引资活动,提升对外资企业和项目服务保障水平,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

商务部新闻发言人束珺婷表示,在着力稳外资的同时,商务部正会同各地方、各相关部门全力落实好推动外贸规模优化升级的政策措施。下一步,商务部将继续强化政策供给,优化经营环境,积极发展“跨境电商+产业带”模式,带动跨境电商B2B出口。用好自贸协定,提升自贸协定综合利用率。(据新华网)

促消费多点开花 扩内需“快马加鞭”

6月15日,在例行发布会上,商务部新闻发言人束珺婷回应记者提问时表示,今年以来,国内消费市场加快恢复。为进一步激发市场活力,恢复和扩大消费,商务部将重点做好继续完善消费政策、持续办好消费活动、不断创新消费场景等工作。在即将到来的暑期消费季期间,将推出系列促消费活动。

对于目前的经济形势,束珺婷给出一组数据,一季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达66.6%,重新成为经济增长的第一动力。5月,社会消费品零售总额同比增长12.7%,1至5月增长9.3%,比1至4月总增加0.8个百分点。

消费的恢复离不开多方面协同发力。束珺婷介绍,去年以来,商务部等13部门出台了促进绿色智能家电消费的若干措施,在稳定家电整体消费、释放绿色智能家电消费潜力等方面发挥了积极作用。今年1至5月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额3113.3亿元,基本恢复到去年同期水平。近期,商务部会同相关部门印发《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,推动加快恢复和扩大绿色消费。

据不完全统计,今年以来,各地计划投入的促进家电消费资金超过25亿元,安排的大型家电消费促进活动超过300场。例如,北京多批次发放京彩绿色消费券、福建启动全民乐购·家居家电消费季等,积极促进绿色智能家电消费。下一步,商务部将会同相关部门继续加强统筹协调,鼓励有条件的地方举办更多形式新颖、内容丰富的消费促进活动,为消费者提供更好的家电消费体验,满足多元消费需求。

对于接下来促消费的方向,束珺婷介绍,商务部将重点做好以下三方面工作:一是继续完善消费政策。加强部门协同,推动出台支持恢复和扩大消费的系列政策。同时,立足商务职能定位,围绕促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展等,出台针对性的配套举措,增强政策的组合性、协同性、有效性,抓好贯彻落实。二是持续办好消费活动。商务部将2023年定为“消费提振年”,已成功举办迎春消费季、全国消费促进月,正在开展绿色消费季、国际消费季等一系列活动。在即将到来的暑期消费季期间,还将推出“618端午欢乐购”“不夜生活”“数字消费季”等消费场景。各地也将举办一系列丰富多彩的消费活动。比如,江苏举办“苏新消费·夜生活”,四川举办成都端午食品博览会等。这些活动贯穿端午节、暑期,甚至延续更长时间,将为消费市场增添更多信心和活力。

三是不断创新消费场景。商务部将持续深化国际消费中心城市城市建设,推动步行街高质量发展,推进建设智慧商圈,带动优质消费资源集聚,联动商旅文体,打造更多沉浸式、互动式、体验式消费新场景。同时,推动建设一刻钟便民生活圈,加快补齐便民设施短板,努力打造百姓家门口的“消费圈”“幸福圈”。

展望下一步,束珺婷表示,随着端午、暑期等消费旺季的到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,叠加相关促消费政策支持和活动促进,二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势。(据新华网)

“内蒙古味道”专题调研 扶植本土企业做大做强

6月14日,自治区商务厅综合保障中心调研组对乌兰察布市拟入选“内蒙古味道”企业开展专题调研。

调研组一行分别对内蒙古兰格乳业有限公司、内蒙古塞上粮食品科技股份有限公司、内蒙古晋都凯达食品有限公司以及君星苑大酒店四家企业开展现场调研。重点了解企业的历史、规模、经营模式和管理体系,以及其在区内外外的知名度和声誉;记录、分析“内蒙古味道”品牌宣传推广策略的实际效果和评价,优化、改进未来的宣传推广计划;乌兰察布

市特色产品、食品、餐饮企业的行业现状,包括市场规模、主要生产商、消费者需求等方面的情况,分析乌兰察布市相关企业面临的竞争和机遇;研讨“内蒙古味道”标识认定及管理有关办法等内容。

下一步,乌兰察布市商务局将以此次调研为契机,积极推进“内蒙古味道”认定授权工作,持续提升品牌知名度、美誉度和竞争力,同时扶持本土企业做大做强,扩大“内蒙古味道”影响力与传播力,鼓励企业积极打造特色产品,推动企业高质量发展。(李彦芹)

京蒙联展消费帮扶

呼和浩特150多种特色农畜产品 进入首都便民生活圈



采购商品

本报讯(记者 迪威娜)为使首府青城绿色农畜产品资源优势与北京的大市场、大渠道等资源有效对接,近日,呼和浩特市商务局、呼和浩特市乡村振兴局共同在北京门头沟区龙泉长安街外场中心举办京蒙联展消费帮扶活动,呼和浩特20多个农产品品牌携150多个品种以此为契机进入首都便民生活圈,向首都群众推介内蒙古首府青城特色农产品。在为期3天的活动中,来自北京市门头沟区“灵山绿产”和呼和浩特的150多种特色农畜产品参展,土默特左旗的特色乳制品、牛羊肉,武川县的燕

麦、莜面,清水河县的小米、特色粗粮面、果丹皮,新城区的特色杂粮、蜂蜜、鲜食玉米,赛罕区的草原有机大米,玉泉区的奶皮、奶豆腐等纷纷亮相,丰富且货真价实的产品得到了展市民的一致好评。

呼和浩特乡村振兴局和呼和浩特市商务局将继续开展“青城欢乐购”京蒙联展消费帮扶活动,“青城好物集”社区直购活动、北京各帮扶单位特色产品对接活动等,带动京蒙两地产品互联互通,以更全方位、更高层次、更深层次的务实合作,共同促进两地协作高质量发展。

包头市:扎实推进 跨境电商综试区建设

6月14日,包头市商务局党组书记徐行会见了宁波物流国际物流发展股份有限公司(以下简称:宁波物流)副总经理刘继坤一行,双方就包头跨境电商综试区建设发展、跨境电商业务开展、产业链招商等事宜进行了深入交流。

徐行强调,要充分利用企业发展优势,扩大包头跨境电商发展平台影响力,带动包头传统外贸企业积极运用新模式开展跨境电商业务,吸引全市内贸企业通过跨境电商新模式开拓国际市场,走出一条具有包头特色的跨境电商之路。(来源:包头市商务局)

口岸观察

珠恩嘎达布其口岸 恢复客运常态化通关

本报讯(记者 张鑫)6月15日,从锡林郭勒盟口岸办传来消息,珠恩嘎达布其口岸恢复常态化通关,标志着珠恩嘎达布其口岸全面恢复常态化通关,这也是2020年2月珠恩嘎达布其口岸暂停旅客通关后的首次旅客。

在通关现场,蒙古国旅客不时环顾四周,仔细观察新建成的旅检通道及改造提升后的联检大厅,简单大气的联检大厅让他们倍感新鲜,纷纷发出“高要(漂亮),高要(漂亮)”的赞美声。现场海关及边检的工作人员耐心指导他们进行健康申报及接受检查,在经过健康申报后,旅客开始有条不紊地排队候检,陆续通关,安全、有序、快捷。“我等这次通关已经等了3年多,这次来到珠恩嘎达布其口岸觉得变化很大,入境流程简化了,通关的时间也缩短了很多,以后过关更方便了。”蒙古国旅客乌云格日乐笑着说道。

据了解,为了此次通关,东乌珠穆沁旗提前谋划、充分准备,成立了恢复口岸常态化通关工作领导小组,制定了专项工作方案,积极对接内蒙古自治区、锡林郭勒盟口岸办,进一步细化工作任务,并组织东乌海关、珠恩嘎达布其出入境边防检查站、卫检委、外事办、口岸委、边境管理大队等15家单位召开恢复客运通关工作联席会议,对全流程

工作进行认真论证,对通关各环节进行全面梳理。在恢复客运通关准备,东乌珠穆沁旗与蒙古国驻华使馆口岸相关部门建立协调工作机制,采取定期不定期沟通和会晤,通报有关情况和工程进度,保证中蒙双方口岸同步恢复常态化通关。

东乌海关监管二科科长王小平介绍道:“为了做好恢复旅客通关准备,提高旅客通关效率,东乌海关持续优化完善口岸通关流程,及时调整出入境旅检通道设置,增配卫生检疫岗机、电子健康申报机、红外测温仪等设备,方便旅客提前进行健康申报,做到‘一次过检,无缝通关’,同时严格落实‘乙类乙管’后海关口岸卫生检疫工作各项要求,严格做好旅客卫生检疫工作,坚决筑牢口岸疫情防控防线。”

珠恩嘎达布其口岸作为内蒙古自治区第三个国际性常年开放的陆路口岸,是国家“一带一路”建设和向北开放的重要桥头堡,2023年2月27日,珠恩嘎达布其口岸恢复常态化货运通关,6月15日,恢复客运常态化运行,恢复旅客通关后的珠恩嘎达布其口岸,将全面推进客货分离,加快恢复“三进三出”货运通道,联检楼改造、智能卡口及海关检查系统配套设施项目建设,更好地服务口岸贸易质量提升的推动,中蒙经贸往来、人文交流向更高水平迈进。



通关现场

满洲里为农产品打通“红色保障通道”

炎炎夏日,满洲里公路口岸在果蔬出口淡季迎来了逆势增长,满载新鲜果蔬的车辆排队出境运往欧洲。满洲里农产品出口行业协会副会长刘卫东表示,对满洲里公路口岸全力保障通关平稳顺畅工作深有感触:“农产品出口通关速度是关键,现在速度提上来了,我们更要发挥行业协会的带头作用,把中国最好的农产品出口到俄罗斯市场。”

针对出口果蔬保鲜期短及国际市场品质要求高的特点,满洲里口岸以党组织共建、服务共融、业务共融为引领,推动联检部门、企业等多方协作配合。十八里海关因时因地制宜,为农产品打通“红色保障通道”,优化查验管控指令,实行非侵入式查验,农产品专人为企业提供业务指导及通关服务,满

洲里公路口岸着力优化出口申报、单据审核、查验监管等流程节点,切实提升贸易便利化水平,实现果蔬出口从随到随报、即查即放,有效缩短通关时间,保障果蔬零等待、优“鲜”出口。2023年1至5月份,满洲里公路口岸出口果蔬5.2万吨,同比增长123%。

“为了深度融入共建‘一带一路’和中蒙俄经济走廊建设,进一步彰显国家向北开放重要桥头堡的战略支点作用,满洲里口岸外事系统党工委将着力搭建好与联检联运部门、事务共商、难题共解、文明共创、活动共办的区域化党建格局,积极打造口岸党建品牌,助力对外开放提速增效。”满洲里口岸外事系统党工委书记张世补说。(李玉琢 孙鑫)

消费



资料图片