



再添“国字号”名片

乌兰察布市获批“加工贸易梯度转移重点承接地”

本报(记者 张鑫)记者从乌兰察布市商务局获悉,日前,商务部、人力资源和社会保障部与海关总署联合发布了《关于公布加工贸易梯度转移重点承接地考核认定结果的通报》,乌兰察布市再次获得国家金字招牌——“加工贸易梯度转移重点承接地”。

据了解,为贯彻落实党中央和国务院关于引导加工贸易梯度转移的决策部署,加强加工贸易梯度转移重点承接地的引领作用,乌兰察布市持续优化加工贸易产业布局,强化产业基础,提升加工贸易发展水平,积极推进申报加工贸易梯度转移重点承接地工作。

保障部与海关总署综合评估,乌兰察布市最终获批“加工贸易梯度转移重点承接地”。

近年来,乌兰察布市积极抢抓“一带一路”倡议机遇,加快建设大通道、着力构建大平台,全面提升发展大物流,全力打造陆港型国家物流枢纽,成功获批内蒙古七苏木国家进口贸易促进创新示范区、国家外贸转型升级基地,承接落地了一批外向型骨干企业,为加工贸易发展奠定了坚实基础。

下一步,乌兰察布市将持续完善加工贸易产业发展规划,优化加工贸易承接环境,加强人力资源和就业保障,扩大加工贸易规模,为保障乌兰察布市外贸产业链供应链稳定、推动区域协调发展做出积极贡献。

商务部、人力资源和社会保障部



资料图片

消费者“买全球” 供应商“卖全球” 数字技术 重塑全球贸易流程

一位美国纽约的消费者在亚马逊平台上下单了价值约10美元的汽车滤清器,远在万里之外的中国卖家收到订单后,派单给一家位于美国佛罗里达州的生产商,发货、签收、结算……在美国VIOMALL全球运营中心,这些信息全部清晰可见,交易全流程“可记录、可追溯、可验证”。

“类似的订单每天有上万笔,VIOMALL全球运营中心创始人翁勇强说,企业通过云平台技术,帮助中小跨境电商企业调动全球供应链资源,高效率匹配供需,并创新跨境业务结算,实现消费者“买全球”,供应商“卖全球”。

近日在天津召开的第十四届夏季达沃斯论坛上,与会嘉宾看好数字贸易前景。“以数字方式交付的相关贸易增长非常快,这是全球贸易增长的一大机会,例如电子商务贸易。”世界贸易组织总干事伊维拉在论坛上说。

据世界贸易组织估计,2005年至2022年间,全球数字化服务出口每年增长8.1%,远高于货物出口5.6%的增长。据世界贸易组织学家的模拟计算,从2021年至2030年的10年中,数字技术的应用将使全球贸易每年增长2%,发展中国家的贸易每年增长2.5%。

自2015年杭州设立首个跨境电商综试区以来,截至2022年底,中国已先后分7批设立165个跨境电商综试区,覆盖31个省市区,跨境电商主体已超10万家。中国海关总署发布的《中国跨境电商贸易年度发展报告》显示,2022年,中国跨境电商进出口贸易首次突破2万亿元人民币,达到2.1万亿元,比2021年增长7.1%。

“数字经济正成为全球发展的主旋律。对企业而言,数字贸易的发展给零售模式带来了全新的技术革新。”夏季达沃斯论坛嘉宾逸仙电商首席执行官孙晋说。

当前,数字技术与金融行业深度融合带来的数字金融不断成为全球贸易提速赋能。

今年3月,中国国家外汇管理局牵头建设的跨境金融服务平台的一项服务——出口信保单融资应用场景已在全国试点推广,为出口企业融资提供便捷高效新渠道。随后,多地迅速开通业务权限,积极对接辖内外企业需求。

“随着跨境电商‘新赛道’的开辟,企业利润和品牌知名度都有了质的飞跃。”天津紫希国际贸易有限公司董事长薛益说。

夏季达沃斯论坛上的与会嘉宾认为,数字金融能够打破地域限制,时间约束,使信息传递、经济往来更加快捷高效,降低贸易的信息成本与支付成本,大幅简化贸易流程,应用前景十分广阔。

中国国际经济交流中心副理事长、世界经济论坛基金会成员朱为民认为,人工智能技术所带来的大规模、高运算效率的数字化模型有效解决了生产数字化所面临的产销衔接、供应链管理等产品更新三大挑战。

“如今,很多软件在全球范围内都能够使用,不难想象,未来还会有更多数字产品的跨境交易。元宇宙、区块链等技术突破,能为数字贸易带来更大的创新空间,带动全球贸易增长。”论坛嘉宾东软集团董事长刘积仁说。(据新华网)

我国部署系列举措 促进家居消费

近日召开的国务院常务会议,审议通过《关于促进家居消费的若干措施》,就促进家居消费部署相关举措。

会议指出,家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,有利于带动居民消费增长和经济增长。要打好政策组合拳,促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力,形成促消费的合力。

“家居消费关系居民生活品质。在消费升级背景下,家居消费的重点之一是提质升级,既包括居住设施的提质,也包括居住环境的改善。”中国宏观经济研究院研究员王鑫表示,促进家居消费政策与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设等政策协同配合,既有利于促进消费潜力释放,也有利于满足居民居住品质提升的需求。

近年来,随着居民消费升级,绿色化、智能化、定制化等逐渐成为家居消费新趋势。此次会议提出,要提高供给质量和水平,鼓励企业提供更高质量、定制化家居商品,进一步增强居民消费意愿,助力生活品质改善。

“一方面要通过建立健全相关质量标准等促进高品质家居产品供给,另一方面,要鼓励和支持企业加大产品研发创新力度,利用大数据等精准满足和创造消费需求,提高定制化服务质量,有效满足家居消费提质升级需要。”王鑫说。(据新华社)

超4亿元! 满洲里海关“畅通道、优服务、拓市场”助力果蔬抢“鲜”出口

仲夏时节,各类新鲜果蔬集中上市,为炎热的夏日注入一股清凉。满洲里公路口岸一辆车满载芒果、葡萄、黄瓜等新鲜果蔬的车辆有序排队,在办完完海关通关手续后顺利出境。据满洲里海关统计,2023年1—5月,经满洲里口岸出口果蔬6.7万吨,同比增长14.2%;货值4.6亿元,同比增长14.6%。

决定因素,多亏了满洲里海关出口农产品“绿色通道”,我们的新鲜果蔬才能在第一时间完成快速通关。随着口岸通关越来越便利化,我们获得的订单也越来越多,海关的“零等待”通关服务已成为果蔬出口的重要“保鲜剂”。

在为出口企业提供高效通关服务的同时,满洲里海关结合正在开展的主题教育,深入企业开展调查研究,提前了解企业出口计划,针对芒果、蓝莓等水果易腐烂易损特点,制定个性化通关方案,并及时通报国外需求,提醒企业及时调整出口计划,抢占国际市场先机。



通关检查

“在帮助企业顺利打开国际市场后,我们也会继续督促企业把好出口果蔬质量关,利用关企联络群及时推送出口目标市场贸易政策、准入要求和食品安全信息,指导企业加强质量管控和技措措施应对研究,提升出口果蔬国际竞争力。”满洲里海关所属满洲里十八里海关综合业务科科长郑文亚表示。

接下来,满洲里海关将立足自身职能优势,落实落细惠企政策举措,持续优化口岸营商环境,畅通

国际物流大通道,助推更多农产品“鲜”达海外,奏响推动外贸经济高质量发展“夏日序曲”。(管泽)

“畅通共建”“一带一路”成为深受国际公共产品和国际合作平台,中国果蔬出口的方式更加多元化,出口规模、品种也逐步扩大。为帮助出口企业拓展国际市场,满洲里海关认真做最新出台的《海关总署关于优化跨境电商环境16条措施》,指导企业用好用足好政策红利,提升中国果蔬在国际市场的认可度,助力越来越多的中国果蔬“走出去”。

呼和浩特市商务局: 把安全生产督导检查做实做细



安全生产督导检查

为切实抓好商务领域安全生产工作,有效预防各类安全生产事故,确保呼和浩特市安全生产形势稳定,从6月中旬开始,呼和浩特市商务局4个督导组分别赴各旗县区4个开发区开展安全生产督导检查。

截至6月25日,共督导检查企业29家,覆盖大型商场、连锁超市、成品油零售、汽车销售、餐饮住宿、旧货市场等商贸行业领域,累计发现各类安全隐患131条,其中消防隐患方面58条,占隐患总数的44.3%;安全方面73条,占隐患总数的55.6%。

呼和浩特市商务局联合当地市场监管、应急、住建、消防、燃气等部门,针对餐饮场所及商业综合体使用天然气和液化气的商户开展联合排查整治行动。呼和浩特市商务局4个安全生产督导组检查组重点抽查包括大型商场、老字号和特许经营等餐饮企业燃气安全情况。

针对检查出来的问题和隐患,能立即整改的,要求企业立即整改;对不能立即整改的,要求各旗县区(开发区)商务主管部门督促企业及时全面整改。督导组要求各旗县区(开发区)商务主管部门要主动与当地市场监管、消防等部门配合联动,对多次不按要求整改的企业移送监管部门进行处罚,争取排查出来的隐患实现闭环整改。

呼和浩特市商务局联合当地市场监管、应急、住建、消防、燃气等部门,针对餐饮场所及商业综合体使用天然气和液化气的商户开展联合排查整治行动。呼和浩特市商务局4个安全生产督导组检查组重点抽查包括大型商场、老字号和特许经营等餐饮企业燃气安全情况。

(来源:呼和浩特市商务局)

乌兰察布市商务局: 专项座谈助推 “原味乌兰察布”品牌走出去

近日,乌兰察布市商务局领导深入丰镇市与当地“原味乌兰察布”授权企业召开专项座谈会。

座谈会上,乌兰察布市商务局各科室负责人对优势产业产品电商化改造、老字号企业申报、跨境电商培训等相关扶持政策进行了宣讲,企业负责人就相关政策进行了咨询并围绕“原味乌兰察布”进北京商超事项开展了深入交流,对丰镇产品的优势、企业发展历程、存在的困难问题进行了讨论,就下一步做好产品进北京商超对接工作提出建议。

饼、亚麻籽油等特色优质产品推向北京市场。要注重把好产品质量关,能将进超市的产品进行筛选整理,与北京商贸企业进行做好对接工作,争取先进进北京商超第一批产品。为今后重点保供单位打下坚实基础;采取各级政府补贴一部分,企业自负一部分,将“原味乌兰察布”产品进北京商超的费用降下来;要坚持经济效益与社会效益同步进行,企业在注重经济效益的同时,也要肩负起社会责任和社会效益,希望企业在今后进北京商超工作中不断创新思路,主动作为,积极作为,为“原味乌兰察布”品牌走出去贡献力量。

会议指出,各企业要把此次“原味乌兰察布”产品进北京商超的机会,把丰镇市的月

(来源:乌兰察布市商务局)

巴彦淖尔市: 前5个月社会消费品零售总额 89.8亿元

近日,巴彦淖尔市商务局传来消息,1—5月份,巴彦淖尔市社会消费品零售总额实现89.8亿元,同比增长9.2%,增速位居全区第三位。其中:限上消费品零售额20.1亿元,同比增长12.3%;限下消费品零售额69.7亿元,同比增长8.4%。促消费政策扎实开展,活动形式多样,成果明显。1—5月份,巴彦淖尔市围绕政府消费券、汽车、家电、成品油、餐饮、步行街、夜经济、电商等主题板块及文旅、体育消费,搭建消费新场景,创建消费新模式。举办物超所值生活·嗨购巴彦淖尔·五一精彩缤纷购、巴彦淖尔市双品网购节、5·19中国旅游日·相约草原·牵手河套·第四届蓝盔车展·家电以旧换新等250余场消费促进活动,带动消费5.5亿元,有效激发市民消费潜力。

民生消费市场活力增强,吃、穿、用商品消费高速增长。1—5月份,巴彦淖尔市粮油、食品类零售额同比增长47.3%;烟酒类零售额同比增长17.2%;服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比增长72.4%;日用品类零售额同比增长4.4%。根据监测的16家生活必需品企业数据,生活必需品市场供应充足,粮油类、肉类、禽蛋类、蔬菜类、水果类价格总体运行有序。58种生活必需品中,12种商品价格上涨,占34.5%。

电商平台销售势头强劲,线上线下消费同步增长。1—5月份,巴彦淖尔市限额以上贸易类实物商品零售额18.9亿元,同比增长9.8%,其中:通过公共网络实现的商品零售额1.0亿元,同比增长170.1%;线下实现的商品零售额17.9亿元,同比增长7.2%。

新能源汽车购销两旺,餐饮收入高速增长。1—5月份,巴彦淖尔市新能源汽车零售额0.5亿元,同比增长56.4%,增速较上月提高17.8个百分点,拉高限上消费品零售额增速1个百分点。随着汽车全面降价,全市餐饮收入同比增长91.9%,持续保持高速增长,拉高限上消费品零售额增速2.9个百分点。

新入库单位经营良好,带动作用明显。巴彦淖尔市年度和月度共新入库批零零售单位77户,1—5月份,新入库单位实现零售额2.4亿元,同比增长23.4%,拉高限上零售额增速2.3个百分点。新入库单位极大的优化了该市限上产业结构,对地区消费市场起到了积极的带动作用。

(来源:巴彦淖尔市商务局)

口岸观察

突破100万吨!

珠恩嘎达布其口岸货运量创历史新高

截至6月27日,珠恩嘎达布其口岸进出口货运量突破100万吨,同比2019年增加212.5%,2023年前5个月平均增速达到29.5%。

今年以来,锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗以“五大任务”为统领,积极参与、主动融入国家“一带一路”和“中俄俄经济走廊”建设,着眼打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略支点,持续加强口岸基础设施建设,加快实施公路口岸智能卡口,三进三出货运通道,货车查验系统项目建设,启动铁路口岸前期工作,全力推进公路口岸—物流园区连接线路项目,服务保障口岸物流畅通。

项目早开工、早投用。持续加强招商引资,大力培育发展口岸物流产业,积极培育落地加工、保税物流等外向型企业,努力把珠恩嘎达布其口岸打造成区域性物流集散中心、资源性落地加工基地。积极对接煤炭、畜产品、草草及原粮进口企业,持续扩大通关量、丰富进口品类。

珠恩嘎达布其口岸恢复正常通关以来,联检部门和口岸管理部门通力合作,积极作为,迎难而上,持续优化通关流程,促进口岸过货量不断增加,预计全年进出口货物量突破200万吨,力争300万吨。

(来源:珠恩嘎达布其口岸)



货运通关