

第二十届中国·内蒙古草原文化节开幕式 “青山绿水踏歌行”主题音乐会



“相约北疆 文颂中华”
第二十届中国·内蒙古草原文化节特别报道——

观艺术盛会 游亮丽北疆 品内蒙古味道

本报记者 张鑫

盛夏的内蒙古,绿草如茵、鲜花绽放。

7月8日晚,伴随着铿锵激扬的鼓乐,聆听着世界马头琴大师齐·宝力高悠长深远的演奏,第二十届中国·内蒙古草原文化节开幕式暨“青山绿水踏歌行”主题音乐会大幕拉开。

从2004到2023,20年间,北疆大地,一个节日,以文化之名,成为全民性的艺术盛会,成为人民的节日,满足了人民日益增长的精神文化需求,努力打造“北疆文化”品牌,成为建设文化强区的有力推手,更是传承中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识的生动实践。20个年头,已发展成为我们这座城市的文化盛宴。

30天,6大板块,28项活动。本届文化节期间,群众文化活动多姿多彩,阵容强大,引进中国歌舞剧院等多个国家直属院团的经典剧目、保留剧目,汇集了歌剧《白毛女》、交响乐《中外名曲音乐会》、昆曲《牡丹亭》、豫剧《程婴救孤》、舞剧《青衣》、京剧《穆桂英挂帅》、话剧《瞎画艺术家》等多项文化活动。此

间,内蒙古原创舞剧《骑兵》、舞蹈剧场《如见》、话剧《玉龙街9号》等优质艺术作品也将登上舞台,一展风采。

“非常开心来到呼和浩特参加第二十届中国·内蒙古草原文化节,希望在呼和浩特这几天享受这里的好美景、好美食、好人文。”7月8日,第二十届中国·内蒙古草原文化节开幕当天,五洲唱响乐团在接受记者采访时说。

来自浙江传媒学院音乐剧《人民楷模都贵玛》总导演陈物华在接受记者采访时说,这是他第二次带着所导演剧目参加草原文化节,内蒙古气候宜人,还有美食美景,自己将把内蒙古文化带回浙江,把内蒙古的动人故事讲给他的学生们听。

以节为媒、文化搭台、消费唱戏,激发了消费新热点、激活了服务业发展新动能。八方游客到内蒙古观盛会之余,为草原文化经济拉高了人气,也让市井烟火气持续升温、刺激了消费。

“这些小物件都很有创意,我买了一些,准备回去送亲朋好友。”在呼和浩特玉泉区塞上老街,来自山西的游客宋晓英收获满满。

贵州的游客王敏告诉记者:“早听说呼和浩特是一座历史文化底蕴深厚的城市,这次来找呼和浩特的朋友玩,不仅看了草原文化节开幕盛会,还买了文创产品,尝了特色美食,真是不虚此行。”

像宋晓英、王敏这样的外地游客还有很多,开幕式过后,还有很多的群众文化活动,场场精彩呈现。

7月8日,内蒙古自治区文旅厅公布首都后花园·康养度假休闲之旅京蒙、醉美草原·大兴安岭自驾之旅、红色兴安盟·水韵阿尔山森林之旅等10条精品旅游线路。发布内蒙古博物院、老牛湾黄河大峡谷、鄂尔多斯响沙湾、赤峰阿斯哈图石林、呼伦贝尔大草原莫尔格勒河、阿拉善巴丹吉林沙漠等100个适合夏季游玩的网红打卡地,让游客畅游亮丽内蒙古,感受美丽的自然风光,享受美好幸福的旅程。

此外,7月23日,第33届内蒙古旅游那达慕开幕式在锡林浩特市举办,期间,呼和浩特市将举办生态恼包音乐节、大黑河音乐节、莫尼山音乐节等多场音乐会音乐节,包头市将举办城市音乐节暨第38届鹿城文化艺术节等。内蒙古各盟市结合“相约草原·遇见那达慕”主题活动,充分发挥“音乐”带动地

方文旅消费作用,策划推出露营节、音乐节、灯光秀等体验类文旅活动50余项,让街边音乐会、景区音乐节、营地音乐节派对等音乐现场成为内蒙古夜生活新看点、新潮流。

连日来,呼和浩特大街小巷的餐饮店,每天都生意红火,客流量居高不下,用餐高峰时段,更是排起了长龙,顾客一波未走又来一波。

在呼和浩特市多个商业街、大型商超内,更是人头攒动,各种小吃摊、特色门店前,游客扫码支付声不断,店主制作美食忙个不停。尤其是塞上老街内,各大中小摊位,为游客提供冷饮、甜品、小吃等商品。文化节开幕以来,个个赚得盆满钵满,“平均一天能卖出约200杯饮料。”一家饮品店服务员告诉记者。

近几日,呼和浩特活动不断,呼和浩特城区内各大、中型宾馆入住率也非常可观。

另外,交通、娱乐、文化等领域的消费也大幅提升,草原文化节已成为呼和浩特市推动“文化+旅游+经济”融合发展的重要载体,不断推动消费复苏,激发城市活力。

在草原最美的季节,诚邀四海宾朋来观艺术盛会、游亮丽北疆、品内蒙古味道……

短评

用节庆文化牵引旅游经济

本报记者 王丰

7月8日晚,随着第二十届中国·内蒙古草原文化节的开幕,再次引燃节庆文化的内核。

以节为媒、文化搭台、消费唱戏,激发了消费新热点、激活了服务业发展新动能。八方游客到内蒙古观盛会之余,为草原文化经济拉高了人气,也让市井烟火气持续升温、刺激了消费。

记者的采访报道里有这样的镜头——“这些小物件都很有创意,我买了一些,准备回去送亲朋好友。”在呼和浩特玉泉区塞上老街,来自山西的游客宋晓英收获满满。

近年来,内蒙古重视发展节庆文化,让节庆旅游大放光彩,彰显地域文化魅力和特色,如恼包村的元宵节、草原那达慕、大黑河音乐节、莫尼山非遗小镇庙会等,将节庆旅游打造成当地文化旅游IP,口碑效应和经济效益均表现不俗。

步入2023年,文化和旅游融合

发展走向深入,市场对文旅的质量提出了更高要求,文化旅游业呈现出品质化、内涵化、多元化、创意化的发展趋势。

随着市场需求的进一步释放,今年上半年,内蒙古文旅市场大幅升温,全区接待国内游客9185.41万人次,是2022年的2.55倍,是2019年的1.39倍;全区实现国内旅游收入1185.06亿元,是2022年的3倍,是2019年的1.33倍,旅游人数和收入均创历史新高。

信心比黄金更重要。展望未来,发挥好节庆文化的杠杆作用,激活供需两端的蓬勃活力,将节庆文化和创意旅游紧密结合,不仅展现节庆文化的独特魅力,而且促进了区域经济发展。节庆旅游以传统文化或地方文化作为内核,通过对文化内涵的挖掘,策划组织节庆文化旅游,形成以节庆旅游品牌为引擎的文化旅游经济产业链。

