

# 商都县“四个带动”实现马铃薯产业提质增效

## 新时代 新征程 新伟业

XINSHIDAI XINZHENGCHENG XINWEIYE

本报记者 张鑫

粮为社稷之本，种是粮食之基。

近年来，乌兰察布市商都县立足资源禀赋，借势京蒙协作，积极引进北京市优质企业和先进管理

技术理念，打造脱毒繁育、基地化种植、规模化加工、现代化储藏、社会化销售“五位一体”的马铃薯全产业链新发展格局，创新开展“四个带动”，健全农企利益联结产业链，实现产业附加值最大化，蹚出

马铃薯产业高质量发展新路。

农业龙头企业是带动特色产业、现代农业发展的“火车头”，是乡村振兴的“助推器”。商都县依托龙头带动，打造产业基地。立足商都县“中国薯都”核心种植区的优势，内蒙古希森马铃薯种业有限公司建成占地4万平方米的现代化马铃薯组培中心和7万亩良种繁育基地，形成年繁育脱毒苗1.5亿株、原原种4亿粒、脱毒种15万吨的能力。

实现乡村振兴，关键在党。基层党组织充分发挥把方向、议大事、抓落实作用，才能保证乡村振兴沿着正确方向阔步前进、行稳致

远。按照“公司+党支部+合作社+农户(脱贫户)”的模式，通过以党支部领办合作社为抓手，与希森公司合作，整合京蒙协作资金和衔接资金8360万元，建成705座温网式大棚。让农民离土不离乡，就近转变为产业工人，农民由习惯于传统种植方式的“土把式”，转变为科学经营的“田秀才”。

产业项目是经济社会发展高质量发展的“生命线”，是稳增长、调结构、惠民生的重要引擎。商都县投入京蒙协作资金1944万元，在马铃薯种植集中连片区域建设了5个恒温库，打造集马铃薯和冷凉蔬菜种植、仓储、加工配送于一体的

特色农业项目，有力提升产业基础设施建设水平，带动了周边2132农户种植马铃薯和冷凉蔬菜。

产业发展，产销流通是关键。商都县依托协作带动，拓展产销渠道。引进北京农投康安利中心，建设马铃薯仓储鲜切加工中心项目，形成完善配套的机械化马铃薯、蔬菜鲜切生产线，马铃薯经过洗净、鲜切、包装后直达北京各大饭店的餐桌，减少中间环节。同时借力京蒙消费协作平台，深化农畜产品流通领域合作，马铃薯产品通过消费帮扶双创中心、832平台、结对区采购等多种形式进入北京市场。

★★★  
推动五大任务见行见效

国家重要农畜产品生产基地建设系列报道之四

## 强化农牧业科技和装备支撑 让“科技之花”开遍田野大地

本报记者 迪威娜

务农重本，国之大纲。农牧业现代化，关键是农牧业科技现代化。如何强化农牧业科技和装备支撑？今年以来，我区瞄准农牧业生产各环节的弱项发力攻关，强化举措，不断提高农机社会化服务水平和科技竞争力，农牧业综合效益明显提升。

在持续推进种业振兴方面，我区创建乳业、草业2个国家技术创新中心，国家肉羊遗传评估中心、肉羊生产性能测定中心落地内蒙古大学，国家肉牛生产性能测定中心落地锡林郭勒盟。启动自治区联合育种攻关，推动建设兴安盟大豆、赤峰市玉米2个生物育种制种基地。支持乌兰察布市开展马铃薯优良品种培育、锡林郭勒盟建设华西牛种源基地。大力加强良种基地建设，建设好9个国家级制种大县、2个自治区级制种大县和15个国家级、19个自治区级畜禽核心育种场。在全区加快优良品种推广，持续加强60个“看禾选种”平台建设，重点打造5个自治区级区域性示范点，筛选最优最适品种60个以上。

强化农机社会化服务的覆盖面和服务能力，在强化装备和科技支撑方面，充分发挥农机购置与应用补贴政策导向作用，引导购置高性能精准播种机及高效低损收获机，积极推广北斗导航作业终端，全区投入春耕生产的拖拉机83万台以上、配套农具113万台(套)以上。创建农牧企业国家重点实验室8个，22项重大引领性技术、4个主导品种、5项主推技术被纳入国家推介发布范围，全年计划完成基层农技员知识更新培训3000人，建设180个以上长期稳定的农牧业科技示范基地。支持科技小院创建，今年创建50个，近期将挂牌“十佳农业科技小院”。

在积极培育人才队伍方面，下达资金8924万元，启动实施内蒙古高素质农牧民培育工程，年内培育高素质农牧民2.27万人。7名农牧业科技领域领军人才入选第十二批“草原英才”。以“广纳英才·智汇草原——链接长三角”为主题，在上海市举办了长三角地区内蒙古人才发展推介与合作交流活动等。

## “相约北疆 文创未来” 第七届内蒙古文博会上绽放多彩魅力

(上接1版)

此外，多个文化消费新场景、国家级非遗项目也纷至沓来。在全国文旅品牌主题展区，饱含荆楚文化内蕴的楚国礼物展位成为展区亮眼的“流量”黑马，大运河礼物、夫子有礼、上海好扇等全国各地文旅品牌以产品为载体，传递文旅融合新业态；在文化数字化展区，亿航智能、辰涵科技等数字文化企业组团参展；在全国非遗文化主题展区，河北国家级非遗项目滕氏布糊画、江苏国家级非遗项目南通蓝印花布印染技艺、广东民族特色微雕技艺闪耀亮相……在文博会上文化比拼的舞台上，各企业向“新”而行，以触摸时代的新型文化消费品踏歌而行，从创意互通到协作互鉴，为全国观众带来一场多元民族地域碰撞交流的文化大餐。

立足“走出去”和“引进来”相结合，每年的文博会都助力打造文化交流碰撞、文化创意生生不息的沟通互鉴之桥。今年同样如此，在“一带一路”国际主题展区中，不时传出极具节奏感和异域风情的击打乐章，这是加纳手鼓演奏另一种精彩；在灯光照耀下，巴基斯坦铸铜雕刻手工艺品尽显奢华珍贵，土耳其编织地毯、波罗的海天然琥珀工艺品也让人耳目一新……多个国家带来了当地传统工艺美术、创意设计产品，让观众在家门口就能体验到“玩转世界”的乐趣。

### 活力奔涌 奏响产业发展最强音

以展聚智、以展促产。第七届内蒙古文博会，是一场思想的文博会，在汇聚智力中促进文化产业高质量发展；是一场产业的文博会，在资源嫁接中融入市场浪潮，实现与新时代接轨、与大众消费共生。

每个展区围绕资源端、生产端、消费端三大环节全链条发力，突出展示内蒙古具体的优势文化资源、重点文化企业、优秀文创产品的同时，此次文博会还策划举办第二届自治区文化品牌(IP)创意设计大赛、文化产业创新发展研讨会、文旅产业项目招商推介会3项主题活动及多项配套活动，坚持招大引强，借助文博会资源信息集聚优势，全力推动招商引资落地见效。

第七届内蒙古文博会主题活动——内蒙古自治区文旅产业项目招商推介会7月14日在呼和浩特举办。呼和浩特文化客厅建设项目、包头南海项目等14个优质文旅产业项目现场推介，4个项目现场签约，签约额4.25亿元。

值得一提的是，内蒙古出版集团精彩亮相文博会，并在多彩内蒙古主题展区参展。

多年来，内蒙古出版集团致力于将阅读文化推广到读者身边，着力营造阅读氛围。在本届文化产业博览交易会上，内蒙古出版集团以“弘文启智 书香致远”为主题，在会展中心区属文化企业主题展区布展参会，展厅设置主题出版、精品图书、数字融合、科技文创、直播带货、互动交流等六大区域，参展图书近2000种、5300余册，活动十余场，重点展出《牢记嘱托感恩奋进——五大任务干部读本》《这沙·这水·这地方——魅力内蒙古等你来》《亮丽内蒙古》文化普及口袋书》《内蒙古植物志》《话说内蒙古》等图书。



非遗项目——沙嘎

在本届文博会上，内蒙古出版集团通过图文、视频、实物展品、数字互动体验等形式，全方位展现内蒙古独特的自然风光、厚重的文化底蕴和特色鲜明的精品图书，并开展了多场线下活动。如“蓝色草原·听书平台”数字有声听书机推介会、《青年作家作品集萃》蒙古文图书访谈会、“内蒙古常见鸟类手绘图鉴”丛书图书分享会等。

内蒙古出版集团展厅还设置了直播专属区域，集团所属内蒙古人民出版社、内蒙古科学技术出版社、内蒙古少年儿童出版社、内蒙古维力斯教育出版发行有限责任公司图书广场等单位充分利用直

播角，展示集团出版、传媒等领域数字化、智能化转型发展成果。观众可通过线上线下两个展区的多个板块，以多种形式参与到展会中来，沉浸式体验阅读的乐趣，畅游书海，在书香中尽享夏日好时光。

内蒙古出版集团成立十四载，秉承“一业为主，多元发展”思路，打造了主业引领多元，多元反哺主业的发展架构。主要有图书出版、教育服务、排版印刷、文化传媒、文化科技、文化地产、文化旅游、文化金融等八大业务板块，形成集传统出版、数字出版、智慧教育、版权贸易、软件开发、在线音乐、动漫制作和酒店、文旅、传媒、科技服务等业

务于一体的多元发展格局。集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，立足职责定位，踔厉奋发，笃行不怠，守正创新，着力推进出版事业高质量发展，为自治区办好“五大任务”和全方位建设“模范自治区”贡献出版力量。

一个个主题展区的谋划建成，汇聚了文旅融合发展的燎原之势。内蒙古自治区正凭借着深厚的人文底蕴、丰富的文旅资源、优越的平台优势和广阔的市场前景迸发出喜人的发展势头，绽放出多彩魅力。

短评

## 借节庆之势 扬草原文旅之美

本报记者 王丰

城市赋予文化以时空，文化赋予城市以灵魂。

7月8日晚，第二十届中国·内蒙古草原文化节在内蒙古呼和浩特拉开帷幕。6大板块、28项活动，着力打造成主题突出、精品丰富、群众认可、交流互鉴、文化共享的盛会。

变文化资源优势为文化自信底气。在数千年的历史演变中，中华文化因为地理环境、社会结构、发展水平的不同演绎出不同形态。在北方以草原文化为主要代表，而内蒙古便是草原文化发祥地之一和根脉所在。文化气息浓郁、文化遗存遍布。文化节上展览展示活动以主题展览为主要内容，《文明曙光——内蒙古地区史前与青铜时代历史文化陈列》《交融汇聚——公元八至十九世纪内蒙古历史文化陈列》等专题展览，旨在以丰富的内容和形式，顺应视觉艺术领域潮流，推动艺术展览创新发展，增强观众的沉浸式体验。

文化主体在新时代要承担起文以载道、以文化人的责任。想要让历史文化出圈、文化飞入寻常百姓家，就要借助创新意识的。

今年的草原文化节以精品展示、传承转化、文化共享和交流互鉴为主要内容，一系列的活动将进一步推动草原音乐、草原美食、草原旅游高效融合发展，这场文化的盛会将成为持续释放大众文旅消费的平台。

在内蒙古的很多旅游景点，通过多媒体介绍、虚拟展示、孤幕影院等多种方式，让文物活起来、动起来。最近几年，内蒙古还通过开展文创比赛，激发无数有创意的人，将文化融入旅游消费作品之中，献给天下每一位来过内蒙古的游客，让游客把精彩的“内蒙古故事”带到各地。

## 翁牛特旗成为全国供销合作社“绿色农资”升级行动

从自治区供销合作社传来消息，中华全国供销合作总社下发了《关于同意在北京市顺义区等31个县(市、区)开展全国供销合作社“绿色农资”升级行动试点的批复》，赤峰市翁牛特旗榜上有名，成为我区唯一一个全国供销合作社“绿色农资”升级行动试点。

中华全国供销合作总社“绿色农资”升级行动着力从加强农资保

供工作机制建设、健全提升农资流通网络体系、创新优化农资供应服务方式、做强做优做大农资龙头企业等方面加大建设力度，进一步巩固提升供销社系统农资流通主渠道地位，健全优化县域农资流通网络体系，提高农资经营服务和应急配送能力，树立新时代“供销农资、放心农资、绿色农资”形象，更好地保障粮食安全、助力乡村振兴。

试点任务由各县(市、区)供销合作社承担，试点期限为2年。目前，翁牛特旗供销合作社有直属公司20家、基层社23家、专业合作社36家，直属公司翁牛特旗为农牧业有限公司被中华全国供销合作总社列入2023年全国供销合作社农资保供重点企业名单。该社基本形成了以供销社系统农资骨干企业为主体，以乡镇“三

位一体”为农服务有限公司为抓手，实现了供销社系统农资服务网络全覆盖，为农牧户提供测土配方施肥、统防统治、政策咨询、农技培训、政策性保险、金融服务等多元化、“一站式”农牧业生产社会化服务。

借“绿色农资”升级行动试点的东风，翁牛特旗供销合作社将进一步健全完善旗级供销合作社农

资保供工作机制，与自治区、市级供销合作社农资保供工作机制对接，加强信息调度和应急能力建设，构建县域“点对点”农资应急配送体系。推动建立县级化肥等农资储备制度，积极对接、承接农资龙头企业的储备任务，有力发挥农资储备的“蓄水池”和“稳定器”作用。

(韩雪茹)

## “相约北疆 文颂中华”——第二十届中国·内蒙古草原文化节特别报道 “节会+生态+旅游”营造氛围经济新场景

本报记者 张鑫

名家名剧荟萃青城，交响合唱气势磅礴，经典剧目感人肺腑，“爆款”歌舞惊艳全场，艺术展览令人陶醉……一场场精彩绝伦的文化盛宴、一份份韵味悠长的文化大餐，让广大群众回味无穷、直呼过瘾。第二十届中国·内蒙古草原文化节热度“爆表”。

音乐节、美食节、啤酒节……今年以来，呼和浩特市以节为媒，一场场节会接踵而至。除了文化活动、旅游、学术研讨、世界蒙商大会、招商项目发布会、跨国公司内蒙古行商务考察等许多外

延不断扩大着草原文化节的影响力。

炎炎夏日，“避暑游”综合热度持续走高。内蒙古各盟市陆续以“相约草原·遇见那达慕”主题活动为引领，充分发挥“音乐”带动地方文旅消费作用，策划推出音乐节、露营节、灯光秀等体验类文旅活动50余项，让街边音乐会、景区音乐节、营地音乐派对等音乐现场成为内蒙古夜生活新看点、新潮流。

最美的季节，最好的相遇。我区推出10条精品旅游线路，呼和浩特、包头、鄂尔多斯“现代草原发现之旅”感受草原都市原生态和

多元文化融合的独特体验；乌兰察布“康养度假休闲之旅”，在火山、草原以及平均气温19.9摄氏度的苏木山旅游区休憩身心；呼伦贝尔“大兴安岭自驾之旅”，深入呼伦贝尔大草原领略民族风情；兴安盟“阿尔山森林之旅”，可置身广袤林海观赏生态美景；通辽“科尔沁探秘之旅”，探秘史前遗址和科尔沁自然风光；赤峰“品鉴美食之旅”，在红山文化发祥地观美景、品美食；锡林郭勒“千里风景运动之旅”，纵马驰骋融入草原游牧生活；巴彦淖尔、乌海“黄河几字湾文化研学之旅”，在塞外田园感受“河套文化”自然人文

景观；阿拉善盟“金色沙漠穿越之旅”，领略大自然的壮美和古城悠久的历史；兴安盟、呼伦贝尔“冰雪世界童话之旅”，体验冰雪运动的同时感受冬季林区生活。生态美景、纵马驰骋……七月的内蒙古风景秀美，气候宜人。每一位游客都能在这里穿越草原，走进蓝天白云的怀抱，吃得高兴、玩得开心、游得尽兴。

此外，文化节突出节日主题，推出惠民措施，进一步激发消费活力，创新消费场景，更好满足人民群众对美好生活的向往。

闲暇的周末，邀上好友体验围炉冰茶，享受精致的露营、潇洒的

旅行……今年以来，氛围恰情成为撬动消费增长的一个新支点。消费者不断追求沉浸立体的氛围感，商家大胆创新搭建各种情境空间，供给侧与需求侧合力推动之下，“氛围感经济”正不断解锁出各种新的消费场景。

这个夏天，一场氛围感十足的狂欢在内蒙古大地上演，“夜间经济”“地摊经济”“周末经济”“节日经济”越来越繁荣。

以节聚商、以节促游、以节兴业。一年四季，从南到北，节会活动在亮丽北疆多点开花，形成了链式互动效应，让内蒙古月月有人气，处处有看点。