

内蒙古首笔资本项目数字化试点业务成功落地

近日,在外汇局内蒙古分局的指导下,兴业银行呼和浩特分行通过“兴业管家单证通”系统资本项目便利化模块为辖内某涉外企业成功办理了结汇待支付账户境内支付业务,标志着内蒙古自治区首笔资本项目数字化服务试

点业务成功落地。该笔资本项目数字化服务试点业务通过线上无纸化流程有效缩短业务办理时间,免去了企业高频往返银行、手工填写材料和用印等繁琐环节,降低了企业“脚底成本”,有效提升市场主体满意

度和获得感,使企业充分享受资本项目便利化政策红利。资本项目数字化服务试点业务是金融机构深化落实外汇“放管服”改革要求、提升跨境投融资便利化水平实施的重要举措。作为内蒙古自治区辖内首批备案开

展资本项目数字化服务试点的银行机构,兴业银行呼和浩特分行将试点工作与数字化转型相结合,积极推动区内企业体验资本项目数字化服务试点业务。据悉,兴业银行呼和浩特分行可支持企业资本项目线上登记业务、资本

项目资金入账申请、资本项目收入支付便利化业务、资本项目外汇收入意愿结汇和非便利化资本项目业务等24项场景、四大高频业务的线上化办理,提升了资本项目外汇业务服务质效。(黄婧 鲁翠芬 王伟)

乌海市金融办组织召开重点项目企业融资问题对接会

日前,乌海市金融办组织召开重点项目企业融资问题对接会。乌海市工商银行等6家银行及2家融资担保公司分管领导,相关企业代表参加会议。

会上,企业代表就项目进展基本情况、融资需求及融资过程中存在的问题进行了介绍。参会银行围绕企业融资过程中存在问题及解决途径开展座谈交流,通过对接,各行均表态可向钢万腾探索提供供应链金融,对合众碳素提供1000万-2000万元贷款,会后各银行将积极同企业对接,解决企业融资需求,坚定企业发展信心。(来源:乌海市金融办)

呼伦贝尔市启动“一嘎查村配备一名金融副主任”计划

近日,呼伦贝尔市“一嘎查村一名金融副主任计划”启动仪式暨专题培训会在鄂伦春旗召开。市委组织部、市金融办、农业银行、鄂伦春旗相关负责人同志及部分“嘎查村金融副主任”在主场参加会议。

呼伦贝尔市金融办副主任王兆智在致辞中表示,“一嘎查村一名金融副主任计划”是推进呼伦贝尔市“十一个人才计划”顺利实施的一项重要举措,对于优化金融服务,搭建资金桥梁,让更多“金融活水”流向乡村振兴具有重要意义。他强调,“嘎查村金融副主任”要站位全局,深化认识,强化新使命新担当,当好乡村振兴金融知识宣传员、金融服务联络员、为民办事服务员。金融机构要做好对“金融副主任”的业务指导和政策支持等工作,持续优化农村金融服务和产品供给,加大对“三农”领域金融资源的投入,让更多的农牧民朋友享受到金融政策的红利。各相关部门要形成互联互通的工作合力,最大限度的为金融副主任发挥作用搭建平台、创造条件,充分发挥金融要素支持保障作用,确保金融副主任安心、安心、安业。

会上,呼伦贝尔市金融办与农业银行呼伦贝尔分行进行签约,与会领导共同启动呼伦贝尔市“一嘎查村一名金融副主任计划”并为新任金融副主任代表颁发聘书。

启动仪式结束后,特邀中国农业银行总行金融专家围绕防范金融风险、优化金融服务、普及信贷产品等内容为鄂伦春旗115名“村金融副主任”集中授课。下一步,呼伦贝尔市委组织部、市金融办将持续推动其他旗市区开展此项工作,力争2024年底前实现全市794个嘎查村“金融副主任”全覆盖。同时,有针对性的将“嘎查村金融副主任”培养成为懂政策、懂金融、懂农民的乡村振兴主力军,确保其作用得到充分发挥,向广大农牧民群众交出一份金融支农支牧的满意答卷。(来源:呼伦贝尔市金融办)

自治区地方金融监管局开展县域金融及融资担保专题调研

近日,自治区地方金融监管局党组成员、副局长刘学工带队到乌兰察布市开展县域金融及融资担保调研工作。

调研组一行先行来到四子王旗,与旗政府领导、当地主要银行业金融机构负责人和四子王旗汇洋融资担保公司进行座谈,就县域金融业务发展情况、担保公司经营与风险状况等展开深入交流。随后调研组一行又来到乌兰察布市汇元融资担保公司、察右前旗农商行、内蒙古中加生物科技有限公司、内蒙古欣源石墨烯科技股份有限公司,详细了解县域金融实体经济以及融资担保机构公司治理、内部控制、业务合规、风险管理、资金运用等方面情况。

调研过程中,刘学工指出,县域金融对县域经济发展具有重要支撑作用,要持续完善县域金融服务体系,推动金融服务向县域延伸,为县域重点产业、“三农”、小微企业和个体工商户提供更加精准高效的金融服务,不断提升金融服务县域经济发展能力。刘学工强调,融资担保公司国有控股股东要始终聚焦支农支小主业,以防范风险为本,拓宽获客渠道,提升自主获客能力和风险研判能力,在银担合作中实现风险共担、风险共担,积极适应经济发展新常态面临的挑战,进一步增强金融服务小微企业能力,充分发挥国有融资担保机构“放大器”和“稳定器”作用。(来源:乌兰察布市金融办)

近日,由自治区地方金融监督管理局、内蒙古证监局联合上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所共同举办的内蒙古资本市场服务月活动到鄂尔多斯市走访考察,上交所博物馆保障部总监张卫东、上交所西北基地首席代表潘振华、自治区金融监管局资本市场处处长王俊文参加此次活动。

此次调研服务活动以分组调研服务和共同调研服务方式相结合,分别对鄂尔多斯市达拉特旗鄂尔多斯市中轩生化股份有限公司、内蒙古恒星化学有限公司、内蒙古圣和新材料有限公司、准格尔旗内蒙古生力民爆股份有限公司、内蒙古兴洋科技股份有限公司、东胜区内蒙古山河巨鼎矿用机械制造有限责任公司、内蒙古伊泰信息技术有限公司、蒙泰制铝实验室、绿动新能源陆港智慧科技物流园、藤原集团、康巴什区数字金融创新中心示范基地、内蒙古康宁爆破有限责

任公司、鄂尔多斯市水投康源水务股份有限公司等13家企业进行座谈交流和现场辅导服务工作。

内蒙古资本市场服务月活动旨在帮助地方和企业运用资本市场推进高质量发展,服务月活动包括专题培训辅导、政策解读、经验交流、价值投资企业评选揭榜、企业投融资路演和实地参观调研等,涵盖了企业上市、债券发行、区域股权市场服务等多个领域。服务团详细认真听取了企业基本情况和上市规划,针对企业上市板块、股改规范、财务处理提出意见建议,并现场解答了企业上市中遇到的问题,消除企业上市顾虑,增强企业进军资本市场信心。

上交所、深交所、北交所、内蒙古股权交易中心、全景网、券商、律所、投资公司、鄂尔多斯市和各旗区金融办等一行27人参加此次资本市场服务活动。

(来源:鄂尔多斯市金融办)

沪、深、北证券交易所资本市场服务走进鄂尔多斯



走访考察



扎实开展主题教育 全力办好民生实事

中国银行内蒙古分行创新金融服务助力群众老有所养

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,中国银行内蒙古分行按照党中央部署和总行党委要求,坚持践行宗旨为民造福,牢固树立以人民为中心的发展思想,聚焦群众关切,紧贴民生热点,着力解决人民群众急难愁盼问题,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

7月20日,内蒙古(呼和浩特)养老事业与养老产业协同发展论坛暨养老服务业博览会成功举办,中国银行内蒙古分行党委委员、副行长乌力更出席活动。会上,中国银行内蒙古分行作为唯一银行业代表与呼和浩特市人民政府签署养老领域战略合作协议。

作为本次活动银行业独家参展单位,中国银行内蒙古分行在展区设置智能互动多媒体展台,以敬老服务模范网点为场景,展示社保卡、养老金账户、中国银行岁悦长情套卡、中银公益互助养老平台、银发地图等金融服务产品,并播放银发客群反诈宣传片。以智能化、多元化的方式充分展示了中国银行作为国有大行致力于“养老+金融”场景生态深度融合,全面推进养老金融和涉老产业金融为一体的综合服务模式,助力银发客群跨越数字鸿沟、防范数字陷阱,享受智能化服务,着力打造银发金融服务首选品牌。

一直以来,中国银行内蒙古分行坚持金融为民理念,力求把惠民生的事办好、暖民心

的事办细、顺民意的事办好。中国银行内蒙古分行是社保卡主要发卡机构,累计发放社保卡320余万张,每月为30余万人提供养老金代发服务。其中158个营业机构可提供社保卡新开、补换、挂失、医保密码修改等一站式服务,在呼和浩特地区实现机构全覆盖。同时,作为个人养老金业务首批开办行之一,该行养老服务体系健全,银发产品多样。居民在呼和浩特地区通过中国银行开户,可以配置基金、保险、存款、理财等多种养老产品,配套提供专属岁悦长情套卡(包含1张借记卡和1张信用卡),还可享受专属优惠政策。

中国银行内蒙古分行不断探索养老金融新理念、新要素、新生态,聚焦银发客群金融服务场景,为银发客群提供更周全、更暖心、更直接的便利化金融服务。围绕银发人群核心养老需求,中国银行精心打造银发地图养老资源展示平台,旨在构建线上“一刻钟”居家养老服务圈,为养老领域机构客户提供面向个人客户推介品牌及服务的专业化平台,为个人客户提供专业有保障的养老产品与服务,极大提升了老年客群的使用体验感。

面向未来,中国银行内蒙古分行将继续坚定不移贯彻落实自治区党委政府各项决策部署,始终牢记“国之大事”,矢志“金融报国”,以更高标准、更严要求,将主题教育融入日常、抓在经常,为打造祖国北疆亮丽风景线作出新的更大的贡献。(来源:中国银行内蒙古分行)



签约仪式



金融服务

消费金融持续升温

批复同意建信消费金融有限公司开业。经过10余年发展,全国已开业31家消费金融公司,服务范围覆盖全国,消费金融已经成为拉动内需的重要杠杆和有力工具。

党的二十大报告提出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。消费作为拉动中国经济增长的三驾马车之一,稳增长作用不言而喻。“随着国家扩大内需战略的稳步推进,预计消费修复将进入加速通道。在这一过程中,消费金融公司在提振市场消费、拉动经济恢复性发展中扮演重要角色。”中国银行研究院研究员杜阳表示,消费金融公司是传统金融体系的重要组成部分,为不同客群提供更加包容的金融服务,让更多人享受到普惠金融发展成果。

消费金融公司围绕居民休闲娱乐、健康医疗、教育培训等消费升级需求,持续做深、做细、做精场景消费金融。“消费金融已渗透至金融消费者生活的方方面面,成为金融机构抢滩客户的新领域。消费金融相关业务覆盖居民日常出行、购物、餐饮、文旅等多元化消费场景,使得更多消费者能够体验消费金融优质服务。”天眼查数据研究院高级分析师陈俊表示,随着暑期消费旺季的到来,消费金融公司通过联合线下商圈推出优惠活动,有助于提升用户体验,降低消费信贷成本,这无疑将激发居民消费潜能释放。

值得注意的是,消费金融促进消费不能守着旧模式不改变,而应不断顺应消费提质转型升级趋势,通过创新服务方式,发展消费新模式、新业态。当前,着力恢复消费需求是稳住经济大盘的重要任务,各行业各领域都围绕这一目标作出积极努力。具体到消费金融行业来看,现阶段消费金融与商业银行、信用卡中心、互联网平台等经营主体已经形成差异化竞争、互补发展的新格局。

2009年,设立消费金融公司的初衷就是促内需,释放居民消费潜力。今年以来,消费金融部门再次扩容,不久前,金融监管部门

长性强、金融服务需求大等特点,但目前新市民享有的金融服务仍存在较大缺口。做好对新市民群体的金融服务,对进一步恢复消费动能和新型城镇化建设具有重要意义。

为更好满足新市民群体在创业就业、教育、医疗等方面的金融需求,有消费金融公司推出了包含乐业、优才、颐养在内的“新市民行动”,为新市民提供个性化的消费金融服务。如:海尔消费金融公司为新市民群体提供教育分期等服务,此外,还在自媒体平台开设“新市民金融课堂”等专栏,提高新市民金融素养。截至2023年6月底,海尔消费金融公司服务新市民实名用户1452万人,累计发放贷款960亿元,满足了新市民客群消费分期需求。

新市民家庭大多是双职工家庭,子女的教育和陪伴都是难题。“平时我们忙于工作,很少有时间陪伴孩子,很高兴参加招联金融公司举办的新市民家庭团聚日活动。”参加活动的魏女士是一名网约车司机,老家在广东梅州,为了让孩子接受更好的教育,他把儿女接到广州一起生活。虽然夫妻二人都有稳定收入,但随着孩子的成长,在培养孩子兴趣爱好方面的支出也逐渐增加。通过招联金融的产品,暂时解决了孩子艺术班的学费问题。

目前,我国新市民群体大概有3亿人,绝大多数属于灵活就业人群,难以提供有效收入证明或稳定流水证明,其征信信息不完善,甚至是征信白户。而征信信息的缺失,导致他们很难从传统金融机构获取到便捷的金融服务。

星图金融研究院副院长薛洪言表示,对金融机构而言,既要战略层面重视对新市民金融服务的投入,也要结合其特点研发推出针对性产品和服务。可以从最基础的账户服务入手,先迈出第一步,在服务和交互过程中发

更多产品创新空间,成熟一项推出一项,逐步补齐产品篮子。在这个过程中,新市民逐步融入城市,政务数据、职业画像、财富资产等信息不断完善,客观上也为金融机构创设更多的产品奠定了基础。

新市民群体伴随我国的城镇化过程产生,并且已经有新市民通过各种途径成为消费金融用户。易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮表示,接下来要想提升服务新市民的水平,消费金融公司要持续开展优化举措,可考虑利用设立专区等方式来聚集金融服务资源,一是借助线下场景,打造新市民服务专区;二是依托线上APP、公众号、短视频等渠道,提供与新市民相关的一揽子服务。

加快数字化转型

当前,金融科技在消费金融领域得到广泛应用,成为数字化转型的重要抓手和驱动力。对消费金融公司而言,金融科技已成为降本增效、提高自身竞争力的重要工具和手段。

运用大模型深耕细分客群,能够实现业务数据跨条线整合,了解,目前中原消费金融公司利用自研的大数据人工智能模型,为不同职业、不同需求的客户



资料图片

服务消费新业态

当前,着力恢复消费需求是稳住经济大盘的重要任务,各行业各领域都围绕这一目标作出积极努力。具体到消费金融行业来看,现阶段消费金融与商业银行、信用卡中心、互联网平台等经营主体已经形成差异化竞争、互补发展的新格局。

聚焦新市民需求

新市民群体具有数量大、成