

相约书展,内蒙古和香港携手开启双向奔赴

一场多元的文化盛宴,一次美好的双向奔赴。

作为第33届香港书展的主题省(区),自治区党委宣传部牵头策划组织,内蒙古出版集团主办开展了一系列内容丰富的主题省(区)活动,通过向香港理工大学和鸣远中学捐赠图书、座谈交流等方式,促进内蒙古和香港两地人文交流合作,进一步宣传内蒙古,打响“北疆文化”品牌。

7月20日,内蒙古出版集团走进香港理工大学和鸣远中学开展图书捐赠活动,以此加强内蒙古

与香港地区在文化、教育等方面的交流合作。《鄂尔多斯鸟类》《内蒙古民歌名曲通典》《我看内蒙古》等480本涵盖历史、文学、艺术、社会等多个种类的图书在香港校园安家,让北疆文化浸润香江大地。

香港理工大学包玉刚图书馆馆长黄朝荣表示:“非常感谢内蒙古出版集团送来的图书,既丰富了我们的馆藏,也让我们更多地了解内蒙古文化。”

以书为媒、以文化为纽带,香港书展让青少年和学子了解内蒙古社美辽阔的自然风光和新时代

的发展变化,也以此为桥梁搭建起更大的平台,通过读书走进内蒙古、爱上内蒙古。

香港书展,为内蒙古“走出去”打开又一扇文明之窗。

7月22日,内蒙古出版集团和香港联合出版集团签署战略合作协议。双方表示,将有效利用两地区位、资源、政策等优势,增进在图书出版、文创产品、数字音乐、教育研学等多方面的深度合作,加强国际传播能力建设,传承发展中华优秀传统文化,共同讲好中国故事。

香港联合出版集团1988年在香港组建,旗下的香港三联书店、香港中华书局、香港商务印书馆等多家知名出版机构服务香港已逾百年。香港联合出版集团助理总裁应中伟表示,香港书展是国际主流书展之一,今年入场观众预计会超过100万人次。本届书展,内蒙古展区非常有特色,是很多读者观展打卡地,尤其内蒙古的文创产品非常受欢迎,希望内蒙古以后继续参加香港书展,用好这个重要的国际传播渠道。

相约香港,共谋发展,共话未

来。对于今后的合作,内蒙古出版集团党委副书记、总经理石墨表示:“这次参加香港书展,深深地感受到香港市民对内蒙古文化非常感兴趣、非常喜欢。内蒙古的音乐、舞蹈、绘画、雕塑、饮食、服饰等构成了一个规模庞大的、生动形象的北疆民俗博物馆。此次,内蒙古出版集团和香港联合出版集团的签约,立足于北疆文化的优势,借助香港的国际化优势,使内蒙古文化能够走出去,走向全世界。”

(据《内蒙古日报》)

“清洁能源+乡村旅游”

全区首家零碳村示范项目融合很新鲜

本报记者 张鑫

共富、助农、帮扶、乡村振兴……这些名词大家并不陌生,甚至是身有体会,亲眼目睹家乡巨变,见证乡村革新。如今,光伏进村,绿色美丽乡村的建设步伐也不断加快,“零碳村”多点开花,乡村变得美丽宜居,百姓也更加乐居。

仲夏鄂尔多斯市准格尔旗,骄阳似火。在十二连兴胜店村农户家的屋顶上,一块块光伏板在阳光下闪闪发光。不久后,这些太阳能电板将全部覆盖村民住宅,这里将成为名副其实的“光伏村”,产生的清洁电能,将为村集体输送源源不断的能量。

兴胜店村党支部书记张三勇看着正在建设的光伏屋顶说:“光伏发电项目符合国家新能源政策,并且有收益没风险,大家称之为‘会赚钱的屋顶’晒着太

阳把钱赚’,所以很受村民欢迎。空屋顶现在都能搞‘绿电’增加村集体收益了,其实咱们农村也遍地是黄金。”

“绿水青山就是金山银山”,准格尔旗充分发挥党组织战斗堡垒作用,想方设法促进村民增收,通过实施“党建+百村小太阳”工程,采取“党建+苏木乡镇街道企业+嘎查村集体经济组织+包联企业”模式。全旗推进嘎查公共设施屋顶分布式光伏开发建设,将嘎查村公共设施屋顶分布式光伏打造成发展壮大大嘎查村集体经济的示范惠民工程。

准格尔旗现有嘎查村158个,其中103个嘎查村具备安装条件。目前,已实施屋顶分布式光伏工程的嘎查村有28个,2023年底前将在剩余的75个嘎查村,可利用的9万平方米公

共设施屋顶上,全部实施“党建+百村小太阳”工程,并于年底前实现全部并网发电,全部建成后,总装机约23360.4KW,每年可发电约4263.273万度,每年收益约1206.0799万元。

零碳生活是人们的社会生活各个方面尽可能节能减排并且降至最低,是人们生存实现自然、健康、和谐理念,生产、生活追求可持续发展的目标。从2019年开始,准格尔旗准格尔召村便开始试行“煤改电”清洁取暖行动。全区首家零碳乡村示范项目落地准格尔召村,标志着准格尔旗在探索生态优先、绿色发展的道路上迈出新步伐。

村民们的取暖方式从最开始的柴火,发展到用炭,再到用电,再到光伏发电,不断地前进、更新,是能源方式的变革,同时

棚顶光伏发电项目全正
鄂尔多斯市康巴什区公共停车场



还带来了生活方式的改变、生活质量的提升以及可观的社会效益和经济效益。

在众多的乡村光伏项目中,把光伏和旅游相结合,打造适合自己的乡村旅游基地,为乡村的发展提供源源不断的经济来源成为了各乡村规划发展的重头戏。

据了解,准格尔召村零碳乡村示范项目利用清洁能源供暖取代全村散煤取暖,实现“清洁能源+乡村振兴”融合发展。通过“光伏+乡村旅游”的模式,实现发电、旅游同步发展,在带动乡村全面发展的同时,实现乡村清洁零碳绿色发展。

磴口县华莱士节: 举办节庆有新意 带动经济促发展



致富“金瓜蛋”华莱士

“软溜溜的油糕胡麻油来炸,吃上磴口的华莱士,保管你们不想家……”一首《夸河套》唱出了巴彦淖尔人魂牵梦绕的味道,而这味道中的磴口华莱士,尤其让人赞不绝口。如今,它也成了磴口县的致富“金瓜蛋”。

1993年7月28日,磴口县举办第一届华莱士节,经过三十年的精心打造,华莱士节已经成为“百湖之乡魅力磴口”一张具有浓郁地方文化特色的亮丽名片。三十年来,磴口县一直秉承“以瓜为媒、广交朋友、文化搭台、经贸唱戏”的办节宗旨,不断创新形式,丰富内容,各类活动亮点频现,招商引资成果丰硕,经济效益愈发明显。进入新时代,磴口县为这一品牌节庆活动赋予新的内涵,将其与农业、文化、体育、会展等产业深度融合,打造“华莱士节+”的新模式,不断延伸产业链条,达到了“节庆带活经济”的效果。

节庆活动 带动地方经济发展

2002年举办国际商务区成立庆典暨第十届华莱士节,共签订9个合作项目,投资额达5.9亿元;

2006年的华莱士节首次与旅游业有机结合,称为“磴口县第十四届华莱士节暨黄河旅游文化节”,举办规模和参与人数达到历史之最;

2013年的华莱士节围绕“以瓜为媒、唱响纳林湖旅游主旋律、展示磴口新形象”的主题,将当年的主会场转至纳林湖旅游景区,吸引了众多游客前来打卡;

华莱士节作为百姓的节日、文化的盛会、招商的平台,在旅游产业的宣传、文化产业的交融、县域经济的发展等方面起到了积极的推动作用。在举办第一届华莱士节时,磴口县就将办节思路确定为“以瓜为媒、招商引资,进一步提升磴口县的知名度,实现文化搭台、经贸唱戏”。三十年来,这样的办节思路一直

被传承下来,并且随着时代的变化,每一届华莱士节也被赋予了新的内涵。

2017年,第二十五届华莱士节为期一个月,期间举办了海峡两岸铁人三项比赛、龙舟邀请赛、大型文艺演出、中国垂钓大师晋级会员俱乐部联赛、“纳林湖杯”沙滩足球赛、沿黄河公路骑行大赛、免费乘车乐游“百湖之乡魅力磴口”等40项文体活动。通过系列节庆活动,磴口县加强了对外交流合作,带动了农产品销售,推动了文化、体育与旅游产业的深度融合,进一步扩大了“百湖之乡魅力磴口”的知名度和影响力。

2022年,磴口县第三十届华莱士节暨“乡村振兴 电商先行”网络直播助农带货活动隆重开幕,来自各大网络平台的直播达人深入田间地头,对华莱士瓜

进行线上直播带货,促进了特色农产品销售。

三十年来,华润金牛热电、蒙牛乳业、圣牧高科、漠北金爵、大唐光伏等一批打基础立长远、符合地区实际发展的重点项目借助华莱士节这一招商引资平台带来了显著的经济效益。

现在华莱士瓜种植户建立起温室、钢架大棚、大田交替配合的种植模式。温室瓜3月份上市,钢架大棚的6月份上市,大田的7月份上市,实现了一年种三茬、四季供应华莱士。同时,“互联网+农业”的发展新模式也让华莱士瓜种植户受益颇多。

从2018年开始,许多瓜农加入了磴口县电商产业园,通过与快递企业合作,将华莱士瓜远销到全国各地。现在,通过网络直播带货,与快递企业联手合作等现代化销售手段,磴口县80%的华莱士瓜都以电商物流销售。

打造绿色 有机农畜产品基地

磴口县地处乌兰布和沙漠边缘的黄河冲积平原,土壤肥沃、日照时间长、昼夜温差大,这

得天独厚的自然环境和资源不仅培育出香甜可口的华莱士瓜,更成为磴口县经济发展的最大优势。近年来,磴口县聚焦习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”,围绕建设国家重要农业产品生产基地,以调整农业种植结构为抓手,坚持生态优先、绿色发展理念,打特色牌、走品牌路,进一步深化龙头企业 and 农牧民利益联结机制,大力发展绿色农畜产品加工业。目前,磴口县以华莱士瓜、白莲脆为代表的西甜瓜种植面积达到5.5万多亩,全县中药材种植面积达到14.8万亩,其中肉苁蓉12.8万亩,甘草1.2万亩,其他中药材0.8万亩,奶牛存栏量达到15.5万头,特色水产养殖基地面积达到7.5万亩。

以节为媒 激活文旅产业活力

七月的磴口瓜香醉人,七月的磴口景色宜人。搭乘华莱士节的东风,三盛公水利枢纽风景区、纳林湖景区、兵团博物馆、三盛公粮库旧址博物馆、三盛公地质博物馆、北海湿地公园、金马湖等景点人潮涌动,游客爆棚;自驾车、旅游大巴排成了长龙,大小宾馆爆满……节庆旅游热潮持续、高涨迭起。磴口县的旅游业因华莱士节的成功举办,实现了大发展、大繁荣。

创新的节会活动汇聚了众多游客,提升了百湖之乡的知名度。磴口县第三十一届华莱士节于7月18日隆重开幕,磴口县不仅安排了传统的文体活动、招商引资推介等内容,还创新加入了“天赋河套 食在磴口”特色美食展、全区老年人垂钓比赛等活动,进一步提升“文旅+”效应。

华莱士节的成功举办,让更多的人走进磴口、了解磴口,由此形成的“华莱士节效应”也成为助推县域经济转型发展的重要动力,为磴口县招商引资,推动旅游业快速发展,唱响“百湖之乡魅力磴口”品牌,不断集聚新动能。(刘蓓尧)

内蒙古新能源产业 精彩蝶变

本报记者 王丰

加速奔跑的内蒙古,砥砺前行的每一步,都镌刻下求新与求变、探索与奋进的印记。

7月16日下午,2023中国产业转移发展对接活动(内蒙古)新能源装备制造产业专题对接活动在呼和浩特举行。

新能源装备制造产业专题对接活动围绕新能源汽车、新能源装备、工程机械、智能装备、应急装备、电子信息等现代装备制造产业发展,邀请行业协会、国内外重点企业相关企业参会。

活动上,通过行业形势分析、专家讲座、产业推介、对接交流,搭建起产业转移合作交流平台,进一步深化区域产业合作,促进互动互补互惠,实现共谋共享共赢。工业和信息化部装备工业一司副司长王振对新能源装备制造产业转移活动信心满满,他说,此次对接活动还会产生大量的合作共识、合作意向,内蒙古新能源装备制造业的蓬勃发展,为“亮丽北疆风景线”源源不断地注入绿色动能。

内蒙古自治区能源局副局长陈铮表示,随着国家“双碳”目标的深入实施,内蒙古新能源建设也走进了“春天里”,蒙西新型电力系统启动建设,源网荷储一体化、风光制氢一体化等市场化并网新能源场景应用全面开展,目前内蒙古新能源并网装机超过7000万千瓦,在建和拟建的新能源规模超过1.5亿千瓦,约占全国的三分之一,大约是通过20年内蒙古新能源建成规模的2倍,为内蒙古经济转型升级积蓄了强大的绿色动能。诚挚邀请四方宾朋、行业翘楚到内蒙古参观考察、洽谈合作、投资兴业,携手内蒙古做好现代能源经济这篇文章。

“世界绿色硅谷”之于包头,在于“世界级”的产业规模。短短几年间,包头集聚了40多家光伏企业,其中像通威、协鑫、大全、新特、弘元、双良、晶澳、美科、阿特斯、东方日升等头部企业就有13家。未来,包头市将继续扩大光伏优势,建设全球最大的晶硅材料生产基地,打造万亿级光伏产业集群,并加紧布局、做大做强电子硅、有机硅产业,建设千亿级半导体产业集群和有机硅产业集群。

包头市人民政府党组成员、一级巡视员王秀莲在推介时说,包头新能源装备制造产业正在加速聚集发展,着力构建完整产业链和产业生态,围绕产业链上下游左右侧开展精准招商。今后,包头将继续抓好产业配套,使包头成为全国乃至全球光伏产业链最完整、配套率最高的城市。

在神奇的鄂尔多斯高原上,正在以能源转型带动产业升级,积极构筑世界级新能源产业,力争到2025年,“风光氢储车”产业总产值超5000亿元,在内蒙古新能源装备制造领域的天地间继续领跑。

鄂尔多斯市副市长郭建勋表示,鄂尔多斯将着力构建体系完备的风电装备产业,力争到2025年,实现风机整机产能9GW、叶片2000套;着力构建“装机+装备”双向赋能的光伏全产业链体系,形成150GW电池片及组件产能;努力打造具有世界水平的绿色零碳新能源电池生产基地,建成动力电池及储能电池产能100GWh以上、正负极材料100万吨以上;打造制储运加用“五位一体”的氢能产业体系,建成绿氢产能20万吨、氢燃料电池系统3万套以上;着力打造“纯电+氢能”双轮驱动的新能源汽车产业体系,新能源汽车产能达50万辆。

近年来,内蒙古抢抓新能源装备制造发展历史机遇,坚持全产业链思维,充分发挥新能源的牵引带动作用,一手抓新能源开发建设,一手抓装备制造产业发展,努力在新能源领域再造一个“工业内蒙古”。

在制造业转型升级的大潮中,产业转移已不再是“过剩产业”的简单迁移,逐渐成为一步到位的前沿产业对接,内蒙古各地正通过承接一批科技含量高的创新项目打造出创新大平台。

在内蒙古大地上,大批承接转移项目已落地投产,加快了新能源装备制造产业的精彩蝶变。每一幅生动的图景都激荡起蝶变的澎湃动能。据自治区工信厅数据显示,今年1-5月份,内蒙古工业投资同比增长57.6%,居全国首位,其中制造业投资同比增长55.4%,高于全国制造业投资平均水平49.4个百分点。

一个个项目落地发力,一项项投资精准到位,登高望远,内蒙古新能源装备制造产业正在与强者比、与高者攀、与快者赛……

节庆文化的多样性 赋能文旅产业更多内涵

本报记者 王丰

“若以水济水,谁能食之?若琴瑟之专一,谁能听之?”节庆文化的多样性是经济发展到一定阶段的基本特征。

今年的草原文化节艺术形式广泛多样,汇集了经典歌曲演唱会、区外精品剧(节)目、交响音乐会、群众文艺活动、文化艺术主题展览等多种形式,节目设置合理、内容精彩纷呈,将为大家带来艺术的享受、文化的熏陶和精神的洗礼。

“我们要努力建设一个远离封闭、开放包容的世界。这是习近平总书记站在人类进步的历史高度,顺应文明互鉴的时代潮流,提出构建人类命运共同体的“文明倡议”。

北疆文化包括物质文化和精神文化,互为整体,互为渗透。北疆文化也因交流互鉴而丰富多彩。

“万物并育而不相害,道并行而不相悖。”在7月13日开幕的第七届中国内蒙古自治区文化产业博览交易会上,波兰、印度、加纳、泰国、土耳其、巴基斯坦等20余个国家和地区的相关企业或驻华代表参展,展示各国特色手工艺品、文创产品及知名文化IP等,推动文化“走出去”与“引进来”相结合,拓展内蒙古与“一带一路”相关国家、地区的文旅产业交流对接。

眼下,正是抓住文化多样性消费的重要时机。以传统文化为文旅创新赋能,不仅可以为地方经济注入新的动力,也能够丰富广大人民群众的精神文化生活。文化多样性的赋能会为广大游客和消费者提供更有内涵的文化消费体验,也会为文旅行业带去源源不断的创意,更会为国家文化软实力的提升添砖加瓦。