

内蒙古自治区商务厅指导

“寻味内蒙古”2023 年度美食嘉年华

8月25日邀您看非遗、品美食

本报讯(记者 张鑫)世间美好万千,唯有美食不可辜负。由自治区商务厅、呼和浩特市人民政府、内蒙古银行主办的“寻味内蒙古”2023年度美食嘉年华活动将于8月25—27日在呼和浩特市玉泉区大召广场启幕。

据了解,本次美食嘉年华活动共设置五大美食主题展区,包括“一城一味”12盟市非遗美食街区、“烟火市集”特色小吃主题街区、“品牌风味”特色餐饮品牌街区、“潮嗨食空”网红美食主题街区以及“畅饮美好”酒水主题街区。届时,来自12盟市共50余家企业代表将呈现300余种招牌美食。

内蒙古自治区商务厅党组成员、副厅长郭周明介绍,餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域,自治区商务厅按照自治区党

委、政府工作部署,从激发市场主体活力、打造消费热点、解决融资难题、出台政策支持、聚焦能力提升、引导转型发展等方面积极推进自治区餐饮业高质量发展,不断为自治区经济增长注入活力。本次活动是贯彻国家扩大内需战略部署、恢复和扩大消费措施、推进自治区餐饮业高质量发展的重要举措,对于提振餐饮消费、激发市场活力、释放消费潜力具有重要意义。

内蒙古银行党委副书记、行长郭林表示,满足人民对美好生活的向往是各行各业工作的出发点和落脚点。内蒙古银行作为本土金融机构参与主办本次活动,是深耕本地特色、服务实体经济、服务广大客户的又一举措。希望通过举办美食节活动,更好挖掘地方特色饮食

文化内涵,弘扬内蒙古美食文化,拉动餐饮消费,搭建助商惠民平台,提升本地餐饮企业的知名度和美誉度,让地方百姓和各地游客共同感受内蒙古美食的多姿多彩,让呼和浩特“烟火气”更浓。

呼和浩特市人民政府副秘书长王登龙介绍,作为本次活动的主办方和承办城市,呼和浩特市委市

政府高度重视餐饮行业发展,多措并举提振餐饮消费市场,自年初以来举办了一系列美食活动。本次美食嘉年华活动进一步打造了全方位、多层次美食文化交流的平台,

有利于进一步优化消费环境,扩大餐饮消费。另悉,本次美食嘉年华活动后续还包括自治区餐饮行业服务质量提升专题沙龙和主题培训等子活动,在打造热闹红火的美食活动的同时,为自治区餐饮行业服务质量提升增添智慧力量。



进口商品琳琅满目

4000余种商品 惊艳亮相中蒙绿博会

近日,2023年内蒙古·兴安盟·中蒙国际绿色有机产品博览会暨乌兰巴托文化日活动日盛装启幕,来自国内外137家企业携4000余种商品齐聚兴安盟文化中心广场,吸引了不少市民驻足了解、品尝购物,带动一波消费热潮。

“东道主”兴安盟的展区以丰富的产品和火爆的现场格外抢眼——远销全球52个国家和地区的科沁万佳酱菜、酱油等调味品,“遇见绿色与健康”的“遇见农垦”系列农副产品,诠释匠心之美的五角枫银器,琳琅满目的阿尔山林下山野菜……参展企业与展品中可谓新老面孔参半,将兴安盟绿色食品有机产业发展的欣欣向荣显露无遗。

“欢迎大家品尝传统手工制作的奶食品。”在科右中旗其博尔奶制品展位前,排满了品尝、购买的长队。“好吃!”市民达古拉的小孙女尝了一块奶疙瘩后,嘟囔着小嘴说:“孩子喜欢吃,给我来两袋!”达古拉爽快地付款。出摊仅半个小时,就售出了近千元的奶食品,这让科右中旗其博尔奶制品加工销售部负责人包宝成脸上挂满了笑容。“我们的奶食品原汁原味、零添加、零防腐剂,主打一个绿色健康,关键就是按照咱们大多数人喜欢的口味制作的,生意这么好,我都担心奶食品不够卖了。”

在兴安农垦展位前,现场制作的馒头香气四溢,引来不少市民争相试吃。“这个馒头麦香浓郁还有嚼劲,是什么面粉做的?”一位市民问道。“这是咱们‘遇见农垦’面粉制作的。”工作人员连忙答道。随即,市民买了几袋面粉满载而归。兴安农垦超市负责人杨秀华高兴地告诉记者:“面粉好不愁卖,今儿一天我们光面粉就卖了2000多元,还有位客商被我们面粉的品质折服,正在和我们谈采购5万吨面粉的合作。”另一旁,无需大声叫卖,蒙古国客商的展位已挤满了前来参观、购物的市民。这些顾客中有人是出于对蒙古国商品的好奇,而有人则是慕名已久前来选购。

在展销蒙古国民族服饰的摊位上,记者看到各种颜色靓丽、款式大方的蒙古袍备受消费者青睐,小小的摊位竟被前来选购的顾客挤得没有落脚之处了,几名年轻的顾客甚至被挤到了摊位外去试穿。

“我们每次都会来展会上买蒙古袍,因为这种改良过的蒙古袍简洁又大方,日常可穿,关键的是性价比,比自己买做还要便宜。”一会工夫,市民敖日格乐和同伴们就拿下了10件蒙古袍。此外,蒙古国的工艺精美的皮具、刺绣、羊毛羊绒制品也备受消费者青睐。

这次中蒙绿博会,除了兴安盟展位、蒙古国展位客似云来,山东省、吉林省的展位前也迎来一波又一波的客人。

“冰碴里竟然能种小麦?真稀奇啊!”在吉林省洮南圣一金地生物农业有限公司展位前,不少市民感到惊讶。在现场品尝冰麦蒸的馒头、烙的饼后,又有不少市民的味蕾被“征服”,选购上几样冰麦制品。装袋、收款……摊位负责人王志荣忙得不亦乐乎,“兴安盟的消费者太热情了,短短一个小时,我们就卖了2万多元。”

“这老板操着一口地道的山东话,卖的阿胶指定纯。”在山东省东阿阿药阿胶制品展位前,记者听到几位市民小议议论着,而在一番品尝后,大家一人提溜一包满意地离去。本次中蒙绿博会不仅为国内外137家企业、4000种商品搭建了一个宣传展示的平台,还为市民提供了一个足不出盟、购多国好物的机会,可谓是一举两得。截至8月5日下午,中蒙绿博会销售额达100多万元。(韩雨格 毕力格)

示范物流园区与国家物流枢纽 高质量发展联合推进会在乌兰察布市召开

8月11日上午,由中国物流与采购联合会、乌兰察布市政府联合主办的示范物流园区与国家物流枢纽高质量发展联合推进会在乌兰察布市召开。活动现场,来自全国100个示范物流园区代表、国家物流枢纽建设运营主体单位相关负责人等700余人参加会议。

国家发展和改革委员会综合运输研究所所长汪鸣以《物流枢纽经济发展实施路径问题》为题作主旨演讲;国家物流枢纽联盟轮值理事长、河南省机场集团有限公司总经理柳建民以《郑州机场“航空货运电子信息化”国家改革试点创新实践》为题作主旨演讲;中国物流股份有限公司党委书记、董事长董旭,中物联物流园区专委会专家委员会副主任、北京交通大学交通运输学院物流工程系主任、教授张晓东就示范物流园区、国家物流枢纽发展的成功经验和示范特色分别做了主题演讲;乌兰察布市对外经济贸易合作投资发展有限公司董事长邵洪进以《发挥枢纽节点优势 打造中欧班列(乌兰察布)集散中心》为题作主旨演讲。

会上,乌兰察布市商务局同步举办了乌兰察布向北开放桥头堡经贸洽谈会,乌兰察布市商务局局长李树伟就该市国家物流枢纽、国家进口贸易促进创新示范区、国家加工贸易梯度转移承接地等建设优势进行了推介。洽谈会上各旗县市区政府与意向投资企业举行了签约仪式,签约项目24个,签约金额约28亿元。(来源:乌兰察布市商务局)

呼和浩特市：合力推动地产蔬菜卖得响、卖得快、卖得好

本报讯(记者 张鑫)近日,呼和浩特市商务局组织召开了地产蔬菜产销对接现场会,16家连锁超市、生鲜企业、批发市场和20多家蔬菜种植基地和专业合作社及各旗县区商务主管部门负责人60余人参加。

与会人士首先对和林格尔县盛乐镇万亩露地蔬菜基地、金河镇根堡村绿联合作社蔬菜基地进行了实地观摩,听取蔬菜基地和合作社负责人分别介绍了基地经营模式、种植结构、种植规模和产品种类等情况。

随后,在美通农批市场召开了地产蔬菜产销对接现场会,20多家种植基地和合作社集中展示了基地蔬菜产品,生

鲜销售企业与地产蔬菜种植基地进行了合作洽谈,并现场签署了地产蔬菜产销合作意向书,建立了地产蔬菜产销对接线上渠道,实现了供需双方产销信息的实时共享。

下一步,呼和浩特市商务局将依托地产蔬菜产销对接线上渠道,并充分发挥市场先导作用,推动建立产销衔接的发展机制,加快构建地产蔬菜产销一体化流通链条,努力打通农产品销售“最后一公里”,以实惠的价格、优质的商品、充足的供应、便利的购买渠道,让居民享受实惠,让农产品增效,推动地产蔬菜卖得响、卖得快、卖得好。

前7个月我国外贸进出口整体平稳

海关总署8日发布数据,今年前7个月我国货物贸易进出口总值23.55万亿元,同比增长0.4%。其中,出口13.47万亿元,进口10.08万亿元,同比分别增长1.5%和下降1.1%。

7月,我国外贸进出口3.46万亿元,同比下降8.3%。海关总署统计分析司司长吕大良说,二季度以来,我国月度进出口规模稳定保持在3.4万亿元以上。整体看,我国外贸进出口运行平稳、符合预期,长期向好的基本面没有改变。

具体来看,出口顶住了外需走弱的压力,整体保持增长,部分产品出口表现亮眼。前7个月,我国出口机电产品7.83万亿元,同比增长4.4%,占出口总值的58.1%。其中,汽车、船舶、电工器材出口同比分别增长118.5%、23.8%、21.9%。

进口方面,在工业生产基本平稳、消费场景有序恢复带动下,我国主要能矿产品进口量稳步增加、部分消费品进口增速超过10%。前7个月,我国能源产品、金属矿砂进口量同比分别增加33.3%、7.9%。同期,除乘用车外的消费品进口

9627.4亿元,增长10.1%,其中肉类、干鲜瓜果、食用水产品进口值分别增长6.5%、17.9%、22.2%。

外贸主体方面,民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体位置。前7个月,民营企业进出口12.46万亿元,同比增长6.7%,占我国外贸进出口比重进一步提升至52.9%,比去年同期提升3.1个百分点。此外,参与外贸的民营企业数量达到47.8万家,同比增加3.6万家。

“朋友圈”方面,东盟继续为我国第一大贸易伙伴。前7个月,我国与东盟贸易总值为3.59万亿元,同比增长2.8%。我国对欧盟、美国和日本等主要贸易伙伴进出口分别下降0.1%、下降9.6%和下降5.8%。

值得注意的是,同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口8.06万亿元,同比增长7.4%,占我国外贸比重同比提升2.2个百分点至34.2%;对中亚五国进出口增长35%,保持快速增长态势;对拉丁美洲、非洲分别增长5.5%和7.4%。我国多元稳定的经贸关系不断拓展。(据新华社)

口岸观察



高效通关

今年前7月二连口岸进出口货运量突破千万吨大关

据二连海关统计:今年前7个月,二连口岸进出口岸货运量达1032.6万吨,同比增长69.6%,突破千万吨大关。

为保障中欧班列开行稳定畅通,二连口岸不断完善通关运行保障机制、提高口

岸站运输能力建设,推动口岸运量逐年递增。

今年以来,二连口岸积极落实海关总署优化营商环境16条措施,结合口岸实际开展帮扶中小企业纾困解难专项行动,优化口岸营商环境,保障企业进出口便捷高

效通关。口岸联检联运部门与蒙古国铁路以及相关企业加强联系沟通,随时协商解决货物通关、列车查验、换装能力限制等问题,持续改善外部环境,助推口岸经济稳步增长。(来源:二连浩特海关)



满洲里海关通关现场

从“中国制造”到“中国智造” 满洲里海关助力机电产品出口“一带一路”沿线国家超400亿元

从朝阳升起日到暮西山,在满洲里公路口岸通关现场,一辆辆满载着中国自主品牌机电产品的车辆在办理完海关通关手续后,将驶向欧洲各国,让中国品牌的机电产品在海外落地生根。据满洲里海关统计,今年上半年,经满洲里口岸对“一带一路”沿线国家出口机电产品贸易值达414.3亿元,同比增长90.2%。

“从零起步,到方兴未艾,再到迅速崛起,短短的几十年,我国机电产品出口走过了一段艰辛卓绝的历程。近几年,作为世界第一机电产品出口大国,我国已由‘贴牌出口’的‘中国制造’逐步转型为‘自主研发’的‘中国智造’,中国品牌的机电产品竞争力、美誉度与日俱增,在国际市场上已占有重要席位。为促进我国与‘一带一路’沿线国家贸易发展、保障

产业链供应链安全畅通,我们积极畅通国际物流大通道,全力推动外贸提质增效,聚焦‘三项服务’助力国产机电产品扩大出口。”满洲里海关所属满洲里十八里海关副关长吕路宽说道。

据了解,满洲里海关架起“连心桥”,加强关企沟通,积极开展境外市场供需分析,持续跟进研究进口国标准法规等相关信息,实时关注境外监管措施变化,指导企业规避贸易风险,及时调整出口计划,不断拓展国际市场。打造“服务站”,建立一站式服务体系,强化各部门协同配合,持续推进满洲里公路口岸试行24小时货运通关,支持企业采取“提前申报”方式办理进出口货物通关手续,优先进行查验,充分发挥科技设备效能,降低企业通关成本。当好“贴心人”,走访调研出口机电产品企

业,破解机电出口企业痛点、难点、堵点问题,引导企业用好满洲里海关优化营商环境25条,为企业提供多元化通关模式选择,便利企业通关。

“从初级产品出口,到成套高新设备出口,再到紧跟共建‘一带一路’,我国机电产品凭借物美价廉的特点越来越受到海外市场欢迎,出口订单逐年激增。满洲里海关通过‘线上+线下’指导、‘一对一’服务等方式,进一步提高通关效率,减少了企业通关时间和成本。”满洲里贝林奈尔货运代理有限公司负责人蔡慧说。接下来,满洲里海关将进一步优化营商环境,全面提升通关便利化水平,推动国产品牌加深与“一带一路”沿线国家的经贸合作,扩大交流渠道,增强国际影响力,以更大作为助力中国自主品牌机电产品出口蓬勃发展。(管泽 张玉琦)



在江苏连云港港,进港货轮缓缓停靠码头(无人机照片)