



四个之“最”+ 首次市场化招商招展

第四届中蒙博览会将全面展示“共建开放新格局, 共享发展机遇”主题

工、绿色能源等领域拓展。

经济技术合作不断深化。多年来,中国向蒙古国提供了力所能及的帮助,帮助蒙古国建设了一批基础设施、生产性和民生类项目,并为蒙古国培训各领域人才 8900 多名。

李飞表示,中蒙博览会已经成功举办过 3 届,博览会始终秉持共同发展、共享机遇的精神,坚持创新办展、绿色办展、开放办展,展会的规模、覆盖范围,以及它的国际影响力不断提升,为推动中蒙经贸合作搭建了平台,在促进地区经贸往来方面发挥了重要作用。

据初步统计,以往 3 届博览会共邀请了来自蒙古国、东北亚、东盟等 40 多个国家和地区的官方代表展商来华参会,其中专业展商接近 1 万家,来宾总数接近 3 万人。签署的合作协议备忘录达到了 444 项,意向投资超过 2700 亿元。

此外,中蒙博览会聚焦经贸领域,立足东北亚地区,辐射“一带一路”沿线国家,逐步拓展全球市场。从涉及的行业看,包括了基础设施、食品加工、先进制造、现代农业、新能源、新材料、数字经济等 10 多个领域,为中蒙经贸合作拓展了更多空间。

除了举办丰富多彩的商品展览活动以外,还同时配套举办各类经贸洽谈会、论坛、旅游、美食等交流活动,博览会的专业性、影响力和知名度得到不断地提升。

李飞表示,本届博览会将积极推动两国企业对接洽谈,提升矿产品深加工产业比重,以农牧产品生产加工业作为抓手,提高消费品在贸易总额中的比重。同时强化人文交流,促进经贸人文融合,博览会期间将举办“万里茶道”国际文化旅游推介会、2023 首届内蒙古名小吃美食文化周等活动。

深化共建“一带一路”引领高水平对外开放

近年来,中蒙两国各领域合作不断走深走实,推动中蒙全面战略合作伙伴关系向更高层次迈进。

在推进中蒙俄经济走廊建设,高质量共建“一带一路”方面,重点加强战略对接和政策沟通。深化共建“一带一路”同蒙古国“草原之路”发展战略、全球发展倡议与蒙古国“新复兴政策”、中国“两步走”发展战略目标同蒙古国“远景 2050”长期发展政策对接,扩大与“一带一路”沿线各国的合作。同时落实好《中蒙经贸合作中期发展纲要》,推动双边合作提质升级。

持续扩大贸易投资合作。通过扩大矿产品、农牧产品深加工合作,拓展贸易领域,优化贸易结构。继续发挥好中蒙经贸联委会等机制作用,不断优化投资环境,务实推进多边重大合作事项。

促进基础设施互联互通。加快推动铁路、公路、口岸等基础设施合作,助力大型能源资源项目合作,加快推进中蒙俄经济走廊中线铁路等项目的可行性研究。

积极拓宽多双边合作领域。充分发挥“大图们倡议”等机制作用,推动包括蒙古国在内的东北亚国家在基础设施、电力能源、先进制造业等领域开展广泛合作。促进绿色发展,深化防沙治沙、绿色能源、环境保护等领域合作。

共同努力 实现中蒙经贸合作新局面

“中蒙博览会是蒙古国与外国合作举办的规模最大的博览会之一。”蒙古国食品农牧业与轻工业部副部长钢呼勒格介绍,蒙古国政府高度重视博览会的举办,中蒙博览会已经成功举办三届。近年来,在推动蒙中两国尤其是蒙古国和内蒙古自治区经贸、文化、人文等领域合作方面,取得了巨大的成就。2021 年,圆满实现了两国元首会晤时商定的目标,即推动两国经贸合作,将双边贸易额增长至 100 亿美元。目前,双方各部门正在共同努力,以实现贸易额增长至 200 亿美元的目标。

蒙古国总统发起的“十亿棵树”计划、“食品供应与安全”计划和发展旅游业的“欢迎来到蒙古国”等重大项目,以及为扩大国外投资建立的投资者保护

法律框架等工作都已全面启动。

“值得高兴的是,第四届中蒙博览会正是在推动上述国家重大项目,对接企业家,提升贸易、经济、文化、人文等领域合作的大背景下而举办的。蒙古国已经开始筹划设立外国投资局,以明确外国投资政策和规划,扩大投资者与各部门的合作,同时保护投资者的权利和合法利益,以稳定投资环境,并为投资者提供支持和保护。”钢呼勒格说。

钢呼勒格表示,为了筹备本届博览会成立了专门工作组。相比往年,在今年的中蒙经济交流期间,除贸易合作外,更加强调加强两国文化和人文交流领域的合作。今年也邀请了更大的企业和更多的经贸从业者参加活动。同时,也积极联系内蒙古自治区有关从业人士参加人文交流有关合作。此外,为举办本届博览会已成立 3 个副组长,分别与中方对接 3 次。工作组一部分人员常驻内蒙古加强交流沟通。此外,减少了国家公务人员参会,名额让给企业从业者,更多蒙古国经贸商人将参加博览会。

亮点多多 五大板块 10 余项专题活动 共谋发展

“经过中蒙有关方面的共同努力,中蒙博览会已经成为中蒙交流合作的重要平台,成为促进中蒙俄经济走廊建设和高质量共建‘一带一路’重要平台,成为吸引世界各地政要、学者、客商共同探讨加强国家合作的重要平台。内蒙古自治区党委和政府高度重视第四届中蒙博览会筹备工作,目前各项筹备工作进展顺利。”内蒙古自治区副主席杨进如是说。

据了解,在中国商务部的大力支持下,本届博览会创造性地举办国家向北开放经贸洽谈会,以“开放合作、共享未来”为主题,为优化区域开放布局、提升国家向北开放水平搭建国际化贸易投资合作新平台。

中蒙博览会会议论坛板块共设置 9 个专题活动,分别是:中国内蒙古一中

亚五国的经贸合作研讨会、中蒙博览会·绿色农畜产品推介会、“万里茶道”国际文化旅游推介会、第二届中蒙国际标准化论坛、中蒙国有企业改革发展研讨会、“大图们倡议”东北亚地方合作委员会第十一次会议、向北开放重要桥头堡智库论坛 2023 年年会、第二届中国—以色列经贸合作呼和浩特论坛、内蒙古(通辽)第八届中医药(蒙医药)产业博览会。广东、陕西等主宾省还将同期举办粤蒙全国(内蒙古)经贸交流会、陕蒙战略合作协商座谈会等系列活动。

博览会展示板块共设置综合展和商品展两大类,综合展包括:内蒙古自治区形象展,蒙古国及有关国家和地区综合展,内蒙古自治区行业展和企业展,有关省市区、港澳地区综合展;商品展包括国际商品展、蒙古国商品展、各省市商品展、内蒙古绿色农畜产品展、各盟市商品展等。

人文交流板块共设置 4 个专项活动。分别是:中蒙俄文化交流展演、“丝路锦绣·北疆智慧”妇女创业成就展、2023 首届内蒙古名小吃美食文化周、秦腔现代剧《生命的绿洲》系列活动。整个活动体现了丰富性、包容性和国际化、特色化。

本届博览会主展面积达到 9.2 万平方米,创历届最大;预计参展企业 3000 多家,创历届最多;目前参展国别达到 35 个国家和地区,创历届最多;参展省市区 27 个,其中主宾省 3 个,创历届最多。特别是首次尝试以市场化运作方式进行招商招展,吸引国内外客商参展。推出国际综合展、省市区特展、行业精品展、盟市特色展览,各类展览各具其美、美美与共;本次博览会还首次设置具有内蒙古优势特色的能源展区、装备制造展区等,还有广受百姓欢迎的新能源汽车展区、电商节展区、互贸区进口商品展区、蒙古国商品展区等。

“本届博览会秉承亲诚惠容、务实合作、互利共赢的原则,策划举办中国—蒙古国博览会暨国家向北开放经贸洽谈会开幕式、国家向北开放经贸洽谈会、会议论坛、展览展示、人文交流等五大板块系列活动,深化中蒙两国之间以及与世界各国之间的务实合作,助力

各国经济发展。”杨进说。

借力起舞 中蒙博览会溢出效应不断显现

“中蒙博览会已经成功举办三届,第四届中蒙博览会是疫情后举行的又一次博览会。前三届博览会取得了可喜成绩,开创了中蒙合作新局面,扩大了开放合作朋友圈,促进了经济高质量发展。”杨进介绍,前三届博览会在中蒙两国领导人高层推动下,博览会重点围绕两国元首会晤成果,拓展经贸投资合作,深化人文交流,筑牢民心相通深厚根基,形成了全方位、宽领域的交流合作新局面。

此外,前三届博览会分别以“同行草原·丝绸之路,联结合作发展走廊”“建设中蒙俄经济走廊,面向全球合作共赢”“建设中蒙俄经济走廊,推进东北亚区域合作”为主题,突出特点,突出优势,不断创新。通过 3 届博览会,深化了与蒙古国的交往合作,在“一带一路”沿线国家拓展了朋友圈,加强了经贸合作和人文交流,拓展了内蒙古自治区的国际交往,博览会的吸引力和影响力也越来越大。

同时,中蒙博览会作为构建新发展格局、服务国家向北开放的重要窗口,在贸易促进、投资合作、人文交流等方面,为各国企业深化合作、共享机遇提供了开放型国际合作平台。特别是这一国际化的平台是高质量共建“一带一路”,推进“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的重要桥梁与纽带,中蒙博览会为内蒙古高水平开放、高质量发展注入了新动能新活力。

近年来,内蒙古向北开放步伐不断加快,招商引资质效不断提升,外贸发展质量不断提高,口岸现代化建设不断推进,开放型经济整体水平显著提升,中蒙博览会为内蒙古经济高质量发展的溢出效应不断显现。

9 月 6 日,一起相聚内蒙古呼和浩特,共享机遇、共叙友谊、共谋发展。(本报记者 张鑫 整理报道)

共享机会 中蒙双边经贸合作成果丰硕

第四届中国—蒙古国博览会以“共建开放新格局,共享发展机遇”为主题,期间,还将举办 10 余场贸易投资推介及会议论坛活动。

在发布会上,商务部副部长李飞介绍,近年来,中蒙两国在双边经贸合作取得了丰硕成果,全面战略合作伙伴关系不断深化。据中方统计,2022 年双边贸易额达 122 亿美元,同比增长 34%。今年上半年,双边贸易额同比增长 62.6%,继续保持强劲增长势头。多年来,中国是蒙古国最大贸易伙伴国。

双边贸易结构日趋完善。今年上半年,中国对蒙古国出口机电产品增长较快,自蒙古国矿产品进口平稳,蒙古国的羊毛、坚果、油菜籽等农牧产品深受中国消费者喜爱。

据初步统计,截至 2023 年 6 月,中国对蒙古国直接投资近 17 亿美元,广泛涉及采矿、制造业、畜产品加工、建筑、餐饮等领域,并逐渐向矿产品深加工

