

# “强首府”工程建设巡礼(十一)

## 见微知著看“五宜”

■直言

2023年夏天的呼和浩特,要比往年热一些,随着疫情后的繁华再现,处处让人心旷神怡。

草原文化节、文博会、产业转移发展对接活动、世界蒙商大会、健康产业论坛……一系列富有北疆文化特色的活动,一幕幕激情四射的开场歌舞,一段段发自肺腑的致辞,一项项庄重诚挚的签约联手,让盛夏的青城更加热火朝天。

不过,这种热度,不是热气升腾的自然之热,而是热情、热烈、热议的人气之热,是人的情绪的释放。

这几天,在城郊的敕勒川草原会议中心,草原都市所特有的丝丝凉意,让参加会议的各路宾朋对这座“五宜”之城备感惬意与爽快,瞬间萌生了在这里兴业发展的冲动。

什么是“五宜”之城?“五宜”之城的亮点在哪里?答案应该在百姓心里。

这几天,听听市民们的街谈巷议,你会发现,更多更热的话题,是他们对这个城市的宜居之感。因为是一年一度的高考季、毕业就业季,宜业宜学的话题自然也在其中,也是因为能悠闲凉爽、无忧无虑喝茶的都是老年人,加上刚刚给退休人员调整了养老金,宜养的话题也很热烈。

正是旅游的季节,各家景点游人如织,酒店饭馆熙熙攘攘,成了景点之外的又一独特风景,“宜游”的命题,在这里也有了很形象的注解。

此时此刻,你会击掌顿悟,“五宜”之城”,这个由城市管理者们提出的建设目标,与市民们的感受很自然地联系在一起。

其实,近两年提出的“五宜”之城建设,早已深入人心。就在笔者居住的小区门外,有一排临街门脸儿,其中有一户是乌兰察布市来呼和浩特打工的一家三口,开着理发店,在呼和浩特市居住有十几年了。

谈起十几年的经历,大人和孩子都是满脸的喜悦,提到他们在呼和浩特得到的市民福利,如教家珍。

五泉区政府的廉租房,他们赶上了;孩子念书也享受了进城务工人员子女的9年义务教育,去年以450多分考进了十八中;他们的小理发店是免交任何税费的摊点,挣多少都是纯收入;父母养老除了家乡的一份农村养老金和土地流转收入外,街道上还安排他们做一些力所能及的活儿,也有一些收入。

如果说“五宜”的话,“宜居、宜业、宜学、宜养”他们都有了真切的体验。“宜游”呢?每年春节可以回老家看看,

也能领略回乡之路的风景,特别是能形象感受到近十年日新月异的变化。

今天,像我们眼前每天能看到的这些新的城市市民,在呼和浩特举目皆是。有的说是20万,有的说是30万,还有的说是50万。这里,多少万,没有什么区别,值得思考的,是这一群体对“五宜”之城的感受,应该是让人最信服的。他们给出的“五宜”答案,最准确、最鲜

明、最生动,他们的心满意足,也是对“五宜”之城”最生动的诠释。

道理很简单,“五宜”之城,是一种最真诚、最接地气的表达,大实话、大白话,不用加以说明辅导,也不用有识之士去解读,谁也明白宜居是一种什么状况,宜业是一种什么什么感受,宜学是一种什么情形,宜养是一种什么存在,宜游是一种什么体验。这样的定位表述,直白得多,直观得多。

作为政府与老百姓联系的一个庄严承诺,软表达、口语化,是最实用、最管用、最能让人心领神会的。回想当年,中国革命艰苦的岁月,那一句“打土豪、分田地”,唤醒了千百万群众的觉悟;还有“三个有利于”“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”等,一样的通俗简明,又是一样的大道至简、气势如虹,一脉相承、初心如磐。

“五宜”之城的建设目

标,之所以很快家喻户晓、直抵人心,还在于从中能看到决策者们的价值取向。进入新时代以来,我们听到最多的是谆谆教诲:“我们的目标就是让全体中国人民都过上好日子”“人民是我们党执政的最大底气”“始终将人民放在心中最高位置”“我将无我,不负人民”。人民,不仅是我们夙夜在公的恩惠,也是最终归宿。不忘初心,牢记使命,就是最精髓的概括。

如此看来,“五宜”之城的建设目标,不仅仅是一种表达,更是一种情怀,一种深情的牵挂。当一个工作主题一旦为老百姓所认同,成为一种主流社会舆论,就能把所有的社会良知和社会责任都融入进来,化作巨大的精神

力量,去推动社会的和谐稳定和繁荣进步。这是因为,这种表达、这种情怀、这种责任,不仅仅是来自决策层的设计,更是来自社会所有群体的巨大回声,是呼和浩特各族群众的欢欣鼓舞,交口称颂。

“五宜”之城的建设,从决策角度深一层观察,还包含着完成重大使命的辩证思维:谋于“大”,践于“小”。人们都清晰地记得,每年的呼和浩特市委全委会、年度两会,以及其他重要时政活动,都有重大的决策、规划、意见出台,用大手笔、大事业、大格局、大动作来概括这些举措和行动,还是很贴切的。崇尚“大”的理念,能鼓舞人心,让我们凡事从大处着眼,大刀阔斧,居高临下,大展宏图,进而把每一项事业做大做强。追求“大”的取向,完全符合中国文化传统的基本精神。

然而,“五宜”之城的建设进程表明,决策者们并没有忘记天下大事必作于细的辩证法。九层之台,起于垒土;千里之行,始于足下。大处着眼,与之相

相融的是小处着手,才能积小胜为大胜;大处着眼,与之相配套的是细节点缀,才会有一幅美丽的图画;雄才大略,只有躬耕于精微,才会五汝于成、大有作为。

“五宜”之城建设,呼和浩特不仅有总规划、总目标,还有一点一滴的细节要求,还有诸如改造老旧小区、打通断头路、完善供热体系、优化人居环境等,这一件件小民生问题持续改善。笔者从几次领导接访日中的相关信息中得知,城市管理者们在关心整体利益的同时,并没有忘记一些困难群体的诉求;关注全局舆论的同时,更能倾听弱势群体的声音。“大”与“小”,关系辩证,互相关注,互为因果。这一哲学思想指导下的“五宜”城市建设,已经走上了一条把事业扎实推进的科学之路。

作为一名老宣传工作者,也从“五宜”之城建设中,悟到了对新闻舆论工作的一点启示。这就是,不管宣传哪一项工作,哪一项成果,都要讲明白与老百姓的根本利益和关心关注有什么联

系,讲明白不同层面的群众能从中得到什么好处,就是我们常说的上接天线,下接地气,故事化陈述,情感化表达。有了故事,有了情感,答疑解惑、晓以大义,自然水到渠成了。

“五宜”之城建设的每一“宜”,因为与群众利益息息相关,再美的辞藻,再精彩的表达,在真实的生活面前,也是枯燥单调的。因为“五宜”的任何一端,一经提及,不管是在哪一层面工作生活的群体,都会一点就透,即刻伸出拇指点赞的。作为一名退休老人,为之击掌呼喊;作为一名老新闻工作者,为之鸣锣开道,亦在情理之中。

是为“五宜”之城随想,愿与关心热土的人共享共勉。(本版图片均为资料图片)

本报已用5个整版展示了首府“五宜”之城建设的全貌,本期刊登一篇综合性文章,对“五宜”现象进行深度解读,对这一主题宣传进行小结。

诚然,对于不断奏响尽善尽美乐章的“五宜”之城,这些报道远远不够。因为任何文字的揣摩,与新时代首府面貌日新月异的变化,总是难尽其意,总会有一定的距离,好在我们关注不息,步履不停。作为媒体人,我们将把使命职责时刻铭记在心,紧跟时代前行的步伐,写出更多贴近实际的报道,永远站在主流舆论引导的前沿,来回报首府各族人民的期望。

编者按  
BEAVZHEAN

