



第四届中国—蒙古国博览会

МОНГОЛ-ХЯТАДЫН ДӨРӨВ ДЭХ УДААГИЙН ЭКСПО

THE FOURTH CHINA-MONGOLIA EXPO

内蒙古风光

【第四届中国—蒙古国博览会特稿】

“共建开放新格局,共享发展新机遇”

——访内蒙古自治区商务厅党组成员、副厅长 郭周明

本报记者 卉平 张鑫

主题为“共建开放新格局,共享发展新机遇”的第四届中国—蒙古国博览会将于9月6日至10日在内蒙古呼和浩特市举办。展会期间,将举办10余场贸易投资推介及会议论坛活动。“盛会促合作,平台展魅力”。从2015年首届中国—蒙古国博览会到今年的第四届,通过中蒙博览会这个平台,内蒙古深化了与蒙古国的交往合作,在“一带一路”沿线国家拓展了朋友圈,加强了经贸合作和人文交流,拓展了内蒙古的国际交往。目前,内蒙古与160多个国家和地区建立了贸易往来关系。

金秋九月,盛会在即。围绕第四届中国—蒙古国博览会的相关概况、特点及亮点,本报记者约访了内蒙古自治区商务厅党组成员、副厅长郭周明。

记者:中蒙博览会是两国经贸合作的重要交流平台。请您介绍一下博览会合作背景及目前取得的成果。

郭周明:2014年习近平主席访问蒙古国时,与蒙古国领导人共同商定举办中国—蒙古国博览会。作为中蒙两国政府共同举办、面向全球的跨国经贸合作的重要交流平台,对于宣介双方在经贸领域取得的成果、深化两国经贸伙伴关系、促进两国人民友好关系特别是经济贸易合作都

具有重要意义。今年6月,习近平主席在视察内蒙古时又进一步为内蒙古推动高水平开放和高质量发展提出明确要求,为我们办好中蒙博览会指明了方向。经过中蒙有关方面的共同努力,中蒙博览会已经成为中蒙交流合作的重要平台,成为促进中蒙俄经济走廊建设和高质量共建“一带一路”重要平台,成为吸引世界各地政要、学者、客商共同探讨加强国家合作的重要平台。

近年来,在两国领导人战略引领下,双边经贸合作取得了丰硕成果,全面战略合作伙伴关系不断深化。主要体现在以下几个方面:

一是双边贸易规模持续扩大。据中方统计,2022年双边贸易额达122亿美元,同比增长34%。今年上半年,双边贸易额同比增长62.6%,继续保持强劲增长势头。中国多年是蒙古国最大贸易伙伴国。

二是双边贸易结构日趋完善。今年上半年,中国对蒙古国出口机电产品增长较快,自蒙古国矿产品进口平稳,蒙古国的羊毛、坚果、油菜籽等农产品深受中国消费者喜爱。

三是中国对蒙古国投资增长。据初步统计,截至2023年6月,中国对蒙直接投资近17亿美元,广泛涉及采矿、制造业、畜产品加工、建筑、餐饮等领域,并逐渐向矿产品深加工、绿色能源等领域拓展。

四是经济技术合作不断深化。多年来,中国

向蒙古国提供了力所能及的帮助,帮助蒙方建设了一批基础设施、生产性和民生项目,并为蒙方培训各领域人才8900多名。

记者:据我们了解,第四届中国—蒙古国博览会设置了会议论坛、博览会展示、人文交流等板块。各板块将围绕哪些主题内容展开?

郭周明:在中国商务部的大力支持下,本届博览会创造性地举办国家向北开放经贸洽谈会,以“开放合作、共享未来”为主题,为优化区域开放布局,提升国家向北开放水平搭建国际化贸易投资合作新平台。

中蒙博览会会议论坛板块共设置9个专题活动,分别是:中国内蒙古—中亚五国的经贸合作研讨会、中蒙博览会·绿色农畜产品推介会、“万里茶道”国际文化旅游推介会、第二届中蒙国际标准化论坛、中蒙国有企业改革发展研讨会、“大图们倡议”东北亚地区合作委员会第十一次会议、向北开放重要桥头堡智库论坛、2023年年会、第二届中国—以色列经贸合作呼和浩特论坛、内蒙古(通辽)第八届中医药(蒙医药)产业博览会。广东、陕西等主宾省还将同期举办粤蒙全国(内蒙古)经贸交流会、陕蒙战略合作协商座谈会等系列活动。

博览会展示板块共设置综合展和商品展两大类,综合展包括:内蒙古自治区形象展,蒙古国

及有关国家和地区综合展,内蒙古自治区行业和企业展,有关区市、港澳地区综合展;商品展包括国际商品展、蒙古国商品展、各省市商品展、内蒙古绿色农畜产品展、各省市商品展等。

本次博览会还首次设置具有内蒙古优势的能源展区、装备制造展区等,还有广受欢迎的新能源汽车展区、电商节展区、互贸区进口商品展区、蒙古国商品展区等。

人文交流板块共设置4个专项活动。分别是:中蒙俄文化交流展演、“丝路绣梦·北疆中意”妇女创业成就展、2023首届内蒙古名小吃美食文化节、泰腔现代剧《生命的绿洲》系列活动。上述活动整体体现出博览会的丰富性、包容性、开放性和国际化、特色化。

记者:本届博览会在展览展示方面有哪些新创意和亮点?

郭周明:用一句话概括,就是四个之“最”:首次市场化招商招展,全面展示第四届中蒙博览会“共建开放新格局,共享发展新机遇”主题。

本届博览会首次尝试以市场化运作方式进行招商招展,吸引国内外客商参展。主展面积达到9.2万平方米,创历届最大;预计参展企业3000多家,创历届最多;目前参展国别达到35个国家和地区,创历届最多;参展省市区28个,其中主宾省3个,创历届最多。

本届博览会除了整体规模有明显突破外,规格也较高。12个国家部委、16个省份、13家央企等领导人莅临盛会。

记者:有一些活动是以往中蒙博览会活动的延续,比如第二届中国—以色列经贸合作呼和浩特论坛。您可以在这里给我们初步介绍一下吗?

郭周明:第二届中国—以色列经贸合作呼和浩特论坛将于9月7日举办,届时来自以色列农业、水处理、绿色能源、大数据、医疗卫生等多个领域50多家企业高管参会,自治区相关部门、各盟市、自治区高校研究机构、相关商(协)会、相关企业的代表、专家学者共300余人参加会议。本次论坛以“创新发展 合作共赢”为主题,顺应时代潮流,谋求创新驱动,深化开放共享,促进合作共赢。今年在第四届中蒙博览会期间举办第二届中以经贸合作论坛有利于持续深化与以色列多领域合作交流,引进以色列世界领先的创新技术和企业;有利于我区开拓“一带一路”新兴市场,使我区更多优质特色产品销往以色列等发达国家。

记者:您怎么看中蒙博览会对内蒙古经济高质量发展的价值和影响力?

郭周明:中蒙博览会已经成功举办三届,第

四届中蒙博览会是疫情后举行的又一次博览会。前三届博览会分别针对相关主题,突出特点,突出优势,不断创新,取得了可喜成绩,开创了中蒙合作新局面。

中蒙博览会作为构建新发展格局、服务国家向北开放的重要窗口,在贸易促进、投资合作、人文交流等方面,为各国企业深化合作、共享机遇提供了开放型国际合作平台。特别是这一国际化的平台是高质量共建“一带一路”,推进“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的重要桥梁与纽带,中蒙博览会为内蒙古高水平开放、高质量发展注入了新动能新活力。例如,中蒙产品“绿色通道”开通以来,蒙古国80%的果蔬产品来自中国,来自蒙古国的肉类、羊毛、坚果、油菜籽等农畜产品也进入中国市场。中蒙山水相连、毗邻而居,发展长期睦邻友好关系是双方一道作出的战略选择,完全符合两国人民根本利益。

记者:请您带我们回顾一下历届中蒙博览会的主题及成果。

郭周明:中蒙博览会已经成功举办了三届,第四届中蒙博览会也是2019年疫情以后举行的又一次博览会,我认为前三届博览会开创了中蒙合作新局面,扩大了开放合作朋友圈,促进了经济高质量发展。

三届博览会在中蒙两国领导人高层推动下,博览会重点围绕两国元首会晤成果,拓展经贸投资合作,深化人文交流,筑牢民心相通深厚根基,形成了全方位、宽领域的交流合作新局面。

此外,前三届博览会分别以“同行草原·丝绸之路,联结合作发展走廊”“建设中蒙俄经济走廊,面向全球合作共赢”“建设中蒙俄经济走廊,推进东北亚区域合作”为主题,突出特点,突出优势,不断创新。通过三届博览会,我们深化了与蒙古国的交往合作,在“一带一路”沿线国家拓展了我们的朋友圈,加强了经贸合作和人文交流,拓展了内蒙古的国际交往,博览会的吸引力和影响力也越来越大。

同时,中蒙博览会作为构建新发展格局、服务国家向北开放的重要窗口,在贸易促进、投资合作、人文交流等方面,为各国企业深化合作、共享机遇提供了开放型国际合作平台。特别是这一国际化的平台是我们高质量共建“一带一路”,推进“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的重要桥梁与纽带,中蒙博览会为内蒙古高水平开放、高质量发展注入了新动能新活力。近年来,内蒙古向北开放步伐不断加快,招商引资质效不断提升,外贸发展质量不断提高,口岸现代化建设不断推进,开放型经济整体水平显著提升,中蒙博览会对内蒙古经济高质量发展的溢出效应不断显现。



展览展示场地 李文华 摄

志愿者:我们在这里

展览展示场地 李文华 摄

(本版除署名外均为资料图片)



驶入国门的中欧班列