

109家『内蒙古味道』认定主体获授牌



“内蒙古味道”产品展示

本报记者 张鑫

9月8日,由内蒙古自治区商务厅、内蒙古自治区农牧厅、内蒙古自治区文化和旅游厅主办的“内蒙古味道”公用品牌建设论坛暨首批“内蒙古味道”认定主体授牌仪式在呼和浩特市举行。

“内蒙古味道”是闪耀着内蒙古文化光芒的品牌,它融合了内蒙古民族文化的精髓和创新元素,展现了内蒙古的独特魅力和无限潜力。论坛上,为被正式授权“内蒙古味道”的109家主体进行授牌,授权主体包括餐饮企业、特色产品生产企业、销售企业和美食街区等。同时,论坛还邀请了品牌发展、品牌营销等相关行业的知名专家,共同分享经验、展示成果,为“内蒙古味道”公用品牌建设发展添砖加瓦。

“内蒙古作为国家重要的农畜产品生产基地,区位优势明显,资源丰富,林草资源十分丰富、农畜产品绿色健康。呼伦贝尔草原羊、科尔沁牛、乌兰察布马铃薯、兴安盟大米、河套面粉这些家喻户晓的品牌成就了餐桌上令人难忘的‘内蒙古味道’。”商务部流通产业促进中心副主任武传亮表示,举办“内蒙古味道”公用品牌建设论坛,有助于进一步链接生产和消费,提升供给质量和水平,促进消费恢复和升级,有助于挖掘农产品内在价值,带动内蒙古特色优势产业发展。

内蒙古自治区商务厅一级巡视员李俊在致辞中介绍,内蒙古是我国重要的农畜产品生产基地,这里的农畜产品以绿色健康和丰富的林草资源闻名,举办“内蒙古味道”公用品牌建设论坛有助于加强生产和消费之间的联系,提升供给质量和水平,促进消费恢复和升级,挖掘农产品的内在价值,形成优质优价,推动内蒙古特色优势产业的发展。近年来,内蒙古通过农牧业品牌建设推进农畜业的高质量发展,推出“内蒙古味道”公用品牌,引领内蒙古特色农畜产品和文化的传承与发展,推动经济和文化的融合。今年,自治区商务厅与农牧厅、文化和旅游厅联合举办了多个推介活动,展示“内蒙古味道”在国内外的知名度和影响力。

李俊表示,希望各授权企业在保护消费者的权益的基础上,通过模式创新和科技研发,持续提高产品及服务供给质量,加强产品质量监管,提高品牌知名度。同时,倡导行业之间、授权企业之间要加强合作,生产型企业提供优质产品、餐饮企业与特色街区完善消费场景、销售企业和网红机构拓宽线上线下销售渠道,争取形成“内蒙古味道”企业家联盟与供应链上下游合作的发展体系,共同推动“内蒙古味道”品牌建设。

活动期间,中国预制菜产业联盟、中国城市农贸中心联合会分别与内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会、内蒙古创新流通业发展促进中心签署相关项目合作协议。

呼伦贝尔市授权企业代表王刚表示,“内蒙古味道”公用品牌的建设对帮助内蒙古产业“走出去”来说具有重要意义。授权企业要以本次“内蒙古味道”授权为契机,充分发挥自身的优势,推动内蒙古的特色产品“走出去”。

下一步,自治区将充分发挥绿色农畜产品资源优势,深入挖掘地区饮食文化内涵,不断扩大文化旅游融合效应,充分发挥“内蒙古味道”品牌资源优势,搭建全方位、多角的区域间、产业间、企业间的合作交流新平台。推动“内蒙古味道”区域公用品牌建设发展,凝聚共识与合力,共同推动“内蒙古味道”公用品牌的建设和推广,吸引一批符合我区产业定位的优势企业前来投资兴业、共谋发展,将“内蒙古味道”的品牌效应、集聚效应和辐射带动效应加速显现、持续放大。

鄂尔多斯市43名驻村第一书记、12名网红主播为农产品做直播

近日,鄂尔多斯市第五届农产品展销会开幕,来自鄂尔多斯市各旗区的优秀驻村第一书记在直播电商助农专区向全国各地的网友推荐鄂尔多斯优质农特产品。

“党建引领促消费,暖城电商添活力。欢迎大家来到暖城鄂尔多斯电商助农直播间,邂逅金秋九月,助力乡村振兴,我在直播间与您共享丰收喜悦!我手上拿的是来自达拉特旗的四村天然营养大米,欢迎大家到达拉特旗万亩水稻田。”直播助农专区驻村第一书记宋卫红和主播达人王二女子正热情地介绍直播产品。从生产原料到包装成品,从外观展示到味道口感,驻村第一书记和主播们全方位展示产品特点及营养价值,还分享了他们在田间地头的故事,直播间气氛热烈,互动频繁,开播两小时,最高在线人数达1215人,累计曝光量22万人次。

本次直播助农活动共持续5天,精选鄂尔多斯市9个旗区百余种优质农特产品上线销售,组织了鄂尔多斯市驻村第一书记43名、网红主播12名共同参与。直播间设置满减优惠、限时秒杀、满额赠送等多种促销活动,有效助力农产品宣介销售,营造良好的直播电商助农氛围,为乡村振兴增添活力。

(来源:鄂尔多斯市商务局)

口岸观察

二连浩特: 依托口岸优势 大力发展铁矿石加工业

近年来,二连浩特市充分发挥口岸区位优势,加大招商引资力度,吸引多家铁矿石加工企业落户边城,铁矿石进口量逐年增加,逐步向规模化产业方向发展。

二连百汇源实业有限公司是一家主营铁矿石资源进口、加工的工业企业。在该企业生产加工车间,来自蒙古国的铁矿石原矿经过粗碎、研磨、磁选、脱硫、筛分、干燥等工序后,采用先进的“两段磨”生产技术,把原本品位在55%左右的原矿,加工为品位大于67%的铁精粉。截至8月底,该公司已累计从蒙古国进口70余万吨铁矿石,生产20余万吨铁精粉,主要销往包头、山西等地。

依托蒙古国优质矿产资源 and 独特口岸优势,二连百汇源实业有限公司在铁矿石加工基础上延伸产业链,今年投资5亿多元新建200万吨球团铁项目,采用国内先进设备和智能管理技术,向智能化绿色发展。项目投入实施后,预计可实现产值18亿元,利税1.2亿元,带动就业120人,有效填补二连浩特市在铁矿石加工方面产业链条短的不足,为铁矿石加工产业链打下基础。

该公司总经理郑石宝说:“年产200万吨球团项目从立项到审批、开工建设得到了二连浩特市政府的大力支持。为了项目推进,二连浩特市组建了项目专班,随时了解项目进度,同时协调解决项目推进中存在的问题。项目预计今年10月中旬完工,将创下国内相同规模项目建设最快速度。”

据悉,今年前7个月,二连口岸进口铁矿石307.2万吨,货值12.5亿元。目前二连浩特市现有铁矿石加工企业8家,生产能力1070万吨。(张伟)



铁矿石生产加工车间

满洲里海关畅通果蔬出口“快车道”

初秋时节,满洲里公路口岸货物通关现场一片繁忙景象,一车车满载各类新鲜果蔬的车辆有序出境。据满洲里海关统计,2023年1—7月,经满洲里口岸出口果蔬9万吨,同比增长102.8%;货值6.1亿元,同比增长101.1%。

满洲里海关所属满洲里十八里海关综合业务科科长郑文亚说:“随着秋季的到来,果蔬出口旺季的序幕已经拉开,为保障果蔬出口品质,我们通过加强与出口企业联系,设立农产品出口快速通关专用窗口等便捷通关措施,叠加‘人工+”

机检’查验方式,持续做好试运行24小时货运通关保障工作,实现果蔬出口随时接单、随时查验、快速放行。”

“时间就是金钱,像新鲜果蔬这样的产品出口,最大的特点就是‘鲜、活、急’,如果出口物流环节稍慢一些,就可能带来综合物流成本增加、果蔬变质、订单流失等风险。自从海关的‘云签发’系统上线,通关效率越来越快。”满洲里口岸出入境检验检疫局负责人徐财感慨道,“新系统不仅流程便利,还降低了运营成本,公司对于海外订单的承接及出口货车”

的安排也更为灵活高效了。”

据了解,为确保辖区企业享受到新系统的便利,满洲里海关所属满洲里机场海关积极运用线上推送、线下宣讲等方式进行改革政策宣传、业务模式解读,组织企业开展系统操作培训,并通过微信、热线电话等形式实时答疑解惑,指导企业熟练掌握系统操作,尽享政策红利。

“面对即将到来的果蔬出口高峰,满洲里机场海关主动靠前服务,积极走访调研,及时推送风险信息,把惠企政策送到企业的家门口,帮助企业规避贸易风险。不断优化溯源机制,针对不同出口国检疫要求,加强对出口食品生产企业及出境水果包装厂的管理,指导企业进一步完善质量管理体系,动态跟踪果蔬质量安全状况,提高企业自检自控水平,全力畅通果蔬出口‘快车道’。”满洲里机场海关综合业务科科长李春明介绍。

为加快推进“智慧动植检”建设,满洲里海关通过强化关企联动、关地协作,设立进出口鲜活易腐农产品属地查检“绿色通道”,实行“5+2”预约查检和优先查检等措施,高效保障果蔬报得快、检得快、出得快。(石炭 管泽 贾小峰)



通关检验

同比增长158% 甘其毛都口岸进出口货运量突破2400万吨

近日,获悉,1—8月,甘其毛都口岸进出口货运量突破2400万吨,同比增长158%。

今年以来,乌拉特海关开展“智关强国”行动,以科技应用为强力支撑,赋能通关过货提速扩量。该关通过新建监控指挥中心,远程运行“智能卡口”,应用非侵入式机检查验设

备,测试AGV无人驾驶车辆跨境过货等举措,实现入出境货运车辆“秒放”、快查,现场监管作业集约、高效,货物通关开启“多式联运”模式。

另外,甘其毛都出入境边防检查站靠前服务通关升级提速,持续深化“放管服”改革,先后出台司机和车辆备案在线随

到随办、车辆即查即放、果蔬等农副产品预约通关、出口车辆批量查验等10余项便利化举措,加快推动“一站式”通关,进一步优化流程手续,降低企业成本,全力提升口岸通关效能。

(张杰 陈东)

监督检查月饼市场

时近中秋佳节,月饼等节令食品已悄然上市,广大消费者也开始选购品尝。为加强月饼质量安全监管,规范月饼等中秋节令食品市场秩序,保护消费者合法权益,呼和浩特市市场监管部门提早部署行动,多措并举开展了月饼市场监督检查,守护“浓浓中秋味道”。

日前,呼和浩特市武川县市场监督管理局执法人员根据辖区中秋节令食品生产销售实际情况,对辖区内大型超市、便民市场与粮油经销单位等经营场所进行了重点检查,严厉打击扰乱市场秩序、销售假冒伪劣食品等违法违规行为。同时,广泛开展提醒告诫、宣传食品安全以及价格法律法规,要求经营者依法诚信经营,落实主体责任,规范价格行为。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将持续加强中秋节令食品的监督检查,督促食品生产经营单位落实食品安全主体责任,严格遵守《中华人民共和国价格法》等法律法规要求。通过良好食品安全环境与市场秩序,为市民营造一个安心舒心的中秋佳节氛围。(安娜)

承压前行见韧性 多方发力蓄动能 ——透视前8个月我国外贸进出口



资料图片

受多重因素影响,我国外贸承压前行。7日发布的海关统计数据显示,今年前8个月,我国外贸进出口总值27.08万亿元,同比微降0.1%。其中,8月当月进出口3.59万亿元,同比下降2.5%,环比增长3.9%。

“我国外贸运行总体平稳。”海关总署统计分析司司长吕大良说,从前8个月来看,进出口同比基本持平。而单看8月份,近3.6万亿元的进出口规模跟7月份相比增长3.9%,较2020—2022年同期均值增长8.2%,这一规模,在今年月度数据和历史同期数据中都是第二高点。

对于外贸发展面临的考验,对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮认为,在全球经贸增长乏力、保护主义抬头以及我国外贸基数较高的背景下,要理性看待外贸数据出现的波动。

世界贸易组织预计今年全球货物贸易量增长1.7%,明显低于过去12年2.6%的平均水平。吕大良表示,贸易放缓是各个经济体面临的共同挑战,与周边已公布数据的经济体相比,我国外贸仍然展现出较强韧性,竞争优势稳中加固。

谈到影响外贸“马车”的因素,庄芮说,一方面,发达经济体居民消费意愿下降等诸多外部不利因素叠加,导致我国外贸高速增长受阻;另一方面,随着我国由贸易大国迈向贸易强国,外贸发展已逐渐由数量增长向质量提升转变。“‘马车’速度适当波动,调整很正常,在向高质量发展迈进的征程中,我国外贸企业也在为推动‘双循环’发展新格局积蓄动能。”

太阳能电池、PVC材料、船舶等产品加速“走出去”,矿产品、食用油、小麦等产品源源不断“走进来”……记者近期在各地调研发现,虽然今年以来我国外贸面临的外部挑战明显增加,但各地各部门新一轮稳外贸政策措施效应持续显现。

——活力走强。今年前8个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体58万家,其中以中小微企业为主,充满活力的民营企业占比8成以上,合计进出口14.33万亿元,同比增长6%,规模占我国进出口总值的52.9%,比去年同期提升3个百分点。

——结构更优。以机电产品为代表的技术密集、附加值高的行业领域动能充沛。前8个月,我国出口机电产品8.97万亿元,同比增长3.6%,占出口总值的58%。其中,汽车及零配件、船舶、电工器材出口分别增长50.1%、28%、18.6%,国际市场份额保持稳定。

——市场多元。随着贸易伙伴不断增多,前8个月,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口同比增长3.6%,占进出口总值比重提升至46.6%,对我国外贸形成1.6个百分点的拉动;同期,我国对中亚五国进出口3904.7亿元,同比增长34.1%,增速明显高于整体。

“相比于之前制作一把木吉他要耗时一两个月,如今,在公司研发的碳纤维一体化高数控系统下,智能电吉他月产量能超过2万支,大大实现降本增效。”谈起数字化创新、智能化升级带来的改变,广东省惠州市恩雅乐器有限公司联合创始人顾文斌感触颇深,“越是外部形势严峻复杂,我们传统行业越要在技术、品质、设计、销售等方面跑出加速度,使企业的外贸之路越走越宽。”

展望后势,为了进一步提升外贸企业干劲,推动实现进出口促稳提质目标,更多助企纾困举措不断出台;商务部将从便利跨境商务人员往来、支持企业境内外参展营销、提升外贸金融服务水平等方面继续发力;海关总署将在国家与地方层面进一步拓展国际贸易“单一窗口”功能,建立健全与企业的常态化沟通交流机制,深化“海关关卡送政策上门”……

在庄芮看来,我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。我国拥有完整的产业链、供应链,是名副其实的制造业大国,组织生产能力远远高于其他国家。“对于我国外贸行业来说,企业依旧存在很大的发展机会,我们要对外贸稳规模优结构坚定信心。”(据新华社)



直播电商助农专区现场