



资料图片

回眸2023 | 内蒙古商务:以“商”进取 答卷精彩

本报记者 张鑫

“向北开放稳步推进,招商引资质效显著提升,消费促进力度不断加大……”1月4日,内蒙古自治区人民政府新闻办公室召开“回眸2023”系列主题新闻发布会(第七场)——内蒙古自治区商务厅专场发布,自治区商务厅党组成员、副厅长郭周明从8个方面介绍了2023年全区商务工作的亮点。

向北开放稳步推进

内蒙古在国家对外开放中扮演着重要角色,明确提出把国家向北开放重要桥头堡打造得巍然耸立。

过去一年,内蒙古制定《建设国家向北开放重要桥头堡2023年重点任务》,积极推进重大项目建设。印发实施《向北开放重要桥头堡建设三年滚动实施重大建设项目库》,协调推进重大项目建设。开展重大问题研究,与自治区党委宣传部共同举办国家向北开放桥头堡理论研讨会,邀请国内顶级专家为向北开放桥头堡建设把脉问诊、献计献策,委托国家发改委和商务部有关研究机构共同编制《内蒙古自治区高质量建设我国向北开放重要桥头堡研究》课题。

招商引资质效显著提升

经济要发展,项目是支撑,招商是关键。

去年年初,内蒙古制定印发了《内蒙古自治区招商引资三年行动方案(2023—2025年)》《招商引资绩效考核奖励办法》等政策文件,为全面完成招商引资年度工作要点任务提供了政策保障。

内蒙古积极开展“走出去”招商和“请进来”招商,成功举办京津冀、长三角、粤港澳大湾区招商引资推介活动;创办国家向北开放经贸洽谈会,参与组织世界新能源新材料大会、世界蒙商大会等重要活动。创建外埠企业之家,聘请内蒙古北京商会、上海内蒙古商会等33家商会为自治区“招商大使”。聚焦重点产业链开展精准招商、聚链成群,不断延伸产业链,提升价值链,赋能创新链。

2023年1—11月,全区引进国内到位资金4296.1亿元,同比增长33.7%,超额完成全年目标。预计全年引进国内到位资金4500亿元,同比增长32%,实现国内到位资金千亿增量,招商引资对做大经济总量、调优产业结构的作用持续增强。

消费促进力度不断加大

促消费离不开政策的支持。内蒙古制定印发《内蒙古自治区2023年进一步提振消费信心促进消费持续恢复的政策措施》《内蒙古自治区促进家居消费的若干措施》《内蒙古自治区关于推进餐饮业高质量发展的意见》等政策措施,聚焦“消费提振年”,围绕汽车、家电、零售、餐饮等领域开展消费促进活动5226场,实现销售额381亿元,指导各盟市发放各类消费券4.7亿元,带动消费65.6亿元。

开展“寻味内蒙古”美食嘉年华系列活动120余场,激发消费活力。积极推进网络消费升级,组织开展“内蒙古网上年货节”“双品网购节”、东方甄选带货内蒙古、全国百名主播打卡内蒙古、“百县百品助农行动内蒙古专场”等特色活动。预计全年实现网络零售额630亿元,同比增长14%。成功引进理想汽车、戈壁羊绒衫、喜茶等147家首店、旗舰店。培育电子商务共享云仓试点1个,优势产业、特色产品电商化改造项目5个,国家级电子商务示范企业1个。

2023年1—11月,全区社会消费品零售总额实现4853.1亿元,同比增长8.2%,高于全国增速1个百分点,消费市场呈现持续恢复态势。

商贸流通体系加快完善

商贸流通作为生产和消费的中间环节,发挥着引领社会生产和促进居民消费的重要作用。内蒙古制定印发《内蒙古自治区消费集聚区培育建设实施方案》《内蒙古自治区鼓励商业外摆经济发展的政策措施》,大力培育消费集聚区,发展新型消费场景。

包头市、呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市成功获批全国第三批城市一刻钟便



“寻味内蒙古”2023年度美食嘉年华活动现场 张鑫 摄



跨国公司内蒙古行投资合作推介会 张鑫 摄

民生活圈试点,乌兰察布市等3个盟市列入第二批自治区级试点。蒙古王、正北、金鹿等9个品牌入选新一批中华老字号。新评定自治区级步行街改造提升试点2个,内蒙古老字号8个,绿色商场创建单位18家。强化县域商业体系建设,确定和林格尔、固阳等16个旗县为自治区县域商业体系建设试点县,78个项目纳入支持范围,带动投资超过20.9亿元。

呼和浩特市、内蒙古蒙牛乳业(集

团)股份有限公司分别成功入选2023年全国供应链创新与应用示范城市和示范企业。内蒙古食全食美股份有限公司“标准化管理促进企业供应链体系建设”案例入选全国典型经验做法。

对外贸易增量提质

外贸进出口是拉动经济增长的重要引擎。2023年,内蒙古制定出台推动外贸稳规模优结构32条政策措施,推

我区跨境电商“加速跑”7条措施等。组织开展自治区首批服务贸易平台载体认定工作,重点培育特色服务出口基地和服务贸易重点企业(机构)。

呼和浩特市、包头市、乌兰察布市获批自治区服务外包示范城市。乌兰察布市获批国家加工贸易梯度转移重点承接地。组织693家企业赴阿联酋、沙特、蒙古国、俄罗斯等20个国家和地区开展“蒙商丝路行”海外经贸活动,达成贸易与投资合作协议总金额超332亿元。新批复设立阿日哈沙特、阿尔山边民互市贸易区,二连浩特边民互市贸易进口商品落地加工试点启动。5个县域外贸贸易零增量示范区培育工作有序推进,进出口增速高于全区56个百分点。认定自治区公共海外仓培育对象7家。组织500余家企业参加第三届消博会、第133届广交会、2023年服贸会等知名展会。

预计2023年全年外贸进出口额1850亿元,同比增长21.5%,进出口增速继续保持全国领先。

利用外资大幅增长

利用外资是增强国际国内两个市场两种资源联动循环的重要途径。2023年,内蒙古起草制定《内蒙古自治区关于推进国家经济技术开发区高质量发展打造对外开放新高地的实施意见》,联合有关部门出台推动边(跨)境经济合作区高质量发展15条措施,更好发挥沿边开放平台作用。

搭建省部级外商招商平台,与商务部共同举办“投资中国年”品牌活动之“跨国公司内蒙古行”活动,共有来自15个国家(地区)的45家跨国公司参加活动。

大力度开展海外招商,组织企业赴日本、韩国、德国开展招商引资和贸易对接活动,签订投资贸易合同40余份,签约总金额(含意向额)6.1亿元。呼和浩特、包头荣获“中国投资热点城市”称号。编印发布中、英、日、韩四种语言的《中国(内蒙古)投资潜力发展报告》。

预计2023年全年新设外商投资企业145家,同比增长2.6倍;实际使用外资额52亿元,同比增长50.7%。

对外投资合作平稳有序

投资在外,发展在内。

2023年,在蒙古国乌兰巴托市举办第三届中国内蒙古—蒙古国投资贸易合作推介会,共签署合作项目及协议20个,签约总额202.6亿元。组织企业参加第七届中国—俄罗斯博览会,与俄方达成合作协议总金额约30亿元。

在俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克边疆区举办第一届中国内蒙古—俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克投资贸易推介会暨2023中国内蒙古商品展,内蒙古13家企业与俄方达成合作意向,合作协议总金额约9000万元。

预计全年新增对外投资项目数68个,同比增加44个,同比增长183.3%,其中,对“一带一路”沿线国家投资项目预计全年57个,同比增加40个,同比增长235.3%。

口岸发展质效取得历史性新突破

内蒙古口岸是国家向北开放的重要窗口,是国内国际双循环重要节点。2023年,内蒙古推动11个陆路口岸恢复客货双通,全力提升运量,保障通关顺畅。完成自治区“十四五”口岸发展规划中期评估,指导各盟市编制完成口岸发展规划。

下拨2亿元口岸经济发展专项资金,支持44个建设项目,带动投资7.18亿元。包头航空口岸通过国家验收,鄂尔多斯航空口岸进境海关指定监管场地通过海关总署验收。

牵头起草《推进内蒙古口岸高质量发展实施方案》,制定了发展问题清单、目标清单、项目清单,及口岸区位交通图、口岸功能(产业)图等“三张清单、两张图”。满洲里、二连浩特口岸列入国家智慧口岸建设试点。

协调推动满洲里、二连浩特恢复8座以下车辆通关。与俄联邦后贝加尔边疆区规划发展部建立合作机制。

2023年12月8日,内蒙古口岸货运量破亿吨,成为我国沿边陆路口岸首个货运量破亿吨的省区。预计全年口岸货运量达到1.07亿吨,同比增长83%;过境中欧班列8000列以上,同比增长9%。口岸正在将它的魅力辐射到更广阔的天地。



“内蒙古礼物”展示 张鑫 摄



活动启动仪式 张鑫 摄



二连浩特铁路口岸中欧班列整装待发 张海峰 摄