



一列中欧班列驶过二连浩特铁路口岸国门

### “发展质效提升年”

# 2024 内蒙古商务七大提升行动擘画发展蓝图

本报记者 卉平 张鑫

## 聚焦“五大任务”新部署 开展桥头堡建设水平提升行动

回眸耕耘路，蓄力再出发。2023年，面对复杂严峻的外部环境和超出预期的困难挑战，内蒙古商务系统在自治区党委、政府的坚强领导下，牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这条主线，全力办好两件大事，锚定“闯新路、进中游”目标，跑出加速度、干出显示度，商务经济持续复苏回升，实现了从“开门红”到“全年红”，保持了“总体平稳、稳中快进、稳中提质”的良好态势，圆满完成全年目标任务，为自治区经济社会发展作出了积极贡献。主要体现在“三大突破、四大提升”——

三大突破：招商引资、外贸进出口、口岸货运量3项指标取得历史性突破。其中，全区实现国内到位资金千亿元增量；全年外贸进出口1965.3亿元，同比增长30.4%，全国排名晋升2位，增速位列全国第三，再创历史新高；全年口岸货运量1.078亿吨，同比增长84.5%，刷新历史纪录，成为我国沿边陆路口岸首个货运量破亿吨的省区。

四大提升：社会消费品零售总额、利用外资、对外投资、网络零售4项指标实现大提升。其中，全区消费市场回升势头稳、市场人气旺、发展动能足；全年网络零售额657.9亿元，同比增长18.7%，首次实现年度增量超100亿元等。

擘画高质量发展蓝图。新的一年，全区商务工作以认真贯彻落实《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》为抓手，全力以赴扩开放、抓招商、稳外贸、拓外资、促消费、强口岸。凝心聚力，闯新路、进中游，把国家向北开放重要桥头堡打造得巍然蓬勃，为不断书写中国式现代化内蒙古新篇章作出新的贡献。

高质量建设向北开放桥头堡，推动更高层次对外开放。2024年，全区商务系统要把自贸区创建工程作为内蒙古开放工作的头等大事，深刻认识自贸区创建是引领开放发展的牵一发而动全身的“牛鼻子”，坚持以自贸区创建为统领，以创促建，统筹抓好重点口岸打造、开放平台能级提升、腹地园区建设、中欧班列提质扩容，推动内蒙古对外开放迈出更大步伐。持续推进自贸试验区制度创新成果复制推广，重点以高水平开放为引领，以制度创新为核心，聚焦总体方案编制，同步推动组织动员、政策培训、实地调研、汇报沟通等工作，加强与国家有关部门沟通对接，争取国家赋予更多自主权，力争取得实质性进展；加强顶层设计，落实好《建设国家向北开放重要桥头堡2024年重点任务清单》，严格把握时序进度推进重点任务，精准分类施策，确保完成全年重点工作目标任务；细化任务分工，推动各项政策措施见行见效；强化统筹协调，围绕解决“酒肉穿肠过”难题、打造高水平对外开放平台等重点任务，强化跟踪问效，认真分析研判，定期通报督办，推动各项工作落地见效。

## 聚焦产业发展新形势 开展招商引资质效提升行动

品牌引领，激活招商引资“源头活水”最大动能。2024年，我区推动产业聚链成群，加强产业政策研究，聚焦8大重点产业集群和16条重点产业链开展延链补链强链，每条重点产业链年内至少举办1次重点产业链专题招商活动或集中签约活动。发挥行业协会、产业促进会和链主企业作用，着力引进产业链关键环节、核心企业和上下游配套企业，形成经济发展新增量。大力开展商贸物流、家政服务、文化旅游、健康养老等现代服务业招商。

今年，自治区商务厅围绕重点口岸地区谋划发布一批口岸重点经济合作项目，加强进口资源落地加工、进出口贸易、国际物流、文化旅游等外向型产业招商，释放口岸经济活力；提升招商质量；突出精准招商。配合办好世界新能源新材料大会、2024年全球产业发展论坛暨投资合作洽谈会等“请进来”招商活动。依托进博会、西洽会等国家重点展会平台，在长三角、成渝经济圈开展系列精准招商活动。指导各盟市聚焦京津冀、长三角、成渝双城经济圈、粤港澳等地区，开展产业链专题招商、小分队招商，打造“投资内蒙古”品牌，全年对接千家以上产业链缺口目标企业，持续提升内蒙古招商引资吸引力。

## 聚焦消费市场新变化 开展消费促进提升行动

消费是经济稳定运行的压舱石，全力活跃

“全季”消费。2024年，全区将营造浓厚消费氛围，开展“活力内蒙古·乐享消费”活动，紧抓传统节日等消费热点，串联迎新、暖春、盛夏、金秋、银冬5个消费季，组织重点商贸企业开展各类消费促进活动，力争实现销售额440亿元以上；拓展城市消费，落实城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划，全面推进城市一刻钟便民生活圈建设。持续推动自治区级步行街改造提升，逐步在内蒙古范围内形成可推广、可借鉴的常态化模式。

同时，加快发展智慧化商业，培育发展智慧商圈、智慧商店。继续推动首店首发经济发展，丰富和提升消费供给。完善老字号动态管理机制，鼓励开展老字号嘉年华、老字号品牌振兴等创新发展活动。继续开展绿色商场创建，带动商贸业绿色发展。推动家政服务提质扩容，实施家政兴农行动和家政服务员技能升级行动；激发农村牧区消费，引导商贸流通企业建设、改造农畜产品预冷、贮藏保鲜等设施，鼓励农产品批发市场建设冷链集配中心。引导农贸市场升级改造，搭建促进农畜产品流通平台；提振餐饮消费，组织开展全区“美食荟”系列活动，鼓励各盟市因地制宜开展特色餐饮、美食评选等主题活动，加强区内、外餐饮企业行业交流合作；扩大传统消费，围绕汽车、家电、家居等传统消费，积极开展各类大型车展和家电“以旧换新”、家电下乡等消费促进活动，不断完善报废管理、再生资源回收等体系；壮大新型消费，培育壮大数字经济，力争直播带货网络零售额突破100亿元。积极推动数字、绿色、国潮消费，举办网上年货节、双品网购节等主题活动，全区网络零售额突破700亿元，同比增长20%；加快建设高标准市场体系，推动商务领域呼包鄂一体化取得积极发展。

## 聚焦外经贸发展新任务 开展开放型经济水平提升行动

发展开放型经济，助推区域经济发展。2024年，内蒙古商务系统将促进外贸规模持续扩大，召开全区稳外贸稳外资工作现场会，推动自治区外贸规模优化结构32条政策措施落地落实。继续开展“蒙商丝路行”活动，畅通企业稳订单拓市场渠道。

加强新能源产业调研，支持以新能源汽车、光伏产品、锂电池为代表的“新三样”产品出口。借助商务部二手车试点全面放开政策，支持满洲里、二连浩特建设二手车出口基地，扩大二手车和二手工程机械出口规模，争取实现翻番。支持乌兰察布全力打造国家进口贸易促进创新示范区和加工贸易梯度转移重点承接地。全力推动边民互市贸易区加快发展，促进边境贸易创新发展。继续开展县域外贸破零增量示范工作，制定积极扩大进口分工方案，继续支持引导外贸实体企业承接总部外向型产业转移和外贸订单回流；提升双向投资水平；推动服务贸易加快发展。

## 聚焦开放发展新要求 开展开放平台能级提升行动

开放是繁荣发展的必由之路，在开放中释放影响力。2024年，内蒙古将高质量办好第二届向北开放经贸洽谈会，采取“主推介会+专题经贸活动”模式举办，与俄罗斯、蒙古国、新加坡等国家和地区开展专题经贸交流活动，推动与蒙古国、俄罗斯在农林牧渔、能源矿产、基础设施等领域合作，拓展与新加坡等国家的经贸合作，不断提升内蒙古在国家对外开放大局中的战略地位和国际影响力；继续办好“内蒙古味道”系列活动，借助国家重要展会平台，大力宣传推介“内蒙古味道”区域公用品牌；有力有效推进中蒙二连浩特—扎门乌德经济合作区申建；持续推动国家级经开区综合发展水平提升；着力提升综保区整体运行质效，力争3个综保区进出口值实现312亿元，同比增长25%，整体排名明显提升；推动边民互市贸易区繁荣发展。

推动二连浩特互市贸易进口商品落地加工做大做强。推动满洲里互贸区扩大业务规模，支持满洲里边民互市贸易落地加工先期试点，支持满洲里铁路互贸点申建。推动阿日哈沙特、额尔古纳、额布都格互贸区加快发展。支持阿尔山、策克互贸区封关运营。支持有条件的口岸建设互贸区，争取实现全覆盖。积极协调海关、边检等部门，将边民范围扩大到边境地区所在地盟市居民；推进跨境电商综试区“加速跑”；加强国家进口贸易促进创新示范区建设。加大乌兰察布七苏木国际物流枢纽产业园进口贸易促进创新示范区建设支持力度，督促乌兰察布市按照实施方案和建设规划，推动进口贸易示范区“六园、一中心、一仓、一平台”建设；促进国家加工贸易梯度转移重点承接地发挥作用；指导满洲里市场采购贸易方式试点持续健康发展。培育外贸综合服务企业发展内蒙古全覆盖，提升15个国家外贸转型升级基地公共服务水平，完善改进“蒙贸通”功能，为企业提供全方位线上服务。

## 聚焦高质量发展新指向 开展口岸服务功能提升行动

全力抓好口岸建设，口岸通则贸易兴。2024年，内蒙古积极提升口岸货运量，强化口岸运量调度、通报、分析、总结工作机制，积极发挥口岸货运量奖补政策作用，根据形势任务和运量季节性波动提前谋划，支持各口岸做大做强优势业务、拓展特色业务，推动运量稳步提升；全力抓好口岸建设，统筹推进85个重点建设项目，其中能力提升项目40个，产业发展项目45个，总投资371亿元，其中地方自筹54亿元、企业投资317亿元。

据了解，项目重点聚焦口岸“通、集、落”三个方面能力提升，以落地加工产业发展推动解决“酒肉穿肠过”问题。加快推进智慧口岸建设，支持满洲里、二连浩特国家智慧口岸试点

建设；不断优化口岸营商环境。持续落实好口岸收费目录清单公示制度，稳固进出口整体通关时间在合理区间。积极推广应用国际贸易“单一窗口”。鼓励支持内蒙古各口岸争创一流营商环境；强化口岸合作，力争过境中欧班列达到8560列，同比增长7%。

## 聚焦党的建设新特点 开展商务系统自身建设提升行动

提高队伍战斗力，树立争当自治区铸牢中华民族共同体意识排头兵的思想。2024年，全区商务系统提高政治站位，进一步加强党对商务工作的全面领导，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”真正转化为思想自觉、政治自觉、行动自觉。扎实推进巡视整改，确保整改“全面彻底、不留死角”；全面从严治党，纵深推进党风廉政建设，着力发挥各级党员领导干部的“关键少数”示范引领作用，巩固提升全区商务系统风清气正的政治生态；铸牢共同体意识，认真落实《自治区党委关于全面贯彻铸牢中华民族共同体意识主线的若干措施》，切实把铸牢中华民族共同体意识这条主线，更加有形有感有效地贯彻到商务领域各项工作中，感恩、听党话、跟党走，始终争当自治区铸牢中华民族共同体意识的排头兵。

聚焦商务为民，积极推动生活必需品市场供应保障、城市一刻钟便民生活圈建设、步行街改造提升等工作再上新台阶，实实在在增强人民群众的获得感、幸福感、安全感；持续改进作风，把改进作风与促进商务发展有机结合起来，增强工作紧迫感责任感，坚决杜绝“慢作为”、“不作为”、“乱作为”；强化交账交卷意识，继续以踏石留印、抓铁有痕的过硬作风抓落实，始终保持真抓实干的劲头，大力营造敢担当、愿干事、能成事的浓厚氛围；推进诚信建设，认真落实自治区“诚信建设工程”工作部署，促进商务信用体系建设高质量发展。加强商务法治建设，健全决策机制，规范行政权力，推动简政放权，提升服务效能；加强队伍建设，推进商务人才库建设，加强专业人才培养，有力支持服务商务事业发展。着力建设高素质专业化的商务干部队伍，不断提高凝聚力、创造力、战斗力。

百舸争流千帆竞，长风万里启新程。内蒙古自治区商务厅党组书记、厅长张鸿福强调，春节即将来临，内蒙古要加强市场监测预警，强化货源组织，用好保供网络，增加节日备货，丰富商品品种，让全区各族群众度过欢乐祥和的节日；抢抓新春促消费，抢抓春节消费旺季，因地制宜开展多主题、多场活动，继元旦之后，再掀一波消费热潮，为全年消费市场稳定健康发展打下坚实基础；抓实商务领域安全生产，指导商贸流通企业部署落实安全防范措施，严防发生安全生产事故；提高资金使用效率，确保“好钢用在刀刃上”；打好开年“第一仗”，抢抓早、争分夺秒，确保一季度实现“开门红、开门旺”。



消费市场活力满满



装卸设备正在吊装中欧班列集装箱



中欧班列整装待发