



全区招商引资典型经验系列报道③

# 呼伦贝尔:招商引资实现质效“双提升”

本报记者 张鑫

招商引资是推动高质量发展的“源头活水”,是实现追赶超越的“动力引擎”。2023年是呼伦贝尔市“招商引资攻坚年”,全市上下大力实施招商引资“一号工程”,取得了显著成效。

翻开呼伦贝尔市招商2023年成绩单,一项项政策措施密集落地,一次次招商引资活动扎实推进,一个个落地项目建设如火如荼,招商引资已成为呼伦贝尔市项目建设的“源头活水”,也是推进呼伦贝尔市经济社会发展的重要支撑。呼伦贝尔市握紧招商引资“生命线”,全力以赴推动招商引资落地见效,招商引资工作亮点纷呈、收获满满。数据显示,2023年,呼伦贝尔市招商引资新签约项目开工率79.9%、竣工率32.2%,国内(区外)到位资金增速154.4%,均位列内蒙古第一,引进国内到位资金190.3亿元,创历史新高。

经济要发展,项目是支撑,招商是关键。2023年以来,呼伦贝尔市在全地域全行业扩大招商引资,围绕重点产业和优势资源,精准招商引资龙头、配套企业,加速产业集聚,延长产业链条,持续用力招大引强、招新引优,一些文化旅游产业、农牧产业和新兴产业发展的优质项目相继落户呼伦贝尔市,持续激发高质量发展活力。

2023年,呼伦贝尔市重塑体制机制,优化服务模式,招商基础全面夯实。落实招商引资党政“一把手”负责制,呼伦贝尔市委主要领导坚持示范引领,高位推动,重点项目亲自带队对接、重要招商活动亲自出席洽谈、重大项目亲自跟踪督办。成立市旗(市)区两级投资促进机构,推动形成党委领导、政

府主导、部门联动、地企协同的招商引资新格局。建立重点招商项目包联制度,及时解决企业遇到的难点和堵点问题,提高招商项目开工率、竣工率和资金到位率。

“一张蓝图”,做到上下一盘棋;“一图指引”,做到精准规范;“一本手册”,做到业务无忧。2023年,呼伦贝尔市达成签约项目323个,协议总投资954.5亿元,招商引资项目到位资金占全市固定资产投资总额的60.7%。

同时,组建产业集群产业链招商专班,成立招商小分队,建立调度督导考核机制,发挥指挥棒作用,提升招商效率。2023年,呼伦贝尔市共赴外招商608次,举办招商引资项目签约、推介专项活动801场,呼伦贝尔市新签约项目开工率、竣工率、资金到位率均位居全区前列。以商招商、以企引企、以资融资、定向招商、产业链招商、供应链招商……2023年,呼伦贝尔市招商引资加速奔跑。

随着一批又一批文化旅游产业、农牧业和新兴产业发展项目和企业的相继落地,呼伦贝尔传统产业加速转型,新兴产业加速壮大,高质量发展动能澎湃。

满洲里市作为中国最大的陆路口岸城市,承担着中俄贸易65%以上的陆路运输任务,经济地理条件优越。随着中俄贸易合作不断深化,原油、液化石油气等货品进口量逐步增加,满洲里结合中俄贸易现状,扩大俄罗斯油气资源及衍生品加工,积极发展仓储物流业,分别招商引进满洲里中“过而不留”的问题,推动满洲里市化工园区及仓储

基地的建设,承接转移和产业升级。此外,为落实呼伦贝尔市高质量发展要求,扎兰屯市结合国内国际产业发展形势,组织城内企业开足马力,加快发展,打好年底“收官战”。呼伦贝尔东北阜丰生物科技有限公司不断延链、补链、强链,投资建设“年产50万吨氨基酸及其



生产车间

配套项目”,全力打造世界级玉米精深加工航母,推进产业链迈向中高端。

该项目建成达产后,玉米精深加工生产能力将达到350万吨,工业总产值将突破150亿元,上缴税金近10亿元,出口创汇6亿美元,创造直接就业岗位近万个,届时,该公司将成为全球最大的玉米精深加工和氨基酸生产基地。

一处处处地热火朝天,一个个项目高歌猛进,一批批企业茁壮成长。营商环境优、产业发展好、招引优势强,万众瞩目的“十四冬”开幕式即将到来,千里冰封、万里雪飘的主赛区呼伦贝尔,此刻正焕发出蓬勃的生机、迷人的光彩。

蒙都羊业、赤峰中粮、东黎羊绒、草原兴发等龙头企业为内蒙古打造“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”四张名片贡献了赤峰力量。活动的举办进一步拓宽了赤峰特色商品销售渠道,打破了地域空间限制,充分利用新媒体平台提高了商品知名度和品牌影响力,促进区域内优质农畜产品走出赤峰,走向全国。

“醉美草原城 乐购惠赤峰”本地消费直播节活动,以“政府引导、商企参与、直播助力、大众受惠”为主旨,集聚赤峰市百企千店,推出包含吃、喝、玩、游、购、娱等行业500款团购爆品,通过短视频、网红探店、直播推介、团品测评等多种形式开展,助力商企打开线上销路。此间举办的“赤峰好物进北京”活动,吸引赤峰本地和北京当地190余名网红参与,线上直播36场,观看人数800余万人次,销售金额391.5万元。

2023年,赤峰市共组织消费促进活动1200多次,发放各类消费券及补贴超过1.16亿元,带动消费41亿元;举办各类展会15场,累计实现交易额55亿元。

近年来,赤峰市依托丰富的资源优势,加快电商直播基地建设,不断补足电商人才孵化短板,通过“电商平台+直播培育”等模式,加大电商人才培育、电商直播培训,助力赤峰特色产品走向全国。目前,赤峰市共有10个电商直播基地,2023年组织开展跨境电商业务培训11场,累计培训600余人。

钟灵毓秀的赤峰不缺好物好品,也许是一袋小米,也许是一斤羊肉,也许是一瓶白酒,来自这片绿色土地的特色产品,正如一颗颗经过光阴淘洗的种子,随着电商经济的渐入佳境,破土而成风华。

(来源:赤峰市商务局)

## 口岸观察

### 香飘万里 满洲里十八里海关 助推优质农产品锁“鲜”出口

千里冰封,万里雪飘,严寒冬季的满洲里公路口岸依然一派繁忙景象,一车车满载苹果、柚子、青椒等新鲜果蔬的车辆有序排队,在办理完海关通关手续后顺利出境。2023年,经满洲里公路口岸出口果蔬20.2万吨,货值14亿元。

近年来,中国果蔬出口欧洲的方式越来越多元化,出口规模、品种也逐步扩大。针对

出口果蔬鲜活易腐不易储存、保鲜期短、受低温冻害影响大等特点,满洲里十八里海关因时制宜,深入出口果蔬企业开展调研,及时回应企业诉求,畅通农产品“绿色通道”,设立农产品专用窗口,支持企业采取“提前申报”方式办理货物通关手续,实现果蔬出口“随到随报、随报随放”。此外,该关还不断强化与口岸联检部

门协作配合,依托“智能卡口”“单一窗口”等智慧海关建设,持续优化口岸通关效率,提升贸易便利化水平。

“随着口岸通关越来越便利化,冬季果蔬出口订单也逐渐增多。满洲里已经进入冬季,这里冬天气温最低能达到零下40多摄氏度,满洲里十八里海关能够充分考虑到我们企业在出口果蔬过程中遇到的困难和顾虑,为我们提供政策支持和通关便利,帮助节省了通关成本!”满洲里森富国际物流置业有限公司副总经理刘卫东说。

接下来,满洲里十八里海关将立足共建“一带一路”重要节点,充分发挥向北开放重要桥头堡排头兵作用,持续提升监管效能和服务水平,落实落细惠企政策措施,畅通国际物流大通道,助推更多优质农产品锁“鲜”出口。

(徐欣欣 管译)



满洲里十八里海关关员对出口果蔬进行监管

### 2024年乌海市年货节专题促消费活动正式启动

为进一步激发居民消费活力,释放消费潜能,满足节日期间消费者多元化消费需求,春节期间,乌海市商务局积极组织开展年货节活动。

此次年货节从1月24日持续到2月8日,围绕龙年春节积极组织各区、商超策划开展“约惠乌海·畅享生活”年货购物节等形式多样的线上线下“年货节”活动,全面打响春节消费“第一枪”,带动客流、商流、物流持续升温。

活动分为四个板块,组织龙头电商平台和优秀网络店

铺持续开展“线上直播不停歇”活动;文旅电商深度融合,以电商促进文旅发展,打造文旅品牌;线下促销形式精彩纷呈。各大商超开展让利促销活动;举办新春美食节、美食嘉年华等活动。乌海市商务局与海勃湾区商务局以“约惠乌海·畅享生活”乌海市第二届年货节为主题,乌达区以“2024年乌达·年味年货节”为主题,海南区以“共筑璀璨中国梦·同享品质幸福年”2024北方海南新春民俗文化节为主题

近期开展了一系列线下年货节,方便消费者采购年货产品。

通过举办本次活动,将进一步促进商贸企业线上线下融合,促进消费回补和潜力释放,为乌海市本土优秀产品提供宣传展示机会,拓宽乌海市农特产品线上线下销售渠道,在打造消费升级新平台、创新新型消费新场景、实现网络消费新增长等方面起到积极作用,助力全乌海市经济稳步发展。

(来源:乌海市商务局)

## 内蒙古 2023 年外贸进出口 总值 1965.3 亿元

本报讯(记者 杨净毓)近日,据呼和浩特海关统计,2023年内蒙古外贸进出口总值1965.3亿元人民币,创历史新高,同比增长30.4%,高于全国外贸增速30.2个百分点,在全国各省市自治区增速排名第3位。其中,出口785.7亿元,增长28.1%;进口1179.6亿元,增长32%。

2023年,内蒙古进出口规模在全国排名第24位,较2022年

提升2个位次。2023年,进出口延续向好走势,全年各月均保持两位数增长。尤其是12月当月,进出口244.5亿元,同比增长36.2%,月度贸易值首次突破200亿元,创单月历史新高。整体呈现出外贸走势持续向好、民营企业经营主体活力充足、对“一带一路”国家增幅显著、机电产品成为出口主力、大宗商品进口大幅增长、综保区、新业态势头良好等特点。

把“年味”带回家

### 2024 第七届呼和浩特年货博览会 开市三天销售额即达 1600 万元

本报讯(记者 张鑫)春节将至,年味渐浓。赶大集、办年货,节日氛围日益浓厚。在内蒙古国际会展中心,“首届内蒙古电商选品会暨2024第七届呼和浩特年货博览会”正在火热进行,吸引了众多消费者前来选购。

本次年货博览会活动时间从1月24日持续到2月5日,不仅设置国内标准展位,还汇聚多个国家地区的国际展位,总计设置展位700余个,品牌参展商500多家。正大、蒙亮、草原红太阳、海鹏、兰格格乳业、三只松鼠、徐福记糖果、淳尔开源实业(集团)、卓资县陈国庭食品等企业亮相展会。涵盖米面粮油、瓜果蔬菜、海鲜肉类、腊味蜜饯、名酒饮料、节日礼品等数千种年货商品应有尽有,一站购齐。据统计,年货会前3日销售额达1600万元,日均人流量6万人次。

本届年货博览会除展览展示外,同期举办电商选品会、直播带货会、新春福袋大放送等系列精彩活动,邀请相关商协会代表、头部电商平台代表、网红主播、品牌企业等共同参会对接,促进品牌相互合作、资源共享,为产业经济发展做出积极贡献。

此外,本届年货博览会在大力弘扬春节传统文化的同时,通过线上线下双轮驱动,助力产业经济全面发展,强力释放消费需求,不断促进消费提质扩容,发挥政策举措和节庆活动叠加效应,激发经营主体和平台企业积极性,为广大消费者呈现一场高品质的年货盛会。



年货博览会现场

## 2023 年鄂尔多斯综合保税区实现进出口总值 79.6 亿元

根据海关总署公布的数据显示,鄂尔多斯综合保税区自封关运营以来进出口总值连年增长,2023年进出口总值同比增长55.8%,达到79.6亿元,占全市外贸总量的48.5%,占内蒙古外贸总量的4%。其中进口值达到2186亿元,出口值达到57.74亿元。

近年来,鄂尔多斯空港园区管委会立足自治区加快建设“一个桥头堡”战略定位,积极参与和融入“中蒙俄经济走廊”建设,以高质量发展为主线,以改革创新

为动力,以产业集聚为核心,以招商引资为抓手,以优化营商环境为保障,充分发挥综合保税区平台功能优势,全力提升对外开放水平,推进综合保税区提质进位。

在外贸水平提升方面,鄂尔多斯综合保税区积极引进深圳电子产业转移项目和华阳光电薄膜生产组装线建设项目,构建了电子加工产业链,实现了由基础加工向高端智能制造的转型发展。另外,该区也致力于建立“综合保税+零碳产业”新模式,成功落地自

治区首单“零碳产业保税仓储”项目,集聚辐射效应大幅提升。

在推动产业发展方面,鄂尔多斯综合保税区加强基础设施项目建设、落地电子研发基地项目,加快产业载体建设,进一步激发了企业的发展活力。此外,也打破地区制约因素,着力构筑综合保税区羊绒产业链,成功落地内蒙古首单进口蒙古绒保税仓储项目、羊绒加工及制品出口项目,推动了羊绒产业链的建设。

在优化营商环境方面,鄂尔

多斯综合保税区设立企业共享办公室、公共会议室、仓储配套等服务,提供便捷的硬件需求。组建专班深入企业调研,加强政策宣讲,推动业务流程畅通。同时,综合保税区商务服务中心提供“帮办、代办、领办”等高效的服务,并为本土外贸企业入区发展提供支持。

鄂尔多斯综合保税区的发展成果得益于地方政府的大力支持和明确的发展目标。制定了综合保税区提质进位三年行动方案,积极发挥引导作用,与相关部

门积极沟通协调,为企业提供最优政策匹配,促进本土外贸业务回补和产业链建设。同时,该区还积极弘扬“我为企业找订单”活动,帮助企业开拓国内市场,并取得了显著成效。

展望未来,鄂尔多斯综合保税区将继续释放发展动能,加强高附加值项目引进,推动综合保税区提质增效,提升开放平台影响力,争取实现更大的外贸经济效益,为鄂尔多斯市外贸经济发展作出新贡献。(袁嘉勃 王丽霞)

### 好物“破圈” 好品“出道” 赤峰电商经济 点燃发展“新引擎”

原汇香蘑菇酱、食乐康酱牛肉、套马杆白酒……一个个赤峰人耳熟能详的品牌、一份份赤峰市优质特色的产品,通过云端“吆喝”,“飞”向了更广阔的市场,端上了更多人的餐桌。

从2023年9月27日盛大启幕到2024年度,历时3个月的赤峰市首届电商直播节通过产业协同、要素汇聚,形成以点带面之势,推动赤峰市直播电商行业发展迈上崭新征程。

在3个月的时间里,电商直播节六大板块活动交叉进行,线上线下载体联动,各种资源要素源源汇集、勃勃而发,共同引爆电商话题经济。活动期间,赤峰市特色商品在抖音、京东、淘宝、拼多多、视频号等线上平台交易额达4.53亿元。出港快递2343.76万件,同比增长96.64%;快递进港8915.75万件,同比增长60.94%。

“醉美草原城 赤峰有好物”特色商品直播节是本届电商直播节的重头戏,一场场直播把线上消费的氛围直接“拉满”。

活动期间,赤峰市商务局及承办方团队走访了该市近200家商企,先后帮助120余家商企开通或升级抖音小店,上架特色商品600余种,为传统商企数字化转型举火引路、照亮前方,进一步促进了赤峰市特色商品向标准化、规模化、电商化、品牌化迈进。截至目前,赤峰市抖音店铺达2000余家。

赤峰首届电商直播节开幕式“赤峰优选”抖音账号通过50场直播推介,打造出了松山区风干芥肉、林西酸菜、喀喇沁沙地黄小米、翁牛特旗燕麦米、巴林左旗乳清酒等一批地标性网红产品。此外,直播节还发挥了带动作用,活动期间,销售额突破1.5亿元。主办方还组织拍摄团队深入各旗县区拍摄产品溯源短视频,全网播放量突破3000万人次,让更多人领略了赤峰的辽阔壮美、物产富饶,体味了赤峰好物的匠心工艺,真正实现了社会效益和经济效益双丰收。

蒙都羊业、赤峰中粮、东黎羊绒、草原兴发等龙头企业为内蒙古打造“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”四张名片贡献了赤峰力量。活动的举办进一步拓宽了赤峰特色商品销售渠道,打破了地域空间限制,充分利用新媒体平台提高了商品知名度和品牌影响力,促进区域内优质农畜产品走出赤峰,走向全国。

“醉美草原城 乐购惠赤峰”本地消费直播节活动,以“政府引导、商企参与、直播助力、大众受惠”为主旨,集聚赤峰市百企千店,推出包含吃、喝、玩、游、购、娱等行业500款团购爆品,通过短视频、网红探店、直播推介、团品测评等多种形式开展,助力商企打开线上销路。此间举办的“赤峰好物进北京”活动,吸引赤峰本地和北京当地190余名网红参与,线上直播36场,观看人数800余万人次,销售金额391.5万元。

2023年,赤峰市共组织消费促进活动1200多次,发放各类消费券及补贴超过1.16亿元,带动消费41亿元;举办各类展会15场,累计实现交易额55亿元。

近年来,赤峰市依托丰富的资源优势,加快电商直播基地建设,不断补足电商人才孵化短板,通过“电商平台+直播培育”等模式,加大电商人才培育、电商直播培训,助力赤峰特色产品走向全国。目前,赤峰市共有10个电商直播基地,2023年组织开展跨境电商业务培训11场,累计培训600余人。

钟灵毓秀的赤峰不缺好物好品,也许是一袋小米,也许是一斤羊肉,也许是一瓶白酒,来自这片绿色土地的特色产品,正如一颗颗经过光阴淘洗的种子,随着电商经济的渐入佳境,破土而成风华。

(来源:赤峰市商务局)



“醉美草原城乐购惠赤峰”直播带货现场