

内蒙古自治区商务厅指导

“真金白银”政策力挺 内蒙古消费品“以旧换新”惠企利民

本报记者 杨萨日娜 张鑫

消费品以旧换新对经济的拉动作用正进一步增强。今年国庆假期期间,“以旧换新”政策助力假日消费持续升温,内蒙古各地消费市场火热,汽车、家电等消费品以旧换新“真金白银”补贴优惠政策的加速落地,进一步释放了消费潜力,点燃金秋消费热潮。

国庆期间,内蒙古国际会展中心一楼人头攒动,汇聚了50多个汽车品牌的第十二届呼和浩特“十一”惠民车展正在举行。在车展上,看车、咨询、购车者络绎不绝,在一些热销车型前,销售人员忙得不可开交。

汽车领域,9月上旬,自治区商务厅、发展改革委等6部门联合印发《内蒙古自治区汽车以旧换新实施细则》,加大资金支持力度,提高汽车报废更新和置换更新补贴标准,着力稳定和扩大

汽车消费。

“早想着换车了,正好国庆节有车展就来逛逛。”呼和浩特市市民寇女士带着家人来车展上选购汽车,直奔自己喜欢的车型而来。“工作人员告诉我,得益于这次‘以旧换新’政策,我可以申请到1.5万元的政府补贴,果断下单。”

“内蒙古加大汽车以旧换新补贴力度,最高补贴2万元,政策的带动作用可以说是立竿见影,汽车销量可观。”某汽车销售人员武小杰一边接待客人,一边向记者介绍,市民目前购车既可享受以旧换新补贴“真金白银”的实惠,又可享受厂家推出的叠加优惠活动,特别划算。

家电领域,内蒙古对个人消费者购买15类家电给予补贴,以加快推进全区家电以旧换新工作。补贴品种全面,对于个人消费者购买冰箱(含冰柜)、洗

衣机(含干衣机)、电视、空调、电脑(不含平板电脑)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机、洗碗机、空气净化器、微波炉(含一体机)、电磁炉、电饭煲、电风扇和净水机等15类产品予以补贴。鼓励有条件的盟市因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

自9月17日包头市家电以旧换新补贴活动启动以来,在“政府补贴+企业让利+金融助力”多重优惠模式的作用下,广大市民消费热情高涨,家电市场活力涌动。国庆假期期间,各商家纷纷抢抓消费节点,大力开展促销宣传,家电销售量大幅上涨,销售业绩斐然。

截至10月7日,包头市家电以旧换新销售总额突破亿元,达到了10806.8万元,占全区销售总额66%以上,核销补贴金额2026万元。

国庆长假期间,内蒙古各地也推出了各式促进消费的活动。呼和浩特市组织50多家大型商贸企业推出200余场主题促销活动,通过打折让利、线上团券、会员折扣、满赠减免等方式,惠及广大消费者,让市民尽享购物福利;通辽市开展“喜迎国庆·悦购通辽”购车补贴发放活动,累计投入240万资金,根据消费者购买新车类型、价格分别予以2000—6000元的加油、零售消费券补贴;巴彦淖尔市在市县两级同步启动国庆消费促进活动,培育高品质消费环境,重构消费体验,满足消费者节日期间多元化消费需求。

消费一头连着市场,一头连着千家万户,是经济发展重要引擎。随着“以旧换新”政策的落地生效,居民消费潜能将进一步释放。



签订订单

乌兰浩特市实现外贸进出口总额 1.83 亿元 同比增长 166.1%

今年以来,兴安盟乌兰浩特市积极扩大外贸业务,勇闯国际市场。截至目前,乌兰浩特市拥有开展对外贸易企业5家,实现外贸进出口总额1.83亿元,同比增长166.1%。

8月,在2024年蒙古国中国商品展内蒙古科沁万佳食品有限公司的展台上,味噌、酱菜、大米、香辣酱等调味品及原粮产品吸引了一波又一波游客前来品尝,鲜美的味道得到试吃人的一致好评。“这次参加商品展,我们的产品得到了蒙古国消费者的认可,仅展会期间,销售收入达到1.2万多元。”内蒙古科沁万佳食品有限公司外贸部工作人员张哲介绍。

作为兴安盟优秀外贸出口企业,内蒙古科沁万佳食品有限公司与国际知名超市及企业美国全食、瑞士 COOP、

德国 LIDL 等开展合作,味噌、酱油、食醋等产品已分布在美国、欧盟、日本等52个国家和地区。最新数据显示,1—8月,该公司国际贸易销售额为2033万元,同比增长50.2%。

把内蒙古打造成为国家向北开放重要桥头堡,是习近平总书记交给内蒙古的五大任务之一,也是内蒙古推动更高水平对外开放的现实需要。2024年,乌兰浩特市顺源农牧机械制造有限公司加快开拓多元市场、布局新业态,开发新产品步伐,成功与俄罗斯企业签订农用机械出口订单57.8万元,出口4台2BMQ免耕气吸式精量播种机,这是乌兰浩特市本土农用机械装备制造企业首次实现外贸出口,也是乌兰浩特市本土企业向北开放的有力信号。(梁子晶)

“全球修”业务上线

内蒙古首个“区外保税维修”试点项目获批

日前,内蒙古鄂博智造科技有限公司康明斯发动机保税维修试点项目获得商务部等国家部委批复,这是内蒙古自治区首个获批的“区外保税维修”项目,同时也是北方地区目前唯一获得康明斯发动机全球保税维修业务的项目,标志着包钢集团在推进高水平对外开放,以新质生产力构建现代化产业体系方面又迈出了坚实一步。

“区外保税维修”是指企业在海关特殊监管区域外,以保税维修的方式将存在部件损坏、功能失效、质量缺陷等问题的货物从境外运入境内进行检测、维修后,再全部复运出境的新业态,具有高技术含量、高附加值等特点。

白云铁矿党委书记、内蒙古鄂博智造科技有限公司总经理杨楠介绍,在该业务模式下,不仅可以充分利用现有场

地和技术资源,整合白云鄂博矿区机加工、采矿设备维修、维护等相关产业链,形成集聚效应,同时还可以形成以维修订单促进吸收培育新技术、新业态落户的良好循环。

康明斯公司是一家集设计、制造、分销多元一体,并提供技术服务支持的国际著名企业,其目前生产的大马力非公路柴油发动机占国内市场份额八成以上。2020年,白云铁矿与康明斯(中国)投资有限公司就深度合作进行交流,内蒙古鄂博智造科技有限公司的检修技术能力和软硬件设施得到康明斯(中国)投资有限公司的充分肯定,并被授予“发动机大修车间深化合作试点基地”。此后双方开展了一系列磋商研讨、技术指导等工作,并签署《康明斯发动机检修深化合作三方协议》,合作关系得到进一

步加强。

“目前,康明斯(北京)有限责任公司现有国际市场维修需求总量约2000台,并且近年来客户呈明显增长态势,市场前景广阔。此次保税维修试点项目获批落地包钢,是康明斯适应新的市场变化选择,同时也是对内蒙古鄂博智造科技有限公司的人才、技术、区位优势肯定。”杨楠说。

随着全球制造业加速向服务型制造延伸转型,“全球修”作为外贸新业态之一,不仅可以大幅降低运营成本,还有助于深度参与国际市场分工。记者了解到,通过拓展境外维修市场,可以解决维修服务企业“吃不饱”的问题,更有助于推动企业开展技术含量更高、利润更加丰厚的服务型贸易,促进形成现代服务业配套支撑体系。此外,保税维修

服务还可以促进节约资源、减少排放,倒逼产业链条向高技术、高附加值、高环保要求等方向发展。

企业的发展与进步离不开高水平对外开放与国际合作。近年来,包钢集团围绕内蒙古建设我国向北开放重要桥头堡战略定位,更加积极参与高质量共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,抢抓市场新机遇,以优势特色现代化产业体系为支撑,扩大各领域的国际合作,着力提升对外开放水平和包钢产品国际影响力。面向未来,包钢集团将进一步发挥区位优势、产业等优势,融入新发展格局,在产品、技术服务、科技创新等领域深化与国际知名企业的合作,以高水平对外开放激发企业高质量发展新动能,在自治区落实五大任务中展现新作为、作出新贡献。(赵伟佳 周立波)

【口岸观察】

今年前三季度二连公路口岸 货运量突破 300 万吨

近日,记者从二连浩特市商务局、口岸办获悉,今年前三季度,二连公路口岸完成进出口货运量301.9万吨,同比增长73.9%。

经二连公路口岸进出口货物涵盖了2万余种商品,进口品类主要有铁矿石、煤炭、萤石等大宗商品及肉类、皮毛绒、骨油骨炭等畜产品;出口品类主要有建材、钢材、果蔬、商品车、日用百货等。

今年以来,二连口岸配套推出煤炭进口“集中申报”报关、卸空车直返、规模企业政策支持等措施助力公路进口矿产品,矿产品进口实现规模

提升,成为公路口岸货运量大幅增长的主要因素。自今年4月1号起二连公路口岸货运通道实行为期6个月的24小时通关政策,进出境车辆明显增加,货物通关更加顺畅,货运量大幅提升。

为进一步提升开放水平,提高通关效率,商务、口岸及检验检疫部门相互协作,积极配合,持续推出多项便利化通关举措,全力保障公路口岸平稳有序运行,高效便捷通关。与此同时,二连口岸加强与国内外企业的合作,拓展贸易渠道,丰富贸易品种,推动货运量持续增长。(张伟 霍伟)



一辆满载货物的货车驶出二连公路口岸

满都拉口岸以“有解思维” 创新推动口岸发展

截至10月11日,满都拉口岸累计完成进出口货运量达到600万吨,同比上涨72%,创下口岸通关过货以来同期历史新高。

近年来,包头市、达茂旗两级口岸管理部门充分发挥满都拉口岸独特的区位和资源优势,科学谋划口岸布局,不断推动互联互通建设,研究解决通关中的难点堵点问题,切实提升口岸通关保障能力。坚持口岸货运

量调度机制,以“有解思维”创新推动口岸发展,为促进口岸高质量发展注入新的活力。

下一步,包头市商务局与属地政府、联检部门、企业一道形成合力,进一步推动满都拉口岸基础设施建设进度,不断提升通关效能和服务水平,确保完成全年过货量目标任务,向着打造千万吨级贸易口岸全力冲刺。(来源:包头市口岸服务中心)



满都拉口岸

内蒙古县乡村商贸服务基本实现全覆盖

据内蒙古自治区商务厅消息,近日,在第三届全球数字贸易博览会“新商业 新消费”县域商业创新发展交流活动中,公布了第二批全国县域商业“领跑县”案例集,第一批全国农村电商“领跑县”、县域直播电商中心和县域数字流通龙头企业案例集,我区4地6个旗区进入榜单。

据了解,自2022年国家实施县域

商业体系建设以来,内蒙古以县城为中心、乡镇为重点、村为基础,推动实施县域商业体系建设行动试点项目,累计支持试点旗县36个,支持重点建设项目177个,其中已完成或已验收项目建设71个。全区新增商贸冷链仓储面积超过5.5万平方米,累计新建、改造县城综合商贸服务中心26个,县级物流配送中心28个,乡镇商贸服务中心140

个,村级便民商店3533个,带动就业超过1.4万人。全区县乡村商贸服务基本实现全覆盖。

“内蒙古6旗区入选全国县域商业和农村电商‘领跑县’案例,标志着我区在深入推进县域商业体系建设,推动农村电商高质量发展取得突破性进展。”自治区商务厅相关负责人介绍。

其中,包头市青山区、兴安盟科尔

沁右翼前旗、鄂尔多斯市达拉特旗、乌海市海勃湾区进入第二批全国县域商业“领跑县”案例集,鄂尔多斯市伊金霍洛旗进入第一批全国农村电商“领跑县”案例集,伊金霍洛旗数字电商产业园进入第一批全国县域直播电商中心案例集,包头市土默特右旗蒙大实业进入第一批全国县域数字化商贸龙头企业案例集。(高慧)

2024 呼和浩特电商购物节 累计订单量 560 万单

本报讯(记者 张鑫)据呼和浩特市商务局消息,9月12日—10月8日,由呼和浩特市商务局主办的“金秋双节·云享惠购”2024呼和浩特电商购物节圆满收官,活动期间,累计订单量560余万单。

本次电商购物节正值“金九银十”消费旺季,活动围绕中秋、国庆节消费需求,组织伊利、美团优选、饿了么、多多买菜、海鹏、草原红太阳、康新牧场、老绥元等28家知名平台、本地电商和传统企业,聚焦本地农产品特色营销、文旅百货特惠促销等内容,优选好品牌、高品质的商品和服务。美团优选、饿了么、多多买菜等电商平台以节日、宅家、短途出行、聚会聚餐等主题切入,推出“精品好货·超值优惠”“好礼寄相思”“团好货”、美食直播、限时秒杀等主题促销活动,主推特色商品和服

务;伊利、康新牧场、苏尼特等企业推出“充值礼赠”“直播特惠”“限时秒杀”“店铺爆款”等优惠促销;草原红太阳、海鹏月饼、蒙清、塔拉额吉、宇航人等企业推出“充值折扣”“爆款月饼礼盒”“甄选礼盒”好礼低至七折、满减打折等专享特惠活动。商品涵盖节庆礼品、美食餐饮、农特产品、生鲜调味、文旅百货等300多种,为市民提供了质优物美价廉的商品,营造了欢乐祥和的金秋节日氛围。

下一步,呼和浩特市商务局将进一步发挥电子商务在活跃消费市场、挖掘消费潜力、满足消费需求的作用,积极开展电商惠民惠企活动,引导电商平台、服务机构、行业协会等各类主体,聚集公共优质服务资源,赋能中小企业数字化发展,助推呼和浩特市电商及相关产业深度融合,为经济发展注入新动能。

五部门： 电动自行车以旧换新 先涨价再补贴将被罚

近日,商务部、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家消防救援局共同研究商议,以全国电动自行车全链条整治专班名义下发通知,进一步明确电动自行车以旧换新的补贴条件、流程管理和回收有关事项,指导各地相关部门规范电动自行车以旧换新工作。

通知对以旧换新的补贴条件作出规范。各地参与以旧换新活动相关企业,应向社会公开作出承诺,参与以旧换新补贴的车型销售价格不高于政策实施前一个月同款车型的最低成交价格。经核实发现销售单位利用以旧换新政策,存在先涨价再补贴、承诺不实等行为的,各地商务部门应取消补贴资格,责令退还补贴,市场监管部门依法依规将其纳入失信黑名单,作出行政处罚。

通知要求各地严格以旧换新流程管理,向社会公示参与以旧换新活动的电动自行车销售企业及门店清单。制定电动自行车以旧换新补贴实施细则,明确补贴标准和方式,利用信息化平台汇集以旧换新数据信息,形成全流程闭环,按规定进行核销和补贴。鼓励采取支付立减等方式直达消费者,加快对参与经营主体的核销拨付进度,减轻企业

负担。加强对销售企业和销售门店的政策解读和培训,指导销售门店张贴通俗易懂的政策补贴示意图。

在规范老旧电动自行车回收方面,通知提出,各地应及时公布参与以旧换新活动的回收企业名录,按照城市分布确定至少2家回收企业参与以旧换新活动。回收企业与电动自行车销售企业、电动自行车蓄电池生产企业和电动自行车销售门店建立协作机制,畅通回收价格咨询和交易渠道,便于消费者以旧换新。严禁以旧换新活动回收的电动自行车车架、锂离子蓄电池、铅酸蓄电池流入二手市场和改装黑作坊,严禁骗补行为,一旦发现此类问题,移出以旧换新活动回收企业名录,并依法依规严肃处理。

就回收环节的存储安全,通知强调,对于以锂离子蓄电池为动力的老旧电动自行车,销售门店应“一日一清”,由回收企业运送至指定地点安全存放,严禁在居民住宅、人员密集场所等场所违规储存。以旧换新活动期间,严防参加活动的销售门店、回收的老旧电动自行车及蓄电池运输工具、存放及拆解场所发生火灾事故。(据《人民日报》)