

# 1-10月内蒙古招商引资 引进国内到位资金4327亿元

本报讯(记者 张鑫)据内蒙古自治区商务厅消息,1-10月,全区招商引资引进国内到位资金4327亿元,同比增长13.5%,对拉动固定资产投资增长

发挥重要作用。巴彦淖尔市率先完成到位资金年度目标任务,同比增长58.7%。全区16条重点产业链到位资金

2168.5亿元,同比增长19.4%,聚焦重点产业链精准招商成效明显。总投资10亿元及以上的招商引资重大项目625个,到位资金2936.9亿

元,同比增长6.5%,拉动全部到位资金增长11.3个百分点。全区新签约招商引资项目1227个。

## 【口岸观察】

### 今年前10个月满洲里铁路口岸通行中欧班列达3700列

今年前10个月,经满洲里铁路口岸通行中欧班列数量达3700列,发送货物394460标箱,为稳定产业链、供应链作出积极贡献。

满洲里铁路口岸作为中欧班列“东通道”重要口岸之一,随着共建“一带一路”倡议的不断深入,满洲里铁路口岸切实发挥区位优势,不断完善口岸站基础设施建设,提升中欧班列服务能力,努力推动向北开放重要桥头堡建设提质增效。

为加快班列运行速度,提升班列通关效率,满洲里铁路口岸充分发挥95306“数字口岸”作用,将数据由原来的人工前台办理变为现在的电脑后台传输,实现联检联运部门信息共享,并及时向海关、货代公司共享品

名、编组、到站等信息,主动对接国际货物代理公司,为企业货主开设24小时全天候业务办理窗口,保证企业货主能够随到随办、随办随走,减少业务办理等待时间,进一步提高中欧班列通关效率。

满洲里铁路口岸为推动中欧班列安全高效通行,组织成立工作协调专班,与各联检联运单位建立沟通联系机制,定期召开运输沟通会议,及时解决班列在通关过程中遇到的相关问题。满洲里铁路口岸还不断优化运输组织方案,按照回程中欧班列的实际换装作业量,动态调整作业班制,及时补充换装作业人员,压缩班列在口岸站停留等待时间,对回程班列实行快装快卸、快取快送,为满足快速发车创造条件。(黄旭)



满洲里铁路口岸

### 电煤“口粮”:珠恩嘎达布其百万吨 储煤基地一期项目投入运营



珠恩嘎达布其储煤基地一期项目正式投入运营

近日,随着一声指令下达,满载煤炭的蒙古国货车海关通关成功,缓缓驶入珠恩嘎达布其百万吨储煤基地1号储煤监管库。这是第一批进入储煤基地的蒙古国煤炭,标志着珠恩嘎达布其百万吨储煤基地一期项目正式投入运营并规模化开展煤炭仓储业务。

珠恩嘎达布其百万吨储煤基地由东乌珠穆沁旗吉电储能有限公司负责建设运营,是目前珠恩嘎达布其口岸在建的最大的海关储煤监管库。储煤基地占地面积36万平方米,建设静态储煤能力100万吨的4座25万吨全封闭海关监管库及可容纳600个集装箱的监管堆场及附属设施。本次投入运营的是项目一期2座静态储煤能力25万吨的全封闭海关储煤监管库及监管堆场。

吉电储能公司隶属国家电投吉林电力股份有限公司,作为央企,承接国家发改委百万吨储煤基地建设任务,以“落实煤炭储备责任,发挥能

源保供作用”为定位,建设运营百万吨储煤基地。储煤基地一期项目运营后,将大量存储蒙古国煤炭,作为电煤“粮仓”。在吉电股份乃至东北地区电煤市场波动时,开仓放“粮”,给火电企业运送能源“口粮”,充分发挥压舱石和调节器的作用,为东北地区能源供给和民生保障保驾护航。

据悉,珠恩嘎达布其百万吨储煤基地一期项目于2023年9月28日开工,2024年11月15日完成海关监管货物仓储企业注册。二期项目已于2024年8月30日开工建设,目前主体工程已完成80%,预计2025年6月份投入运营。

下一步,吉电储能公司将依托珠恩嘎达布其口岸区位优势,发挥蒙古国煤炭资源优势,借助口岸“四进两出”及公路铁路良好的物流通道,以电煤保供、服务民生为首要任务,持续打造优质、高效、阳光的煤炭仓储基地,强势助力口岸建设成为东北地区能源的接续地和新支点。(李轩)

### 二连口岸助力中欧班列跑出“加速度”

今年以来,二连口岸助力中欧班列跑出“加速度”,每天有10列左右班列满载着货物与希望驶向国内外多地。

连日来,二连铁路口岸货场内一台台高耸的龙门吊挥舞着“手臂”,吊抓着五颜六色的集装箱进行换装作业。自2013年通行首列中欧班列以来,累计开行数量已突破17000列,为推动共建“一带一路”高质量发展作出了积极贡献。

目前,经二连口岸通行的中欧班列可达德国、波兰、蒙古国等国家,国内覆盖多地。货物涵盖汽车、家具建材等上万个品类。出境货物主要为电脑、锂电池、新能源汽车等,入境货物

主要为具有欧洲特色的红酒、橄榄油等。高附加值、高科技产品增长态势明显。今年以来经二连铁路口岸整列出口的国产汽车已达60余列,创历史新高最好水平。

面对出入境中欧班列运行增长态势,二连铁路口岸不断优化中欧班列境内、境外协调机制,精准制定班列开行计划,开通“绿色通道”,合理调配调车机,推广“一窗通办”和“7×24小时”预约通关服务,强化商务与车站、边检、海关等部门信息共享机制,实时关注班列运行情况,强化数字口岸系统建设,提升中欧班列全程通关效率和便利化水平,助力中欧班列跑出“加速度”。(张伟)



一列中欧班列驶出二连国门

### 满都拉口岸国惠仓储海关监管仓正式启用

近日,满都拉口岸国惠仓储海关监管仓正式启用,这是满都拉口岸提升仓储“硬实力”的一个重大阶段性成果,也是满都拉口岸高质量发展的又一新起点。

国惠仓储海关监管仓于2023年

4月开工建设,项目历时一年半实现封关运营,主要建设包括海关进口监管仓和出口监管仓,配套货运卡口、查验区等相关功能区,是满都拉口岸继北方国际、易大宗、国储后又一正式投入运营的海关监管场所。日前,

满都拉口岸国惠仓储海关监管仓顺利通过呼和浩特海关验收,并取得海关监管货物仓储企业注册登记证书,标志着满都拉口岸静态仓储能力得到进一步提升。

项目投入运营后可实现静态仓

储能力30万吨,年货物周转能力300万吨的目标,能有效解决满都拉口岸仓储场地不足的现状,为满都拉口岸冲刺千万吨级重点专业口岸奠定基础。

(据《内蒙古日报》)

### 呼和浩特市外贸进出口规模持续扩大

本报讯(记者 迪威娜)据呼和浩特市商务局消息,1-10月,呼和浩特市外贸进出口规模持续扩大,根据海关总署统计数据,今年前10个月,呼和浩特的进出口总额实现184.77亿元,同比增长32.8%。

近年来,呼和浩特市抢抓对外开放机遇,加大惠企服务力度,积极应对国际市场变化,多措并举推动外贸提质增

效。外贸“朋友圈”不断扩大,今年前10个月,呼和浩特市与全球160个国家和地区有贸易往来,主要贸易伙伴中,与东盟10国、“一带一路”共建国家、RCEP其他成员国贸易额分别增长382.35%、71%和61%;高附加值产品出口保持快速增长态势,其中,机电产品出口23.15亿元,同比增长120.6%;汽车出口5.14亿元,同比增长30%;自动

数据处理设备出口2.25亿元,同比增长29倍;药品和羊绒制品等传统出口产品稳定增长。其中,药品出口13.8亿元,同比增长13.5%;羊绒制品出口4.66亿元,同比增长21.4%;开放平台主力军作用凸显,前10个月,呼和浩特综合保税区进出口额76.28亿元,同比增长12.0%,成为拉动呼和浩特市进出口快速增长的主要力量;外贸新业态

焕发新活力,前10个月,呼和浩特跨境电商综试区交易额5.31亿元,同比增长99.62%,居自治区首位;出口二手车3305辆,贸易额2.3亿元。

下一步,呼和浩特市将推动开放平台能级提升、培育发展外贸新业态,加大服务企业力度,聚焦外贸发展新阶段、新任务,稳存量拓增量,推动对外贸易再跃新台阶。



活动现场

### 鄂尔多斯“以旧换新”活动 消费热潮持续升温

11月22日上午,鄂尔多斯市商务局联合东胜区商务局在东胜区大兴早市广场举行“2024年度家电、电动自行车以旧换新、家装焕新政策宣传”活动。

活动累计向居民群众和电动自行车商家发放“以旧换新”政策宣传单及安全头盔等宣传品500余份,对居民群众的疑问进行了现场解答,营造了浓厚的宣传氛围。

鄂尔多斯市家电、电动自行车以旧换新活动开展以来,商务部门通过微信公众号、社区群等线上渠道广泛开展宣

传报道,结合门店线下“政策宣讲”活动的开展,不断扩大“以旧换新”惠民政策宣传的覆盖面,吸引了众多居民群众的积极参与。

截至目前,家电以旧换新参与商家137家,核销消费券35204张,核销补贴金额3465.22万元,带动消费金额1.86亿元;电动自行车以旧换新参与商家30家,将根据新国标车的到货情况,陆续开展以旧换新活动,为鄂尔多斯市经济高质量发展不断注入新活力。(来源:鄂尔多斯市商务局)

### 满洲里市商务局巧“搭台” 家装厨卫“焕新彩”

在推动家装厨卫“焕新”活动进程中,满洲里市商务局充分发挥引领与统筹协调作用,积极探索创新路径,通过多维度举措的协同发力,全面激活了家装厨卫市场活力,有力地促进了家装厨卫消费升级。

满洲里市商务局举办了“满洲里市首届家装厨卫焕新节”,现场邀请锣鼓队烘托活动氛围。鼓励参加活动的家装厨卫企业开展满减抽奖、发放代金券、大幅打折等配套促销活动。通过举办启动仪式等方式,营造了良好的市场氛围,吸引了众多市民、商家的关注和参与。

活动汇聚了各类家装厨卫知名品牌,如芝华仕头等舱、慕思寝具、马可波罗瓷砖等,为消费者提供了丰富的产品选择,满足了不同消费者的个性化需

求,同时也促进了品牌之间的良性竞争,推动了行业的发展。

此外,联合家居城、活动商家等多方力量,充分发挥各自的优势,共同推动家装厨卫焕新工作。商家提供优质的产品和服务,家居城积极加强政策宣传,组织家居城内的企业举办各类促销活动。整合线上线下宣传资源,线上通过融媒体、公众号、官方网站等渠道进行广泛宣传,线下通过出租车、商场展示等方式,提高了活动的知晓度和影响力,吸引了大量消费者的关注和参与。

同时,参与活动的企业为消费者提供一系列特色服务,如免费上门测量、设计方案定制、安装调试等,解决了消费者的后顾之忧,提高了消费者的满意度。(来源:满洲里市商务局)

### 商务部:前三季度我国跨境电商 进出口增长11.5%

国务院新闻办公室11月22日举行国务院政策例行吹风会。会上,有记者提问:近年来跨境电商快速发展,越来越多中小企业通过跨境电商开拓国际市场。我们注意到,一些国家已经或计划调整跨境小包免税政策,这会不会影响到中国的跨境电商发展?下一步将采取哪些举措支持跨境电商发展?

对此,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文文指出,跨境电商是国际贸易的有生力量,在中国,跨境电商也是如此。为什么跨境电商到目前为止能有比较迅速地发展呢?主要由于跨境电商和传统贸易相比有它自己独特的优势。具体表现在:

一是可以满足客户的个性化需求。跨境电商通过大数据分析,能够针对单个消费者的需求,设计出消费者所需要的产品,所以它设计非常快,批量很小,能跟踪到市场的潮流,这是一般贸易所不具备的条件。

二是到货快。跨境电商有的是通过小包裹在中国直接出口到国外,也可以先把货物通过船舶、飞机运到国外,在国外以小包裹方式实现交易,所以它的时效很快。

三是节省费用。大家都有电商采购的经历,跨境电商不需要到实体店去买,这就节省了实体店的店铺费用、人员费用、财务费用,还省了二级批发的费用,由生产者直接到消费者。正由于这些方面的优势,跨境电商有比较好的竞争力,成为世界贸易的一个非常重要的有生力量。在国际贸易中的份额也会越来越大。

王文文提到,在小包裹的优惠待遇取消之后会不会影响跨境电商的发展。刚才分析了跨境电商的三个特点,它和小包裹的关系不是很明显。所以把小包裹优惠待遇取消后,跨境电商本身所具

有的这些特点并没有消失。所以跨境电商仍然具有很强的竞争力。就我国来说,前三季度,我国跨境电商进出口增长了11.5%,占中国外贸比重将近6%。

王文文称,为支持新业态发展,出台的相关政策措施中提出了具体措施。下一步,将持续加大工作力度。一是加强供需对接,就是要组织在跨境电商平台上开店的这些外贸企业和在境外的这些智慧物流平台进行对接,支持有条件的地方举办跨境电商交易会、供需对接会。

二是做好合规建设,现在我国跨境电商的出口企业已经有12万家,这些企业大多数是小企业,它在做电商出口的过程中会遇到报关问题、税务问题、产品质量问题、知识产权问题,所以要帮助这些企业搞培训,提高他们的合规能力。

三是大力发展跨境电商赋能产业带。鼓励平台企业、链主企业深入地方特色产业带,包括全国的165个跨境电商综试区进行合作,帮助更多外贸企业特别是中小微企业借助跨境电商的线上平台接触到国外采购商,拿到订单,参与国际贸易。

四是深化国际合作。“目前中国已经签署的自由贸易协定有23个,有的签得比较早。在最近签的双边自贸协定,或者正在升级的过去的自贸协定中,都把跨境电商作为一个新的条款纳入到双边自贸协定中,推动我们和有关自贸协定国家跨境电商的发展。同时,中国作为世贸组织的重要成员,我们也在积极推动世贸组织关于电子商务协定谈判,我们希望世贸组织电子商务协定谈判能够早日结束。这样我们能够和更多WTO成员,为跨境电商提供更好的发展环境。”王文文说。

(据中国新闻网)