

内蒙古民营稀土新材料 第一股在深交所成功上市

12月4日上午9时25分,随着深圳证券交易所的钟声,“世界稀土之都”内蒙古包头市的企业英思特稀土新材料股份有限公司正式登陆创业板,这是内蒙古民营稀土新材料第一股,也是今年全国第90家A股上市公司。

本次英思特共发行股份2898.3万股,发行价格为每股22.36元,发行市盈率为21.63倍,募集资金约6.48亿元。上市当天,开盘价130元,开盘后涨幅达481.40%。

“募集资金将投资消费类电子、新能源汽车高端磁材及组件扩产、研发中心等建设项目。公司将持续加大研发投入,以业绩和市值回报投资者、回报社会。”包头市英思特稀土新材料股份有限公司董事长周保平激动地说。

英思特是一家主要从事稀土永磁材料应用器件研发、生产和销售的高新技术企业,成立于2011年。目前,企业已成为华为、苹果、小米、微软等多家国际知名消费电子品牌供应商。

“英思特成功上市,是内蒙古加快建设全国最大的稀土新材料基地和全球领先的稀土应用基地的重要成果,也将激励、推动包头市更多优质稀土企业登陆资本市场。”包头市财政国资局与交易所市场科负责人张俊在深交所说。

世界稀土看中国,中国稀土看包头。包头市拥有全球储量最大的白云鄂博稀土矿,其轻稀土储量居全球第一。

在工业和信息化部近日发布的2024年先进制造业集群竞赛胜出集团公示名单中,包头稀土新材料产业集群入选全国先进制造业集群,成为全国唯一入选的稀土先进制造业集群。2023年,包头市实施23个稀土新材料重点项目。今年,包头市战略性新兴产业实施20个项目,产能成为全国第一;储氢材料、抛光材料、催化助剂材料产能保持全国第一。目前包头稀土领域不仅有已经上市龙头企业北方稀土,科创新锐英思特,在拟上市的25家企业中,还有9家稀土企业。

“近两年来内蒙古紧紧围绕国家为内蒙古确定的‘两个屏障’‘两个基地’和‘一个桥头堡’的战略定位,联合沪深北交易所培育千户重点企业建立现代企业制度,普及资本市场融资工具;全区各地呵护113家企业进入重点上市后备梯队,包头市形成了‘培育一批、改制一批、辅导一批、申报一批、上市一批’的梯次推进格局。”内蒙古自治区地方金融监督管理局局长马保国说。

内蒙古积极推动新质生产力优质企业上市,连续4年实现了企业上市不间断,上市企业达到33家,其中境内上市28家,境外上市5家,境内上市公司总市值达6600亿元。



包头市英思特在深交所创业板首发上市

备梯队,包头市形成了‘培育一批、改制一批、辅导一批、申报一批、上市一批’的梯次推进格局。内蒙古自治区地方金融监督管理局局长马保国说。内蒙古积极推动新质生产力优质

企业上市,连续4年实现了企业上市不间断,上市企业达到33家,其中境内上市28家,境外上市5家,境内上市公司总市值达6600亿元。(李永桃 王磊 宋阿勇)



中国建设银行内蒙古区分行 全面推进支持小微企业 融资协调工作机制

为深入贯彻落实党中央、国务院支持小微企业发展的决策部署,全面落实国家金融监管总局、国家发展改革委支持小微企业融资协调工作机制,中国建设银行内蒙古区分行全辖分支行机构迅速行动,加大金融服务实体经济力度,切实解决小微企业融资难、贵、慢问题。

中国建设银行包头分行: 广走访,优服务

中国建设银行包头分行由一把手牵头组织召开小微企业融资协调工作机制部署会,传达会议精神,成立工作专班,自上而下全力推动支持小微企业融资协调工作机制落地见效。中国建设银行包头分行普惠金融业务中心收到旗县区专班推送的走访任务清单后,立即组织客户经理分区配给辖内54家支行,由支行通过电话联系、客户到店办理、线下实地走访的方式进行摸排,精准对接客户,对符合条件的客户加快放款审批,提高业务效率,线下实地走访审批由原来的3日缩减为1日,审批通过后2日完成放款。

中国建设银行阿荣旗支行: 析政策,助产业

为积极响应小微企业融资协调工作机制,中国建设银行阿荣旗支行成立普惠攻坚小组,精研当前行业产业政策,结合地方实际,大力开展“千企万户大走访”活动。

结合商务部等部门发布的《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,考虑到各家装修行业的需求,阿荣旗支行积极走访金匠、索菲亚、志邦、全友、左右沙发等20余家相关行业小微企业,了解到该行小微企业的融资需求,通过建行惠懂你为客户办理了线上小微企业经营快贷,共计授信1000余万元,为小微企业及时解决了资金周转困难。

针对阿荣旗农业发展的地方经济特色,当前原素化肥等产品价格相对较低,考虑到各农资行业积极签订远期合同需要资金等需求,阿荣旗支行积极对接农资企业,目前已为近半养殖户合作授信30余户,金额1200余万元。

中国建设银行鄂尔多斯东环路支行: 拓产品,强对接

为支持小微企业融资协调工作机制,中国建设银行鄂尔多斯东环路支行积极宣传推广“铁路运费贷”普惠产品落地。

鄂尔多斯某物流企业日常运营高度依赖铁路运输,铁路运费的支付周期常常给企业现金流带来不小压力。建行客户经理敏锐捕捉到企业痛点,积极推介“铁路运费贷”产品,并高效完成贷款审批与放款流程,使得企业能够及时支付运费,维持生产运营的稳定节奏,帮助企业解决了燃眉之急。

在后续合作过程中,建行客户经理多次主动联系客户,专业素养和热忱态度为客户答疑解惑,企业财务人员对于贷款还款方式、利息计算等方面可能产生的疑问,建行客户经理逐一耐心解答并及时反馈。

此外,在“铁路运费贷”相关政策调整以及铁路运输行业政策动态变化时,支行也会及时向客户通报信息,并为客户分析这些变化可能对企业产生的影响以及应对策略。通过这种全方位、持续性的服务模式,真正践行了建设银行“以客户为中心”的金融服务理念,扎实助力支持小微企业融资协调工作机制的开展。(刘佳欢 张尧 孔繁林)

中国建设银行乌兰察布分行: 问需求,解难题

中国建设银行乌兰察布分行成立了由党委书记、行长任组长的支持小微企业融资协调工作专班,在专题会议召开后,各支行纷纷行动起来,开展“千企万户大走访”活动。中国建设银行商都支行通过走访小微企业聚集地,梳理商机,深入了解企业的生产经营状况、市场前景等,向客户介绍商户云贷、收单云贷等普惠信贷产品,为小微企业提供更加精准的金融服务。

中国建设银行丰镇支行先后在三义泉镇与巨宝山镇开展小微企业融资对接会,助力小微企业融资活动,丰镇支行的客户经理深入小微企业聚集地,通过实地走访、座谈交流等方式,了解他们在融资过程中遇到的困难和问题,并提供适配产品和服务。

提升惠民服务 消费金融按下岁末促消费“加速键”

岁末将至,消费市场进一步升温,除了基本的购物需求,双十一、双十二、元旦迎新等促销活动更为这一市场注入了强劲动力。消费金融公司紧跟政策导向和市场趋势,深耕消费生态场景建设,以惠民服务释放消费潜力,促进消费提质升级。

让利于民促消费 提升普惠质效

今年双十二期间,市场消费旺盛。在各项利好政策和消费内生动力作用下,消费金融公司积极发力,通过丰富金融产品和满减让利活动等多项举措,为双十一注入强劲消费动能,进一步提升普惠质效。

同时,消费金融公司还密切关注居民在消费过程中进一步衍生的新金融需求,加速消费场景布局,不断创新产品和服务,提升消费金融普惠质效。

丰富场景惠民生 抢抓岁末消费热潮

部分消费金融公司发布的数据显示,与2023年同期相比,2024年多家消费金融公司在消费用户数量以及交易额方面,均实现较大增幅。可喜成绩的背后,投射出高涨的消费热情与坚实的消费底气,消费金融公司乘势而上,抓住岁末这一黄金时期,持续优化供给,点燃消费新亮点,继续下好“促消费、惠民生”这盘棋。

岁末消费热潮蕴藏着巨大市场空间和潜力,而创新服务是消费金融公司扩大消费的重要增量来源。消费金融公司进一步挖掘消费新业态、新模式,有利于满足消费者多样化、个性化、便利化的金融服务需求。

数字赋能优服务 推动高质量发展

数字化建设是消费金融机构的核心竞争力。2024年以来,消费金融机构顺应数字化发展趋势,强化科技赋能,深化运用大数据、区块链等科技手段,在假日节点推动促消费活动高效触达用户,也进一步推动消费金融普惠服务不断扩大。此外,2024年末,多家消费金融公司积极响应监管部门号召,启动“金融教育宣传月”活动,开展多层次、多类别、多角度、多形式的金融教育和宣传,引导广大金融消费者正确认识和合理使用金融与服务,提升消费者自身权益保护意识。(据新华社)

推动房地产与金融良性循环 “白名单”项目“应贷尽贷”

为促进房地产市场平稳健康发展,今年年初,金融监管总局会同住建部建立了城市房地产融资协调机制(以下简称城市房地产融资协调机制)。

近期,住建部、金融监管总局联合召开的全国房地产工作推进视频会议提出,要加大“白名单”项目把关,推进、问题项目修复以及贷款投放力度,切实满足房地产项目合理融资需求。

当前,在城市协调机制支持下,各地持续完善支持金融机构“能贷、敢贷、愿贷”举措。在广西玉林,广西“时代壹号北苑住宅一期”项目是当地“白名单”项目。今年9月底,我们收到城市协调机制推送后,10日内完成全部授信审批流程,审批金额1.1亿元。“中国农业银行玉林分行相关负责人表示,为企业开立项目资金监管专户,超1亿元开发贷款一次性拨付到账,实行专款专用、封闭管理。

记者梳理,为推动“应贷尽贷”,当前,城市协调机制做好项目审核把关,将符合要求的向商业银行推送,商业银行按照市场化、法治化原则做好评估,落实好贷前、贷中、贷后全流程管理,结合自身经营情况和风险承受能力进行综合评估,把控好风险,对符合贷款条件的给予融资支持。

对不符合条件的城市协调机制组织房地产企业针对性问题修复,例如,对于“四证”不齐全的项目,可由自然资源部、住建局等研究推进;对于抵押物不足,可由城市协调机制推动房企增加补充合格的抵押物等,推动项目尽快符合“白名单”要求。

值得一提的是,为推动银行分支机构和客户经理“能贷、敢贷、愿贷”,金融监管部门指导金融机构制定尽职免责具体实施细则,在评级授信、贷款调查审查审批、贷款发放及贷后管理等环节

已按要求勤勉尽职的,以及因不可抗力因素导致贷款发生风险的,应予以免责。

与此同时,为推动资金拨付“能早尽早”,据介绍,商业银行可在与房地产项目公司协商一致的前提下,将全部贷款提前发放至房地产项目公司开立的项目资金监管账户,后续依据实际用款申请,从监管账户受托支付至用款对象。在保障贷款资金不被挪用的前提下,将贷款资金快速、发放至“白名单”项目公司账户上,提前支付上下游企业资金,提前推动项目开工建设。

业内人士表示,对银行而言,可以提升资金拨付的灵活性,简化了提取流程,避免无法按时放款发放贷款,提升资金拨付效率。对房企而言,账面上将有更多现金流入,有利于改善企业资产负债率,增强账面流动性和财务实力;可以给施工方、材料商等上游企业更为

确定的资金支付预期,缓解供应链上下游企业,确保项目竣工交付,可以打消各方对房企后续融资无法按时到位的顾虑,增加对项目的信心。

“引导金融机构积极满足房地产行业合理融资需求,不仅有利于支持房地产市场平稳健康发展,也有利于从根本上防范金融风险。”金融监管总局相关司局负责人表示,下一步,在加快“白名单”项目扩围增量、推动加大已审批贷款投放力度、优化资金拨付方式的同时,将指导各级城市协调机制、金融机构建立“白名单”扩围统计报表和工作台账,逐个项目进行统计分析,及时监测扩围工作进展情况;建立定期通报、约谈机制,工作进度慢、积极性差的地方及时督促指导,巩固和扩大城市协调机制工作成效,更好满足房地产行业融资需求。

(据人民网)



活动现场

鄂尔多斯塔“政银企”桥梁,赋能企业发展

近日,“我为企业办实事”暨“金融赋能,惠企迎新”政银企对接活动在鄂尔多斯数字金融创新中心示范基地举办,来自区内外30余家金融机构、30余家企业参加。

活动现场,国盛利华、勤惠汽车等12家企业进行了路演,围绕各自关键竞争优势、发展前景、融资需求

等情况进行了详细介绍。来自自治区的8家金融机构围绕科技贷、普惠金融等金融业务做了产品介绍,并进行现场答疑。活动中,30家企业与11家金融机构达成融资合作意向,意向贷款额度累计达6.2亿元。

参会企业代表纷纷表示,本次政银企对接活动畅通了融资渠道,为企业提供了股权融资、基金支持、流动资金支持等多种融资选择,为企业量身定制的个性化融资方案,帮助企业找到了解决融资难题的途径,为企业发展提供了实实在在的助力。

活动中,鄂尔多斯高新区企业服务中心与康巴什区财政局签署了“暖心助企”党建引联共建合作协议。

今年双十二期间,市场消费旺盛。在各项利好政策和消费内生动力作用下,消费金融公司积极发力,通过丰富金融产品和满减让利活动等多项举措,为双十一注入强劲消费动能,进一步提升普惠质效。

同时,消费金融公司还密切关注居民在消费过程中进一步衍生的新金融需求,加速消费场景布局,不断创新产品和服务,提升消费金融普惠质效。

“新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策的效果自10月以来变得更为显著,将继续在促消费方面发挥关键作用。”野村中国首席经济学家陆挺表示。

看出口,10月份,以美元计价的中国出口额同比增长12.7%,较上月大幅回升0.4个百分点,远超市场预期。陆挺认为,中国加大对新兴市场的出口力度,对东盟、拉美和非洲地区的出口增速均有所加快,有利于更好抵御外部风险。

看楼市,10月份,新建商品房和二手房成交总量在连续8个月下降后首次增长。高盛中国地产行业分析师王逸认为,中国政府出台的政策措施力度很大,进一步推动房地产市场止跌回稳。

近期,高盛集团总裁兼首席运营官冯泽恩、贝莱德集团董事长兼首席执行官劳伦斯·芬克、花旗集团首席执行官范德林恩等国际金融机构高管密集来华,纷纷表示看好中国经济发展前景,愿继续深耕中国市场。(据新华社)

政策“组合拳”落地显效 外资金融机构看好中国经济前景

外资金融机构近期密集发声,认为9月下旬以来中国政府发布的一揽子增量政策,叠加大规模设备更新和消费品以旧换新等存量政策,有力提振了市场信心,稳定了市场预期。

“中国政府有针对性地出台了一揽子增量政策,降低了融资成本,增强了投资者、消费者的信心。”渣打银行行政总裁温绍思说。

“中国政府既关注短期经济波动,又着眼长远发展。”星展银行首席中国经济学家陆挺表示。

随着政策“组合拳”密集出台,一系列经济指标出现改善迹象,瑞银、高盛、野村、摩根大通等机构纷纷上调2024年中国经济增速预期。

看生产,11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%,连续2个月在扩张区间运行。

汇丰环球私人银行及财富管理中国首席投资总监匡正认为,利好政策的落地推动了企业生产意愿及信心边际改善。从需求端来看,11月新订单指数上行至50.8%,为今年5月以来首次回升至扩张区间;从供给端来看,生产指数较上月回升0.4个百分点至52.4%,生产经营预期出现一定修复。

看消费,11月份,社会消费品零售总额同比增长4.8%,比上月加快1.6个百分点。在消费品以旧换新政策带动下,当月家电销售额同比增长39.2%。

“新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策的效果自10月以来变得更为显著,将继续在促消费方面发挥关键作用。”野村中国首席经济学家陆挺表示。

看楼市,10月份,新建商品房和二手房成交总量在连续8个月下降后首次增长。高盛中国地产行业分析师王逸认为,中国政府出台的政策措施力度很大,进一步推动房地产市场止跌回稳。

近期,高盛集团总裁兼首席运营官冯泽恩、贝莱德集团董事长兼首席执行官劳伦斯·芬克、花旗集团首席执行官范德林恩等国际金融机构高管密集来华,纷纷表示看好中国经济发展前景,愿继续深耕中国市场。(据新华社)