

# 内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办：内蒙古新华报业中心  
出版：内蒙古商报社  
国内统一连续出版物号：CN 15-0068  
邮发代号：15-29



2024年12月10日 星期二  
总第5337期 今日8版  
网址：www.gsb.com.cn  
新闻热线：0471-3285915  
广告发行热线：0471-3285916

## 内蒙古 6500 万元力促县域外经贸“破零增量”

从内蒙古自治区财政厅传来消息，2022—2024年预算年度，自治区财政统筹安排专项资金6500万元，力促县域外经贸“破零增量”示范工作取得新突破。

外经贸“破零增量”，旨在挖掘外贸潜力，做大外经贸规模，可推动各县市区外经贸备案登记企业实现进出口额零的突破，并促进外贸企业进出口额的倍增增长，从而提升整体外经贸规模和效益的计划与行动。

近年来，自治区财政厅会同自治区商务厅等部门紧紧围绕“一个桥头堡”建设任务，聚焦聚力县域经济高质量发展，通过完善相关支持政策，优化资金

支出结构，推进外经贸“破零增量”。

在此过程中，内蒙古确定地方优势特色产业，促进县域外向型经济发展。自治区层面鼓励盟市立足资源、区位优势，以县域优势特色产业为引领，持续推进县域外经贸“破零增量”示范县建设。经过几年发展，兴安盟科尔沁右翼前旗中草药产业、巴彦淖尔市临河区树坚果产业、通辽市开鲁县红辣椒产业、赤峰市宁城县膨润土产业等优势特色产业蓬勃发展，为县域外向型经济发展注入强劲动力。

同时，内蒙古通过挖掘和释放品牌潜力，进一步提升县域产品国际竞争力。外经贸“破零增量”计划与行动，在

激发企业内生增长动力的同时，也促使各地积极培育区域公共品牌，大力拓展国际市场。通辽市开鲁县制作多语种专题宣传片，提升当地产品国际知名度；赤峰市宁城县通过成立行业协会，制定行业标准、注册“宁城猫砂”地理标志商标，不断扩大产品品牌影响力；巴彦淖尔市临河区打造树坚果跨境电商 B2B 业务模式（企业与企业之间通过跨境电商平台进行交易的一种商业模式），开辟对外贸易新赛道。目前，自治区首批认定的5个外经贸“破零增量”示范县在2023年进出口额同比增长翻一番的基础上，今年上半年进出口额突破3.5亿元，同比增长104%。（杨威）

### 加快落实“五大任务” 推动高质量发展

## 内蒙古电网新能源单月发电量首次破百亿

本报讯（记者 迪威娜）初冬伊始，风光无限，内蒙古电网进入“迎峰保供”的季节。11月以来，风光光伏整体保持增长态势，地区用电负荷持续上扬，新能源接网能力不断提升。

11月份，内蒙古电网单月新能源发电量首次突破100亿千瓦时，达到104.7亿千瓦时，月新能源发电量占比首次突破30%，达到30.9%，同时发电电力、日发电量及占比也在11月双双创新高，最大电力2882万千瓦，最大日发

电量5.54亿千瓦时，占当日发电量的48%，相当于每两度电中就有1度新能源。澎湃的绿色能源持续助力内蒙古能源低碳转型，为经济社会高质量发展提供了有力支撑。

据了解，内蒙古电力集团深挖发电侧调峰能力，根据新能源发电情况，统筹安排煤电机组灵活性改造时序，加强燃煤机组运行和检修管理，提升机组调节能力；加强电网整体规划，不断完善地区间联络和电网结构，针对新能源汇

集地区，结合工程投资建设情况，优化电网运行方式；持续改善预测模型，提升新能源、用电负荷预测准确率，新能源大发时段组织新能源参与省间日前、日内电力现货市场，充分利用已有的外送通道扩大新能源消纳能力，优化营商环境，加大招商引资力度，不断吸引用电负荷投资落地，提升网内用电负荷水平，增加新能源消纳空间；科学调用网内抽水蓄能、新型电化学储能，制定高效应用场景，推动新型储能

技术与电力系统安全绿色高效运行协同发展。

下一步，内蒙古电力集团紧紧围绕内蒙古作为国家重要能源和战略资源基地的战略定位，持续服务自治区新能源倍增计划，坚持“量率一体、保量稳率”，强化并网消纳和运行管理，不断提升系统调节能力，促进新能源安全高效利用，持续助力自治区新能源大规模开发、高比例消纳、市场化运营和高质量发展。



### 山水林田湖草沙一起向“绿”系列报道⑨ “治沙+社区”“三生”共赢

本报记者 迪威娜

治沙不仅仅只是为了生存，更是为了发展。从黄沙漫卷到绿意葱茏，从“沙进人退”到“绿进沙退”……赤峰市地处“三北”，生态战略地位十分特殊，是护卫京津的重要生态安全屏障，境内自西向东分布有浑善达克和科尔沁两大沙地，是全国、全区防沙治沙重点地区，也是内蒙古打好两大沙地歼灭战的重要战场。

多年来，赤峰市始终坚持“生态立市”不动摇，发扬“一届接着一届干，一张蓝图绘到底”的优良传统，广大干部带领全市各族群众扎根瀚海黄沙，不断书写赤峰市防沙治沙绿色篇章。赤峰市沙化土地面积由1994年的3995.67万亩减少到2061.9万亩，森林覆盖率由新中国成立前的不足5%到现在的33.38%，跃居全区第二位。

近日，赤峰市松山区兴安街道注册成立“赤峰乡悦城劳务服务有限公司”，经由翁牛特旗林业和草原局对接，由赤峰乡悦城劳务服务有限公司组织城区居民务工队伍，参与2024年秋季翁牛特旗假日借务沙地治理工作。

生态建设的热情，为社区居民增收拓宽了新路径，更为翁牛特旗沙化土地治理提供了新思路。赤峰市松山区兴安街道办事处通过市场化运营方式，主动与赤峰市各旗县区乡镇政府、街道办事处携手，可承接各地种植养殖大户、农牧业生产加工基地、工业园区等各类劳务用工订单，有力拓宽了城市社区富余劳动力就业渠道，搭建起城乡劳务对接服务桥梁。

截至目前，“乡悦”人力资源信息库已登记务工人员已破千人，纳入专业技能特长人员近百人。自公司成立以来，“乡悦”城乡劳务服务已累计组织城区务工人员24批1380人次到松山区蒙安种植基地、翁牛特旗沙地基地务工，累计实现增收31.86万元。在2024年投入至少1500余人次参与沙地治理工作，治理沙地约1800亩。

下一步，翁牛特旗林业和草原局将持续深化政企合作，广泛动员社会各界积极参与治沙造林，充分调动社会资本参与，不断探索“治沙+”模式，营造全民动员、全社会参与防沙治沙的良好氛围，推动实现生产、生态和生活“三生统一”，走出一条沙地增绿、人民增收、企业增效的发展新路子。

### 乌兰察布：“风光”无限

“风光”无限是乌兰察布市的一大优势资源，近年来，随着“双碳”战略的实施，乌兰察布市在新能源装备制造业的路上稳步跨越。

内蒙古运达能源有限公司是乌兰察布市新能源装备制造重点企业，主要生产6.X-10.XMW系列陆上大型风电机组，区域年产能达2000台套，生产的风电产品在大容量、长叶片、高塔架等领域不断填补行业空白，并拥有全国首个13MW级陆上风电机组全功率试验平台。

（张晓鹏 摄）



车间内工人正在安装风电机组

### “三北”精神中的内蒙古力量系列述评⑨ 科技支撑 实现治理长效化

本报记者 王丰

在锡林郭勒盟正蓝旗浑善达克规模化林场，沙地里5台机器同时作业。机器所过之处，一排排黄柳赫然挺立。全天候无人植树机器人实现开沟、植苗、浇水、覆土全流程作业，有效提升了沙漠治理效率。

的发展史就是科技治沙的发展史。防沙治沙的需求推动了科技治沙的发展，而科技治沙的发展促进了防沙治沙的高质量发展。从徒手无策，到一步一个脚印，一步一个台阶，成为今天硕果丰硕的治沙大国，并引领全球的荒漠化防治。

沙漠披绿，不是内蒙古人理想的全部。沙地是个“聚宝盆”，科学利用就能爆发出无限潜力。人沙共舞、点沙成金，是内蒙古着眼长远的考量。

目前，内蒙古已基本形成以特色经济林、药材、灌木原料、沙漠生态旅游、光伏治沙等产业为主，以龙头企业为引领，以“企业+合作社+基地+农户”为利益联结机制的多层次产业发展模式，把荒漠沙地变成发展沃土，不仅实现了效益最大化，也实现了治理长效化。

从防沙治沙实践来看，防沙治沙

在内蒙古三大标志性战役各战区，防沙治沙展现出满满的科技感。先进机械设备的使用，逐渐告别过去“人海战术”、肩扛手推的治沙方式，治沙效率大大提升。

### 导读

#### “不一样的内蒙古” 从“世界级储量”加速 迈向“世界级产业”

2版

#### “三省一区” 将共建东北海陆大通道

3版

【提示】本报今日8版推出特稿《看呼和浩特如何打造国际“朋友圈”》，欢迎阅读。

### 持续拓展“民隆黄柿子”产业新通道

## 内蒙古首届五原黄柿子民隆品牌发展大会在呼和浩特召开

本报讯（记者 张鑫）12月7日，内蒙古首届五原黄柿子民隆品牌发展大会在呼和浩特市举行，大会以“中国黄柿子看内蒙古，内蒙古黄柿子看五原，五原黄柿子看民隆”为主题，吸引了来自不同领域、不同行业的企业、专家学者参会，在交流与碰撞中，五原黄柿子的独特魅力得到了充分展现。

内蒙古餐饮与饭店行业协会会长朗立兴在推介会上表示，五原黄柿子是国家地理标志产品，民隆黄柿子在国际、国内都有很大的品牌影响力。五原

黄柿子以其优良的品质、丰富的营养和独特的风味，将成为蒙餐餐系的亮点。协会将全力支持黄柿子的品牌建设，提升产品附加值，推动黄柿子产业高质量发展，打造老百姓喜爱的美食品牌。

今天在巴彦淖尔，除了黄柿子鲜果频繁“出圈”，一系列“民隆品牌”黄柿子系列产品也正在加速走出内蒙古，走向四方。黄柿子汁、黄柿子气泡水、黄柿子火锅底料、黄柿子果脯……民隆农业持续发挥资源优势、区位优势，立足全区

农业产品“集”和“散”产地商品化处理能力和产地农业产品流通能力，持续拓展“民隆黄柿子”新通道。

“目前，黄柿子育种品种已达100种以上，我们从种业创新、疫病防控、检验检测等方面全链条开展科技攻关，持续加大和民隆农业持续合作。”东北农业大学番茄研究所教授姜彬在推介会上介绍黄柿子育种品种研发情况时表示，将继续加大与民隆农业的合作，全链条开展科技攻关。

“品质是做好黄柿子的基础，民隆

农业始终以市场需求为导向，在还原儿时味上下功夫，在品牌塑造上尊重年轻人的审美，努力在创新上突破，诸如酸汤黄柿子底料、草莓黄柿子、黄柿子方便面、黄柿子雪糕、黄柿子酸奶等”民隆农业联合创始人沈鹏说。

会议期间，内蒙古民隆现代农业科技有限公司举行了黄柿子品鉴会、民隆品牌发展大会和招商推介会，先后与东北农业大学番茄研究所、塞上府、智明小馆、老绥元烧麦等12家合作伙伴进行现场签约。