

# 内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办：内蒙古新华报业中心  
出版：内蒙古商报社  
国内统一连续出版物号：CN 15-0068  
邮发代号：15-29



2024年12月31日 星期二  
总第5340期 今日8版  
网址：www.mnqsb.com.cn  
新闻热线：0471-3285915  
广告发行热线：0471-3285916

## 内蒙古2025年将继续推动全面深化改革

近日，内蒙古自治区发展和改革委员会在呼和浩特市召开，回顾总结2024年工作，研究部署2025年工作任务。

会议指出，今年全区经济社会发展取得积极成效，推动“进中游”目标取得突破性进展，主要指标增速稳居全国第一方阵。“闯新路”迈上新台阶，新质生产力加快形成。重点任务加快落实，“五大任务”高质量推进，根治自治区建设全方位推进，“六个工程”成效明显。发展环境总体向好，纵深推进改革开放取

得积极进展。

会议强调，内蒙古将继续推进“五大任务”，接续实施“六个工程”，组织开展“六个行动”。内蒙古将以重大项目谋划行动为重点，全面做好五年规划各项工作；以巩固政策落地工程成果为方向，继续加大政策统筹力度；以经济体制改革为牵引，推动全面深化改革，突出抓好全国统一大市场建设，深入推进行政权力运行改革，稳步推进行政事业和公共服务价格改革。内蒙古发展和改革委员会将以优化产业布局为目标，推

动科技创新和产业创新深度融合；以扩大有效投资为根本，扎实推进重大项目建设；以提振消费为支点，增强内需动力；以助企行动为载体，加大推动民营经济健康发展；以区域合作深化行动为依托，统筹推进内外联通工作；以推进新型城镇化和乡村振兴为抓手，促进城乡共同繁荣发展；以开展节水行动为契机，推动发展方式绿色转型；以就业促进行动为导向，在发展中保障和改善民生；以高标准党建为引领，打造忠诚干净担当队伍。

(蔡博腾)

### 加快落实“五大任务” 推动高质量发展

#### “四个先行”赋能

## 察右前旗南村农文旅融合 绘就和美乡村新画卷

本报记者 张鑫

在广袤的乡村大地上，乡村振兴的实干之潮正以磅礴之势奔涌向前。

“强村富民，支部先行；攻坚克难，党员先行；乡村振兴，组织先行；美好未来，信念先行。”这一句句振聋发聩的口号，并非仅仅是文字的排列组合，而是化作了一条条奋斗路上的坚实脚印。

近年来，乌兰布市察右前旗南村坚持走城乡融合发展之路，以“四个先行”不断提升党组织政治功能、组织功能，带领村民走出了一条农文旅融合发展之路，绘就了一幅乡村振兴新画卷。

强村富民，支部先行。南村地处全国产粮蔬菜种植带，耕地6400亩。上世纪90年代，村党支部书记带领村民外出学蔬菜种植，成立蔬菜种植协会，蔬菜产业渐成规模，村内建起蔬菜交易市场，年销2万余吨，销售额1500万元，人均增收6000元。2012年，村党支部抢抓机遇，带领村民学大棚种植、引投资、寻政策，在旗委、政府支持下，发展设施农业，引进企业，现有设施农业用地2230亩、温室大棚512座，高标准农田3002亩，种植多样果蔬，青椒获评“名特优鲜农产品”，年人均增收2万余元。

进入乡村振兴阶段，南村再创新，

建成数字中心与劳动教育实践基地，打造“南疆南村”品牌民宿、餐饮、流转土地建观光体验馆，实现庄稼变景、农区变景区。还建光伏发电站、仓储中心，壮大集体经济，推进净菜进京等项目，2023年被评为自治区村集体经济示范村。

攻坚克难，党员先行。南村党组织高质量开展组织生活，用党的创新理论武装头脑。通过党员先锋岗等机制，凸显党员模范作用。借主题教育与实践教育活动，提升服务，解决群众11项急难愁盼问题。

乡村振兴，组织先行。南村接续支部标准化规范化建设，争创“模范”支

部，强化党组织堡垒。选配强“主心骨”，优化班子结构，吸纳退伍军人、致富能手、大学生等进入村“两委”，多人取得职称，后备人才库储备12名人才，培养入党积极分子3人。

美好未来，信念先行。南村用好“千村示范、万村整治”经验，强化“四雁栖木”人才品牌，壮大人才队伍，推动“农文旅”融合升级，让群众获得感、幸福感、跟党走。为察右前旗城乡融合、办好两件大事贡献力量。

多年砥砺奋进，南村成为从传统农业村迈向农文旅融合发展的典范。未来将继续逐梦前行，书写更绚丽的乡村振兴篇章。



### 山水林田湖草沙一起向“绿”系列报道⑦ 林长“筑绿”厚植底色

本报记者 迪妮娜

在赤峰市宁城县，湛蓝天空、葱翠青山交相辉映，这样的景象已成为宁城县春夏秋冬的底色。

多年来，宁城县以“做实林长制，实现林长治”为靶向，系统治理山水林田湖草沙，激活林长制效能，压实管林、育林、护林责任，深植绿色发展沃土。

发挥林长制引领作用，给机制通“脉络”。宁城县搭建县、乡、村三级林长制责任架构，613名林长各司其职，665名护林员织密防护网，划分5个林长责任区，“林长+检察长”“林长+警长”联动，协同守护332.9万亩林地，与农户签订防火责任书，全域覆盖、网格管理的保护格局已然成形。

狠抓林草资源保护，让青山不“褪色”。聚焦护绿、增绿、管绿、规范管林，统一护林员装备、职责、制度与考核，强化基础建设，森林防火远程监控系统上线，数字化管护升级。同时，提

升执法力度，核查违法图斑，严打毁林毁草，宣传引导生态意识，凝聚全民护绿力量。

注重灾害防控能力提升，为生态“强免疫”。健全有害生物联防联控与监测预警，2024年，林业有害生物防治38.76万亩，检查经营23家苗圃、52家木材加工厂及经营场所，无“险情”；落实防火首长负责制，抓制度落地、用火打击、队伍备勤，全年零火灾。

推动林果产业提质增效，带群众富“口袋”。借科技、政策、品牌、市场东风，与科研院所携手，10年发补贴5086万元，覆盖了从种植、管理到销售的各个环节。注册宁城商标，搭产销平台，林果产业蓬勃发展，鼓起群众“口袋”。

未来，宁城县将持续深植造林长制，在发挥作用上下功夫，着力做好“增绿”“护绿”“扩绿”文章，为生态美、百姓富砥砺前行。

### “三北精神”中的内蒙古力量系列述评⑦ 壮阔“蓝海”内蒙古向“新”出发

本报记者 王丰

眼下，地处黄河“几字弯”的我国第八大沙漠乌兰布和沙漠最低气温已零下15摄氏度。然而，位于沙漠腹地的巴彦淖尔市磴口县160万千瓦光伏+生态治理项目施工现场，工人们正热火朝天地进行收尾施工。在4.46万亩已完成土地平整的沙漠上，整齐地排列着蓝色光伏板，一片望不到边际的“蓝海”跃然沙海之上。

在隔黄河相望的鄂尔多斯市库布其沙漠北缘，一条“光伏长城”治沙带正在崛起。到目前为止，已经建成光伏项目542万千瓦，完成光伏治沙20多万亩。

内蒙古是全国荒漠化和沙化土地最为集中、危害最为严重的省区之一，荒漠化土地面积达8.89亿亩，约占全国荒漠化土地面积的20%；沙化土地面积达5.97亿亩，约占全国沙化土地面积的28%。

壮阔“蓝海”何以内蒙古？这是值得深思的一个问题。

正是在这样广袤的沙漠、戈壁和荒滩，成了满足风光新能源开发以空间换能源需求的基础。“十四五”期间，国家规划重点在库布其、乌兰布和、腾格里、巴丹吉林四大沙漠及周边地区布局建设大型风电光伏基地，配套建设电力外送通道。

内蒙古“头顶有风光”，说的是内蒙古风能、太阳能资源丰富，可开发量丰富，内蒙古风能资源占全国一半以上，太阳能资源超过五分之一。

立足禀赋优势，内蒙古逐“绿”前行，向“新”出发，提出“两个率先”“两个超过”的目标，在全国率先建立以新能源为主体的能源供给体系，率先构建以新能源为主体的新型电力系统，到2025年，新能源装机规模超过火电装机规模，到2030年，新能源发电总量超过火电发电总量。

防治沙治沙和风电光伏一体化工程是实干工程，不仅需要真金白银的投入，更需要工作模式的创新，将实干、科学、智慧有机地融合在一起，才能创造出壮阔“蓝海”的奇迹来。



### 冰雪季： 凉城不“凉” 热热闹闹

今年冰雪季，乌兰布市凉城国际滑雪场投入运营5条赛道，目前造雪工作已完成，缆车索道等相关配套设施安装完毕。与此同时，还开展了“万名学生上冰雪”研学实践以及冬令营等活动，全方位提升凉城冬季旅游“热度”。

近日，在凉城国际滑雪场看到，滑雪爱好者们身着鲜艳的滑雪服在雪道上穿梭，尽情体验冰雪运动的魅力。

(周卫兵 摄)

### 内蒙古财政下达2.8亿多元 救助冬春临时生活困难群众

从内蒙古自治区应急管理厅传来消息，为切实做好受灾群众冬春救助工作，自治区财政厅会同自治区应急管理厅紧急下达2024—2025年中央自然灾害救灾资金(冬春临时生活困难群众

资金)2.8026亿元。

据悉，冬春救助是自然灾害救助的重要环节，是岁末年初关键节点解民忧、惠民生、暖民心的一项重要举措。体现党和政府对受灾群众的关心关怀。内

蒙古自治区财政厅、内蒙古自治区应急管理厅要求相关地区财政、应急管理等部门周密安排部署，按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则，抓实抓细冬春救助各项工作，确保在春节前

全部发放到受灾群众手中，同时坚决防止资金滞留、挤占、挪用等违规行为，切实发挥资金效益，保障受灾群众安全温暖过冬。

(神政)

### “官方+社会”共推家乡优质农畜产品 120名选手当选第二届“内蒙古农推官”

本报(记者 张鑫)“农”者，强国之本；“推”者，扬农之美；“官”者，为民之事。12月28日，第二届“内蒙古农推官”选拔大赛决赛颁奖典礼在呼和浩特市举行。

据悉，今年3月，内蒙古自治区农牧厅牵头，举办2024年第二届农推官选拔大赛，在全国范围内招募、选拔、培养、认证一批内蒙古农畜产品推广专业人才，形成合力，推介家乡好产品的态势。

全国各地共有1200多人报名参赛，经过初赛、复赛和决赛，最终120名

选手脱颖而出。在农推官选拔大赛过程中，共发布了2300多部作品，形成了“官方+社会”合力推介家乡优质特色农畜产品的新媒体宣传热潮，各类作品全网累计曝光量超10亿次。

此次报名参赛的选手们来自全国各地，农牧系统干部、宣传干部、驻村干部、合作社理事长、企业家、退伍军人、返乡创业大学生、在读大学生以及媒体人、网红达人，他们的身影出现在田间地头、草原牧场、绿水青山，活跃在各类展会、加工车间、直播平台，

共同构筑起宣传家乡好产品的强大矩阵与热潮，有力推动了内蒙古农畜产品搭载数字班车，实现增值跨越的良好局面。

“内蒙古将持续支持农推官队伍发展壮大，使其成为销售优质农畜产品的先锋队、传播现代农业理念的践行者、展现和美乡村风貌的代言人、助力家乡发展与农牧民增收的领军者。”内蒙古自治区农牧厅党组成员、副厅长高山表示，期待农推官们在未来工作中，传递好全面乡村振兴的“正能量”“好声音”，创新出更多形式新颖、内容丰

富、视角独特的精品力作，让“蒙”字标——大草原优品”品牌闪耀全国市场，让“生态内蒙古、绿色好味道”走进千家万户。

获奖选手们表示，2025年，他们将充分发挥各自特色与优势，紧密结合内蒙古农畜产品的特点和市场需求，持续输出优质内容，保持发布内容的质量和创新性，提升文案运营、提高短视频制作、账号运营、直播运营、店铺运营等方面的技能，提高内蒙古优质绿色农畜产品在线上的曝光量和销售量。

### 导读

邀请市民乐享光影盛宴  
内蒙古发放50万元  
惠民电影消费券

3版

“非遗之美 年味传承”  
2025年第八届  
内蒙古非遗年货节将开启

5版

【提示】本报今日8版推出特稿《一场体育文化的盛会为当地经济增长注入强劲“马力”——2024 锡林郭勒冬季蒙古马超级联赛总决赛燃情开赛》，欢迎阅读。