

# 内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心  
出版:内蒙古日报社  
国内统一连续出版物号:CN 15-0068  
邮发代号:15-29



2024年2月27日 星期二  
总第5300期 今日8版  
网址:www.nmgsh.com.cn  
新闻热线:0471-3285915  
广告热线:0471-3285916

## 200万千瓦风电制氢制甲醇一体化项目 落户内蒙古兴安盟

从内蒙古自治区兴安盟行政公署传来消息,日前,兴安盟行政公署与中广核风电有限公司、中化学建设投资集团有限公司、中广核兴安盟200万千瓦风电制氢制甲醇一体化项目,共同签署了合作开发协议。该项目总投资约160亿元,投产后每年合成甲醇约80万吨。

风电制氢制甲醇是一种可再生能源利用技术,通过将风能转化为电能,再利用电能将水分解成氢气和氧气,然后将氢气用于合成甲醇。这种技术可以

有效利用风能资源,同时减少对化石燃料的依赖,降低温室气体排放。

中国广核新能源控股有限公司党委委员、副总经理文博介绍,该项目采用新能源直供电、风电储能耦合、柔性负荷等技术,通过开发利用模式创新,推动新能源开发、输送与终端消费的一体化融合,实现新能源电力消费占比达70%。项目建成后,每年可节约标准煤约200万吨,每年可减少二氧化碳排放量约535万吨。

兴安盟位于我国“三北”风带上,是风能资源比较丰富的地区之一,风能可利用资源高达2000万千瓦,年平均利用时间超过2800小时,且水资源丰富,是我国北方相对富水地区,为新能源产业提供了得天独厚的基础条件。

接下来,围绕科尔沁沙地歼灭战新能源综合治理、抽水蓄能、能源科技创新及产业落地等多领域,中广核将继续与兴安盟开展深入合作,打造千万千瓦级清洁能源基地,新增投资预计达450亿元。

(安路豪)

### 加快落实“五大任务”推动高质量发展

## 聚焦5500亿元目标任务 持续擦亮“投资内蒙古”品牌

本报记者 张鑫

招商引资是推动高质量发展的“源头活水”,是实现追赶超越的“动力引擎”。翻开内蒙古招商2023年成绩单,一项项签约不断落地,一个个项目高歌猛进,一批批企业扬帆起航,丰硕的成果,得益于内蒙古强化招商引资顶层设计,调整职能牵头部门,重塑招商体制机制,优化提升项目服务,更得益于自治区党政主要领导高位推动,以上率下、示范引领,带头会见三峡集团、中国交通建设集团、大唐集团、华为集团、远景科技集团、荣盛控股集团等一批重点企业,推动签署了一系列地企合作协议。

数据最具说服力:2023年,全区共实施总投资500万元以上招商引资项目3956个,引进国内到位资金4778亿元,超额完成2023年3900亿元目标任务,形成1369亿元增量。到位资金始终保持高速增长,全年到位资金增速40.2%。

“大动作”招商,“强磁场”吸金。2023年全区新签约项目2063个,其中一产项目289个,二产项目1383个,三产项目391个,成功招引500强企业投资198个项目,到位资金654亿元。其中,世界500强企业32家,投资67个项目,到位资金145.9亿元;中国500强企业49家,投资98个项目,到位资金381.1亿元;民营500强企业23家,投资33个项目,到位资金127亿元。

2023年,全区实际使用外资55.8亿元,同比增长61.5%;全区新设外商投资企业167家,同比增长3.2倍。高技术产业实际使用外资6.4亿元,同比增长1.7倍。首次实现各盟市实际使用

外资“全覆盖”。积极引进法国、新加坡、日本、韩国等国家和地区新增投资,引入呼伦贝尔丰源供应链、包头昆合国泰等一批新项目。赤峰家育种业、乌兰察布蓝威斯顿等外资企业持续加大投资力度。全区外商投资主体更加多元,引资朋友越来越广,呈现引资规模稳步提升、结构优化成色好的良好局面。

招商“走出去”,项目“请进来”。内蒙古积极搭建一系列招商引资高级别平台,自治区商务厅充分发挥招商引资统筹协调、牵头抓总作用,先后举办京津冀、长三角、粤港澳大湾区招商引资推介会等“走出去”活动,举办世界新能源新材料大会、第四届中蒙博览会暨国家向北开放经贸洽谈会、世界蒙商大会、世界奶业大会、中国投资年、跨国公司内蒙古行等“请进来”活动。自治区积极走出去,赴蒙古国、俄罗斯、德国、日本、韩国等国家开展招商引资。各盟市因地制宜,比学赶超,举办精准招商活动200场,党政主要领导带队外出招商276次,走访对接企业、单位、商会609家,全年达成签约项目2063个,有效宣传内蒙古招商引资新优势,成功打造“投资内蒙古”新名片,进一步提升了内蒙古在国内外的影响力和美誉度。

发展是硬道理,项目是硬支撑。优化营商环境是打造经济发展的“强引擎”。2023年全区各盟市坚持“起步就是冲刺,开局即是决战”,以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感和责任感,出实招引进好项目,强举措助力落地开工,形成聚集招商抓项目、持续抓招商的强大气场,一大批项目投产达产,带动新能源、新材料、现代化工等产业打造全国领先新优势。

呼和浩特市年内招引项目154个,在建项目完成国内到位资金561亿元;包头市年内招引项目101个,在建项目完成国内到位资金837亿元;呼伦贝尔市年内招引项目268个,在建项目完成国内到位资金190.3亿元;兴安盟年内招引项目74个,在建项目完成国内到位资金190.4亿元;通辽市年内招引项目142个,在建项目完成国内到位资金384亿元;赤峰市年内招引600个项目,在建项目完成国内到位资金501亿元;锡林郭勒盟年内招引96个项目,在建项目完成国内到位资金290亿元;乌兰察布市年内招引234个项目,在建项目完成国内到位资金826亿元;鄂尔多斯市年内招引104个项目,在建项目完成国内到位资金826亿元;巴彦淖尔市年内招引90个项目,在建项目完成国内到位资金196亿元;乌海市年内招引62个项目,在建项目完成国内到位资金239亿元;阿拉善盟年内招引48个项目,在建项目完成国内到位资金184亿元。

一年春作首,万事行为先。内蒙古“新春第一会”释放出强烈信号:招商引资力度不减,诚信建设工程加快推进,多管齐下,打响“投资内蒙古”品牌。

招商引资,引进的是眼下的投资,促进的是明天的发展,培育的是未来的实力。2024年,内蒙古将继续以铸牢中华民族共同体意识为主线,大力弘扬“吃苦耐劳、一往无前、不达目的誓不休”的蒙古马精神和“三北精神”,聚焦5500亿元招商引资目标任务,步履不停、笃行不怠,锚定“闯新路、进中游”目标夯基蓄势、赋能提升,持续擦亮“投资内蒙古”品牌,奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章。



本报记者 迪威娜

绿色是赤峰市放牧旗最靓丽的名片,也是最响亮的名片;既要绿水青山,又要金山银山,绿色放牧旗魅力四射。

春节假期刚过,记者来到放牧旗木头营子乡老西店村村庄外的敬涛生态养殖场里,一群群鸡鸭鹅等家禽正悠闲地在养殖场觅食,养殖人员正乐呵呵往四处检查新到的鸡、鸭、鹅。

“养殖场里的笨公鸡、土鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋等产品,拥有固定的客源和逐渐壮大的回头客群体,年收入在20万元左右。”养殖场负责人祁波介绍说。

木头营子乡是“全国造林绿化百佳乡”“全国生态建设示范乡”。位于放牧旗北部,乡域内有两条河流、两座水库(青山水库、乌兰勿苏水库),拥有33.2万亩林地和7.2万亩人工地资源,为发展林下生态种养业创造了得天独厚的自然条件。

带上生态标签,生态从资源转化为一笔财富。近年来,木头营子乡充分发挥山水秀、空气清新、生态良好的优势,围绕“林”字做文章,积极发展林下经济,探索林药、林禽、林菌等多种林下种植、养殖发展模式,合理利用森林景观、自然环境和林下产品资源,发展旅游观光、休闲度假等产业,走出了一条新型林下经济产业化发展道路,实现了林农双增收、生态与经济双赢。

依托林草资源禀赋,在木头营子村通过“三变”改革流转土地,培育紫花苜蓿建设种源基地3000亩,实现牧草专业生产,亩均可增收300—500元。

依托退化林分改造工程,在沙根村建设沙棘基地830亩,栽植沙棘6.7万株、银中杨0.47万株。栽植沙棘不仅起到防风固沙、改善生态的作用,还为当地百姓带来了实实在在的经济收益。

“沙棘栽植4年后可挂果,预计亩产沙棘0.5吨,按市场价收购价,每亩沙棘收入4000元,年工程总收入可达332万元。”沙根村村主任李凤艳介绍说:“所有沙棘栽植户都与内蒙古沙漠之花生态产业科技有限公司签订了沙棘果保价收购协议,公司将以8000元每吨的保护价格签约回收沙棘果。”

通过发展林下经济,能够缩短林业经济周期,增加林业附加值,促进林业可持续发展,也为农牧民开辟了一条新的增收渠道。

从林下种植,林下养殖,到林下产业,林下康养。在推进乡村振兴过程中,放牧旗把生态作为产品推向市场,把林下经济打造成拉动林业产业发展的经济增长点,做活“林”文章,做强“林”经济,实现生态保护和产业发展双赢。

### 相约“十四冬”魅力内蒙古

#### 速度滑冰青年组女子A组3000米决赛中姜佳敏夺冠

2月26日,第十四届全国冬季运动会速度滑冰青年组女子A组3000米比赛在内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区内蒙古冰上运动训练中心速滑馆举行。最终,河北选手姜佳敏以4分08秒21的成绩获得冠军,另一名河北选手陈傲微获得亚军,湖北选手陈恩家获得季军。

图为姜佳敏比赛中(赵鑫磊 摄)

### 北疆微评

## 招商引资更要做好落地服务的“后半篇文章”

本报记者 王丰

大千必有因果,每事必有回报。2月21日,龙年春节期间,内蒙古召开第一个全区性大会——全区招商引资暨诚信建设会议。在会上,内蒙古自治区党委书记孙国利强调,要做好落地服务的“后半篇文章”。

落地服务是个系统工程,一分部署,九分落实。政策好,还要执行好。要以开年即开跑、开局即冲刺的姿态,铆足劲抓落实,不歇劲抓落地,才

能更好地发挥招商引资政策的接续作用。

落地,是一场“加速跑”,更是一场“接力跑”,要久久为功、持续发力、扎实推进。大幅度压缩项目审批办理时间,全方位全流程跟踪服务,一视同仁对待外来企业和本土企业,国有企业和民营企业、大企业和中小企业、新企业和老企业,让企业安得下、能扎根、发展好。

抓落实要统筹把握时度效,看准了不犹豫、一鼓作气干下去。要切实

增强做好落地服务的责任感使命感,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,能多干就多干一些。越是任务重、困难大,越要知难而进、迎难而上,用知重负重、攻坚克难的实际行动,做好落地服务的“后半篇文章”。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。“拼”的精神、“抢”的意识、“争”的劲头,以高质量落地赋能高质量招商,书写好中国式现代化内蒙古实践新篇章。

### 北疆文化之民俗记忆

## 底蕴 + 活力 托克托县双墙秧歌扭起来

本报记者 王子旺

连日来,呼和浩特市托克托县双墙秧歌欢快地扭了起来。咱天的锣鼓、翩翩飞舞的彩扇成了一道靓丽的风景线,也扭出了北疆美好新生活。

双墙秧歌是托克托县地区土生土长并以其诞生地命名的民间舞蹈艺术。在明清初期,坐落于黄河中上游分界处托克托县的河口镇是闻名遐迩的水旱码头。有商船近200余只,出境土产原料,入境日用百货,商业大街4条,商铺近百家,大商号多来自晋、冀、陕。

商业经济的繁荣推动了社火文化的发展。经济的繁荣带动了文娱的发展,河口镇的双墙秧歌就是如此。

当时商号聘请和雇佣当地人不断演出,并推陈出新,独立承担了每年社日、庙会的节目演出,历经400余年,终于形成了独具特色的双墙秧歌,2007年双墙秧歌被列入第一批自治区非物质文化遗产名录。

据《呼和浩特市志》记载,双墙秧歌是双墙村土生土长、土香土色的艺术奇葩,把秧歌与其他社火种类糅合在一起,形成一种独特的文武秧歌结合的双墙社火艺术。表演者踩着鼓点节奏,扭着秧歌走街串巷,每经商家门前则喜、祝福,表演一番“迎财神”。每到街头路口或开阔地带,百余角色先排着队、舞着道具,随着节奏“打场子”,而后在滑稽而善于即兴演唱的串场者调度

下,一起表演大型秧歌。

双墙秧歌分为以说唱为主的文秧歌和以打斗为主的武秧歌,其形式和规模都比较宏大,表演者有100余人,表演剧目约30余个。

文秧歌的表演技艺突出一个“扭”字。经历代艺人精心磨练,形成了自成一家、独树一帜风格“三腰两鼓”。武秧歌是把传统戏剧中的武打场面,应用于社火演出的武表演性质的“对打”节目。这些节目又不同于纯武表演,每一个节目都由表演者依戏剧中的脸谱、服饰扮演剧中人,通过武打表现剧情,在一定程度上体现剧中人物的一些性格特征。因此,双墙秧歌被艺人称之为“文武打”。

### 导读

## 全区招商引资典型经验系列报道⑤ 通辽市以招商引资为高质量发展蓄势赋能

【提示】本报今日8版推出《与雪而同行 与春同行——冰雪盛宴,何以“出圈”》,欢迎阅读。