



精彩“十四冬”，四川队金书贤在花样滑冰公开组女子单人滑自由滑比赛中摘金 康文魁 摄



赵元徽获得短道速滑公开组女子1000米冠军 连振 摄



内蒙古队选手韩梅获得速度滑冰公开组女子5000米冠军 连振 摄



河南队郝丽娟获得自由式滑雪公开组女子雪上技巧金牌 张鑫 摄



自由式滑雪单板滑雪男子坡面障碍技巧苏翔鸣夺冠 杨亚东 摄

与雪为伴 与春同行 冰雪盛宴，何以“出圈”

本报记者 张鑫 王丰
“十四冬”这场冰雪盛宴，与雪为伴，与春同行，持续火爆“出圈”。走在呼伦贝尔市中心城区，处处能与“十四冬”元素撞个满怀，楼宇大屏和冰雪雕塑装扮着这座冬韵之城。

本届冬运会是历届全国冬运会中规模最大、项目最多、标准最高的一届。除内蒙古各赛区外，部分比赛项目在内蒙古延庆、河北张家口北京冬奥会场馆举办，共有来自31个自治区、新疆生产建设兵团、港澳地区的35支代表团3000余名运动员参加

比赛，在8个大项、16个分项、180个小项上展开角逐。
连日来，“十四冬”已成内蒙古“流量担当”，而中国冰雪运动，更是在网络平台得到世界关注。
“十四冬”带给内蒙古流量的同时，也带来了内蒙古冰雪旅游的升温。越来越多的人参与到冰雪运动中，所带动的不仅仅是经济，冰雪运动作为现代体育发展的重要组成部分，其跨越式发展，是综合国力增强的重要指标之一。

从小众向大众、从区域向全国、从冬季向全年转变，提升群众的获得感和幸福感，也为世界冰雪运动的创新性发展提供了中国实践、中国方案。
赛场上，速度滑冰、短道速滑、滑雪登山、空中技巧……多项冰雪赛事精彩上演，一场场角逐，诉说着冰雪运动健儿拼搏与付出、火热的观赛场景，见证着冰雪运动的炙手可热。“十四冬”的每一位参与者，都是中国冰雪运动大潮里的一朵浪花。
“十四冬”让大众冰雪热情再升温，为冰雪经济再添一把“火”。除了苏翊鸣、徐梦桃和武大靖等冬奥冠军悉数亮相，“十四冬”首次设置群众组

比赛，让更多人能在全国比赛的舞台上享受运动乐趣。目前，内蒙古共有冰雪运动场地129个，其中滑冰场地81个、滑雪场48个。此外，首次以省、自治区、直辖市为单位组团参赛，是“十四冬”的又一个显著变化。有众多代表团特别是南方省份的代表团实现冬运会首次参赛，全面对标2026年米兰冬奥会，“十四冬”将有力提升综合竞技实力，谱写中国冬季运动新篇章。
黑龙江、吉林、辽宁等冬季项目传统强省保持优势，北京、内蒙古、河北、山东、天津、新疆等在北京冬奥会后进一步提升实力并在“十四冬”上

冰雪资源“热”起来，冰雪经济高质量发展迎来新机遇。以筹办、举办“十四冬”为契机，内蒙古各地因地制宜，多措并举，积极促进文体旅多业态融合，推动冰雪经济高质量发展。
正值元宵佳节，位于内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区的内蒙古冰上运动训练中心“十四冬”（第十四届全国冬季运动会）特许商品零售店人头攒动，吉祥物“安达”“赛努”及带有“十四冬”元素的文创产品琳琅满目，十分畅销。
扎兰屯市吊桥公园，六大主题的花灯绚丽多彩，焰火秀、舞龙表演精彩纷呈，吸引不少市民、游客打卡拍照。

当下，一个全球瞩目的冰雪体育市场正逐渐拓展。巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果，推动冰雪运动

“十四冬”让大众冰雪热情再升温，为冰雪经济再添一把“火”。除了苏翊鸣、徐梦桃和武大靖等冬奥冠军悉数亮相，“十四冬”首次设置群众组

展示竞争力，上海、广东、浙江、四川、重庆、贵州、云南、广西等南方省市区也有金牌入账。可以看出，北京冬奥会对我中国冰雪运动的引领带动作用已充分展现，冰雪运动“南展西扩东进”战略取得扎实成效。
赛场落幕，征程还在继续。未来的日子里，在内蒙古呼伦贝尔、赤峰、乌兰察布短暂相聚的运动员们，还将在各自的生涯里不断挑战自我，创造新的成绩。
回顾比赛，您最“粉”哪一位运动健儿呢？让我们用一组图片来见证这些站上领奖台最高选手赛场上的精彩瞬间。

吸引青少年广泛参与，是实现冰雪运动可持续发展的关键一环。呼伦贝尔市从2020年起就设立了每年1000万元的冰雪运动发展专项经费，全市16周岁以下青少年免费上冰雪，313所中小学学校冰雪运动普及率达100%。寒假期间，乌兰察布市凉城县组织全县小学开展“万名学生上冰雪”活动，进一步激发广大青少年参与冰雪运动的热情。

借力“十四冬”促进文体旅多业态融合 内蒙古推动冰雪经济高质量发展

兴安盟科右前旗前旗旗力很镇红心村，村口的滑雪场人气旺，带动村民就业，拓宽农副产品销路，老百姓的“冰雪饭”越吃越香。
“十四冬”在内蒙古自治区各赛区火热进行，比赛气氛热烈，围绕冰雪赛事开展的群众性文体活动也火爆异常。人们参与冰雪运动的热情进一步激发，文体旅融合发展的画卷徐徐展开。

呼伦贝尔市美术馆，主题画作品展大受欢迎，80幅作品涉及体育运动、民族风情等题材，为观众带来美的享受。“为‘十四冬’营造浓厚的氛围，美术馆春节期间也没有闭馆，春节以来已经接待了观众3万多人次。”呼伦贝尔市美术馆馆长王斌说。
夜幕降临，呼伦贝尔市往日时光音乐厅歌声飞扬，掌声阵阵，一场演出让人宾客感受到“十四冬”东道主的热情。《雪舞》《莫尼山》……额尔古纳乐队精心演奏了20多首具有浓郁民族风格的曲目，其中蕴含的冰雪、草原等元素，与精彩赛事相呼应。“很高兴用歌声为‘十四冬’助力添彩，欢迎朋友们到美丽的额尔古纳做客。”呼伦贝尔市合唱团团长表示。
在呼伦贝尔，8场《遨游古城》沉浸式文化演艺活动魅力十足。民族服饰展示、马头琴演奏、特色舞蹈表演、呼麦、沉浸式舞台剧等节目精彩纷呈，吸引众多游客驻足欣赏。

“十四冬”对旅游市场的带动，不只限于举办地。内蒙古各地开展丰富多彩冰雪活动，推出多项门票优惠政策。数据显示，春节期间，内蒙古各地接待国内游客3140.55万人次，实现旅游收入221.22亿元。

借力“十四冬”促进文体旅多业态融合，内蒙古推动冰雪经济高质量发展。呼伦贝尔市美术馆，主题画作品展大受欢迎，80幅作品涉及体育运动、民族风情等题材，为观众带来美的享受。“为‘十四冬’营造浓厚的氛围，美术馆春节期间也没有闭馆，春节以来已经接待了观众3万多人次。”呼伦贝尔市美术馆馆长王斌说。

借力“十四冬”促进文体旅多业态融合，内蒙古推动冰雪经济高质量发展。呼伦贝尔市美术馆，主题画作品展大受欢迎，80幅作品涉及体育运动、民族风情等题材，为观众带来美的享受。“为‘十四冬’营造浓厚的氛围，美术馆春节期间也没有闭馆，春节以来已经接待了观众3万多人次。”呼伦贝尔市美术馆馆长王斌说。

假日生活文化味更浓

全国冬季运动会恰逢春节， “中国红”与“冰雪白”扮靓呼伦贝尔市大街小巷。从机场、高铁站到酒店、公园，“十四冬”元素的装饰、标语随处可见。
“十四冬”是体育竞技的舞台，也是文化交流的平台。在乌兰察布市凉城县，紧张激烈的比赛结束后，秧歌队身着盛装，伴着欢快的锣鼓声翩翩起舞，向观众拜年。在呼伦贝尔市海拉尔赛区，比赛开始前，呼麦表演营造出浓浓的观赏氛围。
冬运文化还延伸到赛场之外。在

冰雪旅游吸引力更大

近日，内蒙古多地气温骤降，但人们嬉冰戏雪的兴致丝毫不减。在呼伦贝尔市陈巴尔虎旗莫尔格勒河景区，皑皑白雪与“十四冬”会徽相映成趣。50岁的巴图苏和与合伙人举办了“天天冰雪那达慕”活动，雪地摔跤、骑马射箭、“冰地嘎拉哈”、骆驼骑行等项目吸引了众多游客参与。
巴图苏和从事文化旅游业已有12个年头。“接下来准备开发实景演出项目，让远方游客更好地体验蒙古

群众健身积极性更高

作为北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国大众体育赛，“十四冬”创下多项“第一”，其中一项即立

赛事搭台辐射面更广

从空中俯瞰，“十四冬”主场馆内蒙古自治区冰上运动训练中心，犹如飘然舒展的哈达，成为当地的新地标。
更换照明电缆、维修主次干道，城市面貌焕然一新；百余处老旧小区改造全面铺开，居民幸福满满；15分钟文化惠民圈”建设成效显著，城市文化服务蓬勃发展；人人争当志愿者，志愿服务蔚然成风……筹办、举办“十四冬”为呼伦贝尔带来巨大变化，也为“冬运惠民”写下生动注脚。
红心村的村民对此深有体会。借力“十四冬”，这个只有800多人的小山村在村口建起滑雪场，适时推出多种活动，吸引了来自各地的“冰雪客”。“村里现在有近40人在滑雪场就业，大家从‘冬闲’变成‘冬忙’，好日子越来越有奔头。”红心村党支部书记李亮辉说。
冰雪资源“热”起来，冰雪经济高质量发展迎来新机遇。2023年8月，呼伦贝尔市提出实施“冰上产业”工程，深入挖掘冰雪经济潜力，推动冰雪经济高质量发展。

冰雪经济高质量发展

冰雪资源“热”起来，冰雪经济高质量发展迎来新机遇。2023年8月，呼伦贝尔市提出实施“冰上产业”工程，深入挖掘冰雪经济潜力，推动冰雪经济高质量发展。

（据《人民日报》）