

全区招商引资典型经验系列报道10

巴彦淖尔市:多措并举实现招商引资质效“双提升”

本报记者 张鑫

万物复苏的春天,踔厉奋发的时节。放眼河套平原,一家家企业相继落户,一个个项目快马加鞭,一条条生产线机器轰鸣,处处涌动着招商引资加速奔跑的勃勃生机。

不积跬步,无以至千里,强大力量的迸发并非偶然,而是巴彦淖尔市招商引资工作春华秋实的必然成果。2023年,巴彦淖尔市深入贯彻落实自治区招商引资暨优化营商环境大会精神,聚焦聚力办好两件大事,锚定“五高五区”目标定位,“两个基地、四个集群”主攻方向,全力推动招商引资持续升温,项目建设和营商环境不断优化,为经济社会高质量发展赋能增力。2023年,巴彦淖尔市引进国内到位资金196亿元(同比增长85.8%,居全区第二位),达到近5年来最高水平,超过前两年引进国内到位资金的总和;签约区外招商引资项目90项。

招商引资和项目建设是实现经济高质量发展的源头活水,营商环境是一个地方政治生态、发展生态、社会生态的综合反映。回首2023年,成绩来之不易。展望2024年,“任务书”更加催人奋进,巴彦淖尔市上下聚焦重点,主动出击,全力以赴干好招商引资第一要事,提升营商环境第一竞争力,共同唱好招商引资和优化营商环境的大合唱。

高位推动 打造招商引资“强引擎”

抓招商就是抓发展,谋项目就是谋未来。

2023年,巴彦淖尔市委、市政府把优化营商环境和招商引资工作作为引领发展、深化改革、改善民生的关键举措,出台《2023年巴彦淖尔市营商环境提升优化提升措施》《巴彦淖尔市招商引资三年行动方案(2023—2025年)》《巴彦淖尔市动员全社会力量全面争先争取项目引进资金工作实施方案》《巴彦淖尔市优化营商环境和招商引资重点工作、重大事项、重要措施落地见效》。

巴彦淖尔市发挥重点产业链牵头领导和链主单位作用,坚持“管行业就要管招商,管产业就要管招商”,围绕巴彦淖尔市“两个基地、四个集群”和重点任务进一步修订《巴彦淖尔市重点产业链全景图和招商引资远景图》,重点打造向日葵、小麦新能源等12条产业链,高质量包装策划210个延链补链强链项目。2023年,“两个基地、四个集群”完成投资同比增长52.5%。实现链接上下游,打通“左右岸”,形成“生态圈”,建立“谋划一批、培育一批、发展一批、壮大一批”的良性循环机制。

同时,大力推行“以商招商”。依托三一重能、黑猫煤化工、圣牧高科奶业等各产业链头部企业大力开展以商招商。依托“链主”企业牵头成立“巴彦淖尔新能源产业联盟”,吸引更多企业加盟集聚,协同引进了多家相关产业上下游配套企业与巴彦淖尔市达成合作意向。

优化服务 擦亮营商环境“新名片”

项目签约不是终点,而是新的起点。以高水平招商引资为高质量发展蓄势赋能,既要促项目“引进来”,又要保项目“能落地”,还要推动项目“发展好”。

2023年巴彦淖尔市制定出台高质量发展政策清单138条,自治区优化营商环境181项和巴彦淖尔市183项措施落地落实,“一网通办”能力全面提升,“综合一窗”受理率达到84.5%。着力打造权威高效的公正司法环境,在全区率先成立涉案企业合规第三方监督评估机制管理委员会。着力维护公平竞争市场秩序,秉持“乙方”思维,健全完善“一站式”和“一对一”跟踪服务机制,对在谈的重点企业重点项目,主动靠前服务,确保尽早签约;对已落地的项目,安排专人负责部门和项目所在旗县区做好要素保障,安排专人定期做好企业的回访工作,了解企业存在的困难和问题,及时采取有效措施助力纾困,保障项目快落地快建设投产。

抢抓春天 掀起招商引资新热潮

每一个春天都被寄予希望,2024年作为实施“十四五”规划目标任务的关键一年,更是如此。

巴彦淖尔市投资促进中心相关负责人表示,新的一年,巴彦淖尔市务实招商引资质基,制定《2024年巴彦淖尔市招商引资工作要点》,完善《巴彦淖尔市重点产业链全景图和招商引资远景图》,出台《关于促进“飞地经济”发展的实施意见》,指导旗县区坚持从实际出发精准招商,结合地区产业优势、资源禀赋、发展规划等储备项目,实现错位协同发展。

做好招商引资工作,除了“吸引金凤凰”,更要“栽好梧桐树”。巴彦淖尔市把讲诚信、守信用的正面形象立起来,对已落地项目做好要素保障,推动项目快落地快建设快投产,及时帮助协调解决项目推进过程中存在的问题。把诚信使用贯穿于招商引资工作全过程,规范使用合同文本,积极主动兑现各类承诺和承诺,营造守信践诺的招商氛围,做好签约项目跟踪服务工作。

“走出去”招商,“引进来”共赢,双向奔赴实现“朋友圈”越交越大。新的一年,巴彦淖尔市紧盯京津冀、长三角、粤港澳大湾区,在重点区域、重点城市围绕农产品精深加工、现代农业、煤基新材料、新能源装备制造、生物医药等领域开展小型的、精准的、专项的招商引资质基活动,不间断邀请行业龙头企业、各地客商到巴彦淖尔市实地考察洽谈。进一步梳理全市重点产业链,充分发挥产业链主企业的带动作用,支持已落地企业扩大再生产,积极引进上下游链主企业,围绕已落地重大项目配套,重要企业扩张需求,吸引上下游配套、左右关联企业前来投资兴业,推动传统产业提质增效,新兴产业茁壮成长,未来产业崭露头角。

同时,依托商会、协会、龙头企业和招商大使搭建平台,加强与高端智库、咨询机构的沟通协作,依据《巴彦淖尔市社会化招商引资质基奖励指导意见》,积极兑现奖励政策。进一步构建市场化运行、专业化招商、全过程服务的运营管理模式。探索数字化招商模式,多样化展示巴彦淖尔市资源禀赋,收集分析重点目标企业投资信息,打造动态更新的招商数据库和招商地图。

往昔已展千重锦,明朝更进百尺竿。这一年,巴彦淖尔市的招商引资“成绩单”张张亮眼,一项项举措落实,一扇扇大门敞开,一大批行业龙头企业落户……

为者常成,行者常至。迈向新征程,巴彦淖尔市将始终坚持以营商环境之“优”,夯实经济之“稳”,推动发展之“进”,在火热的招商引资新局面中,还将接纳更多企业走进巴彦淖尔,体验巴彦淖尔,投资巴彦淖尔。

口岸观察



中欧班列

二连浩特铁路口岸 “中通道”中欧班列线路增至71条

近日,一列中欧班列由包头市二道沙河站发车,经过二连浩特口岸,驶向俄罗斯叶卡捷琳堡站。由此,赴俄中欧班列再添新线,这标志着二连浩特“中通道”运行线路增至71条。“二道沙河—俄罗斯”线路的班列搭载55节40尺集装箱,货重332.14吨,货值1246万元,货物主要为车轴总成、平衡悬挂总成等汽车配件。

自2013年首列“蓉欧”班列开行以来,班列线路由最初的2条已增加至

71条。搭载货物从最开始的手提、电脑等IT产品逐渐拓展到汽车整车及配件、机电机械设备、家具、建材等万余种。该线路的顺利开通,进一步扩大了内蒙古对外开放和“中通道”中欧班列的“朋友圈”。目前内蒙古始发中欧班列线路已达6条。

为促进内蒙古高质量发展,全面畅通物流通道,优化口岸营商环境,打造对外开放平台,二连浩特口岸积极落实海关总署最新印发的《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中

国式现代化新篇章的具体措施》,优化完善中欧班列通关“绿色通道”保障机制,实行7×24小时预约通关、快速通关查验,优先异常处置。持续推进直提直装业务,稳步扩大二连浩特铁路口岸进口“车边直提”与出口“抵场直装”模式应用范围。推行“中欧班列+邮件、跨境电商”模式,拓展中欧班列业务范围,支持探索公铁联运模式,务实推动“关铁通”项目合作,助力中欧班列高效畅通。(梁晓虹)

中蒙最大货运公路口岸 甘其毛都恢复8座以下小型车辆通关



甘其毛都—嘎顺苏海图口岸8座以下小型车辆恢复通关现场

日前,一辆蒙籍古图8座以下小型车辆经蒙古图嘎顺苏海图口岸有序驶入巴彦淖尔市甘其毛都口岸,标志着中蒙甘其毛都—嘎顺苏海图口岸8座以下小型车辆恢复通关。

甘其毛都口岸位于巴彦淖尔市乌拉特中旗境内,是我国一类陆路口岸,

也是重要能源进口通道,也是内蒙古通关量和贸易额最大的公路口岸。

据甘其毛都口岸管委会副主任秦瑞强介绍,为进一步提升口岸对外开放水平,经过中蒙两国协商,双方决定于3月26日恢复甘其毛都—嘎顺苏海图口岸8座以下小型车辆通

关,为中蒙人员往来提供便利。

据了解,甘其毛都口岸相关部门持续深化“放管服”改革,出台货车备案查验、特种车辆专用通道查验、通关车辆预约查验等多项措施,推出“一站式”通关服务,进一步提高通关效率。(李云平)

满都拉口岸货运量稳步提升

据满都拉口岸港务公司统计,满都拉口岸单日进出口货运量完成4.32万吨,本月单日货运量第三次突破4.2万吨。3月以来,满都拉口岸货运量增长势头强劲,截至目前,全年货运量完成

170.53万吨,同比增长67%。

2024年以来,包头市、旗两级商务部门早谋划早行动,立足本职、通力协作,总结、延续之前经验做法,深入推进满都拉口岸基础设施建设、运输体系

优化、监管场所运行和智慧终端信息化平台建设,持续提升营商环境,运用“有解思维”,建立“实时调度、及时纾困”协调机制,全力向千万吨级口岸目标冲刺。(来源:包头市口岸服务中心)

巴彦淖尔市商务局组织召开2024年首店首发工作推进会

日前,为贯彻落实自治区大力发展首店首发经济促进服务业高质量发展若干政策措施,完成自治区对巴彦淖尔市首店首发任务目标,积极引进国内外知名品牌落户巴彦淖尔市,激发消费市场活力,巴彦淖尔市商务局组织召开2024年全市首店首发工作推进会。

会议对首店首发经济评定办法进行了政策解读,对各企业详细讲解了首店、旗舰店和首发活动项目申报流程,特别是对品牌连锁、品牌授权、企业注册经营时间、场地大小等方面要求进行了重点讲解,并强调了申报主体在诚信建设和安全生产方面有负面行为将一票否决项目申报。

会议要求,各旗县区商务部门要高度重视此项工作,主动创新工作方式,采取有力措施,因地制宜,帮助企业引引适合在当地发展的品牌,促进本地消费市场提质扩容;各大企业综合体要发挥载体作用,主动向商户宣传首店首发项目政策,积极引导走出去到中心城市招商,聚焦文娱类、数字类、沉浸式体验类等新型消费,集中引进品牌首店,形成集聚效应;已经申报成功的企业在持续稳健经营的同时,也要不断创新经营理念,提高市场竞争力。

下一步,商务局将结合首店首发经济扶持政策,找准行业切入点,争取引进一批知名品牌成为内蒙古首店落户巴彦淖尔市。(来源:巴彦淖尔市商务局)

锡林郭勒盟招商“小分队”赴粤开展对接活动

连日来,锡林郭勒盟商务局、镶黄旗人民政府等有关部门以“小分队”形式开展“开门红”招商,赴广州市拜访先导科技集团、光润国际、稀资源等企业。

在实地对接、洽谈过程中,全面了解相关企业产业结构、发展规划及投资意向等情况,并积极推介锡林郭勒盟战略、产业发展优势及招商政策,就项目合作事宜进行详细交流。内蒙古地勘九公司与先导科技集团就锡林郭勒盟多金属矿的资源优势转化达成初步合作意向,围绕相关项目的合作模式、建设内容、运营方式、政策支持等进行深入交流。

下一步,锡林郭勒盟将紧盯招商引资目标任务,持续优化营商环境,采取“一把手+小分队”双管齐下招商对接模式,加大招商宣传推介力度,积极对接优质企业项目,努力实现招商引资质基数量和质量双提升。(来源:锡林郭勒盟商务局)

九部门推22条举措 促餐饮业高质量发展



资料图片

近日,商务部消息显示,日前,商务部等九部门联合印发《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》从提升餐饮服务品质、创新餐饮消费场景、增强餐饮业发展动能、弘扬优秀传统文化、促进绿色发展、优化餐饮业营商环境、加强组织保障7个方面提出了22项具体政策措施,以进一步稳定和扩大餐饮消费。

在当天举行的新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东回答记者提问时说,餐饮在促消费、惠民生、稳就业中发挥重要作用。我国餐饮业占社会消费品零售总额的比重超过10%,餐饮业经营主体数量超过1000万家,促进餐饮业高质量发展具有重要意义。

商务部商贸司负责人在解读《指导意见》时进一步指出,2023年我国餐饮业明显复苏,全国餐饮收入达5.29万亿元,同比增长20.4%,较疫情前的2019年增长13.2%。但餐饮业供给质量和结构仍难以满足人民群众日益增长的美好生活需要,发展方式粗放,安全基础薄弱,发展环境不优等问题仍然存在,亟须出台政策措施,推动餐饮业高质量发展。

该负责人表示,《指导意见》坚持问题导向,服务群众实际需要,以食品安全为着力点,让群众吃得更加放心;推动技能提升,发挥标准引导、品牌示范作用,多角度提升餐饮服务品质,让群众吃得更加满意;推动发展社区餐饮、老年助餐、乡村休闲餐饮、优化餐饮服务供给,让群众吃得更加便利;规范餐饮市场秩序,保护消费者权益,优化餐饮消费环境,让群众吃得更加舒心。同时,优化营商环境,拓展融资渠道,规范监管执法,涉企收费,营造良好发展氛围,增强企业发展信心。

《指导意见》还坚持创新发展,激发发展新动能。促进餐饮与相关业态融合,结合不同地域特色,消费人群特点发展主题餐饮、创新消费场景,实现场景赋能。培育一批品牌餐饮集聚区,小吃产业集群,品牌餐饮企业,实现品牌赋能。发展“数字+餐饮”,鼓励餐饮领域智能技术与设备应用和数字化转型,推进数字化赋能。弘扬中华优秀餐饮文化,加强中餐国际交流合作,促进中餐走出去,拓展餐饮业发展空间。

何亚东表示,下一步,商务部将会同相关部门、各地方抓好落实落地。一是健全工作机制,细化政策措施,跟踪落实成效。二是建设平台载体,培育一批中华美食街区、创新餐饮业消费场景。三是增强发展动能,完善餐饮业标准体系,推进餐饮业数字化赋能,积极推动中餐“走出去”。四是加强宣传引导,坚决制止餐饮浪费,总结推广各地促进餐饮业高质量发展的有效做法和典型经验,营造良好社会氛围。(据新华社)



三一重能巴彦淖尔零碳产业园施工现场