



鄂尔多斯春景



赤麻鸭集群陆续来到乌兰浩特洮儿河国家湿地公园 宋立新 摄



春风又绿黄河岸



兴安盟阿尔山杜鹃花儿开



翁牛特旗文冠花盛放

内蒙古旅游市场从「旺季游」走向「全季游」

「引客入蒙」更热更暖更优



烤羊排



手把肉

本报记者 迪威娜

文旅产业是公认的朝阳产业,具有“一业兴、百业旺”的乘数效应和特殊功能。

近年来,内蒙古用好“绿水青山”和“冰天雪地”这两座“金山银山”,用足两季资源,深耕“三亿人参与冰雪运动”和“三亿潜在避暑人群”这两个“三亿”市场,实现了避暑休闲产业和冰雪产业双业并举。

旅游消费涨热度

春可踏青,夏能避暑,秋赏红叶,冬戏冰雪。内蒙古一年四季各具特色、景色迷人,无限风光令人流连忘返。

今年以来,内蒙古自治区文化和旅游厅依托北疆地域特色资源,坚持在文旅融合、品牌打造、产业转型升级上下功夫,不断丰富产品供给,创新旅游场景,提升服务品质,有效激发了文旅消费新活力,产业发展新动能,一季度实现“开门红”。

数据显示,一季度以来,内蒙古已接待国内游客6035万人次,实现游客花费839亿元,是上年同期的1.79倍,2.07倍,其中京津冀、长三角、珠三角区域客源是上年同期的3.08倍。

动员部署有力度

伴随着春风如约而至,市民出游意愿不断增强,4月12日,自治区召开春季旅游重点工作动员部署视频会议,对全区春季旅游工作进行了全面部署。

会议指出,2024年,各地各单位要全面贯彻落实4月7日自治区党委孙绍利在呼伦贝尔额尔古纳湿地调研时关于文旅工作的重要指示精神,以及自治区人民政府王莉霞在自治区文化和旅游厅、内蒙古艺术学院、内蒙古文旅投集团调研时的具体工作要求,“精准对接游客需求,精心设计旅游线路和产品,让游客来了有价值、待得住”,“重点围绕‘来了吃什么、喝什么、玩什么、买什么’,怎么丰富业态和设置场景?怎么让内蒙古的旅游‘火’起来?怎么让旅游‘活’起来?怎么聚集游客的需求精心策划、精准服务?把内蒙古的旅游产业、旅游服务业带起来,做好春夏季乃至全年文旅工作。”

会议强调,一要聚焦特色、精心策划。进一步丰富业态,创新生态,增强景区现代感和吸引力,提升游客体验感。二

要加强营销,打造爆点。运用现代化科技手段,创新理念,找准打造内蒙古出圈的亮点和爆点。三要创新业态,拉动消费。站在游客的角度精准服务,突出地域特色,打造一批文艺精品、文创精品以及网红街区等。四要高标准、做强企业。我区有庞大的文旅资源,全区各大旅游企业要在丰富业态供给和企业做大做强上下功夫。五要精准发力,强化宣传。巩固拓展同各省区“百万人互游”成果,狠抓旅游线路和产品开发,面向重点地区开展宣传推介。六要强化安全,提升服务。抓紧推动旅游服务标准化和景区服务设施配套建设,健全游客反馈机制,切实维护游客合法权益。

从风靡南北的淄博烧烤,到红遍全网的东北冻梨,再到当下热辣滚烫的天水麻辣烫,推动美食旅游融合发展,不仅是旅游业高质量发展的本质要求,更是满足人民群众对美好生活向往的必由之路。

“引客入蒙”见深度

随着“引客入蒙”奖励政策的持续深入,有更多游客走进内蒙古休闲度假,品尝特色美食,感悟城市餐饮文化魅力。内蒙古餐饮与饭店行业协会会长李立居介绍,自古“民以食为天”,而“吃”更是居于旅游六要素之首。随着经济社会发展和人民生活水平提升,游客对于美食的需求已上升到更高层次的味蕾享受和精神文化追求层面。如今,随着互联网的普及和短视频的兴起,美食旅游又迎来了新的热点话题。发展具有地方特色的餐饮业,可以提升游客的旅游体验,带动相关产业的繁荣,提升旅游的知名度和美誉度,助力“引客入蒙”。

“餐饮业助推地域文旅的多渠道收入,有利于地域文旅向纵深方向发展;餐饮业能够促进文化旅游产业的多生态属性,促进产业间的贯通和联合,推动文旅产业生态更加完善、健全。美食是人们感知当地历史和文化的的重要途径,为文旅增添丰富的文化魅力,我们要围绕地域美食打造城市软实力,进一步推动地域美食文化的传承和创新。”李立居表示,餐饮业助推旅游业发展,要抓旅游餐饮业的产业链建设,经过3-5年的努力,把现在的1400亿元产值进一步提升,成为转化内蒙古特色食材的重要载体;抓好文化牌大讲美食背后的故事,让北疆餐饮文化的魅力弘扬到全中国乃至世界;抓好创

新,让内蒙古的菜系更有特色更精细化,让骨干龙头企业不断发展壮大,让特色菜品吃不过三、通过三件事让蒙餐餐饮品牌火爆出圈,从而增加游客的到访量,进一步推动内蒙古旅游业高质量发展。

政策支持升温度

春风摩挲,春雨绵绵,树儿绿,花儿红,鸟儿叫。行走在内蒙古大地,触摸文旅发展脉搏,处处呈现新新气象。

从4月1日开始,至今年12月31日期间,全区80家A级旅游景区免首道门票。80家A级旅游景区及全区12个盟市,多个知名景区都在名单之列。为了让文旅消费进一步热起来,内蒙古将于5月1日起实施《2024年招徕内蒙古自治区外游客奖励办法》,今年招徕游客奖励总额为人民币1000万元,其中旅游包车、旅游专列奖励不少于300万元,奖励将按标准向旅行社发放。

今年以来,内蒙古倾力打造“我和草原有个约定”研学旅游品牌。截至目前,吸引了俄罗斯、蒙古国,以及北京市、广东省、重庆市、福建省等多批研学团队的到来。研学团队陆续抵达满洲里、呼和浩特、鄂尔多斯、阿尔山等地,观历史文化名城、品尝特色美食、赏沙漠奇观,感受北国风光的独特魅力。全区目前共签约研学团队1650个,累计招徕研学旅游团390430人。

据悉,接下来全区文旅将加快推进研学旅游基地(营地)建设,针对不同地区的地理特征,分东、中、西部推出研学旅游产品,东部地区推出民俗文化、冰雪文化、红色文化、草原文化等研学产品,中部地区推出遗址文化、恐龙文化、火山文化、乳文化等研学旅游产品,西部地区推出长城黄河文化、农耕文化、沙漠文化等研学旅游产品,持续打响“我和草原有个约定”研学旅游品牌。

火热的文旅市场,一头连着“诗和远方”,一头连着消费、就业与民生。推动文旅产业更好发展,全面激活文旅消费潜力,具有重要意义。内蒙古通过文旅融合发展,让“诗和远方”走在一起,未来,将进一步深耕细作,优化服务、创新供给,切实推动文旅产业提质增效,持续推进业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、人才融合,依托文化资源打造旅游产品,提升旅游品质,切实做到以文塑旅、以旅彰文。

(本版图片除署名外均来自内蒙古自治区文旅厅)



东方白鹳在洮儿河觅食 宋立新 摄