

鄂尔多斯展区



应用场景展示



追风逐日内蒙古



产品展示



新能源应用场景展示

编者按

立夏时节,上海世博展览馆热度被一再推高。5月10日至14日,2024年中国品牌日活动在这里举行。7万平方米的线下展厅设置序厅、企业展区、地方展区、专题展区等板块,全方位、多角度展现我国品牌发展新成就。对于企业来说,品牌是一种无形的资产;对于地区来说,品牌是一种无穷的动力。5天时间,在这以品牌为主题的国家级展会上,内蒙古品牌企业集中亮相,以特色和品质,以品牌的力量迎来高光时刻。

见证品牌新势能

中国品牌日,“追风逐日内蒙古”出圈出彩

本报讯(记者 张鑫 李姝廷)5月10日,我国迎来第八个“中国品牌日”,由国家发展改革委联合相关部门主办的2024年中国品牌日活动在上海启幕,近7万平方米的展馆内,汇聚近千家品牌企业,展示中国品牌的创新实力与独特魅力。活动现场,22家内蒙古品牌企业和“美好之城”专题展携手亮相,借“世界舞台”讲述内蒙古品牌精彩故事。

品牌是高质量发展的重要象征,也是企业、地区、国家竞争力的综合体现。自2017年起,每年的“中国品牌日”成为世界感受中国品牌发展路径、见证中国品牌力量的重要“窗口”。

本届中国品牌日内蒙古馆以“追风逐日内蒙古”为主题。内蒙古馆顶部设计数字折屏,在轮播内蒙古风光中,展现内蒙古拥抱绿色智能新时代,建立一个“风光蓝海”的美好景象。

内蒙古自治区下辖9市3盟,它们共同构成了多元辽阔的内蒙古大地,共同绘就了内蒙古丰富多彩的画卷。丰富的自然资源为新能源的发展孕育了得天独厚的条

件。肩负着高质量建设国家重要能源和战略资源基地重要任务的内蒙古,闯新路、进中游,站在“国之大者”的高度,全力保障国家能源安全,源源不断地温暖了千座城,点亮了万家灯。新能源也成为此次内蒙古馆的重要展示内容。

内蒙古馆立足重点新能源企业,以“内蒙古的产业共生与绿色发展”为展示思路,分别从农业、工业、服务业等角度,展示内蒙古“新能源+”的不同应用场景。

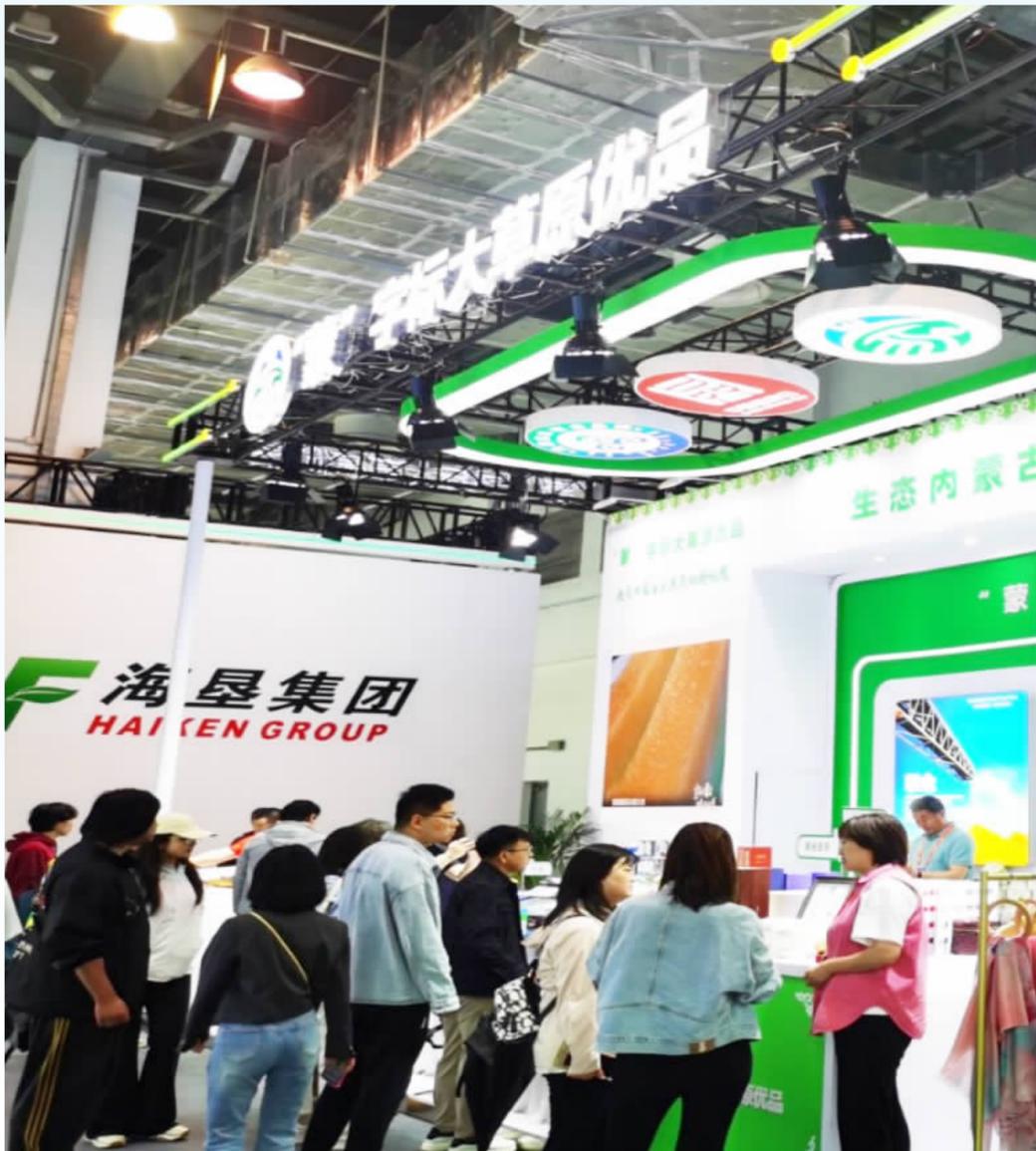
“新能源绘就农业底色”展区,展示伊利集团、蒙牛集团等企业生态治理、农牧业发展情况,彰显内蒙古新能源带动第一产业发展的成果;“新能源释放工业动能”展区,展示内蒙古能源集团等新能源企业发展情况,彰显内蒙古新能源产业成熟的布局及丰厚的发展成果;“新能源开启绿色之旅”展区,展示鄂尔多斯市康能新能源投资有限公司、荣朝(内蒙古)文化产业有限公司,展现内蒙古新能源产业发展催生的全新商业模式和服务业态。

此外,在今年首次设立的“美好之城”

展区中,鄂尔多斯展区惊艳亮相。展区共有35家企业,展品涉及农产品、装备制造、新能源、新材料等方面,合计300平方米,共分为“暖业”筑牢幸福基石、“暖心”呵护幸福生活、“暖色”扮靓幸福家园、“暖新”驱动创新发展、“暖味”滋润幸福成长5个篇章,充分体现和展示鄂尔多斯的地理特色和文化内涵。

鄂尔多斯展区活动现场,还可以品尝到让草原人民都赞誉有加的阿尔巴斯羊肉、嚼劲十足肉香浓郁的牛肉干,试穿享誉世界的鄂尔多斯羊绒衫,临走时再带些沙棘汁、奶制品、速食奶茶,让观众有种来到暖城鄂尔多斯旅游的感觉。

在广袤无垠的内蒙古大地上,发展、赶超、跨越已成为内蒙古的主旋律和最强音。自治区发展和改革委员会相关负责人表示,内蒙古将以中国品牌日活动为契机,聚全区上下之力,从制造到创造,从速度到质量,从产品到品牌,持续推动内蒙古品牌向深度和广度发展,提升品牌的全球影响力和竞争力,展示内蒙古形象,彰显内蒙古品牌力量。



“蒙”字标大草原优品展区

率“鲜”进沪 “蒙”字标大草原优品飘香“上海滩”

本报记者 张鑫 李姝廷

美味醇香的乳制品、鲜嫩可口的牛肉串、精致的羊绒制品……在中国品牌日活动期间,内蒙古自治区农牧厅组织优质农畜产品企业到沪参加活动,通过充分挖掘“蒙”字标大草原优品的品牌价值,讲好内蒙古农牧业品牌故事,推动形成一批影响力大、带动性强的优质品牌,助力国家重要农畜产品生产基地建设。

品牌是高质量发展的重要象征。近年来,内蒙古自治区的乌兰察布马铃薯、科尔沁牛、锡林郭勒羊、敖汉小米4个区域公用品牌入选农业农村部农业品牌精品培育计划,锡林郭勒羊肉、科尔沁牛、赤峰小米等11个特色农畜产品区域公用品牌和“草原丰马马铃薯”“极北香稻大米”等10个企业产品入选“中国农业品牌目录”,720个产品列入全国名特优新目录,位居全国第一。

同时建成自治区农畜产品展销中心、乌梁素海分中心,授权挂牌山东、江苏、辽宁、浙江4个省级营销中心和79个门店,组织开展22场“内蒙古草原情”直播助农专场活动,直播销售近7亿元,京蒙协作6个“倍增计划”有力推进,“京蒙百企情”带动近150亿元京资入蒙,“绿品出塞”推

动消费帮扶208亿元。

记者在活动现场看到,前来品尝内蒙古特色产品的观众络绎不绝。“这个牛肉串太好吃了,推荐大家都来尝尝。”在上海读书的学生里欢在品尝了内蒙古的牛肉串后高兴地说。

本次品牌日活动,我区围绕“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”4张亮丽名片,从全区12盟市中精心挑选多家企业,并从中甄选出内蒙古恒丰集团银粮面业有限责任公司、通辽市明涛肉制品有限公司以及内蒙古阴山优麦食品有限公司等代表性企业赴沪亮相,全面展示内蒙古农牧业品牌魅力。

5月11日,内蒙古农牧厅联合自治区政府驻沪办,组织内蒙古优质农畜产品走进上海市开展品鉴展销活动,让更多上海市民现场品鉴内蒙古特色食品,进一步宣传推介内蒙古好物,让生态内蒙古、绿色好味道率“鲜”进沪,收获好评如潮。

烧麦、羊肉、奶茶、酿皮等内蒙古特色美食,将内蒙古优质农畜产品天然、绿色、健康等特点展现得淋漓尽致。

在此次品鉴展销活动现场,市民纷纷驻足在特色小吃货品摊位前品尝挑选购买,对内蒙古优质农畜产品赞不绝口,表示收获颇丰。



挑选购买产品



品尝奶茶