



内蒙古自治区商务厅指导

“共建低碳、共享生活”

内蒙古开展商务领域全国低碳日宣传活动

本报讯(记者 张鑫)低碳生活打卡、低碳“多面达人”游戏……5月17日,2024年内蒙古自治区“商务领域全国低碳日”主题活动在呼和浩特市举行。

此次活动旨在通过宣传推广“共建低碳、共享生活”理念,深入倡导“垃圾分类”“限塑禁塑”“简约适度”生活方式,引导流通企业推广绿色低碳产品,增设绿色低碳

产品专区,限制商品过度包装,推动塑料减量新模式、新业态发展。

近年来,内蒙古商务厅出台绿色智能家电消费补贴、环保替换包装等促进绿色消费政策,促进绿色消费发展,倡导绿色消费理念和生活方式,在创建绿色商场,推广绿色供应链建设,引导扩大绿色低碳消费品有效供给,拓展绿色消费应

用场景上持续发力。通过家电企业、绿色商场、星级农贸市场的示范培育,带动绿色流通、绿色消费发展,成为引导我区绿色生产、绿色流通、绿色消费的重要载体,在提供绿色服务、传递绿色消费理念、实现“双碳”目标方面作出了积极贡献。

活动现场紧扣绿色低碳主题,通过设立绿色展板,向群众宣传低

碳发展理念,普及生态文明理念和知识,积极引导广大群众养成低碳节能的生活习惯,从点滴小事做起,践行绿色低碳理念,共同守护美丽家园。

通过发放低碳宣传单用和可循环使用环保袋,引导居民少用、不用塑料购物袋,形成绿色消费的良好社会氛围。

下一步,内蒙古商务厅将继续

发挥公共机构节能示范引领作用,弘扬环保节能新风,推动“绿色低碳”理念深入人心,形成人人可参与、事事系“双碳”,共建绿色美丽家园的良好氛围。积极号召公众响应“双碳”行动,建立良好的绿色生活习惯,成为生态环境保护的宣传者、实践者、推动者,共同为低碳节能减排贡献力量,为建设美丽宜居内蒙古增添生态底色。

共享区域融合发展新机遇
合力推动“口岸+腹地经济”发展

为贯彻落实《阿拉善盟·乌海市区域协同高质量发展合作协议》,推动落地“口岸+腹地经济”发展事宜,促进乌海市与阿拉善盟的区域经济合作发展,近日,乌海市商务局邀请阿拉善盟商务局党组成员、三级调研员周林元一行来乌海考察交流。

考察交流期间,实地走访了中蒙俄特色贸易区,了解了中蒙俄特色贸易区运营情况、进口国外商品的渠道等内容,并围绕策克口岸边民互市贸易区与中蒙俄特色贸易区如何有效开展合作,在乌海市设立“互市贸易进口商品展示交易中心”等内容进行深入交流。

经过深入对接洽谈,双方签署了《乌海市商务局与阿拉善盟商务局合作框架协议》。根据上述协议,双方遵循优势互补、合作共赢、整体规划、统筹协调、先行先试、率先发展的基本原则,合力探索“口岸+腹地”经济发展模式,支持策克

口岸边民互市贸易区与中蒙俄特色贸易区开展合作,围绕优化口岸环境、提高综合协调管理服务水平、促进对外贸易和国际物流发展等方面加强交流合作,构建互动、互补、互惠、共赢的发展格局。

乌海市商务局党组书记、局长樊力表示,乌海市和阿拉善盟共同肩负着自治区加快口岸腹地一体化发展的重要使命,两地山水相连、人文相亲、产业相近,乌海企业通过策克口岸使用大量进口蒙煤,交流交往非常密切,拥有良好的合作基础和广阔的合作前景。希望双方以此为新的起点,紧盯不放抓好合作框架协议落实,从区域联动创新发展、两地稳定高效蒙煤供需机制等方向开展合作,推动策克口岸边民互市贸易区与中蒙俄特色贸易区合作取得实效,共同谱写两地高质量发展新篇章。

(来源:乌海市商务局)

“数商惠民 乐享暖城”

鄂尔多斯市2024年暖城

“双品网购节”实现销售额224万元

近日,鄂尔多斯市2024年暖城“双品网购节”圆满落下帷幕。此次活动以“数商惠民 乐享暖城”为主题,着力倡导品质消费和品牌消费,重点组织鄂尔多斯市电商企业、品牌企业开展各具特色的配套活动,打造了一个融合本地特色的高品质、重绿色、讲诚信的“双品网购节”。“双品网购节”活动期间,参与活动商家累计销售额224万元。

本届“双品网购节”活动亮点频出,开展了暖城“双品网购节”专场直播活动,邀请网红达人直播推介本地优质羊羊肉、乳制品、休闲食品、羊绒制品等产品,并打造“惠农销售专区”。直播间主播与粉丝热情互动,通过现场展示试吃,使阿尔巴斯羊肉、草原红牛、干肉奶茶、沙棘白茶、沙漠甜玉米、原味野沙葱等本地好物借助直播平台走进了全国各地网友的购物车,拓宽了产品销售渠道。

组织鄂尔多斯市直播电商龙头企业、电商产业园、网红主播依托鄂尔多斯市优质农畜产品资源,统一时间、统一标识、统一行动、统一宣传,充分整合多方资源,在各大电商平台进行直播销售,丰富了优质产品供给,促进了品牌消费和品质消费。

同时,“双品网购节”期

间,区域公用品牌 and 老字号企业以优良的品牌品质供给引领创造消费新需求。鄂尔多斯市农畜产品区域公用品牌“暖城多味”结合重点节日开展“暖城多味”母亲节专场直播;“内蒙古老字号”企业内蒙古御牧农牧业有限公司不断创新,通过电商化改造推出适合网络销售的风干肉,借助直播电商不断拓宽老字号品牌流通渠道,优化消费供给,促进消费升级。活动还鼓励电商企业联合品牌商家,策划优势产业特色产品专题促销,以“文创”“旅游”“伴手礼”等主题切入,结合鄂尔多斯地域特色,推出暖城鄂尔多斯金属冰箱贴、可爱小羊玩偶挂件挂饰、文创伴手礼盒、地标建筑盲盒香氛蜡烛等多种文创产品,创造消费新需求。

此外,活动期间发布电商行业绿色发展和诚信经营的倡议书,督促参与活动的企业和主播严格遵守我国法律法规,签署《诚信经营承诺书》,同时开展绿色诚信经营宣传活动,鼓励参与的电商企业、电商示范基地在活动中设立绿色低碳产品专区,促进电子商务快递绿色包装,推动可循环快递包装,推进诚信经营、放心消费新需求。

(来源:鄂尔多斯市商务局)



暖城“双品网购节”



口岸观察

作业现场

中欧班列“东通道”满洲里口岸今年通行量已达1700多列

从中国铁路哈尔滨局集团有限公司传来消息,截至5月15日,今年经满洲里铁路口岸通行的中欧班列达1724列,发送货物18.4万标箱,同比分别增长1.2%、0.8%,为稳定国内国际产业链供应链作出积极贡献。

中欧班列“东通道”是我国中欧班列运输量最大的铁

路口岸集群。“为持续扩充中欧班列运输能力,我们与海关、边检等部门加强沟通协调,积极推进铁路快速通关模式,同时协调境外铁路企业加大接车和换装力度,提升通关便利化水平。”满洲里站副站长杨富强说,今年前4个月,经满洲里铁路口岸通行中欧班列1534列,创历

史同期新高。目前,经满洲里铁路口岸出入境的中欧班列可通达俄罗斯、波兰、德国等13个国家,覆盖国内哈尔滨、西安、成都等60个城市,货物涵盖日用百货、电子产品、商品汽车等12大品类,其中,高附加值、高科技产品增长态势明显。(据新华网)

二连浩特市多措并举促进口岸进出口货运量稳步增长

二连浩特口岸是中国与蒙古国之间的重要陆路口岸,也是能源资源进口的主要口岸。今年以来,二连浩特市锚定发展目标,坚定发展信心,着力稳增长、稳预期,全力促生产、扩内需,促进口岸进出口货运量稳步增长。

近段时间,公路口岸进口煤炭的货车源源不断,前4个月,公路口岸进口煤炭达20多万吨。为畅通煤炭进口通道,二连浩特市联检联运部门在查验、检测等环节优化便利举措,加快进口煤炭货单确认、归并、放行等业务办理速度,大力节约口岸通关时间,保障优质煤炭进口供应链稳定畅通。

二连浩特市商务局通关协调科负责人娜仁高娃说:“今年以来,口岸进出口货运量在迅速增长,常态化通关以来,口岸联检部门推出一些工作举措,在通关便利化方面加

大工作力度。尤其在公路口岸进口煤炭这方面,出台了集中报关、两步申报等工作举措,极大促进了矿产品进口。下一步,商务局还将出台一些矿产品进口的奖励机制,推动公路口岸进出口货运量稳步增长。”面对进出口货运量强劲增长的态势,二连浩特口岸多措并举,保通关、保运力,不断在基础设施互联互通、通关合作、智慧口岸等领域发力,提高进出口通关效率。公路口岸货运采取多种通关运输模式,加强跨境运输车辆管理,保障大宗商品进口稳定增长。同时,研究制定了《二连浩特市支持对外贸易创新发展若干措施》,从公路口岸进口资源型商品、骨干外贸主体扩大贸易规模,推动跨境电商发展,加快建设公共海外仓,推进边民互市贸易进口落地加工,支持二手车、商品车和工程机械在口岸聚集出口等方

面给予政策及资金扶持,鼓励更多企业通过多渠道扩大进出口业务规模,促进外贸稳中提质。同时,在积极推进国家向北开放重要桥头堡建设,扩大中国商品出口蒙古国市场、推进互市贸易落地加工产业发展等多方面持续发力,助推口岸提速增效。

据了解,今年一季度,二连浩特口岸进出口货运量完成493万吨,同比增长7.5%;贸易额预计完成95亿元,同比增长2.5%;进出境人员48.8万人次,同比增长214.1%;进出境车辆11.9万辆次,同比增长258.7%;中欧班列出入境802列,同比增长7.5%;互贸落地加工进口完成978.2万元;二连浩特市已备案落地加工企业16家。2024年上半年,二连浩特口岸进出口货运量预计可完成1050万吨,同比增长9.8%。(牧丹)

同比增长73.8%

满洲里边检站护航6.9万吨果蔬优“鲜”出口

连日来,满洲里公路口岸货检现场一派繁忙景象,伴随着移民管理警察的指挥手势,一辆辆满载柑橘、芒果、辣椒等新鲜果蔬的国际货车有序驶入指定查验区域,接受出入境边防检查。据统计,今年一季度,满洲里出入境边防检查站共计护航出口果蔬6.9万吨,同比增长73.8%。

针对出口果蔬保鲜期短、不易储存的特点,该站因地制宜、靶向施策,畅通警企联络渠道,设立鲜活产品绿色通

道,实施大宗货物预约通关、关检“三互”协作“一站式”快捷通关模式,充分发挥涉外警务合作职能优势,与俄边检机关互通流量预警高峰,开启现场联合办公,及时助企纾困,推动果蔬出口通关效率和贸易便利化水平提档升级。

“边检民警24小时坚守口岸查验现场,通过快速通关服务帮助我们抢占国外果蔬市场份额,现在最快仅需3分钟即可完成1辆果蔬货车的出入境边防检查手续。”满洲

里恒坤经贸有限责任公司经理杨瑜涵说。

据悉,满洲里口岸地处共建“一带一路”重要节点,是国家向北开放重要桥头堡。未来工作中,满洲里出入境边防检查站将紧紧围绕高质量发展这个首要任务,持续优化口岸营商环境,以智能卡口为载体的数字化通关模式建设,进一步释放中国最大陆路口岸通关效能,护航内蒙古“两件大事”落实落地。

(李发春)

赤峰以“券”为媒
激活消费市场

“正好最近想买台车,看到政府补贴力度这么大,赶紧就去订购了一台,享受了5000元的补贴!”领上新车的赤峰市民曹瑞娟激动地说。

曹瑞娟口中的政府补贴是赤峰市开展的“玉龙盛惠乐享消费”消费促进活动。为深挖消费潜能,激活市场潜力,3月1日至4月30日,赤峰市商务局联合红山区、松山区、喀喇沁旗,组织开展了“玉龙盛惠乐享消费”活动,对消费者购置新车、加油予以补贴,逐步提振居民消费信心。

活动期间,赤峰市通过报纸、广播电台、电视、网络媒体、自媒体等,广泛发放消费券及补贴活动内容,加大宣传力度,吸引更多的消费者参与活动。同时,要求参加本次活动的企业诚信经营,保障商品质量,兑现消费承诺,做好售后服务。相关部门畅通维权渠道,支持消费者依法维权,严厉打击假冒伪劣和侵犯知识产权行为,不断增强市民的消费信心和消费意愿。加强财政资金监管,通过发放平台监测、社会监督等多种方式加强对活动情况的监督,严厉打击消费券套现和倒卖消费券行为。

赤峰市商务局运行科科长张昊楠介绍,消费券采取滚动方式进行发放,每日发放一次,参与对象可通过发放平台参与抢券,抢券成功后,消费券即时存入参与对象个人账户内。

“五一”小长假前,我从云闪付平台抢到汽油及非油商品消费券,给车加满一箱油,省了50元。”赤峰市民金泉说。

据了解,本次活动累计吸引45万余人次参与,达成交易26.5万笔。活动期间,共发放汽车购置补贴1021.5万元,销售汽车2468台,带动消费3.64亿元;核销汽油消费券800万元,带动消费8600万元,让消费市场潜力得到释放。(王塔娜)

2024兴安盟
“粤港澳大湾区
投资协作对接会”
在珠海举办

5月17日,由兴安盟行政公署主办,兴安盟商务局口岸局、兴安盟区域经济合作局、兴安盟文化旅游体育局承办的2024兴安盟“粤港澳大湾区投资协作对接会”在珠海举行。

中哲控股集团有限公司、珠海航发太空中心运营管理有限公司、全港各区工商联、珠海外商投资企业协会等一批大湾区知名企业、商协会、世界及中国500强企业代表等200余人参加了对接会。

本次对接会以“岭上兴安 粤动港澳”为主题,通过专题宣传推介、现场洽谈交流,对兴安盟的投资环境与招商政策进行了系统介绍,全方位展示兴安盟的区位优势、产业基础、营商环境、政策优势、重点产业及招商项目等情况。

为充分汇聚和发挥粤港澳大湾区各界智慧和力量,进一步拓宽招商引资渠道,本次会上,兴安盟行政公署为6名招商大使颁发聘书。此外,对接会现场,兴安盟行政公署、各旗县市人民政府及相关企业共签署战略合作备忘录和合作项目6个,涉及绿色农畜产品精深加工、跨境电子商务、畜牧养殖等多个领域,将与大湾区各界携手奔向两地发展机遇“新蓝海”。

活动期间,兴安盟赴大湾区招商团队还实地拜访了全港各区工商联深圳基地、深圳文化产权交易所、粤港澳大湾区进出口商业总会等机构,分别进行合作交流洽谈,向粤港澳大湾区各界广泛宣传兴安盟对外开放政策和特色产业体系投资新机遇,诚邀大湾区各大企业、机构、商协会布局兴安盟,带动更多合作伙伴到兴安盟投资兴业,与兴安盟一道开展富有成效的深入合作。

与山盟、与水盟、与兴安盟。相关负责人表示,兴安盟将以举办此次对接会为契机,持续优化营商环境,为优质企业量身定制发展政策,以更加开放的姿态和更加贴心的服务吸引大湾区的企业家和投资者,共同开启合作共赢。(刘星彤)

商务部:4月中国进出口
创历史同期新高

近日,商务部举行例行记者会。针对“4月中国进出口同比增速达8%,比3月明显提升”数据,商务部新闻发言人何亚东表示,总的来看,4月份中国外贸表现符合预期。主要有3个特点:

一是从规模看,进出口为历史同期新高。4月进出口3.64万亿元人民币,比3月增加800亿元。进出口、出口、进口同比分别增长8%、5.1%和12.2%。

二是从市场看,传统、新兴市场均呈增长态势。4月,受库存消化、需求恢复等因素带动,中国对传统市场进出口由降转增,其中,对欧盟增长3.3%,对美国增长6.2%。同时,对新兴市场进出口继续保持较高增速,对东盟、共建“一带一路”国家分别增长14.4%、9%,均高于整体。

三是从行业看,机电产品贡献主要增量。机电产品进出口增长10.4%,拉动整体进出口增速5.1个百分点。电子信息产品出口回暖,带动上游集成电路进口增长20.4%。

何亚东表示,当前,全球贸易整体延续2023年四季度以来的缓慢复苏态势,这在一定程度上稳定了外贸企业发展的信心。商务部近期调研显示,重点外贸企业新签订单连续4个月好转,超八成广交会参展企业在手订单金额持平或增长。但同时,我们也不能忽视存在的风险挑战,特别是部分国家推行单边主义、保护主义,推升贸易成本和贸易风险,也对全球产业链供应链造成干扰。

“面对这些不确定不稳定因素,中国将坚定不移推动高水平对外开放,积极培育外贸新动能。同时,有针对性解决外贸企业的困难问题,助力企业降本增效,提升国际竞争力。”何亚东说。(倪雪)