



“首、佳、必、优”之选 借势旅发大会 内蒙古邀约您共赴北疆之美



旅游发展大会现场



草原上歌舞表演

本报记者 张鑫 杨净毓 李文华 林则志

一场盛会与仲夏相拥而至。

6月30日,2024内蒙古旅游发展大会在呼和浩特市开幕,世界目光又一次聚焦内蒙古,像这座城市以往屡屡“出圈”时的姿态一样,乘风破浪,光芒万丈。

这是内蒙古经济社会发展中的一个盛事,在全面提振文旅产业的“黄金期”,大会恰逢其时,恰逢其势,对于加快推动旅游品质全面提升、旅游服务持续优化、文化旅游深度融合,深入打造文旅事业高质量发展具有重大而深远的意义。

这一刻,内蒙古再次向世界发出诚意邀请——“有朋自远方来,不亦乐乎”。身处北疆大地,内蒙古敞开胸襟,广邀八方宾客,汇聚四海宾朋。

本次旅游发展大会以“我和草原有个约定”为主题,重点围绕“旅游四地”建设成果展开,会上发布了“我和草原有个约定”内蒙古夏季旅游精品线路、“旅游四地”建设成果片、“高德一键游内蒙古”自驾游服务平台,启动“我和草原有个约定”游内蒙古,并且为中俄蒙“三湖之约”万里茶道跨境自驾游、“千车万人”龙乡大穿越自驾游、淳善达克沙地自驾穿越大环线、“渡·阴山”自驾穿越之旅授旗发车。

据会议介绍,内蒙古累计荣获各类国家级品牌数量83个。莫尔格勒河景区成功晋升国家5A级旅游景区,阿尔山度假区荣膺国家级旅游度假区。国家5C、4C级自驾游旅居车营地9家、国家工业旅游示范基地6个,均列全国第一。国家级滑雪旅游度假地4家,总量全国第二。建成国家级旅游休闲街区4条,乡村旅游重点村镇42个,文化产业赋能乡村振兴试点2个,文旅产业融合发展示范区1家,文化产业示范基地6个,夜间文化和旅游消费集聚区7个。

全区A级旅游景区总量达458家(5A级7家、4A级157家),较“十三五”末期增长18.7%。自治区级旅游度假区17家,较“十三五”末期增长近一倍。建设非遗旅游体验基地等文旅融合项目155个。

“内蒙古大力发展战略性新兴产业,发展具有鲜明中国特色的旅游,发展强大国际竞争能力的旅游,正在加快打造成‘自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地’,推动旅游业高质量发展行稳致远。”中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰在致辞中表示,内蒙古发展旅游得天独厚、优势显著。一是“长城内外是故乡”。游牧民族与农耕民族几千年来沿着长城的交流交融交汇,东西走向的草原丝绸之路与南北走向的茶马古道在内蒙古交错,使多元文化融为一体,长城内外合为一家,这些铸就了内蒙古旅游的文化底色。内蒙古的非物质文化遗产资源十分丰富,入选人类非物质文化遗产代表作名录的呼麦,是游牧民族与天地自然、世间万物对话的一种方式,是草原里长出的声音,记录并延续了游牧民族对时光的记忆。二是“美丽的草原我的家”。草原不仅是内蒙古的自然特征,而且是内蒙古的旅游特色。草原是辽阔的地貌特色,是壮美的生态底色,更是游牧生产生活方式所凸显的亮色,“我的家”为外来游客提供了主客共享的差异体验。广袤的草原,浩瀚的沙海,多彩的森林,公路穿境其中,宛如穿过了画卷,以大美为背景的自驾游,以毡房为梦乡的露营游,让内蒙古旅游极具辨识度。三是“草原都市工业风”。内蒙古不仅遍布着古老草原,而且兴起了现代都市,升腾起工业活力;既是祖国的北疆,也是开放的前沿;既有传统生活的烟火气,也有现代社会的创造力,通过旅游的巧妙转化,使草原、沙漠、森林等自然特色从大自然走近大社会,从老资源变为新资产。内蒙古的旅游发展优势已然从老天爷恩赐的自然风光、老祖宗赏赐的人文风情,拓宽到老百姓幸福的生活场景、新时代先进的科技景象,观光休闲度假可协调并进发展,“旅游+”与“+旅游”可释放蓬勃活力。

“很高兴在最美的时节与大家相聚在我的家乡内

蒙古,同时也十分荣幸作为内蒙古旅游形象大使向大家介绍我的家乡内蒙古。”内蒙古旅游形象大使萨日娜在大会上说,作为在外的游子,她始终忘不了“天远无穷碧,云飞万里长”的故乡景,忘不了歌海舞乡让人眷恋的故乡情。

萨日娜介绍,在内蒙古你可以体验“一朝春雨落,十里百花开”的繁花似锦;可以欣赏“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的唯美意境;可以感受“大漠孤烟直、长河落日圆”的壮美画卷;可以饱览“千里冰封、万里雪飘”的北国风光,这是自然的馈赠,也是岁月的见证,这里是大家迷恋、爱恋、眷恋的心灵牧场,是四季皆有景、美各不同的诗和远方。

内蒙古的人们淳朴纯真、胸怀大爱,各个民族团结友善、和谐共荣。我们热情好客、能歌善舞的蒙古族更是把一首首歌曲唱得天高地阔,唱出深深的祝福,用一支支舞蹈舞出美好生活,舞出吉祥的赞歌,草原上的蒙古包是天上的繁星悄悄滑落,动听的旋律像天上的银河在深情诉说。

“风景再美不及亲眼所见,希望大家有时间能够告别喧嚣、卸下疲惫,畅游北疆、休憩心灵,来内蒙古感受这份碧绿、这份蔚蓝、这份纯净,让心灵得到升华。”萨日娜诚挚邀广大游客能够来到内蒙古旅游,奔赴北疆,与美同行。

“从数据上看,内蒙古是名副其实的自驾游首选地。”携程集团副总裁张旭介绍,2024上半年,内蒙古租车用车在线消费人次增长77%,入夏以来内蒙古在线旅游整体人次增长率位居全国第二位,增长势头迅猛。

会上发布“一键游内蒙古”自驾旅游平台,游客可以通过在高德地图搜索“一键游内蒙古”,了解内蒙古自驾旅游信息,还可以订酒店、找景点、寻美食。内蒙古自治区文化和旅游厅联合高德地图打造该项目,为自驾游客出行分析、路线规划提供了便捷。

旅游发展大会现场,内蒙古发布10条夏季旅游精品线路,分别为“一城看北疆·大美青城”四日游、“醉美草原·呼伦贝尔”五日游、“边境风情·环兴安岭自驾之旅”四日游、“森林温泉·阿尔山度假”三日游、“胜境探秘·科尔沁草原”三日游、“玉龙故里·红山印记”三日游、“草原追梦·畅游锡林郭勒”“北京向西一步·草原避暑之旅”四日游、“畅游西部·沿黄自驾之旅”五日游、“沙漠传奇·巴丹吉林沙漠探险之旅”四日游。线路横跨内蒙古东西4000公里,包括自驾游、康养游、度假游等多种旅游形式,涵盖草原、森林、沙漠等丰富多彩生态景观,为游客提供多样化选择。

大会当日,中俄蒙“三湖之约”万里茶道跨境自驾游发车。内蒙古自治区文化和旅游厅以“万里茶道”国际旅游品牌为引领,积极推动中俄蒙万里茶道跨境旅游产品开发,精心策划了中俄蒙“三湖之约”跨境自驾游线路踏查活动。参与游客将探访中国的呼伦湖、俄罗斯的贝加尔湖、蒙古国的库苏古尔湖,感受大自然的神奇与历史的厚重。

自带“流量”的内蒙古,借势旅发大会和文旅行业快速发展,乘势而上,不仅为内蒙古导入更多“流量”,给整个市场和旅游者传递信心,也对旅游全产业链发展带来重要提振,进一步巩固和提升内蒙古旅游业的市场地位。

内蒙古自然风光壮丽,历史文化悠久,民族风情独特,将加快推动由旅游资源大区向旅游强区转变。充满活力的盛夏,内蒙古旅游业如火如荼。乘着旅发大会的东风,内蒙古将抢抓机遇,加速开拓创新,进一步做好特色品质、文化体验、产业融合、服务提升、主题培育、宣传营销6篇文章,努力把旅游等服务业打造成区域支柱产业。

序幕已拉开,一场奔向盛夏的文旅盛宴正在酝酿。可以预见,内蒙古文化旅游产业将借此开辟更广阔的空间、迎来更明媚的前景。

