



开放交流 真诚合作

内蒙古经贸代表团赴新加坡开展经贸活动

志合者,不以山海为远!近日,内蒙古自治区商务厅代表团赴新加坡开展经贸活动。

此次经贸团组共组织全区9个盟市的23家企业24名代表赴新加坡举办投资合作恳谈会,参加2024年新加坡亚洲食品展览会(SIGEP),宣传内蒙古投资环境、开展产业项目对接洽谈、促成项目签约,积极对接老客户、努力拓展新客户。

6月26日,中国(内蒙古)-新加坡投资合作恳谈会在新加坡举行。新加坡中国商会副会长李雪民、新加坡五金机械公会副会长卓潮来到会致辞。内蒙古自治区商务厅外国投资管理处处处长杜玮玮,呼和浩特经济技术开发区管委会副主任王玉忠、包头市商务局负责人石丽娜分别对内蒙古、呼和浩特市和包头市投资环境、重点产业和项目进行推介。

杜玮玮表示,新时代的内蒙古,发



中国(内蒙古)-新加坡投资合作恳谈会现场

展潜力巨大、前景无比广阔、投资恰逢其时,愿同新加坡企业一道,深化产业投资合作,共同构建产业多元发展、互补互促的产业格局。呼和浩特市、包

头市立足各自产业作了推介,全方位展现了两个地区得天独厚的优势和求商若渴的态度;星展银行就新加坡的投资实力进行了介绍,干货多多,诚意满

满,收获颇丰。

“双向奔赴”的强烈愿望、“共赢合作”的美好愿景,在恳谈会上得到充分展现。参会的新加坡企业代表,就当前经济发展趋势、投资热点、产业布局等议题与内蒙古经贸团进行了广泛而深入的讨论。各位企业家和潜在投资者纷纷表达了对于内蒙古发展潜力的看好,并就如何加强合作、促进共赢提出了宝贵建议,许多企业还表示,他们将进一步关注内蒙古的投资机会,寻求与内蒙古企业的务实合作,共谋发展。

在新加坡考察期间,代表团分别拜会了中国驻新加坡大使馆经济商务处、新加坡中华总商会、新加坡中国商会,为深化双方合作建立联系、畅通渠道。代表团还走访了新加坡国立大学、新加坡ASTech公司、新加坡Tri-Star产业公司、纬壹科技,开展座谈交流,夯实合作基础。

(来源:内蒙古自治区商务厅)

巴彦淖尔市以整车出口为契机 打造“出海升级”新增长点

近日,巴彦淖尔市运通运输服务有限公司的30辆重卡汽车顺利驶出甘其毛都口岸,最终将抵达目的地——蒙古国嘎顺苏海图口岸。

整车出口是今年巴彦淖尔市“出海升级”的新增长点。为完成整车出口通关业务,巴彦淖尔市商务局主动加强靠前服务意识,帮助企业申请汽车临时出口许可证,全力保障整车产品出口顺畅。对申请政策全程指导。巴彦淖尔市运通运输服务有限公司相关负责人多次前来咨询相关事宜,巴彦淖尔市商务局对

企业提出的要求、填报事项等耐心解答,对申请业务进行全程指导,跟踪服务。对申请材料认真审核,指导企业补充完善申请材料,确保相关业务顺畅衔接。积极争取自治区商务厅支持。主动加强与自治区商务厅的工作对接,有效地保证了整车出口成功率。下一步,巴彦淖尔市商务局将加强与海关、税务等相关部门的沟通协调,加强业务指导,进一步完善整车出口服务体系,助力企业拓展海外市场,推进整车出口业务发展壮大。

(来源:巴彦淖尔市商务局)

锡林郭勒盟跨境电商首单交易完成

近日,锡林郭勒盟完成了跨境电商的首单交易,标志着锡林郭勒盟(除二连浩特外)在跨境电商领域实现了零的突破,为锡林郭勒盟外贸经济的转型升级注入了新动力。

4月上旬,位于锡林郭勒盟的内蒙古阿隆商贸有限公司和阿巴嘎旗优品环保燃料销售有限责任公司,参加了自治区在重庆组织的跨境电商人才培训,在理论学习、实操训练的基础上,两家公司凭借Shopee(虾皮)平台,以跨境电商B2B

出口模式(9710)成功将产品远销马来西亚与菲律宾。

跨境电商以其蓬勃的发展态势,成为推动外贸进出口增长的新引擎。下一步,锡林郭勒盟将以此次跨境电商B2B出口的首航为新的起点,持续加大对外贸新业态的培育和扶持力度,助力企业深耕国际市场,拓宽出口渠道,进一步壮大跨境电商出口规模,推动外向型经济高质量发展,为区域经济发展注入新活力。

(来源:锡林郭勒盟商务局)

赤峰市第二届电商直播节 巴林右旗专场实现总销售额600余万元

7月3日,赤峰市第二届电商直播节“相聚巴林好物我推荐”巴林右旗专场活动在蒙东物流集配中心举办。赤峰市商务局副局长白景辉,巴林右旗委常委、巴林右旗人民政府副旗长隗永伟,巴林右旗人民政府副旗长徐敏出席活动,全市各旗县区农特产品经营企业、知名电商直播达人、巴林右旗相关部门、苏木镇街道负责人参加活动。

本次活动由赤峰市商务局、巴林右旗人民政府主办,旨在大力培养本地直播人才破圈发展,集中宣传推介本地好物,依托网红经济带动本地农特产品提销量拓渠道,推进电子商务产业高质量发展。同时,利用巴林右旗蒙东物流集配中心建成运营的契机,充分发挥中心联通京蒙、贯穿北部各旗县的区位优势,协同京东集团打通融汇全国物流链的商品流通优势,助力赤峰好物畅销全国,引擎赤峰好物好经营商聚集蒙东物流集配中心,共同建设好全市农特产品外拓拓路新通道。

本次活动设置了电商直播大赛、本地名特优农特产品展示、颁奖仪式等3个环节。电商直播大赛自6月下旬开始,历经10余天,通过公开招募,吸引赤峰市40余名电商直播达人参赛。经过组织直播达人发布宣传短视频预热、走进农

特产品企业探访、开展本地农特产品专场直播带货等方式,大力展销本地农特产品。大赛期间,开展电商直播60余场,帮助30家企业开通抖音功能,上架巴林右旗农特产品100余款,总销售额突破600余万元。

活动中,表彰了在电商直播大赛中表现优异的达人、深耕名特优农特产品经营的优秀企业,鼓励农特产品经营企业继续做优做强,引导电商直播达人积极宣传推介巴林右旗,踊跃为本地农特产品代言带货。

现场还搭建了展区,集中展示了赤峰市各旗县区的农特优农特产品。琳琅满目的农特产品吸引了众多居民群众前来参观,品味巴林特色美食。

今年,巴林右旗将依托京蒙协作机制,在北京和巴林右旗两地开展多场农特产品推介展销活动,坚持在每场活动中邀请直播达人参与,借助广阔的直播网络,向全国各地消费者分享本地优质农特产品,也为直播达人提供一个良好的平台,大力培育直播达人、助力达人团队能级提升,促进直播达人与农特产品经营企业相伴相携、同频共振、相互赋能,形成推动巴林右旗商务工作快速发展的新力量。

(来源:赤峰市商务局)

“政策+活动”双轮驱动 消费市场恢复向好

推动消费品以旧换新、实施数字消费提升行动、指导各地举办丰富多样的系列促消费活动、打造消费新场景……今年以来,商务部统筹推进“2024消费促进年”,坚持“政策+活动”双轮驱动,通过推出更多政策举措以及办好系列消费促进活动,有力推动消费持续回升向好。1—5月社会消费品零售总额195237亿元,同比增长4.1%。

双轮驱动 消费潜力持续释放

今年以来,商务部会同有关部门持续推出相关举措,以政策为引领,进一步激发消费市场活力释放。

3月27日,商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”的系列政策举措。截至目前,各地均已出台本地区消费品以旧换新有关政策文件。

今年以来,商务部和地方政府主管部门相继启动了“国际消费季”“京津冀消费季”以及2024年“中华美食荟”等活动,组织全国网上年货节、老字号嘉年华、国货潮品贺新春等活动,旨在以活动为载体,围绕“周周有场景、月月有活动、季季有主题”,营造“全年乐享 全民盛惠”的浓厚氛围。

“上述有关促消费举措在多个层面和方面取得了积极效果,有效促进了消费稳定增长,为经济发展注入了强劲动力。”中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华在接受记者采访时表示,商务部将2024年定为“消费促进年”,并与相关部门和地方通力合作,以推动消费趋势的发展。相关促消费举措既反映了政府对消费市场的重视,也透露出对未来消费趋势的深刻理解。

在中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东看来,未来促消费既要通过培育壮大新型消费,挖掘多样化、个性化的消费需求,也要稳定和提振大宗消费,包括新能源汽车、电子产品等更新换代升级需求。“同时,要加强促消费领域政策统筹协调,如加大对住房、教育、医疗、养老、社保等公共服务领域投入力度,构建全覆盖、均等化、可及性的公共服务体系。”刘向东说道。(魏科)

【口岸观察】

坚守桥头堡 当好“排头兵”

驻守在中蒙最大陆路口岸——二连浩特口岸的内蒙古出入境边防检查总站二连出入境边防检查站,始终牢记嘱托,积极融入和服务国家“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,持续深化移民管理领域“放管服”改革,全面提升口岸通关效率,便利人员往来,促进经贸发展,积极助力内蒙古高质量发展和高水平开放,全力助推口岸经济焕发勃勃生机。

240辆,较去年增长37%。”二连浩特市裕昌国际物流货运代理有限公司业务员包全介绍说。

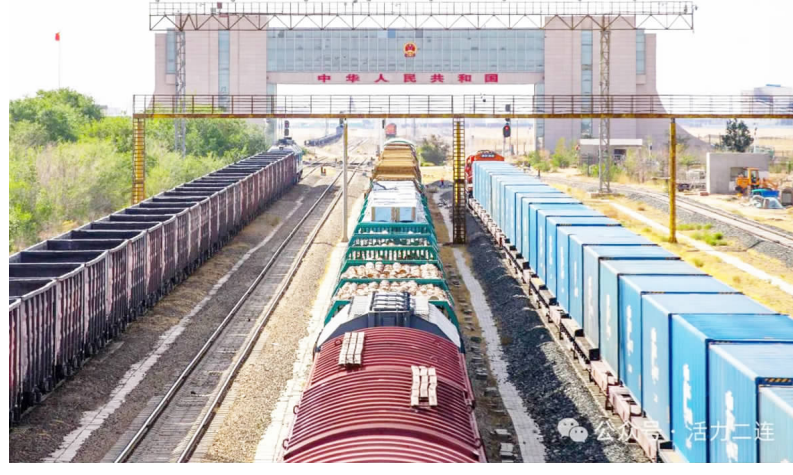
面对日益攀升的出入境货车流量,该站组织召开开营座谈会、入企宣讲,及时解决企业通关难点。开通“农副绿色绿色通道”“商品车专用通道”等通关服务举措,为企业提供全链条一站式服务,保障车辆随到随检、即检即放。

“班列在行驶过程中,我们通过监控屏幕进行车体检查,列车停靠后检查员只需对列车员工和车头进行检查。”王崇颜介绍说。

“通关速度越来越快,得益于边检提升了查验效率,以前每天通关的中欧班列是7至8列,现在每天都在10列左右。”面对越来越快的通关速度,中欧班列司机阿拉腾巴嘎那深有感触。

高效通关,分秒必争。该站充分依托“智慧口岸”建设,大力提升口岸信息化建设水平,先后启用快捷通道、智能验证台、车底检查仪等设备,推广应用“边检通”口岸备案预约申报系统,实行“核查前置、快捷通行”查验模式,确保边检手续“网上办”“掌上办”。

“我们坚持向科技要警力,全面提升边检智能化通关水平,为口岸高



活力二连

质量发展提供重要支撑。”二连出入境边防检查站边防检查处处长廖昌浩表示。据统计,上半年,该站检查放行出入境人员112万人次,交通运输工具29.8万辆(列)次,中欧班列1724列,同比分别增长110%、210%和11.7%。

靠前服务 搭建跨境就医“连心桥”

“4名蒙古国旅客因病行动不便,请边检站给予通关便利。”6月15日,该站执勤一队政治教导员额日登,通过信息预报机制得知,从乌兰巴托开往呼和浩特的682次国际旅客列车上,有4名身患疾病的蒙古国旅客。

该站立即安排精通蒙古语的检查员,采取“上车收证、下车验证”的方式,为旅客办理通关手续。“巴亚日拉(译:谢谢!)”面对移民管理警察

高效的通关服务,73岁的蒙古国老额吉连连致谢。碍于年龄较大、语言不通等原因,本为以通关会很麻烦的老额吉,被中国边检高效暖心的服务深深感动。

随着“一带一路”建设的深入推进,中蒙两国间医疗交流也日益增多,每年有近万名蒙古国患者从二连浩特入境到中国寻医就诊。该站联合蒙方边检、中国驻扎门乌德总领馆、海关、铁路、外事办、医院等部门,制定专项勤务方案,完善“旅客境外救助24小时电话直通”“中蒙24小时电话直连”等警务合作机制,为患者提供“优先查验、预检预录、登车查验”等暖心服务,搭建旅客跨境就医“连心桥”。

据统计,今年上半年,该站共受理求助电话70余次,帮扶有困难旅客420余人次,组织开展紧急跨境救助专项勤务工作4次,救助中外旅客6人。(郭鹏杰 杨金桦)

突破3亿元 上半年二连浩特边民互市贸易交易额同比增长385.84%

据二连海关统计,今年上半年,二连浩特边民互市贸易交易额达3.06亿元,同比增长385.84%。

二连浩特市是中蒙最大的陆路口岸,也是自治区唯一一家边民互市贸易落地加工试点,贸易额稳居自治区前列。

目前,二连浩特市边民互市贸易区已实现羊绒、亚麻籽、肉类等商品

落地加工常态化运行,交易国别扩大至蒙古国、俄罗斯、白俄罗斯三国。边民互市贸易的繁荣,将带动口岸经济,拉动地方发展,增加边民收入,更好地实现稳边固边、兴边富民,推动“通道经济”向“落地经济”转变,更好地服务国家向北开放桥头堡建设。

(梁晓虹)

总货值2994万元

呼和浩特首列吉利品牌JSQ商品车中欧班列始发

本报讯(记者张鑫)7月3日21点,一列满载261台吉利品牌汽车的铁路运输专用车(以下简称JSQ)中欧班列,从中国铁路呼和浩特局集团有限公司沙良物流园驶出,经新疆霍尔果斯口岸驶向莫斯科,全程运行约7000公里,预计12天左右到达目的地。

此次班列运输的是吉利品牌商品车,总货值2994万元人民币,是呼和浩特市首次通过JSQ班列发运吉利品牌汽车。

本趟中欧班列采用JSQ专用车型商品车,车厢内设上下两层结构,每节车厢可搭载8至10辆商品汽车,相比传统集装箱,装运量提升近两倍。同

时,车厢内部贯通,汽车可直接驶入车厢,大大提高了装车效率,降低了运输成本,具有运输稳定性和安全性强的特点。

今年以来,呼和浩特市商务局依托呼和浩特国际陆港,积极对接呼铁局和平台公司,推动中欧、中亚班列创新发展。先后开行饲用小麦粉等新货

品回程班列、首次跨境电商出口班列、首发中欧JSQ班列等。

此次班列的开行,进一步丰富了呼和浩特市班列运输的服务范围和商品品牌,为呼和浩特中欧、中亚班列高质量发展增添了新动能,对呼和浩特市拓展物流新干线具有重要意义。