



各乡镇优质农畜产品展示现场

推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

“边疆发展与中华民族共同体建设”研讨班开班

近日,由内蒙古党校主办、兴安盟委党校承办的“边疆发展与中华民族共同体建设”研讨班在兴安盟开班。本次研讨班为期一天半,来自中央党校、国家民委民族杂志社、中国社会科学院中国边疆研究所以及自治区有关专家、学者,围绕深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,落实好习近平总书记提

出的铸牢中华民族共同体意识既是新时代党的民族工作的主线,也是民族地区各项工作主线的要求,深入研讨交流,为促进边疆发展和中华民族共同体建设贡献党校智慧和力量。内蒙古党校、各盟市委党校、部分旗县市委党校、干部学院、部分企业党校150余名教师代表和学员参加研讨班。(据《内蒙古日报》)

上半年内蒙古发放惠民补贴154亿元

自治区财政厅最新消息:今年上半年,自治区财政通过“一卡通”系统累计发放惠民补贴154亿元。其中,发放惠农惠农生产性补贴76.55亿元,占比近50%。今年以来,自治区财政全面升级应用数字化平台(“一卡通”系统)发放惠民补贴,让数据“多跑路”、群众少跑腿;按照“收入一个笼子、预算一个盘子、支出一个口子”的原则,把所有惠民补贴资金全部纳入发放范围,实现应纳尽纳。

为确保补贴及时惠民,自治区财政建立补贴专项集中调拨机制,确保基层有钱发补贴;组织开展专项治理,兑付以前年度欠发补贴金额;及时发送到账短信,增加了蒙速办、内蒙古自治区惠民惠农补贴资金网、内蒙古财政微信公众号等信息查询渠道,交出明白账;通过“政策+技术+机制”协同推进方式,有效打通堵点、堵塞漏洞、规范管理,在全区范围内选择农机购置补贴、耕地地力保护补贴、奶业振兴补贴等5项补贴资金(规模超100亿元),由盟市财政提级发放到补贴对象。

与此同时,自治区财政及时规范清理“一卡通”系统补贴项目234项,动态更新补贴政策清单60项,严格落实15个业务主管部门管理责任;建立惠民补贴资金数据库,设置监督预警规则39项,及时发现并核实处理补贴申报、发

放过程中的监督预警数据1100万条;全面推行以社保卡为载体发放补贴,全力推进实现“一名群众一张卡”目标,目前全区“一卡通”系统已登记社保卡700多万张,卡里“钱多了、好用了”成为群众共识;加强预算一体化系统与公安、人社、民政、农牧业务系统互联互通,实现数据实时比对,交互印证,全面严肃财经纪律;将惠民惠农补贴资金发放情况与安排财政资金和重点项目挂钩,对资金绩效低下、政策效果不佳及补贴性质不符、资金使用相近的进行归并整合,有效提升政策惠民效果。

据悉,2023年,全区纳入“一卡通”系统管理的补贴项目(规范清理后)992个,已公开发布补贴项目60个,发放金额422亿元,惠及971.3万人。其中,涉及惠农惠农生产性补贴20个,全部为中央财政补贴项目,累计发放补贴253亿元,占比近60%。

“在保持政策稳定的基础上,下一步,自治区财政厅将会同农牧、林草等部门统筹考虑各方建议,持续完善补贴政策,细化操作办法和实施方案。”自治区财政厅相关负责人介绍,内蒙古是全国率先实现惠民补贴资金由盟市财政提级发放至补贴对象的地区,接下来,自治区财政厅将继续做好惠民补贴资金发放工作,着力保障和改善民生。(杨威)

小余太镇:朵朵花菇富农家

时下,正值花菇采收上市旺季,巴彦淖尔市乌拉特前旗小余太镇大十份子村花菇产业园的45个出菇棚迎来今年的第一茬花菇收获。走进小余太镇花菇产业园出菇棚,阵阵菌香扑面而来,一排排整齐摆放的菌棒上,一簇簇淡褐色的花菇破袋而出,犹如一把把撑开的“小伞”,长势甚是喜人。三五个采摘工拿着塑料筐,穿梭在花菇架之间,熟稔又麻利地将筐填满。

“我们基地的花菇品种从河南引进,外形好、品质好,价格稳定,不愁销路。现在已进入采收中采摘期,今天这一车鲜菇是产了4000多斤运往包头,第一茬产了3万多斤,采摘的花菇都销往包头、呼市、鄂尔多斯等地,纯利润能达到7万多元。”小余太镇大十份子村花菇产业园巴彦淖尔千禾农业发展有限公司负责人杨泽昭说。

棚里的花菇采摘正火热,冷藏车间也是忙而有序。经过精选、包装、过秤的一筐筐新鲜花菇,被工人们和包头收购商周春颖装上卡车。这里的花菇平均两三天可以发一次货,每次大概能发4000多斤。

“我是从包头来的,今天订了4000多斤的花菇,小余太镇花菇个儿大、颜色好、肉厚、口感好,在市场上打出品牌了,比较受欢迎,销售很快。”客商周春颖笑着说。

花菇喜冷、怕热,适合在通风、凉爽环境生长,因此花菇也成为小余太镇产业发展的支柱。2019年小余太镇立足

地域优势和气候条件,在大十份子村移民新村建成育苗棚14栋,出菇棚56栋,并配套建设了烘干塔、冷库、晾晒台等场地。现在小余太镇花菇产业园已形成了制棒栽培、分选、烘干、包装、冷藏、销售到菌棒废弃物循环再利用一条龙龙的闭环产业发展模式,花菇成了小余太镇振兴乡村的特色产业。每年在为4个村集体经济提供25万元收入的同时,稳定解决了近200人的就业问题,务工村民在家门口每月就可以增收近5000元。

“花菇生产见效快、周期短、效益好,今年花菇价格好,按照今年这个行情,我们明年计划扩大生产面积,如果周边村民有意向的话,可以和公司合作,通过合作租赁经营等模式,引导更多村民从事花菇生产种植,带动村民稳定增收。”杨泽昭说。

产业兴则乡村兴。下一步,小余太镇将持续提升花菇产业园的联农带农能力,发展壮大乡村特色产业,按照“一村一品一特色”的发展思路,进一步完善产业园区基础设施建设,整合优势资源,逐步形成以企带户、以户促户、户户共进的格局,持续打造升级集种植、加工、销售到品牌建设于一体的花菇全产业链示范园区,提高产品的附加值和市场竞争能力。同时,坚持以“新媒体+产业+队伍”为抓手,不断推进电商人才队伍建设,结合电商产业园的线上销售方式,不断拓宽花菇产业的销售渠道,让花菇销得更远。(段娜 李荣)



花菇采摘

5天,四子王旗各乡镇苏木优质农畜产品累计销售达240万元

本报记者 张鑫

8月2日,为期一周的2024年乌兰察布·四子王旗羊杂大会圆满收官。活动期间,四子王旗13个乡镇苏木优质农畜产品精彩亮相,5天累计销售额达240万元。

记者在现场看到,各乡镇苏木纷纷将极具当地代表性的农畜产品摆到展台上。羊肉、土鸡蛋、牛肉干、羊杂、奶制品等多种优质、绿色、有机农畜产品及用传统烹饪手法制作的当地美食香味诱人,吸引了大量当地群众和各地游客品鉴购买。

“我上午买了点羊杂,中午吃了很好吃,下午又过来买的牛肉干,希望咱们当地多举办这样的活动,让每一个群众都了解一下咱们当地的特产,我们当地有这么好的食品,太好了。”家住乌兰花镇的居民杨彩云说。

蓝天白云,牛羊成群,自然风光与民族风情交融。四子王旗查干补力格苏木依托草原风光和民族风情,发展生态旅游、农家乐等项目吸引来游客。旅游业还带动住宿、餐饮、手工艺品等产业

发展,为牧民提供更多就业机会和收入来源。

白音朝克图镇以畜牧业为主导产业。为提升畜牧业发展,镇里扶持内蒙古四夫羊养殖发展有限公司,实现大麦鲜草全年种植和肉羊四季均衡出栏,构建从种植到养殖到消费的产业链闭环。同时设立活畜交易农畜业服务站,提供便捷交易和全方位服务。

供济堂镇耕地面积28.76万亩,土地流转面积23.97万亩。已建成高标准农田1200亩,全力提升农业生产效率与质量。主要农畜产品有全麦面粉、旱地小麦白面、菜籽油及野菜菜花等。

江岸苏木戈壁羊肉肉质鲜嫩、无膻味、肥而不腻。江岸西瓜果形呈圆梨形,瓜皮浅黄,瓜瓤淡黄,肉质细嫩,汁液丰富,口感脆甜。巴音希力奶食店生产的纯手工奶制品,大戈壁农畜业公司养殖的安格斯肉牛,均为江岸苏木主要农畜产品。

红格尔苏木依托其独特的地理位

置和自然资源发展农畜业,积极实施乡村振兴战略,坚持绿色、生态、循环发展。大庙村特色美食丰富,如馅饼、余羊肉、烤羊脊等。达忽拉嘎查特色产业为造酒业,以农业反哺造酒业,探索“一村一品”产业发展之路。

乌兰花镇以种植、养殖为主,聚焦产业发展和农民增收,推动农畜产品加工和品牌建设,促进三产融合,实现高质量发展。土豆、鸡蛋、奶食、骆驼奶、马奶、糖饼及民族手工艺品均为该镇特色产品,带动群众增收的同时,激发出乡村振兴的活力。

脑木更苏木畜牧业发达,是戈壁双峰驼与蒙古羊主要生产地,特别是戈壁羊,肉质鲜美。还扶持多家畜牧产品企业,共促地方畜牧业发展。

吉生太镇致力于土豆、沙棘汁、三色藜麦等农产品的规模化生产。同时,吉生太镇也以菜籽油、骆驼、无抗鸡蛋等优质产品闻名,农村产业经济逐步发展壮大。

忽鸡图乡坚持“种养结合”思路,引导村民种植优质饲料,支持良种肉羊

养殖。其中内蒙古大圳生态农牧业有限责任公司的小红皮小麦种植基地占地1000亩,助力当地农业产业结构优化升级与可持续发展。

巴音敖包苏木特产戈壁羊肉,鲜美可口,为经济支柱之一。此外,牧民传承精湛奶制品制作工艺,打造多款优质奶制品,受到消费者喜爱。

大黑河乡凭借自然资源与生态优势,探索农牧业发展新路。深化农业供给侧结构性改革,推动农牧业现代化、智能化。出产的农家面、菜籽油、淀粉、马铃薯等,丰富了农产品种类,促进了当地经济健康发展。东八号乡重点发展散养农村土鸡蛋产业,引进优质品种,推广科学养殖技术,提升土鸡蛋产量与品质。

2024年乌兰察布·四子王旗羊杂大会为四子王旗各乡镇苏木优质农畜产品提供了展示交流平台,促进销售和推广,拓宽了市场渠道。四子王旗将加大农牧业投入和扶持力度,推动品牌建设,提高竞争力,进一步助力乡村振兴和农民增收。

新能源装机规模突破1300万千瓦 通辽市加快构建清洁高效能源供给体系

这段时间,在通辽市科尔沁区京能国际通辽238万千瓦风电基地项目500千伏升压站,工作人员正在监测并网后风电机组发电运行情况。

“项目所发的电力经国家电网公司扎鲁特至青州直流特高压线路送至山东地区进行消纳。现在这个项目的381台风机已经全容量投产,运行状态平稳,预计每年可以发出清洁电量75亿度,相当于节约标煤261万吨,减少二氧化碳排放634万吨。”该项目副总经理肖勇说道。

通辽市位于自治区东部,科尔沁草原腹地。这片处于内蒙古高原下降到辽河平原的斜坡地带,风光资源可开发量4400万千瓦,是风光电产业理想之地。在国家、自治区的大力支持下,通辽市委、市政府把落实好习近平总书记交给内蒙古的五大任务始终摆在重要位置,结合地区丰富的风光资源,全力加快国家能源和战略资源基地建设。

据了解,通辽238万千瓦风电基地项目是国家发展改革委、国家能源局确定的第二批以“沙戈荒”地区为重点的大型风光电基地项目,总投资177亿元。该项目实现全容量并网,使通辽市新能源装机规模突破1300万千瓦,新能源装机占比达到57.8%,是东北及内蒙古地区2024年并网装机规模最大的单体项目。

在工期紧、机位点分散、区域跨度大、气候环境恶劣等复杂多变的情况下,项目仅用一年时间,就实现了全容量并网,这与当地政府“管家式”的招商引资服务密不可分。

通辽市能源局副局长孙国辉介绍:“为高质量、高效率推进这些新能源项目建设,通辽市委、市政府亲自协调督办,从各部门、单位抽调专人推进项目

前期土地征转、工程建设、并网投运等各环节工作,真正实现了并联审批、协同推进,在整个过程中,我们也不断更新着通辽新能源建设的速度。”

从2008年通辽市第一个新能源项目并网开始,到新能源装机规模突破1000万千瓦,为当地经济发展提供了更加稳定、安全、绿色的能源供给,实现了经济发展、绿色转型、节能减排的多赢局面。

在通辽市科尔沁工业园区金麒麟新能源股份有限公司,通过增量配电网接入新能源,园区内企业使用的新能源电力电价降低到0.38元,节省用电成本26.9%。

该公司风光配电网调度中心主任曲前月介绍:“目前,增量配电网内每年为企业提供绿电的占比达70%以上,每年为园区内企业提供绿电9.6亿千瓦时,为高耗能、绿电偏好型企业带来直接的

经济效益。”

近年来,通辽市锚定高质量发展目标,抢抓国家新能源产业发展机遇,构建以风电、光伏等清洁能源为主,清洁高效煤电为基础,生物质发电、天然气调峰和储能补充的多层次、多元化的清洁、绿色、安全、高效的能源供给体系。

通过风电大基地、源网荷储一体化、绿电替代等一批新能源项目,促进源网荷储协同发展,全力打造绿色能源与产业协同开发的国家级示范区。截至2024年5月底,新能源发电量达104.9亿度,同比增长14.71%,占全市发电量的1/3。目前,全市已集聚新能源发电企业54家,新能源装备制造企业18家,预计“十四五”末,全市新能源装机将达到2000万千瓦以上,新能源年发电量将达到500亿度以上。(郭洪申 薛一群)

人气更足 市场更火 产业更旺 赤峰燃动夏日经济强劲引擎

林草原行”武术比赛暨六省市武术交流赛,全区“中国体育彩票杯”青少年射箭锦标赛、“龙腾翁牛特舞中华魂”全国首届龙凤之乡舞龙大赛、“乡味体育”建昌营村第十六届“民BA”篮球联赛等多场体育赛事,让跟着赛事去旅行成为风尚。

文博游再迎高峰。为了让市民游客在暑期尽享“文博大餐”,赤峰市各博物馆推出“馆长带您夜游博物馆”“体验掐丝珐琅技艺,共赏古典之韵、文化之美”等一系列新创意满满的文博盛宴,诚邀市民游客到博物馆去开启一场“清凉之旅”。7月23日,“我是玉龙 我的家在赤峰”主题展览在赤峰博物馆启动,出土于赤峰的“五龙”首次亮相,吸引无数游客前来打卡拍照,赤峰博物馆日均接待游客达2000人次左右。

园,1500米的游览路线中设置近70个体验点位,日均接待游客1.2万人次。7月9日,在红山区水岸天街启动的“墨韵清茶夏语 画意咖啡时光”活动,画家现场作画,与观众面对面互动交流,提供免费咖啡茶饮,营造轻松惬意的艺术氛围,让市民感叹“艺术原来就在家门口”。

新产品业态层出不穷。赤峰市从丰富旅游供给、增加产品供给、创新游客体验、释放市场活力等方面多管齐下,上“新招”、引“客流”。精心设计推出“清凉舒爽、自由奔放”精品5日游、3日游线路,细分出草原风光游、大漠运动游、休闲度假游3条特色主题线路和5条精品文物主题游径,引导游客“夏日旅游就去赤峰”,持续发放148元赤峰文旅惠民一卡通,118元克什腾旗文旅一卡通,翁牛特旗欢乐城本地户籍60元、赤峰户籍180元全新消费年卡等多项惠民福利,持续提振民众消费热情。

与此同时,赤峰在宣传推介上下足功夫,重点拓展与新媒体的深度合作,持续深化文旅融合、交流融合,进一步拓宽文旅传播手段。通过“中国画 文物——守望相助 和美同心”采风创作、“百名画家画百里画廊”创作写生生活等活动,以艺术激活文旅融合发展新路径;通过“清凉舒爽 自由奔放 夏日旅游就去赤峰”暨赤峰市夏季旅游新闻发布会,启动“燕山北麓·百里画廊”走进全国百县文旅宣传推介活动,将赤峰优秀的文旅资源推介出去;通过成立“旅游驿站”,向游客提供旅游咨询、文化展示、加油休憩、购物体验等服务,展示赤峰美好文旅形象。

文旅“热”,消费“兴”。1月至7月,赤峰市接待国内游客1696.91万人次,游客总消费205.22亿元,分别同比增长26%和27%。其中,7月份接待游客328.14万人次,游客总消费38.67亿元,分别同比增长15%和17%。

进入8月,“草原音乐周末”演唱会、“唱响北疆”——全区第六届群众歌咏展演、第十七届红山文化旅游节、首届红山音乐节、乌兰布统草原音乐节等多项清凉舒爽、自由奔放文旅消暑大餐将接续在赤峰大地上演,让赤峰夏日文旅人气更足、市场更火、产业更旺。(王塔娜)

在城市街巷观景寻味,在秀美乡村望山看水,在博物馆纪念馆触摸历史,在公园郊野亲近自然陶冶身心……文化味浓、烟火气足、体验感好,这个夏天,赤峰文旅市场一片火热。

进入暑期以来,游客出行热情高涨,赤峰文旅趁“热”而上,推出一批精品旅游线路,多条文物主题游径,多场特色文旅活动,以丰富“文旅大餐”拉动消费热潮,全面打响“清凉舒爽 自由奔放 夏日旅游就去赤峰”夏日旅游品牌,吸引市民游客“龙年游龙乡”,为暑期经济注入了强劲发展动能。

那达慕盛会喜迎八方。7月份,赤峰市各地举办多场旅游那达慕,将传统民俗与现代时尚元素相融合,以红红火火的那达慕,吸引全国各地游客走进赤峰,感受赤峰的民俗风情与现代活力。巴林左旗首届旅游那达慕、第二届“阿鲁科尔沁杯”搏克冠军赛、翁牛特旗赛马那达慕,仅仅3场那达慕,吸引市民游客59万人次,带动综合经济效益2.75亿元。

精彩赛事热浪席卷。以赛促旅、文旅融合,赤峰先后举办2024年“赤峰巴