

## 产销精准对接让内蒙古优质产品卖得多、销得俏

本报讯(记者 张鑫)9月5日,自治区商务厅举办乌海葡萄酒区内产销对接专场活动,乌海市人民政府、商务局、农牧局有关负责人,乌海市葡萄酒与葡萄酒产业协会、部分种植大户,呼和浩特市商务局主要负责人以及食全食美、御品红果业、迈拓商贸等13家水果经销企业代表参加对接活动。

活动期间,乌海市人民政府副秘书长姚艳芬向与会代表介绍了乌海市葡萄酒种植情况以及产业高质量发展状况。

吉奥尼、汉森、鑫双丰、果聚农业等企业代表进行了推介发言,详细介绍了各自产品情况、市场定位以及下一步营销计划,与迈拓商贸、振华超市、御品红果业、永盛成超市等企业围

绕品牌打造、质量溯源、渠道销售、营销推广等进行了深入交流。

呼和浩特市商务局王保平表示,通过此次对接会,能够进一步增强两地商务工作交流,也能促进农产品产销企业业务对接,让首府市民的果盘子更加丰富起来。

下一步,自治区商务厅将根据内蒙古各盟市农畜产品特点,举办跨盟

市农畜产品对接选品活动,进一步加强区内特色产品流通,为消费者提供更多优质供给;引导商贸流通企业与农畜产品生产加工企业开展供需对接,构建更加高效畅通的农畜产品流通体系;鼓励销售企业设立区内商品销售专区、专柜,使区内优质特色、性价比高的商品卖得多、销得俏。

“链”上暖城 产业共赢  
2024 鄂尔多斯市(重庆)  
招商推介会抓机遇见成果

9月5日,以“渝”见暖城、携手共赢”为主题的“链”上暖城鄂尔多斯——2024 鄂尔多斯市(重庆)招商推介会在重庆举行。

鄂尔多斯市委副书记、市长杜汇良围绕共抓“五个机遇”,向广大企业、机构发出“暖城”之邀。一是共抓“双碳”战略机遇。鄂尔多斯是国家重要能源基地,在推动产业绿色低碳发展方面有着全域绿色、能源保障、零碳模式等得天独厚的优势。二是共抓产业升级机遇。当前,鄂尔多斯市正以构筑“四个世界级产业”为牵引,加快构建现代化产业体系,蕴含着巨大的产业需求和丰富的应用场景。三是共抓科技创新机遇。聚力提升科技创新能力,鄂尔多斯出台比肩一线城市的科技人才政策,建成多个高能级科创平台,需要

更多科研机构、科技企业、科创人才加入,共同打造新质生产力场景应用创新城市。四是共抓基金赋能机遇。锚定打造千亿级基金大集群和万亿级投资大平台,鄂尔多斯设立“五个100”新质生产力基金,为项目落地和产业发展提供强大资金支持。五是共抓开放合作机遇。鄂尔多斯区位优势优越,基础设施完善,营商环境一流,是企业投资发展的沃土。

会上,发布了鄂尔多斯市促进产业高质量发展基金,东胜区、伊金霍洛旗作专题推介,重庆市内蒙古商会和企业代表作交流发言,参会部门围绕项目建设、招才引智等方面为企业深入解读,有关旗区和企业围绕物流、装备制造、新材料等领域签署4个项目合作协议。(呼群 赵元 刘博伦)

## 【口岸观察】

## 新巴尔虎右旗:加强阿日哈沙特口岸建设 推进高水平对外开放

阿日哈沙特口岸作为内蒙古最北端的边境陆路口岸,是我国向北开放战略中不可或缺的桥头堡。多年来,通关条件和营商环境不断改善,进出口贸易规模日益扩大,真正成为多渠道、多领域、多元化发展的新型口岸。2024年,阿日哈沙特口岸监管场地硬化扩建及边民互市贸易区、国门提升改造工程,已完成工程进度85%,预计10月完成并投入使用,将进一步提升货检区货物处理能力和通关能力,为新巴尔虎右旗经济发展注入新的活力。

在阿日哈沙特口岸国门门前,满载着蒙古国游客的客车正缓缓入境。在口岸旅检大厅,游客拖着行李箱,在海关通道前有序排队,工作人员则迅速为游客办理入境手续。而在休息区,部分游客稍作停歇,吃着雪糕喝着饮品;在互贸免税购物中心,旅客在琳琅满目的货架上挑选心仪的商品,享受着购物带来的愉悦与满足。

“我10多年前从这个口岸出去过,也进来过,今天跟着旅游团过来旅



阿日哈沙特口岸

游,感觉现在的基础设施建设得非常好,非常舒心。”蒙古国游客阿拉坦其格说。

蒙古国游客布吉乐罕表示,这里建设得非常合理,环境也非常干净,是个美丽的地方,他第一次从这个口

岸进入中国,感觉服务非常好,快捷又方便。

自1990年阿日哈沙特口岸首次实现临时过货,多年来,新巴尔虎右旗推进场地硬化扩建工程,口岸环境不断优化,功能日益完善,提升了口岸货

物承载能力和运输效率;恢复8座以下小型车辆通关,有效促进了中蒙两国经贸往来、人文交流与跨境旅游合作;互贸免税购物中心的建成,满足着国内外游客购物需求,有力促进边境贸易的繁荣发展,推动互贸发展实现新突破;建设和投入使用国门,为促进和完善口岸商务及国门旅游搭建了新的亮点平台。据了解,截至2024年8月底,阿日哈沙特口岸累计进出境交通运输工具9737辆次,进出境客运量83025人次,进出口货运量128803.39吨,进出口货物贸易成交额完成2.01亿元。

开放是国家繁荣发展的必由之路,坚持对外开放,加快推进桥头堡建设,既是政治责任,又是发展机遇。新巴尔虎右旗将坚定不移推进阿日哈沙特口岸建设与发展,以更高标准、更实举措,努力将国家向北开放重要桥头堡打造得更加坚实有力,为内蒙古高质量发展贡献力量。

(刘鑫珏)

超去年全年总量  
满洲里公路口岸进出境货运车辆突破 14 万辆次

据满洲里十八里海关统计,截至9月4日8时,2024年以来满洲里公路口岸进出境货运车辆达14万辆次,同比增加61.8%,提前4个月超去年全年总量(13.95万辆),创满洲里公路口岸进出境货运车辆历史新高。

随着“一带一路”共建实现更高质量、更高层次的新发展,中俄两国企业进出口贸易增长迅速。为提高满洲里公路口岸通关效能,满洲里十八里海关创新监管模式、优化监管流程,打出便利化通关“组合拳”。一方面,深入推进智慧海关建设和“智关强国”行动,创新推行“一单多车”“互联网+指尖”申报、“虚拟车牌”等6类通关模式,综合推出“提前申报”“预约查验”等服务“套餐”,全方位提升口岸通关效率。另一方面,完

善运用信息共享、应急处置、综合分析上报“三项机制”,持续优化“早发现、早预警、早处置、早报告”处置流程,切实防范化解口岸“滞”“堵”风险。同时,该关积极与口岸联检部门建立快速通关联络机制,设立关企联络员,为企业提供“点对点”政策宣讲和答疑解惑,实现“数据多跑路、企业少跑腿”,持续优化口岸通关环境,提升贸易便利化水平。

“满洲里海关推出的各项便利政策和智能化科技应用为我们公司拓展业务注入了一剂‘强心针’,现在车辆通行的时间很快,办事也更便捷了,生意越来越红火,公司效益也提升不少。”满洲里兴达货代有限公司负责人谢怀涛说。(来源:满洲里海关)



货运车辆检查

## 二连浩特口岸以“智”提质 提高通关便利化



二连浩特口岸

目前,二连浩特市智慧口岸项目正在加快建设。项目建成后将极大提高口岸通关便利化、智能化水平,助推口岸通关能力大幅提升。

今年以来,二连浩特口岸以“智”提质,赋能经济高质量发展。以铁路口岸物流电子化监管为主线,构建四位一体“智慧通”铁路口岸物流监管电子平台,实现海关、货代企业、仓储企业等多方物流信息共享,实现货物监管“精、细、准”。

当前,二连浩特口岸正在持续完善三级监控指挥中心建设。优化升级监控平台,新接入摄像头2023路,涵盖公路、铁路、航空三大口岸25个监管作业场所。创新应用AR高点联动平台,依托运用AR增强现实、智能标签标注、高点级联汇聚等技术手段,整合口岸视频监控资源,为场所巡查、重点区域管控、重点货物监管、应急事件处置等场景应用提供有力

的科技支撑。加快推进中蒙智慧语音识别和翻译系统建设。通过机器翻译技术和AI算法,将通关专业词汇纳入翻译数据库,实现通关环境和会晤两国人员无障碍沟通,提升工作效率。根据不同场景,将该平台嵌入不同系统,既可通过交互显示屏或机器人实现客服类咨询,也可在具体作业场景关员与蒙方人员沟通交流,目前该系统已进入测试阶段。

二连海关技术信息科科长张睿说:“针对口岸严寒、沙尘等特殊天气创新应用AI智能布控球、无人机、移动摇臂、全天候多功能查验车等智能查验辅助设备,与传统查验模式形成有效互补。这些项目的建设将极大提高口岸通关便利化、智能化水平,口岸通关能力将大幅提升。”

据统计,今年1—7月,二连浩特口岸监管进出境口岸货运量1218万吨,同比增长9.2%。(梁晓虹 郭纳)

## 全国首届黄河非遗美食月特色活动在包头举行

为进一步宣传和展示包头饮食文化魅力,提高包头特色美食的知名度、美誉度和影响力,打造餐饮消费热点,进一步推动服务业繁荣发展,为包头市经济增长保驾护航。日前,全国首届黄河非遗美食月特色活动暨2024年金头烧烤职业技能大赛在包头金头街盛大开赛。

在包头市商务局联系指导下,各旗县区深挖本地特色烧麦企业,优中选优组织企业报名参赛。活动当天,来自包头市28家参赛单位的80余名参赛选手展开角逐。比赛现场烟火升腾,人头攒动,参赛选手技艺精湛,特色鲜明。经过为期2天紧张激烈的角逐,

最终,由固阳县商务局组织的内蒙古天养荣喜食品有限公司作为“41”固阳“区域公用品牌”的代表,一举夺得“至尊烧麦王”的称号,其他优秀参赛企业分别获得各类荣誉奖项。

本次比赛充分展示了包头市美食底蕴和从业者良好的精神风貌和精湛的厨艺技能,带动了群众支持本土

美食、宣传包头文化热情。

下一步,包头市商务局将立足职能职责,统筹各方资源,创新思路,加大力度,持续推出“包头美食”,深化“包你爱吃”品牌内涵,让舌尖上的包头惠及包头市民和各方来包游客,提振消费活力。

(来源:包头市商务局)

兴安盟直播电商暨跨境电商人才  
孵化培训班助力直播“充能”

为加速培养兴安盟电商新业态数字技能复合型人才,推动兴安盟电商产业加快发展。为期两个月的兴安盟直播电商培训观摩教学培训已于近日圆满落幕。

此次培训围绕电商直播新业态,推动兴安盟电子商务发展水平,培养一支符合兴安盟地区电子商务发展需求的高素质人才队伍,大力培育农村电子商务主体,助力兴安盟优质农产品上行,为乡村振兴注入新活力。

此次培训班紧扣兴安盟电商人才实际需求,通过“基础普及+技能提升+孵化陪跑”的创新培训模式,整合电商专业力量,瞄准学员群体特征,共计培训800余人,培训内容涵盖IP账号打造、直播带货与运营策略、农产品电商品牌打造、跨境电商等多个方面,对培训体系、课程设置、授课方式等作了创新,使参训学员通过学用结合的授课形式,均掌握了电商核心技能和直播实操方法,最终超30余名学员转化为职业主播,实现直播带货。同时开展线上直播打卡PK大赛,主播日均直播时长超7小时,共计收获音浪16余万,点赞

(鲍梦迪)

## 跨境电商企业要下好合规经营这盘棋

如今,伴随跨境电商的快速发展,跨境卖家在尽享全球化红利的同时,也面临着日益严格的合规考验。越来越多的跨境电商企业意识到合规经营的重要性,一方面,合规经营是尊重消费者权益、赢得市场竞争的关键;另一方面,合规也是降低经营风险的必要手段。如何提高跨境电商企业的合规经营水平?如何助力跨境电商卖家顺利“出海”?日前,商务部等9部门发布的关于拓展跨境电商出口的意见给出了指引。

上述意见提出,要提升企业合规经营水平。鼓励地方加大知识产权保护、境外知识产权权益维护等培训力度,提升企业风险应对能力。支持有条件的地方探索建设跨境电商合规出海服务平台,为企业提供海外法务、税务资源对接,指导企业妥善应对海外纠纷。引导企业遵守东道国法律法规、尊重风俗习惯。

## 加强行业沟通提供维权指引

前不久,中国国际贸易促进委员会、跨境电商头部企业与深圳市跨境电商电子商务协会等,针对跨境电商领域法律纠纷和救济方法、如何正确应对美国批量临时限制令(TRO)案件等问题进行了交流,为跨境电商企业提供了法律维权指引。

交流中,深圳市跨境电商电子商务协会相关负责人提到,在亚马逊和沃尔玛等国际平台,规则的突然更改和账号被无故关闭等问题已经严重影响了中国跨境电商企业的正常运营和发展。针对这些问题,上述负责人建议,企业应努力建立和完善与这些国际电商平台的沟通机制,通过正式的途径表达和争取中国企业的合法权益。同时,需要加强行业的能力建设,包括知识产权保护、国际市场规则的了解和适应等方面,以提升中国企业的整体竞争力和应对外部风险的能力。此外,上述负责人呼吁,希望通过政府、商协会与企业的共同努力,解决当前中国企业在海外电商平台遭遇的问题,促进其健康、稳定的发展,为中国企业提供更有力的支持和保护,帮助企业更好地走向国际化。

日前,河北省贸促会法律部和河北省知识产权保护中心,联合赴沧州市跨境电商电子商务行业协会开展知识产权海外纠纷应对指导活动。在交流环节,各方就当前复杂多变的国际形势、企业如何应对挑战、把握机遇进行了深入探讨,各方均表示将进一步加强沟通与合作,河北省贸促会组建河北涉外商事法律服务联盟,河北省知识产权保护中心设立了国家海外知识产权纠纷应对指导河北分中心和美国工作站,都是旨在进一步整合涉外商事和法律资源,构建全方位、多层次的涉外法治研究与法律服务体系,为河北省企业“走出去”提供坚实的法律支撑和保障。

## 服务平台助企合规“出海”

为了避免高额罚金、产品下架、封号封店等处罚措施,跨境卖家对于产品和服务的合规需求与日俱增。然而,跨境卖家在应对合规问题时,往往面临着国家地区之间的政策差异、政策变动频繁、申请时效慢、申办费用高、处罚力度高等诸多痛点。在此背景下,第三方出海合规科技服务商应运而生。合规服务商能为跨境电商平台卖家与独立站卖家提供税务合规、商标合规、专利合规、产品合规、海外工商合规等服务,帮助卖家解决合规难题。

建设跨境电商合规出海服务平台已成为助力跨境电商卖家顺利“出海”的有力举措。辰海集团就是其中之一,该公司是全球一站式出海合规服务平台。辰海集团可提供知识产权、税务合规、产品合规认证、海外工商、财税合规等业务。目前,辰海集团已与全球超1000家海外会计师事务所/律所达成合作,业务覆盖全球超200个国家和地区,已为全球超40万家出海企业提供合规服务。

该集团于2022年成为速卖通服务市场推荐的合规服务商,该集团旗下国际财税SaaS平台“跨境云”聚焦为开拓海外市场的速卖通服务市场商家提供欧美授权代表等服务。与此同时,辰海集团还积极携手跨境贸易体系内的伙伴,构建更大范围更广、覆盖领域更全、服务内容更深的生态伙伴网络,让跨境电商、外贸企业通过辰海生态伙伴网络即可获得优质、全方位的服务,帮助出海企业提升全球竞争力,安全、高效出海。(据《国际商报》)