

# “诚信兴商宣传月”活动正式启动

本报讯(记者 迪威娜)“企业无信,则难求发展;社会无信,则人人自危;政府无信,则权威不立。”今年是“诚信兴商宣传月”活动开展20周年,为弘扬诚信兴商文化,持续推进商务信用建设,近日,2024年内蒙古自治区“诚信兴商宣传月”活动在呼和浩特市正式启动。

此次活动以“诚实守信 利企惠民”为主题,由内蒙古自治区商务厅主办,呼和浩特市商务局协办,内蒙古信用促进会承办,旨在积极推广诚信理念,弘扬诚信文化,推动形成诚信公约,营造诚信的良好社会氛围。

启动仪式上,号召商务领域企业讲好新时代诚信故事,宣扬新时代诚信文化。两家“诚信兴商”典型案例企业代表作了诚信经营经验分享,10家企业代表签订了承诺书。活动现场向成品油经销企业、家政行业、商场经营者、外贸企业、商贸服务企业等发出了诚信经营倡议书。



活动现场

## 【口岸观察】

### 甘其毛都口岸通关过货量突破3000万吨

9月21日,甘其毛都口岸传来消息,据监管企业统计显示,截至当天24时,年内通关过货量突破3000万吨大关,累计完成进出口过货量达到

3003.01万吨,同比上涨12.82%,创下了口岸通关过货以来同期历史新高,较去年同期提前29个有效通关日。

甘其毛都口岸位于巴彥淖爾市烏

拉特中旗境内,是我国一类陆路口岸,重要能源进口通道,同时也是内蒙古自治区通关量和贸易额最大的公路口岸。自1989年作为中蒙边境贸易临时过货点设立以来,甘其毛都口岸经历了从无到有、从小到大的发展历程。如今,这座昔日的边陲小镇已发展成为我国向北开放的重要桥头堡。

近年来,甘其毛都口岸积极融入共建“一带一路”大格局,不断推进基础设施互联互通、通关合作、平台合作建设等领域的发展。口岸管委会实施了入境重载公路拓宽二期工程,AGV无人驾驶运输专用通道,监管场所外调专用通道,出境车辆服务区,通关能力智慧管控中心等一大批工程,进一步夯实了通关基础,极大提升了通关过货能力;乌拉特海关智慧化监管升级,高效应用“智能卡口”、大型集装箱机检查验等

自动化设备,实现远程监管,快速秒放,助力了外贸热值持续攀升;甘其毛都出入境边防检查站持续深化移民管理“放管服”改革,推出在线通办极高风险服务,研发“透射+背散+线阵”等一系列新装备,如货车备案查验、特种车辆专用通道查验、通关车辆预约查验等,为货车司机和企业提供了更加便捷、高效的通关服务,用智能化检查进一步释放了通关效能。

“知不足而奋进,望远山而力行”。未来,甘其毛都口岸将瞄准绿色、智能、高效、安全的现代化口岸建设目标,在构建多式联运、补强基础设施短板、提高通关效率等工作上精准发力,锐意进取,乘势而上,不断提升通关效能和服务水平,为建设巍然蓬勃的我国向北开放重要桥头堡贡献口岸力量。

(宋蓝)



甘其毛都口岸

### 今年前8个月二连浩特口岸出口果蔬超10万吨

据二连浩特统计,今年前8个月,二连浩特口岸出口果蔬10万吨,比去年同期增加32.9%;价值3.7亿元,增长1.8%。

今年以来,二连浩特关积极落实“先查后装运”模式,持续优化果蔬产品监管方式,实施“5+2”预约查验,采取智能监管卸卸,即时施封,非侵入式查验等创新举措提高出口效率。同时,聚焦企业备案、通关、安全生产、监督管理等实际难题,提供“一对一”咨询服务,全力保障中蒙农产品快速通关“绿色通道”高效运行。(梁晓虹 宋蒙 郭静)



查验水果

### 前8个月满洲里公路口岸出口“新三样”产品达1.42亿元

据满洲里海关统计,今年前8个月,经满洲里公路口岸出口“新三样”产品贸易额达1.42亿元,同比增长93.35%。

在全球产业升级转型与净零碳排放大趋势下,电动汽车、锂离子电池和太阳能产品“新三样”产品国际需求旺盛,实现出口快速增长。为助推新质生产力发展,助力中国制造“新三样”产品乘风出海,满洲里海关所属满洲里十八里海关加强出口“新三样”产品统计分析,精准推送技政、政策等方面信息,“点对点”提供便利便捷服务,指导企业有效应对贸易风险。结合“新三样”出口要求,量身定制“申报、查验、放行”全流程出口“服务包”,引导企业应用“提前申报”“预约查验”等便利化举措,提升“新三样”产品出口通关效率。此外,该关依托信息共享、应急处置、综合分析上报“三项机制”,实现海关、口岸联防联控,信息互联互通,以智能化监管、数字化通关、加速度验放为

抓手,降低企业通关成本。

满洲里十八里海关查验科副科长周剑介绍:“今年以来,满洲里公路口岸‘新三样’产品出口持续火热,为切实维护中国制造、中国品牌的海外声誉,我关‘龙腾行动’为契机,严厉打击‘新三样’出口领域侵权假冒违法行为,为拓展新质生产力产品海外市场贡献力量。”

“我国的锂电池产品深受海外客户青睐,国际市场对锂电池的需求也在加大,凭借顺畅的物流和便捷的通关优势,我们的交货能力非常稳定,客户也愿意选择我们作为合作伙伴。”满洲里市嘉盛货物运输代理有限公司负责人盛说。

接下来,满洲里十八里海关将持续推进智慧海关建设和“智关强国”行动,增强调查研究能力和把关服务水平,助力“新三样”产品扩大出口,以新质生产力赋能内蒙古高质量发展。(管泽)



满洲里十八里海关关员对出口货物开展监管 文国鹏 摄

### 包头市助力本土名优特产品企业拓展网络销售渠道

近日,包头市商务局邀请著名主持人、主播王芳回到家乡包头市,进行了一场别开生面的直播带货活动。

王芳现场带着一号收货肉干、骑士乳品、小尾羊鲜肉,以及中华老字号金鹿油酥和正北方糖等20余家企业近50

款本土名优特产品带货销售,还介绍了这些产品的制作工艺、历史渊源和文化背景。通过生动的讲解和互动,观众们不仅了解了产品的特点,还感受到了包头的独特魅力。直播过程中,王芳与观众积极互动,回答大家的问题,并分享

了自己的使用体验和心得。这种亲切的交流方式,不仅增加了观众的信任感,也提高了产品的吸引力,直播活动取得了显著成果。

据统计,此次直播带货活动订单累计超过16万单,GMV逾千万元。许多产品在短时间内被抢购一空,展现了观众对包头产品的高度认可和喜爱。此外,直播活动还吸引了大量观众的关注和参与,直播间人数峰值达到了数万人。

(来源:包头市商务局)

### 满洲里市商务局:推动二手车“出海”驶出加速度

自国家二手车出口资质全面放开以来,二手车“出海”贸易全面提速,为进一步推动满洲里市二手车出口行业发展,近日,满洲里市商务局组织召开二手车出口业务企业座谈会。

会上,满洲里市商务局副局长白国雅介绍了满洲里市二手车出口业务整体开展情况和赴俄罗斯开展二手车推介活动筹备情况,并针对二手车出口备案政策进行专业指导。参会企业积极发言,分享了在二手车出口业务中的实践经验和业务开展过程中面临的挑战与机遇,针对俄罗斯二手车市场需求、出口流程与标准、售后服务以及风险管

理等关键问题展开深入交流。该局外贸科科长白志平从业务角度及政策支持方面为企业代表答疑解惑进行指导。

此次座谈会的成功召开,不仅帮助企业加深了对出口业务全流程的认知,也是对满洲里市二手车出口企业业务开展情况的摸底。下一步,满洲里市商务局将持续做好二手车出口业务指导、强化政策宣传解读工作,加强企业服务保障力度,与贸易企业携手共进,共同推动满洲里市二手车出口业务高质量发展,争取在新赛道上跑出“加速度”。(来源:满洲里市商务局)

### 赤峰市松山区两部门开展气象科普教育合作

近日,赤峰市松山区气象局与教育局签署气象科普教育合作共建协议,加强气象灾害应急处置能力,提高气象科普教育服务水平。

双方发挥各自资源优势,在做好地面气象观测教育阵地建设、气象科普宣

传、气象科学教育等方面进行深度合作。双方共建校园气象站,将气象科普纳入学校兴趣知识课程,定期向学生开展气象科学和防灾减灾知识宣传普及,提升师生防灾减灾意识,增强防灾减灾能力。(赵达 王碧波)

### 星巴克甄选在地风味融入当季饮品

日前,星巴克中国首次在全国7300余家门店,推出来自伙伴的灵感创作——三款浓缩在地风味的当季饮品:燕麦板栗红豆沙拿铁、秦晋火晶柿子星冰乐、八闽调子铁观音拿铁。

据了解,此次星巴克面向全国伙伴发出6000份问卷,151名伙伴代表组成“智囊团”参与灵感碰撞,最终甄选板栗、红豆沙、火晶柿子、柚子、铁观音等地方风物为灵感,将伙伴所在地城市星冰乐、八闽调子铁观音拿铁。

### 政策驱动“以旧换新”激发消费增长新动能

随着大规模设备更新和消费品以旧换新的不断扩围加力,政策效应持续释放。

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华说,“三季度以来,中央大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新,各地陆续出台了实施细则,随着这些政策逐渐发力,市场销售规模继续扩张,总体延续了恢复态势。”

消费品以旧换新行动,重点围绕汽车以旧换新、家电产品以旧换新和家装消费品换新展开。7月25日发布的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出,各地区要重点支持汽车报废更新和个人消费品乘用车报废更新,家电产品和电动自行车以旧换新,旧房装修、厨卫等局部改造,居家适老化改造所需物资和材料购置,促进智能家居消费等。

刘爱华说,“目前,在加力支持消费品以旧换新政策带动下,部分大宗商品消费持续回暖。商务部数据显示,8月份,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长,这都显示政策在继续发力显效。”

随着各地“以旧换新”政策的出台,青岛市民刘强说,“有‘以旧换新’活动,我觉得很合适。现在有一个冰箱,还买了一个电视、洗衣机,把家里的旧家电全都换掉了,最高可以补贴16000元。”

据了解,个人消费者购买2级及以上能效或能效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等产品可以享受以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的15%,对购买一级及以上能效或能效标准的产品,额外再给予产品销售价格5%的补贴。

海信集团中国区营销总部总裁冯涛说,“本次国家以旧换新的政策补贴力度非常大,一级能效产品补贴20%,二级能效的产品补贴15%,单台最高补贴2000元。那么8类产品最高用户可以获得(获得)补贴1.6万元。海信对相关的型号也拿出了补贴,单型号最高补贴力度也是2000元。除此之外,对于成套购买海信的产品两个品类以上,套购最高的补贴可以达到6000元。”

回收,一直是影响以旧换新消费的关键,更是畅通资源循环利用的关键。随着各地加码推动以旧换新政策落地,带动政府、企业、平台等多方力量入局

投入回收领域,合力完善废旧家电回收网络建设,让消费者“去旧更容易,换新更舒心。”

京东冰洗厨卫事业部烟灶业务总监樊敏说,“这次所选的都是正规大品牌,有好的产品也有好的售后服务。我们在服务上也做了很多的优化,从拆卸到送货的产品过去,再到安装新的产品,都是一体化一条龙的服务,用户可以特别省心。”

根据国家政策,对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元,购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。除了报废更新之外,这次政策还将置换更新也纳入补贴范围,支持地方自主开展置换更新。

记者走访发现,政府补贴叠加企业让利,新增置换更新补贴,消费者换新车意愿增加。惠州市民罗先生说,“对我们消费者来说挺好的。之前补贴是1万元,现在提高到2万元。”

记者从国家税务总局获悉,4月24日《汽车以旧换新补贴实施细则》发布后,发票数据明显,新能源汽车销售增长明显,二手车销量提速。4月至7月,新能源汽车销量同比增长34.8%,较3月份提高7.3个百分点;5月至7月,二手车销量同比增长7.2%,增速较前期明显提升。

比亚迪王朝事业部惠州4S店业务经理纪文欢说,“现在是有叠加政策,原价是79800元的车现在在补贴完只需要59800元。消费者是直观体会到车价降低了。从进店客流来看,最高峰每天有300人次进店咨询,5月到现在销售超过6000台。以往我们集团的报废车辆回收只占销量的3%至5%左右,而现在接近40%的报废车回收量。”

商务部数据显示,截至9月14日零时,汽车以旧换新信息平台累计登记注册用户超150万个,收到汽车报废更新补贴申请突破100万份,汽车以旧换新稳步推进,取得积极进展和成效。

河北沧州经济开发区经济发展局商务负责人冯松说,“下一步,我们将紧扣以旧换新的政策机遇,及时推出形式多样的汽车促销活动,同时继续加大政策宣传力度,优化服务流程,充分发挥市场主体热情,助推新能源汽车消费市场快速增长。”

根据此前国家发改委数据测算,目前,我国汽车、家电更新换代将创造万亿规模的市场空间。业界人士分析认为,随着消费品以旧换新的加力推动,这一万亿级市场还将进一步扩大,潜力也将加快释放,从而为推动消费增长作出更大贡献。(据新华社)

### 遗失声明

内蒙古桥牌协会不慎将法人登记证书正本(社证字F0924号)丢失,特此登报声明。