

# 提振消费 年味满溢 内蒙古新春消费大幕拉开

本报记者 张鑫

新春消费季是2025年开年大节点,也是内蒙古打造消费新场景、助力消费提质扩容的重要活动。1月11日,“2025活力内蒙古·迎春消费季”首批活动在呼和浩特、乌海市、巴彦淖尔市3地同步启动。这意味着2025年迎春消费季正式拉开帷幕。

激发市场活力,促进消费升级,自治区商务厅组织各盟市开展“2025活力内蒙古·迎春消费季”系列活动。旨在通过政府引导、企业参与的方式,搭建多元化的消费平台,丰富节日市场供给,提升消费品质,为广大市民和游客带来一场别开生面的新春消费盛宴。

据悉,本次消费季活动将持续至2月28日。充分利用传统节日消费旺季,围绕百货、餐饮、汽车、家电、网络5大板块,依托呼和浩特、包头市、鄂尔多斯市等7个重点地区,指导各盟市组织开展139场系列促消费活动,形成“5+7+N”活动框架,全面激活消费市场活力。

其中,“第八届呼和浩特年货博览会”在内蒙古国际会展中心举办。现场设立十二盟市商品展区、跨境综合展区、春节非遗展区等,举办品牌直播带货会、非遗文化展示、红包墙抽奖等一系列精彩活动。

“约惠乌海·畅享生活”第三届嗨集市年货节在乌海万达广场举办。涵盖美食、服装、百货、农副产品等100余种商品,联动线下500余家商户同步开展,推出多种年货促销、满减优惠、幸运抽



市民选购年货 王邵凯 摄

奖等活动,营造红红火火消费、热热闹闹过年的节日氛围。

“热·津·新春·河套·优·礼”——2025巴彦淖尔年货节在黄河湾步行街火热登场,7个旗县区同步启动。举办年货节、中俄商品年货大集、黄河湾市集和网上年货节四大主题活动,配套开展政府消费券、年货抽奖、美食品鉴、直播带货等活动,营造线上线下浓厚节日氛围,促进和扩大特色美食、优质农产品消费,为市民游客提供多元化消费体验。

其他盟市活动同样精彩纷呈。

包头市把国潮市集、传统民俗与蛇年春节相结合,将举办走西口历史文化街区年货节,打造跨越全市、惠及全民的消费狂欢季,擦亮“约惠鹿城”消费名片。

鄂尔多斯市将开展“暖城乐购2025迎新惠民消费季”活动,投入资金1000万元,组织全市近100多家大型商场、超市、餐饮等企业参与其中,并在东胜区每天百货举办“迎新年货节”,通过“线上+线下”满足不同消费群体的多样化消费需求。

呼伦贝尔市将开展银冬服装百货

新春消费季、冬季大集开集啦,呼伦贝尔潮、物产欢乐购四大板块活动,发放消费券1000多万元,打造“商文旅、游购娱、吃住行”消费场景。

“嗨购乌兰察布·迎新春嘉年华”将在集宁区维多利购物广场举办,聚焦网红美食、传统餐饮、冰灯游玩,让广大市民及游客有吃有玩。

“赤峰第六届年货大集”设置年货区、文创区、儿童区3个区域,丰富全家欢乐购消费体验。

“兴安好物年货节”“歌游内蒙古 天天过大年”岭上兴安锦绣灯会嘉年华等活动通过灯组展示、美食体验、亲子游乐的商旅融合活动,营造触手可及的美好生活新体验。

通辽“灵蛇献瑞·万福登科”2025网上年货节发放500万元电子消费券,掀起线上消费狂欢热潮。

“惠购锡林郭勒”跨年迎新购物季组织商贸企业开展满100元送20元优惠券活动,并在休闲餐饮娱乐、冰雪文艺展演等消费场景推出30余项主题活动。

阿拉善盟发放15万元消费券用于商超、餐饮等促消费活动;满洲里市开展幸运抽奖、消费券满减等活动。

此次消费季活动通过政府企业携手共赢等方式,为市民带来丰富多彩的节日体验,为全区消费市场注入新活力,推动我区消费市场繁荣发展。

新的一年,随着一系列促进消费活动的持续发力,内蒙古消费市场这把火正越烧越旺。



采购年货

## 交易额460万元 二连浩特市第六届中蒙迎新春年货节收官

临近春节,购买年货的地方最有人气。日前,二连浩特市第六届中蒙迎新春年货节圆满收官,销售额达460万余元。

据悉,第六届中蒙迎新春年货节设180余个展台,吸引蒙古国、俄罗斯、巴基斯坦等国家特色商品参展,商品包括珠宝、茶叶、酒类等年货热销品种,满足了市民在节日里的多样化需求。

9天的展期,展馆内人潮奔流,展

品琳琅满目,参展商争分夺秒积极推介年货,消费者拖家带口提着大包小袋满载而归。

随着春节的到来,二连浩特市正从购销两端入手,加大货源组织力度,多渠道拓展商品采购,保证节假日期间米、面、食用油等食品供应,举办消费促进活动,保障人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

(来源:二连浩特市商务局)

## 巴林右旗: 物流商流双管齐下 畅通乡村“毛细血管”

借助得天独厚的区位优势 and 品质优良、种类繁多的畜产品,赤峰市巴林右旗将电子商务和现代物流“嫁接”,作为现代服务业的重点工程,一体推进、一体建设,构建起上连生产端、下接消费端的流通供应链体系,为农牧业产业转型升级、企业提质增效保驾护航,激发了乡村振兴与发展活力。

在查干诺尔镇额尔根勿苏村,电商服务站是个热闹的地方。站长周辉忙着收件、分拣、录入、发信息、出库派件……从单一的线下销售模式,到现在依托农村电商服务站建设开通数字化经营,周辉的服务站逐渐转型,客流量增加,经营状况也比以前好了很多。

农村电商服务站作为电商普及功能区,承担着电商服务、物流服务、便民服务、助农增收致富等诸多职能,是连接城乡、沟通上下的重要枢纽,有效助推当地物流集成与管理。

走进巴林右旗现代物流园区可以看到,在占地63亩的京东云仓中,仓储库房、冷链库房、展厅、办公楼等一应俱全,工人们步履匆匆,正向一辆辆货车上搬运货物。巴林右旗蒙东物流集散中心(京东云仓)项目是2022—2023年度北京经开区与巴林右旗产业协作的重要成果,该项

目每年可实现牛羊肉类冷链食品全供应链交易额超6亿元,跨区域商贸流通交易3.1亿元、物流快递包裹分拨3000万件。

物流商流双管齐下,合力协同、驱动发展,带来的是物流效率的提升和农牧产品上行成本的降低。巴林右旗采取“快递+电商”的模式,加强“物流+商流”资源整合,将乡镇快件进行集中分

流后,借助旗、镇、村三级物流服务体系,形成一个旗域内的“大物流”生态体系,捎货进村、收货进站,有效解决了农牧产品进城“最先一公里”和工业商品下乡“最后一公里”的难题。目前,巴林右旗已建成县级共配中心1个、苏木镇级投递中心9个,同时在162个嘎查村拓展了325家终端店。

近年来,巴林右旗围绕农牧业创新发展,农牧业生产水平提升、下游消费环节的营销,紧靠“产业链”打造“物流链”,以高效快捷的现代物流配送和分销电子商务网络系统,畅通乡村“毛细血管”,激活流通的“微循环”,进一步打造旗域电商公共品牌,让更多的优质农牧特产品走出巴林草原,使电子商务真正成为助农牧增收的有效渠道。(阿木吉拉塔)

### 【口岸观察】

## 二连口岸加速开放发展延伸果蔬出口产业“链”

二连口岸是我国对蒙古国开放的综合性枢纽口岸,具有独特的区位优势 and 便利的通关环境,蒙古国大部分果蔬通过二连口岸进口。

岁末年初,蒙古国、俄罗斯等国家对我国产的苹果、橘子、西红柿等果蔬需求旺盛。在吴昊果蔬粮油进出口园区,工人们正从果蔬保鲜冷库将一箱箱新鲜果蔬整齐地摆放在冷藏车内。阳光照射下,包装好的果蔬颜色显得更加鲜艳。果蔬车辆办理完通关手续后,通过中蒙农产品绿色通道快速出境。

据统计,二连口岸2024年出口果蔬14.39万吨,较2023年同比增长31%。

吴昊果蔬粮油进出口园区有限责任公司业务员刘薇说:“近年来,国内果蔬深受外国消费者的喜爱,果蔬出口订单量最稳定上涨。在通关方面,边检、海关给我们采取提前申报、预约查验等方式,做到出口果蔬‘随时接单、随时查验、快速放行’,保障果蔬车辆快速通关。”

(张伟 王雅茹)

在出口新鲜果蔬的同时,二连口岸还打通果蔬上下游产业链,全链条提升竞争力。2024年,由吴昊果蔬粮油进出口园区有限责任公司投资建设的速冻菜加工项目生产线完成建设。项目投产后可以实现速冻果蔬加工、包装、仓储、运输等全产业链低温保鲜,弥补口岸农副产品加工短板,提升果蔬出口供应链韧性和稳定性,实现“从田间到厨房新鲜直达”。同时还借助基地+企业+嘎查+农户合作机制,带动农牧民增加收入,助力乡村振兴,推动口岸经济发展。

吴昊果蔬粮油进出口园区有限责任公司办公室主任张玉成说:“结合2024年果蔬出口数据和订单情况分析,2025年新增速冻果蔬产品的出口,继续拓展俄罗斯果蔬出口业务。筹备海关高级AEO认证工作,提升企业进出口内部控制管理水平,降低企业进出口风险,保障货物安全。速冻菜加工项目计划于今年5月开展试生产工作,丰富果蔬出口品种。”



海关查验

## 对外再添一条“空中通道” 包头航空口岸正式对外开放后公务包机首飞

1月9日20时,VNA488航班在包头东河国际机场起飞飞往越南河内,这是包头航空口岸正式对外开放后起降的首架公务包机。

此次公务包机由武汉飞往包头

市,公务出差参观包钢集团后返回越南河内。

2023年12月,包头航空口岸通过国家口岸办牵头组织的正式验收,具备开通国际航线资格,为该市全方

位对外开放提供便利条件。

目前,包头至乌兰巴托国际航线每周五往返一班。包头至越南公务包机的首飞,为包头对外再添一条“空中通道”。

随着口岸常态化运行,包头航空口岸步入良性发展快车道。将陆续开通包头至香港、东南亚等航线,为包头市加强对外交流再添开放之翼、腾飞之力。(格日勒图)

## 策克口岸:时隔4年出入境人员迎来新高



通关查验

随着通关出入境政策的持续优化和旅游热潮的强劲推动,自2024年3月20日策克口岸8座以下客运车辆恢复通行以来,策克口岸出入境人员呈持续增长趋势。2024年出入境人员39.25万人次,同比增长30.19%。其中,入境人员19.63万人次,同比增长23.38%,出境人员19.62万人次,同比增长23.34%。自2020年2月旅检通道暂停通关以来,时隔4年策克口岸出入境人员迎来新高。

针对出入境客流新变化,策克口岸经济开发区管委会持续加强与海关、边检、公安、运管及蒙方联检部门的沟通协调,确保各个通关环节紧密衔接、形成合力。优化资源配置,提升旅客通关体验,借助智能化监管设备,实现非侵入式查验,强化“机检筛查+人工检查”,做到对出入境人员

的精准查验。同时,推出“两公布一提示”和“联合查验”机制,实现旅客流量实时监测,随到随检“零等待”。为保障中外人员交流往来和重病人员回国救治,设立志愿服务窗口和7×24小时绿色通道,提供蒙古语咨询、老弱病残孕等特殊群体便捷通关等服务,切实提升了出入境人员的便利度、满意度。

下一步,策克口岸将深入实施开放带动战略,积极践行亲诚惠容的友好往来发展理念,以建设向北开放桥头堡为抓手,以实现“兴边富民、睦邻固边”为目标,持续做好以心相交、以诚相待,促进双边合作稳步推进。同时,也将进一步发掘合作契机,不断加强经贸往来,推动人文交流,巩固好双方互通有无、彼此尊重的深厚友谊和经贸往来合作成果,促进双边经济高质量发展。(张琪)

## 2024年CPI同比上涨0.2%,PPI同比下降2.2% 提振有效需求仍需加力加码

国家统计局1月9日发布的2024年12月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示,CPI同比上涨0.1%,环比由降转平,上月为下降0.6%;PPI环比下降0.1%,同比下降2.3%。从全年来看,2024年CPI同比上涨0.2%,PPI同比下降2.2%,降幅比上年分别收窄0.8个百分点。

2025年春节临近,守护护牢百姓“米袋子”“菜篮子”至关重要。近日,中办、国办印发的《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》提出,落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制,做好粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品产销保供,确保市场供应稳定。

业内人士分析称,整体来看,当前居民消费品价格仍处在偏低状态,意味着支持耐用消费品以旧换新等促消费政策还有较大加码空间,伴随相关政策效应的持续释放,预计2025年CPI同比涨幅或将持续回升,PPI增速或小幅上行。进入2025年1月份,年味渐浓,家

家家户户办年货的热情逐渐高涨,城乡节日消费迎来高峰。为进一步释放消费潜力,从1月7日起,商务部等部门共同指导举办“2025全国网上年货节”,其间也将引导相关方面组织“丝路电商过大年”活动、中国(广西)—东盟网上年货节。

与此同时,各地也在积极推出相关举措,加强产销衔接,强化货源组织,丰富市场供给。如吉林市商务局定期对各大商场超市生活必需品的进货量、销售量等市场供应情况实施动态监测,及时掌握各大商场超市生活必需品库存情况,将在春节期间组织企业做好外运蔬菜的调运工作,按照相关要求做好调运蔬菜的补贴发放工作。

民生银行首席经济学家温彬表示,当前,促进物价合理回升成为央行货币政策的重要考量,接下来,货币政策将保持宽松,并配合更加积极的财政政策及其他政策,以提振居民消费、扩大内需,扭转市场主体预期,增强经济内生动力。(邵志凌)