

# 内蒙古特高压电网外送电达 6400 亿度

## 相当于近 2.2 亿户家庭 1 年用电量

记者从国网蒙东电力公司获悉:截至2024年12月31日,内蒙古特高压电网累计外送电量突破6400亿千瓦时(度),达6477亿千瓦时,相当于近2.2亿户家庭1年用电量,就地转化标煤超2亿吨,减排二氧化碳约5.3亿吨。

自2014年11月内蒙古第一条特高压输电通道——锡林郭勒盟至山东1000千伏特高压输电工程开工

建设以来,到2024年10月31日内蒙古第八条特高压输电通道——张北至胜利1000千伏特高压输电工程投运,10年间,内蒙古已建成面向山东、天津、山西、江苏等地8条特高压输电通道及配套汇集电网工程,形成纵贯南北的蒙电外送大通道,特高压电网外送电量连续7年稳步增长,2024年外送电量已超过1706亿千瓦时,在保障

国家能源安全、服务国家发展大局的同时,也持续推动了内蒙古能源资源优势向经济发展优势转化。

随着内蒙古多条特高压电力外送通道陆续建成投运,国网蒙东电力公司建立起特高压站标准化运行维护管理体系,增加了电网运行数据模型及线路覆冰监测预警等前端装置,持续开展特高压电网运行数据、设

备运行状态分析,区域电网应急处置响应时间缩短至2小时以内;针对近期降雪降温天气,通过“人工+可视化+无人机”立体化方式加强特高压站、线巡视巡检,编制重要输电通道“一线一案”专项运行维护保障方案,以确保电力“迎峰度冬”期间内蒙古特高压电网安全稳定运行。

(杨威 卓拉)



哈素海冬捕现场

## 冬捕节启幕 来哈素海感受冰雪游魅力

冰面上拉网冬捕、星光帐篷里冬钓、全鱼宴、鱼火锅……1月10日,“歌游内蒙古·相约哈素海”第三届冬捕节暨冰雪旅游季系列活动在呼和浩特市土默特左旗哈素海旅游景区盛大开幕。

活动现场,人声鼎沸、热闹非凡,游客们不仅可以欣赏到专业的冬捕队伍作业,还能亲自参与体验冬捕的乐趣。“哈素海冬捕鱼的肉质细嫩、味道鲜美,只有来这里真正品尝过才知道。”现场游客品尝过哈素海的冬捕鱼后,赞不绝口。

截至目前,哈素海第三届冬捕节开幕式累计接待群众2.3万人,线上线下售出冬捕鱼2万多斤,32万元,头鱼现场拍卖出68万元的价格,二鱼、三鱼拍卖价格分别为31万元、18.8万元。

马拉雪橇、电动雪橇、疯狂八爪鱼、冰雪趣味运动会……哈素海第三届冬捕节还设置丰富的冰雪娱乐项目,让游客们尽情畅玩,体验冰雪游玩的魅力。

“冬捕节开幕式现场活动很丰富,我们还免费品尝铁锅炖大鱼、烧麦等美食,哈素海的鱼肉质鲜嫩、滋味醇厚,非常美味,现场与冰雪相关的游乐设施也很多,适合带小朋友来体验。”冬捕节活动现场的游客王女士说。

据了解,此次冰雪旅游季系列活动将持续至2月中旬。活动期间,设置了舞台区、冬捕区、冬钓区、集装箱市集、星空露营区、冰上娱乐区、冰海时代生活馆7个活动区域,涵盖了冰海渔猎、冰雪狂欢、温泉养生、风情美食、文化之旅、冬钓盛宴等6项重点活动内容。

(杨静)

## 内蒙古出版集团组织精品图书和文创产品亮相 2025 北京图书订货会



展示精品图书

本报讯1月9日至11日,第37届北京图书订货会在中国国际展览中心(朝阳馆)举行。

本届图书订货会上,内蒙古出版集团以“阅北疆”品牌为引领,以“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”为主题,携所属内蒙古人民出版社、内蒙古教育出版社、内蒙古科学技术出版社、内蒙古少年儿童出版社、内蒙古文化出版社、远方出版社6家出版单位及内蒙古大学出版社组成内蒙古集团亮相订货会。在中国国际展览中心(朝阳馆)8B馆285展位展出,全方位展示内蒙古出版的丰硕成果和北疆文化独特魅力。

本届订书会上,内蒙古出版集团精心挑选近千种精品图书展出,涵盖主题出版、文学艺术、教育科普、历史文化等多个领域,不仅展现了内蒙古丰富的地域文化,也为读者呈现一场思想盛宴,更是体现出内蒙古出版集团在出版选题、内容质量上的高标准与严要求。

文创展合展出与内蒙古文化紧密相连的各类文创产品。通过“线上+线下”相结合的方式,推出主题阅读、促销活动、直播带货等新春特色活动,与读者近距离面对面交流。

近年来,内蒙古出版集团着力实施“亮丽内蒙古”“两个打造”重点出版工程,以出版专项资金扶持助力图书品牌建设。

围绕“有品位的书,创有品牌的社,做有品质的人”目标,内蒙古出版集团集中出版了一批深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平文化思想,着力用党的创新理论凝心铸魂,巩固壮大主流思想舆论,弘扬社会主义核心价值观,传承中华优秀传统文化,构筑各民族共有精神家园,紧跟新时代文化使命实践步伐,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,展现北疆文化深厚底蕴和时代价值、文化价值的出版物和数字资源。

(石茹意)

## 今年春运,内蒙古人员流动量 预计达 1.36 亿人次

本报讯(记者 张鑫)1月9日,记者从内蒙古自治区综合运输春运工作动员部署会上获悉,2025年春运从1月14日开始,2月22日结束,共40天,内蒙古全社会人员流动量预计达到1.36亿人次,比2024年同期增长10.6%。

其中,营业性客运量约1145万人次,同比增长2.01%,铁路、公路、民航预计分别发送旅客670万、170万和305万人次。高速公路及国道省道非营业性小客车人员流动量约为1.25亿人次,比2024年同期增长11.5%。

“初步研判,今年春运将呈现新形势、新特点,春运客流以中短途出行为主,呈现潮汐特征;自驾出行将稳居主体地位,新能源汽车出行占比高,高速公路车流量单日峰值或创历史新高;春

节后后将呈现学生、务工、探亲、旅游4种客流叠加情况。”内蒙古自治区交通运输厅相关负责人介绍。

为做好2025年综合运输春运各项工作,自治区综合运输春运工作专班紧紧围绕“平安、便捷、温馨”目标要求,发挥统筹作用,推动公路、铁路、民航合理配置运力保障;公安、交通部门加强协同联动,科学实施车流量管控,充实应急救援和保障能力;邮政管理部门持续畅通末端配送“最后一公里”;气象部门加强春运期间寒潮、降雪等灾害性天气的预报预警,建立健全气象信息共享机制;高速公路运营单位加强路网运行监测和预警研判,避免造成车辆拥堵;多部门加强保障,确保重点领域安全运行。

### 呼和浩特·多元服务 社会救助有温度

近年来,呼和浩特市玉泉区民政局积极构建“政府救助+慈善帮扶”“物质救助+服务保障”等“大救助”格局,大力发展服务类社会救助,不断满足特殊群体个性化、多样化的救助需求,让社会救助更加精准、更有温度。

(丁根厚)

上门服务

## 传承中华文化 弘扬中华文明·节气与美食

### 小寒“进补”:呼伦湖白鱼就是鲜

本报记者 王丰  
小寒是二十四节气中的第23个节气,对于我国而言,这时正值“三九”前后,小寒标志着开始进入一年中最寒冷的日子。

《月令七十二候集解》:“十二月节,月初寒尚小,故云,月半则大矣。”小寒过后,随着气温的进一步降低,人的身体也迎来了一年中最为寒冷的挑战。在这个时节,人容易感到疲倦乏力,免疫力也容易下降。为了增强体质、提高免疫力,饮食调养显得尤为重要。因此,小寒之后也是“进补”的最佳时期。

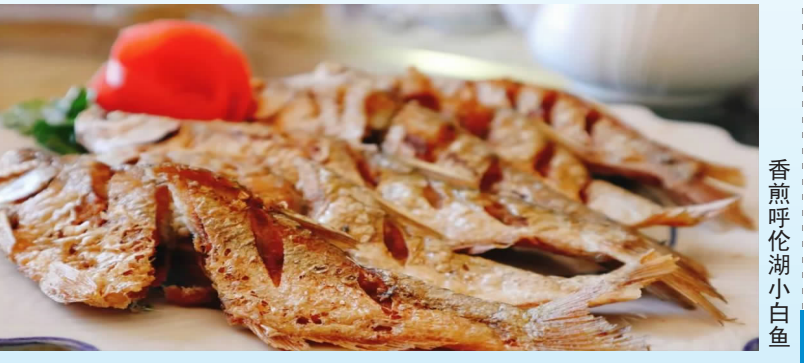
呼伦湖是我国第四大淡水湖,位于呼伦贝尔草原腹地新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗和满洲里市之间,属高纬度湖泊。呼伦湖水以肥、大、洁、活而著称,以呼伦湖为主体的“三湖”(呼伦湖、贝尔湖、乌兰诺尔)和“三河”(克鲁伦河、乌尔逊河、达兰鄂罗木河)形成了完整的呼伦湖水

系。呼伦湖盛产鲤、鲫、鲑等31种水产品,其中白鱼为最。呼伦湖地区地貌分为湖盆、低山丘陵、湖滨平原、沙地沙岗、河谷漫滩等,湖底主要是沙质,适宜白鱼生长。

呼伦湖年产白鱼400吨,地域保护总面积23万公顷。呼伦湖的白鱼也叫“白条”,最大的可以长到二三两,但如果长到最大的时候,还不捕捞,白鱼就会死亡。用小鱼做的罐头是呼伦湖的著名的特产。

白鱼体侧扁,呈银白色,体侧上部鳞片有黑斑。背鳍和臀鳍的颜色分别为灰白色和橘黄色,侧线鳞数量较多。每100克鱼肉中含有丰富的蛋白质和氨基酸,以及其他矿物质如钙、铁、锌和镁。这些营养成分使得呼伦湖白鱼成为淡水食用鱼中的上品,深受消费者喜爱。

2014年11月,“呼伦湖白鱼”获国家农产品地理标志认证。



香煎呼伦湖白鱼

## 2024 年内蒙古经营主体发展 至 289.63 万户

1月9日,记者从内蒙古自治区市场监管局获悉,截至2024年底,全区经营主体发展至289.63万户,同比增长6.13%。其中企业数量突破70万户,个体工商户数量突破212万户,千人拥有经营主体量由2023年初的105户提升至120户,企业在经营主体中占比提升至24%以上。

2024年,内蒙古各级市场监管部门聚焦经营主体发展,坚持扩量与提质并重,促进经营主体活力持续释放。企业信息变更、注销登记、迁移登记、开办餐饮店“高效办成一件事”率先上线实施;办理经营主体信用修复9.83万户,网办率提升至70%以上;在大力实施中小微企业、个体工商户三年成长计划中,

市场监管服务进园区进企业行动累计建立84个实体服务窗口,为60个产业园区和产业聚集区企业提供服务,“蒙检在线”平台注册企业超过1万家,纳入服务事项1539项;在“六税两费”优惠基础上再推动降本减负,减免各类费用5239.1万元。

过去一年来,内蒙古质量发展水平再上新台阶:全区参与和牵头制定国家标准的经营主体数量同比增长28.36%,检验检测机构达1723家,“蒙字标”获证企业103家、认证产品1030种,培育入库企业469家。企业首席质量官达到2129名。2024年1—11月全区企业拥有国内有效发明专利1.56万件,较2023年底增长23.64%。

(李国萍)

## 2024 年内蒙古 12315 为消费者 挽回损失 6800 万元

记者从内蒙古自治区消费者协会了解到,2024年内蒙古全国12315平台共接收消费者投诉、举报、咨询380935件,同比增长1.63%。其中,投诉158201件,举报35182件,咨询187552件;涉及争议金额1.95亿元,为消费者挽回经济损失6829.98万元。截至2025年1月3日投诉举报已办结187140件,办结率96.77%。

在商品大类投诉中,投诉量排前五位的为食品、服装鞋帽、交通工具、家居用品、通讯产品;服务大类投诉中,投诉量排前五位的为销售、餐饮和住宿、美容美发洗浴、教育培训、文化娱乐体育。

据分析,2024年全区市场监管部门接到的消费者投诉举报明显增加,较上年同比增长10.40%,其中投诉同比增长10.89%,举报同比增长8.25%。主要原因是经济势头向好,消费者购物消费欲望上升,全区演出赛事活动较多,致使相关投诉举报增多;自治区12315接诉平台执行24小时人工值守,保障投诉举报能得到及时有效的登记分拨;消费者维权意识增强,自行通过微信小程序、支付宝小程序及APP等多渠道向全国12315平台提交投诉举报信息,投诉举报的自主性、便捷性提升。

(刘睿睿)

## 鄂托克前旗: 以“飞地共建”壮大集体经济

位于鄂尔多斯市鄂托克前旗,不拘于一隅之地,当地乡镇党委积极运用“飞地共建”壮大集体经济。

鄂托克前旗总面积为1.22万平方公里,平均每平方公里仅7.58人,发展集体经济成本很高。此前,当地资源分布不均、发展无序、产业雷同,导致各地集体经济收入悬殊。有些嘎查村集体经营收益达上百万元,有的仅几万元。

面对这一困境,一些敢闯的嘎查村选择了“飞地共建”。位置偏远、人流量小的巴彦乌珠日嘎查率先喊出“飞地共建”的口号,和乌兰胡舒嘎查、沙日胡舒嘎查联合,共同打造集体经济联合体项目。前者发展饲料加工,后者搞饲料配比研究。合作3年后,3个嘎查集体增收至少30万元,户均每年增收1600元。

几年前,敖勒召其镇洪山塘村启动生态移民工程,全村607户1966人搬迁转移,发展集体经济面临有钱没地的窘境。而隔壁的三段地村则相反:有地缺钱。两村一拍即合,决定“搭伙过日子”。两村一拍即合,决定“搭伙过日子”。两村一拍即合,决定“搭伙过日子”。两村一拍即合,决定“搭伙过日子”。

目前,跨村“飞地共建”在全旗深入推开。敖勒召其镇党委牵头抓总,整合全镇嘎查村(社区)资金、资产、资源,用大项目当龙头,让全镇抱团发展。上海庙镇工业强而农业弱,在“二产带动一产”的实践中,新成立的镇集体经济平台海禾乡村产业发展有限公司吸纳了15个嘎查村(社区),投资4亿元发展新能源运输和服务、固废综合利用

(贺书睿)

等产业,仅2023年,就为全镇15个嘎查村(社区)分红325.9万元,为全镇9041人购买了防返贫保险。

上海庙镇3个嘎查村共同出资44万元,建成一座重型运输车辆自助清洗站。2024年3月投入运营以来,月经营收益超10万元,年经营收益达六七十万元。早在2022年,上海庙镇就将全镇的资源、土地、项目等优势全部“飞”到上海庙镇转移农牧民就业创业服务中心,实现项目年产值5亿元,带动就业的转移农牧民人均收入达3万元以上。

“飞地抱团,共建共富”模式改变了鄂托克前旗集体经济“村村冒烟”的发展方式,走出了嘎查村集体经济层次较低的困境。”鄂托克前旗委组织部副部长乌日娜说。

“不仅要跨域,还要跨界”“飞”起来。”鄂托克前旗委常委、组织部部长王皓再道。

为了推动“飞地经济”的进一步发展,出台了集体经济发展规划。由鄂托克前旗统揽全局,履行积极的财税、土地优惠政策,建立集体经济项目库,并将嘎查村干部绩效报酬与集体经济新增纯收入部分挂钩。

内蒙古社会科学院研究员于光军认为,鄂托克前旗模式的关键点在于“党组织引领”。通过旗委、镇政府等力量,将更大地域的要素组织起来,对“飞地模式”而言,能够形成相对有效的生产基地,放大“一村一品”的格局。在广袤的鄂托克前旗土地上,“抱团”“起飞”的集体经济,团结一致,拧成一股绳,朝着更高的目标不断飞跃。