

向北开放桥头堡释放开放新活力

位于中国北疆的内蒙古,依托20个对外开放口岸的通道集群优势,正在构建内外联动、八面来风的开放新格局。

2024年,内蒙古交出一份亮眼成绩单:2024年进出口总额突破2000亿元,展现出强劲的发展势头;陆路口岸货运量超1.2亿吨,同比增长14.5%,继续领跑全国陆路口岸;客运量达511万人次,同比增长53%。

近年来,内蒙古大力推动口岸基础设施建设和升级。在满洲里铁路口岸,智慧化改造让通关效率实现质的飞跃。

“过去需要20分钟才能完成的整列货车信息采集,现在1分钟内就能搞定。”满洲里市口岸管理办公室主任张世朴说。

如今,满洲里、二连浩特铁路口岸已建成357条宽准轨线路,总长度260

公里,25个换装作业场区的年换装能力达到5700万吨。12个公路口岸建成运行的“53进36出”货运通道和“41进41出”旅检通道,使年通关能力达到客运2000万人次、货运1.5亿吨。

在策克口岸浩通能源海关监管区内,一辆无人驾驶车辆正沿着道路磁钉引导,稳稳地完成运煤作业。这种AGV无人驾驶车辆全程无需司机操作,可在封闭环境下自主运行。

目前,这一智能化运输模式与传统运输方式形成互补,构建起“传统+智能”“有人+无人”的创新运营体系,不仅提升了通关效率,也为区域经济发展注入了新活力。

“内蒙古正在打造全方位开放的新格局。”内蒙古自治区口岸管理办公室主任刘永明介绍,AGV无人跨境运输技术已在甘其毛都、策克等口岸成功运

行,为智能化跨境运输树立了典范。

在口岸经济带带动下,“口岸+园区”“口岸+腹地”的内蒙古联动发展新格局正在形成。走进甘其毛都口岸加工园区,一座现代化工业园区正在蒙古国进口煤炭的基础上,打造全链条加工转化的产业集群。

园区内的神华巴彦淖尔焦化厂每年消耗近百万吨从口岸入境的蒙古国煤炭,通过深加工转化为焦炭和甲醇等高附加值产品,带动就业近千人,年产值达2.6亿元。

甘其毛都口岸还推出了蒙煤交易平台,定期发布蒙煤价格指数,帮助企业规避贸易风险。同时,园区正在大力招商引资,重点布局煤炭物流仓储、果蔬出口加工、边境互市贸易、清洁能源等领域。

“内蒙古优越的区位优势和不断完

善的营商环境,让我们坚定了长期投资的信心。”对于内蒙古对外开放合作取得的进展,泰国正大集团农牧食品企业中国区资深副董事长白善霖深有感触。

作为在内蒙古投资超过30年的外资企业,正大集团已将最初的一家饲料厂发展成为总投资超40亿元的百万头生猪全产业链。白善霖说,公司还将不断加大在内蒙古的投资,计划未来5年将销售额扩大1倍。

2025年,内蒙古提出要进一步扩大高水平开放,做大外贸盘子,着力提升口岸功能,同时强化口岸联动、落地转化。

“内蒙古将继续深化对外开放,让这条中国向北开放的大通道焕发出更强劲的活力。”刘永明说。

(赵泽辉)



出境的中欧班列整装待发 黄旭 摄

【口岸观察】

二连浩特口岸“中国制造”出口忙

进入三九严寒,气温愈发寒冷。在二连浩特口岸,却是一派忙碌的景象。1月15日上午,45辆“中国制造”的矿车、小汽车办理完通关手续后,通过二连浩特口岸顺利出口至蒙古国。

过去的一年,二连浩特口岸联检联运部门通力合作,在各方共同努力下,口岸进出口货运量呈现稳中向好态势。二连海关积极落实海关总署优

化营商环境16条措施,进一步优化口岸营商环境,保障企业进出口便捷高效通关。

二连海关公路监管一科副科长王磊说:“二连海关设立绿色通道,指派专人对接,提前掌握通关信息。采取‘即到即审’‘即到即放’通关模式,全力保障出口车辆高效顺畅通关。”

(梁晓虹)



货运车辆

满洲里口岸建设提档加速



货运班列

满洲里口岸处于中俄蒙三角地带,北接俄罗斯,西邻蒙古国,是第一欧亚大陆桥的交通要冲,更是内蒙古向北开放的重要窗口。2025年的自治区《政府工作报告》提出:“实施好满洲里铁路口岸准轨增二线、二连浩特公路口岸第二通道、满都拉口岸通道扩建、甘其毛都口岸跨境铁路大桥等重点工程,完成满洲里、二连浩特智慧口岸试点建设。”

今后,满洲里口岸将提升疏运效能。推进“一港两基地”建设,加快满洲里-后贝加尔铁路口岸间准轨增建二线工程、公路口岸出口工程机械转运场、综保区中俄快运班列监管和集散中心等重点项目建设,争取粮食、肉类等特殊商品海关指定监管场地申建成功;增强“单一窗口”功能,实施口岸协同运行平台二期项目,加速“智慧口岸”“数字国门”试点建设等。

在完善开放平台功能方面,满洲

里市全力配合做好中国(内蒙古)自由贸易试验区申建工作,丰富综保区发展业态,完善合作区功能,激发互市贸易活力,构建加工、投资、贸易一体化发展体系。

满洲里市将实施“区域合作深化行动”,主动服务共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,持续深化与俄蒙毗邻地区、友好城市多领域深层次交流合作,主动融入新发展格局,积极承接京津冀、环渤海、长三角等发达地区产业转移,加强与东北三省等区域互惠合作,创新推动与东四盟市及兄弟旗市区经济一体化发展,加速构建“互联互通、优势互补、边腹一体”开放新格局。

未来,满洲里口岸继续向着打造国际一流陆路口岸的目标稳步迈进,为奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章贡献“满洲里力量”。

(张鹏 杜健)

包头产乳制品首次走向国门

近日,经包头海关检验合格,一批260吨重的全脂乳粉发运蒙古国。这是伊利集团出口蒙古国总经销商内蒙古仲陆国际贸易有限公司委托包头市某乳业公司生产的乳粉首次出口,也是包头市企业首次出口乳粉,标志着包头又一特色产品走向国门,走向世界。

为助力本土特色乳粉产品首次走向国际市场,包头海关自接到咨询电话,便根据企业报检需求展开出口乳品专项业务指导,收集整理有关标准要求,并电话告知其代理人的注意事项及所需上传的材料。一周内,企业顺利完成该批乳粉报检工作。

(郭健)

“券”力促消费 “换”出新热情

2024年,满洲里市商务局全力打造“欢购边城 惠享生活”政府消费券系列活动,面向商超、零售、餐饮等业态发放11轮政府消费券,拉动消费6000余万元。各企业也结合消费券活动开展消费券“加码”、积分兑换、周年庆等活动,持续“点燃”消费者的消费热情,满足消费者的多元消费需求。

另外,自2024年汽车以旧换新活动开展以来,汽车报废更新共发放补贴

70万元,带动销售额378.2万元;汽车置换更新发放补贴59.3万元,带动销售额490万元;家装厨卫焕新2628件,发放补贴397.975万元,带动销售额2039.34万元。

2025年,满洲里市商务局将继续组织高质量的消费促进活动,让相关政策及时惠及广大消费者,为消费市场不断注入新活力。

(来源:满洲里市商务局)

巴彦淖尔市 实际使用外资取得新突破

2024年,巴彦淖尔市商务局紧扣全年稳外资工作目标,发挥外资企业“娘家人”作用,持续优化外资营商环境,推动实际使用外资再创新高。巴彦淖尔市实际使用外资3.02亿元,同比增长55.2%,总量居内蒙古第二位。

强引引,夯实使用外资基础。巴彦淖尔市商务局2次组织相关部门、企业在上海召开外招引座谈会,通过宣传资源禀赋和产业优势,面对面精准对接产业项目,充分发挥以商招商作用,有针对性地引进装备制造业、服务业等外资项目,持续优化外资企业产业结构,夯实实际使用外资基础。

优服务,助推外资企业发展。巴彦淖尔市、旗县区两级商务部门严格落实外资投资企业全流程服务方案,充分发挥圆桌会议、外商投诉机构功能,及时解决外资企业在办理

经营手续、开拓市场、原料采购等问题,提高精准服务水平。加强与市场监管管理局、外事办、人民银行、工信局、贸促会等相关部门联动,打好政策组合拳,提升服务质效。

挖潜力,提高企业自身建设。通过企业年报、调研考察等深入了解外资企业经营情况,引导企业通过债转股、利润再投资、资本公积金转增注册资本等方式加大投资力度。鼓励企业加大科研投入,提高产品竞争力。联邦制药、联邦环保、飞尚铜业等公司研发中心作用日益凸显,通过科技创新赋能,助推企业高质量发展。

下一步,巴彦淖尔市商务局将持续落实稳外资政策,加大精准服务企业项目力度,切实解决企业在运营中遇到的问题,推动巴彦淖尔市外资工作高质量发展。

(来源:巴彦淖尔市商务局)

1000余种特色年货齐聚海关总署

本报讯(记者 张鑫)连日来,由内蒙古自治区商务厅主办、以“新年贺新春 草原送美味”为主题的“内蒙古味道”年货节走进海关总署。

此次年货节包括伊利、蒙牛、蒙古王酒业等60家企业携1000余种产品亮相,共同为海关总署送上了一份充满草原特色的新春厚礼。

活动现场,琳琅满目的内蒙古特色年货令人目不暇接。极具民族风情的银

饰、精致的手工艺品以及传统的艾草产品等,散发着独特的文化魅力;牛羊肉、林下干果、玉米系列食品、各类酒类产品、沙棘杏仁系列饮料、精美的点心八大件以及丰盛的年夜饭八大碗等美食,全方位展现了北疆大地的饮食特色与风味。

职工们纷纷表示,年货节产品丰富多样,让大家切实感受到了年关将近,年味愈发浓厚的氛围。大家开心地说,

今年的“年夜饭桌”上多了来自内蒙古的美味佳肴,实在是太棒了!而内蒙古籍的职工们更是激动万分,他们早早来到现场,精心挑选着久违的家乡年货,还热情主动地向同事们介绍家乡的优质产品和特产,化身“内蒙古代言人”,自豪地分享着家乡的美好。

商家代表表示,在年货节现场,深切感受到了大家的消费热情,“内蒙古味道”这一平台,为企业提供了展示品

牌的机会,有效提升了品牌的知名度和影响力,有助于吸引更多潜在客户,为建立长期合作关系奠定了基础。商家们满怀期待,希望未来能借助此类活动取得更多丰硕成果。

“内蒙古味道”年货节是2025年第一场活动,是持续推进“蒙品进京”工作,落实自治区“六个行动”的一项重要举措,对推广内蒙古特色产品起到了积极的推动作用。

呼和浩特年味日渐浓 节前消费旺

临近春节,浓浓的年味弥漫在呼和浩特大街小巷。走进各大商场、超市以及年货节活动现场,人头攒动、购销两旺,浓浓的烟火气扑面而来,处处洋溢着喜庆的节日氛围。

连日来,在内蒙古国际会展中心如火如荼进行中的“2025活力内蒙古·迎春消费季——第八届呼和浩特年货博览会”成为市民采购年货的热门地。

年货节不仅为群众带来了便利和实惠,庞大的客流量也为参展商家带来了更多机遇。博览会上,商家纷纷推出形式多样的促销活动,吸引消费者驻足选购。在正大食品展位,“正大年货节·猪肉低至9.9元”的标语格外醒目,不少市民正在询价、购买。正大食品展位品牌经理陈霞说:“我们已经连续3年参加年货节了,今年展位面积有所扩大,依托呼和浩特市地区智能化加工厂,正大食品今年带来

很多自主产品,包括正大水饺、正大红肠、正大猪肝等,让老百姓买得放心、买得划算。”

同时,为切实提高展会服务质量和水平,保障参展商品质量和消费者权益,展会现场还设有质量监督服务站,工作人员在展台前为市民提供咨询服务,为现场市民、参展商提供便利。

丰富多彩的年货节热火朝天,家家户户采购年货的热情逐渐高涨,处处都是浓浓的年味。呼和浩特市赛罕区农副产品消费帮扶暨优质农产品线上线下展示展销活动于1月16日在宝全农贸市场举办,活动将持续至1月27日,丰富的产品、实惠的价格吸引不少市民前往。此外,2025·首届新春年货节从1月11日持续至23日,锡林郭勒羊肉、科尔沁牛肉、兴安盟大米等盟市特色农产品及烧卖、各类奶制品、坚果零食等

供市民选购。

记者在走访中了解到,首府年货经济呈现新特点,消费者对于春节吃什么、买什么的诉求更多元,不仅追求口味的多样性,在健康方面也有了更高标准,健康食品受到众多消费者的青睐和追捧。同时,产品品质和便捷的操作成为新的需求增长点,有消费者认为,吃得放心、加工便捷是购买食材的首要考虑因素。除此之外,智能商品、鲜花绿植、品质化升级商品成为年货首选,比如,一些有健康功能的小家电、家居用品等。在首府各大商场和超市,生活必需品供应充足,品种丰富,价格平稳。

据了解,在呼和浩特市商务局的推动下,呼和浩特市通过政银企联动,推出了一系列惠民举措,如消费品以旧换新补贴、发放惠民消费券、开展“百企千店”大促销等,进一步激发了市民消费热情,营造了浓厚的节

日氛围。

“春节期间购物、聚会需求较为集中,消费者应当理性面对促销活动,合理选购商品,树立绿色消费理念,依法维护自身权益。”呼和浩特市消费者权益保护服务中心主任冯素珍提醒说,要警惕促销陷阱,谨慎考虑,避免冲动消费。要妥善保管发票、收据、支付记录等消费凭证,如发生消费纠纷,应及时与商家进行沟通协商,若协商无果可拨打“12315、12345”进行投诉举报,维护自身合法权益。

时代不断变迁,场景不断翻新,不变的是传统年俗文化。年货作为春节消费的重要组成部分,承载着人们对美好生活的向往与追求。呼和浩特市民在年货消费中体验着浓浓的烟火气,也感受着来自这片热土的魅力与活力。

(祁晓燕 贾璐)

家电年货引领消费新潮

“人未归家,年货先到”。春节临近,许多消费者选择线上置办家电年货,为老家带来了各种新奇潮流小家电,以及提升生活品质的大家电。数据显示,超九成消费者计划给老家的亲人置办年货产品;七成消费者置办年货的预算在3000元以上;66.1%的消费者会选择网购年货,直接邮寄回老家。

从年货清单看,水果、饮料及各地特色美食仍是年货主流,但越来越多消费者倾向于购买能提升生活品质的家电产品,异地下单更是成为常态。其中,有46.2%的消费者会给家乡的亲人添置大屏电视、洗衣机等家电产品,30.4%的消费者会给家里购买智能马桶、床品等家居产品。

目前,以旧换新补贴政策持续实施,空前的优惠力度激发了消费者购买家电年货的热情。从消费人群看,年轻人更青睐为家人购买洗衣机、扫地机器

人等能够提升生活便捷性的家电产品。从家电品类看,大家电产品中,卖得最好的是大尺寸电视、大容量冰箱、一级能效洗衣机等;小家电产品中,卖得最好的是暖风机、扫地机器人、电饭煲等。

受年轻人潮流家电消费观念影响,叠加以旧换新补贴政策落地实施,以及物流基础设施不断完善,家电年货的异地订单呈现出更加绿色化、健康化、智能化的发展趋势。其中,部分县城农村地区的科技感一点也不逊色于大城市。数据显示,县城农村地区的家电消费迎来显著增长,移动空调、电炒锅、冰冷套装、三明治机/早餐机的成交额同比增长超10倍;电煮锅、立式饮水机、电蒸锅、衣物护理机、暖被机成交额增长超100%;智能开关、智能浴室柜、智能墙插成交额增长100%以上。

(据《经济日报》)