

“建道地药材集散地 搭合作共赢新平台”

全国第五届中药材(蒙药材)产业高质量发展大会在喀喇沁旗召开

全国第五届中药材(蒙药材)产业高质量发展大会暨赤峰道地药材集散地招商会议近日在赤峰市喀喇沁旗举行。来自全国各地的医药领域专家学者、企业家及种植户代表齐聚一堂,围绕“建道地药材集散地 搭合作共赢新平台”主题,共商产业发展大计,共话合作美好未来。

本次大会内容丰富、形式多样,涵

盖主旨报告、成果发布、实地考察、交流研讨等多个环节。会上发布了桔梗新品种等多项科研成果,同步举行了道地药材集散地招商签约仪式,涉及道地药材种植基地建设、精深加工、产学研合作、市场渠道对接等领域的合作项目。

喀喇沁旗作为中国北方道地药材主产地、中国五大绿色中药材基地之一,桔梗、北沙参产量分别占全国 60%、

80%以上。牛家营子镇被誉为“中国北沙参、桔梗之乡”。“牛家营子北沙参”“牛家营子桔梗”被纳入“全国名特优新农产品”名录。目前,全旗中药材(蒙药材)种植面积稳定在 15.8 万亩,覆盖 76 个行政村,带动 1.8 万户种植农户、近 6 万人从事产业相关工作,年综合产值达 50 亿元。

“我们将锚定‘打造大健康产业集

群、建设道地药材集散地’目标,聚焦‘种、集、散’三大关键环节,加快推进‘一实验室、两基地、四中心、一园区’建设,全力构建‘种植、加工、仓储、流通、康养’于一体的中药材(蒙药材)全产业链生态,力争综合年产值达到百亿元以上,努力打造国家级中药材(蒙药材)产业高地。”喀喇沁旗委书记赵延宏表示。

(王塔娜)



老人们在 AI 智能理疗机器人前排队等候

赤峰市林西县

智慧养老一刻钟抵达“幸福港湾”

10 月 15 日中午,赤峰市林西县城南街街道宏林社区养老服务站飘散着家常菜的香气,老人围坐桌前边唠家常边用餐,一派和谐景象。

74 岁的王义老人饶有兴致地尝试操作 AI 智能炒菜机器人,他将选好的食材放入机器,几分钟后,一盘热腾腾的木须肉便端上餐桌。“火候准、味道香,少油少盐还健康!”王义感慨道:“饭后就爱和老哥们儿下棋、做理疗,或是去二楼写写字,社区就是咱第二个家!”这份“家的温暖”,源于城南街道“一心多点”24 小时同城共享党群服务体系,像宏林社区这样的养老服务站已建成 30 个,让老年群体步行一刻钟即可抵达“幸福港湾”。

宏林社区养老服务站一楼是社区食堂,AI 炒菜机器人从投料到出餐全程自动化,配合科学配餐系统,为有不同健康需求的老人定制营养膳食。隔壁棋牌室内,老人们悠闲对弈,西侧康养室则配备了先进康复器材,专业理疗师为老人们提供健康评估与放松服务。

踏上二楼,440 平方米的空间豁然开朗。书画室里墨香萦绕,托幼区传来孩子们的嬉闹声,隔壁代办窗口可以为高龄老人办理医保手续。这种“养老+托幼+文娱+医疗+代办”的融合模式,将“助餐、助洁、助急、助行、助浴、就医”的“六助”服务汇于一体,精准满足周边 8 个小区及 14 片平房区 2375 位居民,特别是 1588 位老人的多元需求。

在康养区,一台 AI 智能理疗机器人前聚拢了排队等候的老人。它能快速完成动脉硬化筛查、基础生理指标检测等项目,数据即时显示在电子屏上。“以前跑医院排队太折腾,现在遛个弯过来,几分钟就知道身体啥状况!”刚做完检测的武志红竖起拇指,“机器测得准,还有医护志愿者讲解,心里特踏实!”

宏林社区养老服务站辐射带动其他 29 个站点协同发展,形成高效的居家养老服务模式。一幅“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的温暖画卷,正在林西县的寻常巷陌间徐徐铺展。(肖璐)

新型婚育文化建设
兴安盟项目启动

中国计划生育协会 2025 年新型婚育文化建设兴安盟项目日前在乌兰浩特市五一广场启动。

2025 年全国共有新型婚育文化建设项目点 26 个,兴安盟是全区唯一入选单位。本次活动以“倡新时代婚育文化 助家庭和谐幸福”为主题,仪式上,与会嘉宾共同启动了中国计划生育协会 2025 年新型婚育文化建设兴安盟项目。

现场,新婚夫妇代表宣读了《新型婚育文化建设倡议书》,金婚夫妇代表分享了优良家风故事。主办方为新婚夫妇代表以及金婚、钻石婚夫妇代表颁发了“幸福家庭纪念证书”。现场还安排了以优生优育和新型婚育文化为主题的文艺演出,并设置了义诊服务、政策宣传、互动问答等环节,集中展示了兴安盟近年来在婚育文化建设方面取得的成果。

据了解,开展新型婚育文化建设项目是中国计生协积极构建新型婚育文化、推动建设生育友好型社会,助力人口高质量发展的重要举措。今年 4 月,兴安盟计生协成功申报并获批准承担中国计生协新型婚育文化建设项目。项目将通过建设新型婚育文化主题公园、开展适应年轻人特性、群众可参与、有获得感的婚育主题活动,开设婚育新风大讲堂、拍摄公益宣传短视频等方式,对相关人群开展常态化宣传服务,增强宣传服务的亲和力、针对性、有效性,诠释新型婚育文化内涵。

兴安盟卫健委副主任、盟计生协理事會副会长师萍表示,下一步,兴安盟将通过项目实施,引导广大群众树立“适龄婚育、生殖健康、优生优育、性别平等、责任担当、代际和谐”的科学婚育观念,积极营造生育友好的社会环境,助力人口高质量发展。(高敏娜)



村民在义诊台问诊

村民足不出村
就能享受到优质医疗服务

近日,乌兰察布市“弘扬北疆文化 共建和美乡村”暨 2025 年文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在集宁区白海子镇七苏木村开幕。

在健康义诊区内人头攒动,来自口腔、眼科专业的医护人员耐心为村民开展口腔检查、眼科筛查,提供诊疗建议和日常保健指导,让村民足不出村就能享受到优质医疗服务。

(李梦娜)

短评

家庭医生:“叫好又叫座”还需补齐短板

评论员 王丰

近日,巴彦淖尔市临河区卫健委组织医疗骨干力量到 6 家卫生院及所辖村卫生室,开展健康帮扶家庭走访慰问与基层医疗服务督导工作,推动家庭医生签约服务落地见效。

临河区卫健委将以此次督导为抓手,持续优化服务举措,推动家庭医生签约服务从“全覆盖”向“提质效”转变,为乡村振兴提供更加坚实的健康支撑。

说起家庭医生,我们对这个名字应该不陌生。有个头疼脑热的,很多人最先想到的也是家庭医生。然而,家庭医生签约服务经常被“吐槽”。

近年来,内蒙古各地积极推进家庭医生签约服务,坚持医疗卫生工作重心下移、资源下沉,提高签约服务水平和覆盖面,促进基层首诊、分级诊疗,为群众提供综合、连续、协同的基本医疗卫生服务。由于签约服务这项工作正处于

发展阶段,这就需补齐家庭医生签约服务短板。让群众知道家庭医生在做好群众预防保健、常见病多发病慢性病诊治以及健康管理等一体化服务的作用,让公众体会到“家庭医生服务”的价值与好处,提高知晓率,改变居民对家庭医生的认知误区,增强群众主动签约的意愿。

此外,还要加大财政投入,建立健全家庭医生薪酬、考核、评价的监督激励机制,积极宣扬典型,让家庭医生明确自己所承担的社会责任,充分调动家庭医生的主动性与积极性。

作为百姓健康“最后一公里”的守门人,家庭医生这一角色的价值正被赋予新的重要使命。相关部门要持续完善家庭医生制度,规范履约条文,提高激励和保障政策供给水平,系统、协调推进家庭医生签约服务,充分利用科技信息的力量,为签约家庭提供灵活多样化的医疗管理服务。

“北疆银龄”志愿者
为 3000 余人送服务

“您的腰部、膝盖部、脚趾部有较强的条件反射,如果经过治疗,有重新站起来的可能。”10 月 11 日,银龄急救专家李佰玲对通辽市库伦旗半失能妇女梅花(化名)说。“真的吗?太感谢老专家了,我又有活了信心,希望不再给家里人添麻烦了!”这个曾对生活失去希望的女人,眼中有了光亮。

梅花的故事,只是“北疆银龄”志愿服务温暖图景中的一角。今年 6 月,由内蒙古自治区老龄工作委员会办公室主办的“北疆银龄 助力乡村振兴”暨内蒙古自治区 2025 年老年志愿服务集中活动在北疆大地上蓬勃开展。活动吸引 200 余名银龄志愿者踊跃参与,累计为 5 个乡村振兴重点帮扶旗县的 3000 多名各族群众送去了多元化、专业化的服务,用“夕阳红”的力量,为乡村振兴注入温暖动能。

这些银龄志愿者,有经验丰富的医疗专家、善于疏导心灵的心理咨询师、精通法律知识的从业者、深耕农牧领域

的技术人员、非遗传承的老艺人……他们不顾高龄、亲赴一线,围绕农村牧区常见疾病和老年人高发疾病,开展预防康复知识科普讲座和健康宣教活动 22 场,直接受益群众 1500 余名;提供法律咨询 800 余人次,身体力行践行“枫桥经验”,为构建和谐稳定、美丽乡村筑牢法治根基;举办移风易俗、书法艺术、红色宣讲等各类文化活动 6 场次,惠及群众 1000 余人次。他们用专业的服务为群众解决实际难题,用温暖的陪伴驱散群众的孤独与无助,用实际行动诠释着老有所为的意义。

据悉,此次志愿服务涵盖医疗健康、心理慰藉、法律咨询、智慧助老等 10 项内容。未来,内蒙古自治区老龄工作委员会将继续携手更多爱心单位和社会力量,持续擦亮“北疆银龄”老年志愿服务品牌,将温暖与关爱传递给北疆大地各族群众,奏响更加美好的内蒙古“银龄乐章”。

(赵曦)

结婚启事

新郎 夏天与 新娘 李剑雯于公历 2025 年 10 月 25 日喜结连理。愿修百年之好,共赴白头之约。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘

同喜同贺



公告

各相关单位及个人:

内蒙古青少年普法协会(统一社会信用代码:51150000MJ2208488R)经研究决定,拟向登记管理机关申请注销登记。本协会已于 2025 年 10 月 16 日成立清算组,请各债权人自本公告见报之日起 45 日内,持相关债权凭证向本协会清算组申报债权,逾期未申报者,视为自动放弃。

联系人:杨玉英,联系电话:18547183827
特此公告。

内蒙古青少年普法协会清算组

2025 年 10 月 21 日

汉字文化的当代传播意义及其路径

高福骏 张嘉格

在新媒体时代背景下,汉字文化的传播显得尤为关键。为了更好地传承和弘扬这一独特的文化遗产,我们必须充分认识到新媒体在汉字文化传播中的重要作用,并科学、合理地加以利用。

汉字文化在不同时代的传播轨迹

汉字不仅承载着中国传统文化和历史价值,更在精神层面上对人类进行着引导和教育。通过汉字的传播,我们能够深入了解其结构和功能,进而汲取智慧和灵感,推动人类语言和文化的发展。此外,汉字的传播也有助于中华文化的传承和弘扬,让更多人领略中华文化的深邃与博大。

一是在古代时期,汉字作为中国传统文化的重要载体,自古以来就扮演着传播和发展的角色。尽管交通不便,汉字依然通过书法艺术和统一书写格式,成为了中国语言的基础。随着唐朝时期外国使者到访,汉字文化首次走出国门,对亚洲其他地区的文字和文化产生了影响。北宋时期的活字印刷术,使得书籍的印制和传播更加便捷,促进了古代文学的繁荣。同时,汉字的传播还与中国的文化交流和贸易密切相关,通过丝绸之路和其他文化交流活动,汉字被其他地区所接受和采用。此外,文人学者的写作、讲学和文集的撰写,也使得汉字的文化内涵得到了广泛传播。这些文化作品不仅在国内流传,也在海外产生了深远的影响。

二是在中华人民共和国成立后,教育改革使汉字知识普及。学校、课本、教育机构和教师共同努力,汉字因此得以发扬光大。近年来,媒体的发展为汉字文化传播提供了平台,包括报纸、杂志、电视、网络和社交媒体等。科技进步,如电子阅读

器、手机应用和在线课程,使得汉字学习更为便捷。计算机技术的发展促进了汉字输入法、处理软件和认知研究的进步。比如早期的汉字输入法,如五笔字型和拼音输入法,都是基于计算机字符处理的原理设计的;像 Adobe Photoshop 等图像处理软件,就是基于计算机图形学和图像处理技术开发的。注重推动汉语教学和汉字文化的国际推广,在海外设立汉语教学中心,增进了全球对汉字文化的了解和认同,为汉字的发展创造了有利环境。

三是在新媒体时代,新媒体以其快速、广泛的传播特性,对汉字文化传播产生了革命性的影响。互联网、社交媒体和移动应用等平台成为汉字文化传播的重要渠道。人们可以通过这些平台发布和分享汉字相关的内容,传播汉字的美、智慧和价值观念。同时,数字化媒介使得汉字的学习和阅读更为便捷和普及。新媒体时代的汉字传播不再局限于文字,还结合了图像、音频和视频等多媒体形式。这种多媒体互动的方式,丰富了汉字文化的表达形式,提升了汉字文化传播的吸引力和影响力。

此外,新媒体时代的汉字传播更加注重用户参与性和个性化需求。人们可以通过社交媒体平台发表个人对汉字的理解、创作和分享,而不再依赖传统媒体的推送。这种用户生成内容的模式,使得汉字文化传播更为民主、多元化和柔性化。新媒体时代的汉字传播还具有跨越地域和文化的特点。通过互联网和社交媒体平台,可以与全球范围内的人们交流、分享和传播汉字文化。中国的互联网公司、媒体机构和文化组织也积极参与跨国跨地域的文化交流活动,推动汉字文化

的全球传播和认可,使得汉字传播更具文化特征,成为人类精神培养的一片沃土。

新媒体浪潮对汉字文化的深远意义

一是促进文化传播与发展,新媒体发挥积极作用。中华文化的悠久历史和丰富内涵,体现在诗词、民族音乐、民族戏曲等艺术形式中,汉字作为文化载体,承载着中华民族的智慧和精神。在新媒体时代,我们可以通过各种平台来传播汉字文化,以此来传承和发扬传统文化,并且增强公众对传统文化的理解和认同。汉字文化所蕴含的价值观,如家庭观念、孝道精神、社会公德等,是社会和谐与文明进步的重要基石。通过新媒体的传播,我们能够更有效地传递这些价值观,提高公众的文化素养,促进全球文化的交流和理解。同时,新媒体也为汉字文化的创新表达提供了无限可能,比如以央视推出《“字”从遇见你》的纪录片等形式,让汉字文化更加生动、直观地展现出来,吸引更多人的关注和喜爱。总的来说,新媒体时代为汉字文化的传播提供了新的机遇,让我们有机会更好地传承和发展这一独特而丰富的文化遗产,从而提升中国文化的国际影响力。

二是激发社会发展新动力,新媒体助力文化传承。在现代科技背景下,汉字依然在中国文化中占据重要地位,无论是在传统的书信还是电子文件中都不可或缺。借助新媒体平台传播汉字文化,能增强人们对自身文化的自信和认同感,并且有助于加强各国之间的文化交流和理解。比如孔子学院和汉语教学中心,就是通过新媒体将汉字文化推向世界,促进跨文化交流。同时,新媒体时代的汉字传播还能激发创新思维,推动科技、艺术等领域的发展。比如,企业会利用汉字的独特性进行品

牌形象和广告的设计,吸引消费者。在教学中,新媒体也能帮助学生更主动地参与学习,提高学习效率。因此,新媒体时代的汉字文化传播不仅有利于中国文化的发展,也对全球文化多样性有积极影响,同时还能激发个人的创新精神。

新媒体环境下汉字文化传播的机遇与挑战

在新媒体时代,汉字文化的传播变得尤为关键,因为它是中华文明的瑰宝,承载着深厚的历史和文化价值。新媒体平台如微信、微博等,以及短视频平台,如抖音、快手等,为汉字文化的推广提供了多样化的途径,使其能够触及更广泛的受众,提升其社会影响力。通过图文、视频等多媒体内容的分享,汉字文化得以生动展示,增强了公众的兴趣和参与度。

然而,新媒体环境下汉字文化传播也面临着挑战。随着电子设备的广泛应用,传统的书写习惯逐渐被替代,可能会削弱人们的汉字书写技能。同时,汉字文化在一些娱乐化节目中的呈现往往流于表面,缺乏深度,可能导致公众对汉字文化的误解或轻视。此外,新媒体的碎片化信息传播模式可能导致人们对汉字文化的理解停留在表面,不利于深入学习和研究。为了克服这些挑战,我们应当采取措施,如鼓励学校和家庭重视汉字书写教育,推广汉字文化的深度解读和研究,并在新媒体平台上创造更多高质量、有深度的汉字文化内容。这样,我们不仅能够保护和传承宝贵的汉字文化,还能够促进中华文化的全球传播。

新媒体和汉字文化传播融合发展

随着科技的飞速发展,新媒体已成为我们生活中不可或缺的一部分。它不仅改变了我们获取

信息和交流的方式,更为汉字文化的传播开辟了新的路径。

新媒体为汉字文化传播开辟了新天地。传统方式受限于书籍、报刊,受众有限。新媒体如微信、微博等平台的兴起,让汉字文化迅速传播,受众更广。这些平台的互动性和社交性,让汉字文化传播更生动有趣,吸引更多关注和参与。

新媒体的互动性和参与感为汉字文化注入新活力。传统传播方式单向,缺乏互动。新媒体让人们能更深入地了解汉字文化,通过互动交流,更多人参与汉字文化的传播和推广,提升其影响力和认知度。新媒体还为汉字文化创新提供新思路,如利用技术手段创造生动有趣的文化产品,吸引年轻人。然而,新媒体与汉字文化结合也面临挑战。新媒体碎片化和娱乐化的倾向可能会削弱文化的深度和内涵。在社交媒体上,人们可能只关注碎片化内容,从而忽视深入探究。

此外,快速发展的新媒体可能会导致传统汉字文化流失和被遗忘的情况出现。因此,在新媒体与汉字文化结合中,需平衡传统与现代、深度与广度、互动与参与等因素,确保汉字文化的有效传播和推广。只有这样,我们才能让更多的人领略汉字文化的魅力,传承和弘扬这一独特的文化遗产。

总而言之,随着新媒体技术的发展,汉字文化传播有了新的方式和平台。人们可以更便捷地了解和学习汉字文化,新媒体的互动性和参与性也为汉字文化的传播带来了新思路。传播工作者应认识到新媒体在汉字文化传播中的作用,了解现状,制定科学的传播策略,发挥新媒体优势,推动汉字文化的传播和发展。(作者单位:香港教育大学 辽宁师范大学外国语学院)