



第二十二届中国国际农产品交易会开幕

编者按

第二十二届中国国际农产品交易会期间,内蒙古的优质农畜产品与专场推介会双线发力,既刮起人气爆棚的“草原风”,又交出签约超5500万元的合作答卷。从天津市民争相品尝的牛羊肉、肚包肉,到全网热抢的“丰收盲盒”与直播助农好物,内蒙古用生态好品赢得市场青睐。从品牌总价值5370亿元的产业实力,到“线上线下联动、国内国际并举”的营销矩阵,更展现出农牧业高质量发展的强劲动能。此次津蒙携手,既是优质农畜产品的推介之旅,更是合作商机的对接之旅。内蒙古践行“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”定位,以绿色为底色、以品牌为抓手,正让北疆好物走向更广阔舞台,也为区域协同发展注入新活力。

# “津”秋农交会再刮“草原风” 内蒙古优质农畜产品人气爆棚



介绍产品



采购商选品

本报记者 张鑫  
金秋十月,硕果飘香。10月17日至19日,第二十二届中国国际农产品交易会在天津国家会展中心盛大启幕。内蒙古自治区农牧厅以“亮丽内蒙古绿色农产品”为主题,精心组织97家企业携1000余种优质绿色农畜产品精彩亮相,尽显北疆农畜产品的独特魅力。



内蒙古展区

展会现场,510平方米的内蒙古展区一亮相便格外引人注目。展区精心划分“蒙”字标大草原优品、绿色有机、粮仓、肉库、奶罐、绒都、特色农畜产品7大展销区,琳琅满目

的展品全方位、多角度凸显硬实力——从肉质鲜嫩的草原牛羊肉、奶香浓郁的乳制品,到酸甜可口的沙棘汁、颗粒饱满的杂粮,再到触感柔滑的羊绒制品,每一件好物都在诠释内蒙古“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”的丰饶。现场观众纷纷驻足,近距离感受北疆大地的物产魅力,更忍不住争相品尝特色美食。



天津市民采购奶食品

“羊肉串真好吃,奶制品的味道纯正,我以前不吃羊肉,今天,在商家热情的‘劝说’下,试吃了一下,味道太好了!我和老伴买了很多,准备回家与孩子一起分享。”天津市民温先生说。



天津市民采购奶食品



签约仪式

本报记者 张鑫

10月18日,由内蒙古自治区农牧厅联合多部门主办的内蒙古优质农畜产品专场推介会暨招商引资对接会,在天津国家会议中心举行。

活动汇聚多方力量,中国农产品市场协会、全国农业展览馆相关领导,以及来自全国各地的商协会、采购商、投资商代表等200余人齐聚现场,共同探寻内蒙古农畜产品产业的发展路径与合作机遇。

“内蒙古的绿色农畜产品,是大自然的馈赠;内蒙古的农牧业商机,是大家共享的机遇。”内蒙古自治区农牧厅党组成员、副厅长高山在推介中介绍,近年来,内蒙古坚持“生态优先、绿色发展”,以品牌建设推动产业升级。2024年全区农牧业品牌总价值达5370亿元,8个区域公用品牌入选《中国农业品牌目录》,入选数量位居全国第六;库伦荞麦、河套向日葵等5个品牌纳入2025年农业品牌精品培育计划,入围数量并列全国第二。

营销渠道的拓宽更让“草原味道”走向广阔市场。目前,内蒙古已构建“线上线下联动、国内国际并举”的营销矩阵,在京东、抖音等8大平台设内蒙古专柜,在北京、上海等重点城市建成23个优质农畜产品营销中心及2个前置仓,年销售额超百亿元;“内蒙古烧麦节”“草原潮肉节”等活动借直播与展会全网曝光超10亿次,还依托中欧班列与跨境电商实现农

畜产品出口增长,2024年,全区农畜产品出口120.5亿元,同比增长28.4%。

海山表示,当前内蒙古正聚焦产业链延伸、科技创新、数字转型三大方向,期待以此次农交会为纽带,深化产销对接、共探合作路径,让更多草原好物走上千家万户餐桌,让更多合作项目在北疆落地生根。

会上,内蒙古自治区市场监督管理局推介“蒙”字标大草原优品品牌,包头市、锡林郭勒盟等4个盟市开展农牧业招商引资推介,鄂尔多斯市双维羊绒制品有限公司等3家企业分别推介鄂尔多斯羊绒、锡林郭勒奶酪、兴安盟大米等特色品牌。

招商引资环节成果亮眼。经过前期精准对接与现场深入洽谈,29家企业现场达成合作意向并签约,总金额超5500万元。

此次活动通过多元产品展示、鲜明地域文化呈现及“蒙”字标品质认证体系解读,为内蒙古本土企业与全国市场搭建精准对接渠道,助力更多优质农畜产品走向全国。这不仅彰显内蒙古加快建设国家重要农畜产品生产基地的坚定决心,更为全区农牧业高质量发展注入强劲新动能。

从“粮仓”守护粮食安全,到“肉库”供应优质畜禽,从“奶罐”产出醇厚乳制品,到“绒都”打造高端绒品,党和国家赋予内蒙古的战略定位在北疆大地得到生动实践。

津蒙携手话商机  
29家企业签约超5500万元  
内蒙古优质农畜产品专场推介会