

前三季度内蒙古存贷款实现双增长

本报讯(记者 张鑫 李姝廷)日前,内蒙古自治区人民政府新闻办召开的2025年前三季度内蒙古金融运行情况及金融支持自治区高质量发展情况新闻发布会上公布:截至9月末,内蒙古金融机构人民币存贷款实现双增长。其中,各项存款余额达41370.8亿元,比年初增加2329.9亿元,同比增长7.3%;各项贷款余额达32677.8亿元,按可比口径计算,比年初增加1441.8亿元,同比增长5.5%。

今年以来,内蒙古金融系统认真执行适度宽松的货币政策,以做好金融“五篇大文章”为统领,推动多项金融举措落地显效,促进内蒙古经济回升向好。

金融总量合理增长,融资成本稳中有降。在存贷款实现双增长的同时,内

蒙古社会综合融资成本低位下行。9月,内蒙古新发放贷款加权平均利率3.6%,同比下降0.92个百分点。其中,新发放企业贷款加权平均利率和个人住房贷款加权平均利率分别为2.94%和3.13%,同比分别下降0.48和0.45个百分点,均处于历史低位,企业和居民融资负担进一步减轻。

扎实推进金融“五篇大文章”,实体经济服务质效得到提升。内蒙古金融系统及时推出支持提振消费、稳定外贸发展、乡村全面振兴等一系列金融政策措施,积极构建金融“五篇大文章”“1个总体方案+5个专项领域实施方案+N个政策措施”的政策框架体系,推动金融资源精准流向内蒙古重大战略、重点领域和薄弱环节。

在加大科技、绿色领域信贷投放方

面,内蒙古设立支农支小再贷款30亿元专用额度,专项支持金融“五篇大文章”领域信贷投放。1—9月,全区人民银行累计发放支农支小再贷款186.3亿元,办理再贴现101亿元。加大对科技和绿色领域的信贷投入。截至9月末,科技创新和技术改造贷款余额128.6亿元,较年初增加105.6亿元。截至目前,内蒙古金融机构累计使用碳减排支持工具资金630.3亿元,发放碳减排贷款1050.4亿元,支持企业301家,带动碳减排量3854.1万吨。同时,有针对性地开发林权抵押贷款、“碳标签”贷款等绿色信贷产品和服务。目前,内蒙古已成功落地全国首笔肉类“碳标签”挂钩贷款,金额1.5亿元。与此同时,内蒙古加大绿色转型金融政策落实力度,生物多样性、农业转型贷款陆续落地。

在强化普惠、养老等领域金融支持方面,内蒙古积极做好普惠民生金融服务,针对7月下旬强降雨汛情,及时出台12条金融措施,引导金融机构持续优化金融服务,有力保障民生安全和经济社会稳定。汛情发生以来,内蒙古金融机构累计为涉农涉牧主体发放贷款超7500万元。围绕老年群体,推动金融机构创新适老化金融产品和服务,提供多元化、多层次金融支持,8月末,内蒙古养老产业贷款余额12.5亿元,同比增长54.9%。同时,用好服务消费与养老再贷款工具,支持扩大服务消费供给。今年以来,内蒙古金融机构已发放服务消费与养老贷款24.9亿元。引导金融机构支持数字经济核心产业和产业数字化转型发展,8月末,内蒙古数字经济产业贷款余额456.6亿元,同比增长30%。

内蒙古今年有望再新增2家上市企业

内蒙古自治区党委金融办数据显示,预计2025年,内蒙古双欣环保材料股份有限公司、内蒙古创源金属有限公司有望上市。

2025年10月24日,深圳证券交易所上市审核委员会消息显示,内蒙古双欣环保材料股份有限公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

2025年10月17日,中国证监会国际合作司发布公告,内蒙古创源金属有限公司通过备案,拟在香港上市。

此外,2025年1月,包头天和磁材科技股份有限公司正式在上交所主板挂牌上市。2025年以来,内蒙古自治区党委金融办、内蒙古证监局联合摸排拟上市企业情况,经过与企业面对面研判,明确2025年度上市重点企业名单,梳理企业上市过程中存在的问题,确定应对举措,为企业扫清障碍,陪伴企业勇往直前,坚定信念。10月28日,上交所深入巴彦淖尔市,开展上市辅导工作。10月17日,内蒙古包头市成功举办2025年资本市场培训会。培训会由内蒙古自治区党委金融办、内蒙古自治区工信厅发起,主讲嘉宾围绕专精特新申报、深交所主板及创业板上市最新政策等进行详细解读,内容丰富、重点突出,对于参会企业做好资本市场工作具有指导意义。内蒙古自治区党委金融办走访北方股份等公司;推动深交所、内蒙古股权交易中心、国信证券等专家在多家企业实地调研,帮助企业解决上市进程中遇到的困难与问题。

支持企业上市、上市企业,内蒙古一直在前进。2025年以来,内蒙古自治区党委金融办召集推进企业上市厅际联席会议3次,各厅局积极配合,帮助企业或解决国有产权历史沿革确权事宜、或办理相关文件,或答疑解惑,或支持发展,有力促进企业上市进程。内蒙古已形成自治区IPO会诊、企业上市厅际联席会议、企业上市主办行、拟上市企业负面舆情处置、区域股权市场培育孵化五个常态化工作机制。各盟市形成推进企业上市“四个一机制”(一个上市后备企业清单、一个服务企业上市绿色通道、一个调度载体、一个高效工作机制),精准高效推进企业上市新格局。

展望未来工作,内蒙古会进一步精选自治区上市重点后备企业,“一企一策”开展助企行动。内蒙古将持续深入开展“千百工程”,继续与沪深北证券交易所开展资本市场服务月活动,对千户规上企业进行现代企业制度、资本市场工具等相关培训,邀请交易所专家对百户自治区重点拟上市企业现场调研指导,组织重点拟上市企业走进交易所专题培训。

(据新华社)

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

个人消费贷款 财政贴息

消费最高贴息3000元!

2025年9月1日-2026年8月31日

具体贴息政策以我行官方公告为准

利率优: 年化利率最低可享3% (请以最终审批结果为准) **额度足:** 最高可贷100万元, 30万(含)以内全线上办理
期限长: 贷款期限最长7年 **还款活:** 贷款3年内可按月还息到期还本

温馨提示:

1. 贷款资金仅用于个人消费,不得用于购房、证券、期货、理财等投资性用途,不得利用该产品从事违法活动。2. 请您理性借贷消费,珍惜自身信用。若您未按双方约定定期归还借款,将支付罚息及复利,对您个人信用产生不良影响。

3. 农业银行办贷不收取任何手续费,贷款年化利率即综合资金成本,请勿通过中介或他人办理。贷款利率请以最终审批结果为准。

4. 如您有相关问题,您可联系我行营业网点或拨打中国农业银行95599客服热线进行咨询或投诉。



中国银行内蒙古分行 筑牢群众“安心消费”防线

为切实提升不同年龄群体的消费安全意识,在金秋消费旺季筑牢群众“安心消费”防线,中国银行内蒙古分行围绕年轻群体、老年群体等核心对象,开展了多场景、针对性的宣传教育,有效强化了各类消费风险提示。

年轻群体:
聚焦“线上+新潮”消费,
破解隐蔽风险

年轻群体是线上消费、潮流消费的主力军,中国银行内蒙古分行重点围绕其高频消费场景,拆解“看似便利”背后的风

险点。辖内通辽分行结合假日假期是年轻群体消费高峰期的特点,进入高校带给年轻消费者一份“理性消费指南”,通过多个真实案例,揭示直播间里的“限时福利”、商圈中的“满减诱惑”、借贷平台的“低息噱头”等消费陷阱,把“理性消费、合理借贷、防范诈骗”的种子播撒至每一位在校师生心中。同时,结合“错过今天再等一年”“满200减100实则提价再减”等套路拆解“冲动消费话术”,用真实案例指导学生识别“促销陷阱”“借贷风险”以及“校园贷”“套路贷”的隐蔽性,强调“量入为出”,引导年轻人选择正规金融渠道,远离非法网贷。

社区“防骗小剧场”:辖内二连浩特分行联合二连浩特市乌兰社区共同开展专题宣传活动。活动现场,工作人员以“冒充亲友求助”“保健品投资诈骗”“养老金骗局”等典型案例为切入点,通过情景模拟、互动问答等形式,揭露诈骗话术套路,帮助居民牢记“不轻信、不转账、不点链接”的防骗原则。

商超“一对一”提醒:辖内包头分行在菜市场、超市入口设置“消费安全岗”,志愿者针对老年人常买的米面油、日用品,手把手教“看生产日期、查防伪标识”,提醒“不买‘上门推销’的廉价日用品”“遇到‘买一送多’先核实质量”,避免因“贪便宜”买到劣质商品。

家庭“共学小课堂”:辖内二连浩特分行活动期间,深入社区,在居民家中号召子女与老人一起学习消费者权益保护相关知识,重点讲解“养老理财骗局”“虚假旅游团”的特征,比如“承诺‘高收益无风险’的理财多是陷阱”“低价旅游团常强制购物”,引导子女帮助老人甄别消费风险,共同守护养老金安全。

老年群体:
聚焦“线下+传统”消费,
守住养老钱袋

中国银行内蒙古分行结合老年群体消费多集中于线下购物、健康养生等领域,易受“情感营销”“虚假承诺”误导,通过“接地气”的形式强化风险提示。

让普惠金融进一步落到实处

在近日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》(以下简称《建议》)中,“大力提振消费”被再次强调。《建议》还提出了“深入实施提振消费专项行动”“加大直达消费者的普惠政策力度”等具体举措。

让消费者享受到普惠的金融服务,意味着金融服务要广覆盖、低成本、可持续,笔者认为,进一步提升金融服务质量,可以从以下几个方面发力。

一是要在破除“数字鸿沟”与“信用壁垒”上下功夫。需借助金融科技的力量,通过

科技创新领域债券融资支持,拓宽科技型企业融资渠道,全面梳理具有核心技术的科技型企业名单,细化完善发债企业库,联合金融机构有针对性地为科技型企业进行政策解读和培训指导,实施“一企一策”精准服务,量身定制发债计划,推动主承销商倒排工期、加快进度,全力支持符合条件的科技型企业通过债券市场获取长期、稳定、低成本资金。前三季度,内蒙古累计发行科技创新债券115亿元,平均期限3.3年,有力支持了一批具有核心技术的科技型企业生产发展。

大数据、人工智能等技术手段,创新信用评估模型,让更多中低收入群体、农村居民、新市民等能够便捷地获得消费信贷支持。同时,也为不熟悉智能手机的老年人等群体提供有温度、有尊严的金融服务,确保技术红利不落下任何一个人。

二是要在“精准滴灌”与“场景融合”上下功夫。普惠不是大水漫灌,而是要精准对接消费者的真实需求。金融机构需积极拥抱消费新趋势,将服务深度嵌入到“吃穿住行

用、教养娱乐医”等各个场景中,通过场景化服务,让金融产品融入消费过程,从而有效激发消费潜力。

三是要提振消费时更加重视质的提升。为此,金融机构可以积极向顺应消费升级趋势的领域倾斜,引导和培育新型消费。

普惠金融的健康可持续发展。同时,必须筑牢风险防线,建立健全消费信贷风险管理预警机制,及时化解潜在风险。

(田耿文)

日前,2025金融街论坛年会“金融赋能科技服务业高质量发展”主题活动在北京举行。与会嘉宾表示,科技服务业是连接科技创新和产业创新的桥梁纽带,我国金融赋能科技服务业不断增强,科技服务有望建成经济发展新蓝海。

工业和信息化部党组成员、副部长张云明表示,近年来中国科技服务业发展取得了积极成效,政策环境不断完善、服务体系不断健全、金融赋能不断增强、产业生态不断优化。

张云明强调,工业和信息化部将大力推进科技服务业高质量发展,着力实现丰富多元的服务业态和创新资源的优化配置,努力促进技术源头和市场需求对接、金融供给和产业发展适配。一是进一步加强机制,推进全国一体化技术市场建设和科技成果转化通道。二是进一步培育主体,开展服务机构培优行动,加强分类指导和政策支持,壮大优质科技服务机构。三是进一步搭建平台,加快建设国家统一技术交易服务平台,培育一批国际领先的卓越孵化器,汇聚更多科技创新资源。四是进一步优化生态,强化标准引领,建设一批科技服务业集聚区,培育专业化技术经理人队伍,营造产业发展良好环境。

(据《经济参考报》)



广告



掌银申请 扫码办理

**金融活水精准“滴灌”
赋能科技服务业高质量发展**