

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心
出版:内蒙古商报社
国内统一连续出版物号:CN 15-0068
邮发代号:15-29



2025 年 11 月 4 日 星期二
总 5378 期 今日 8 版
网址:www.nmgsb.com.cn
新闻热线:0471-3285915
广告/发行热线:0471-3285916

推动企业“资金流水”转化为助企的“源头活水” 内蒙古为 1.41 万户企业发放信用贷款 76.44 亿元

“特别给力!从申请到拿到 100 万元信用贷款,只用了 7 天时间,资金流信息平台送来的‘及时雨’,解了我们的燃眉之急。”10 月 30 日,呼和浩特市好嘛嘛生态农业科技有限公司创始人王腾飞兴奋地说。

王腾飞所说的资金流信息平台是去年 10 月上线运行的“全国中小微企业资金流信用信息共享平台”。该平台通过将企业流水转化为信用凭证,为破解融资难题、打造一流营商环境开辟了一条新路径。

该平台由中国人民银行开发建设,是重要的金融信息基础设施。中国人民银行内蒙古分行大力推动其在内蒙古快速落地,同时积极引导区内金融机构探索“授信+风控+特色产品”的深度应用机制,推动金融服务的可得性与便利性持续提升。

数据显示:目前,内蒙古 17 家全国性商业银行已全部接入该平台,3 家地方法人机构也正在接入中。截至 2025 年 9 月末,内蒙古各金融机构累计使用平台授权查询 4.41 万次,为 1.41 万户

企业发放信用贷款 76.44 亿元。

“全国中小微企业资金流信用信息共享平台以科技赋能打破融资壁垒,让数据‘流’出资金精准润泽中小微企业。下一步,我们将与辖内银行机构共同发力,加大资金流信息平台应用推广、信贷场景创新,培育中小微企业资金流信用信息应用意识,推动企业‘资金流水’转化为助企的‘源头活水’,助力内蒙古经济高质量发展。”中国人民银行内蒙古自治区分行有关负责人说。

(李永桃)

非凡“十四五” 征程写华章

人享其行 货畅其流

五大亮点绘就内蒙古口岸“十四五”开放之路

本报记者 张鑫

口岸是对外开放的门户载体,更是国内国际双循环的交汇点。“十四五”期间,内蒙古以高质量发展规划为引领,突破口岸同质化竞争,探索差异化发展路径:整合粮食、肉类等进境指定监管场地,打造“边民互贸+跨境旅游”特色口岸,建设大宗矿产品加工储备基地,形成以满洲里、二连浩特为“两个强点”,中欧班列中通道、东通道为“两条主线”,产业支撑与平台建设为“两大基石”的特色发展格局。

截至目前,内蒙古经国务院批准的对外开放口岸共 20 个,含空运 6 个、陆路(铁路)2 个、陆路(公路)12 个,构建起空陆联动、多式互补的开放体系,发展成效显著,呈现五大亮点。

亮点一:客货双增破纪录,口岸开放能级扩容——

2024 年,内蒙古口岸客货运量双增长。进出境货运量连续两年破亿吨,达 1.23 亿吨,同比增 15%,领跑全国沿边陆路口岸省区;甘其毛都、满洲里、策克、二连浩特 4 个口岸货运量超千万吨,刷新

历史。客运量同步创新高,进出境人员 518.7 万人次,同比增 55.5%,对蒙公路口岸 8 座以下小车实现“应通尽通”。

口岸开放维度持续拓展。陆路口岸中,阿尔山公路口岸实现常年开放,乌力吉口岸保持临时扩大开放。航空口岸方面,包头、二连浩特航空口岸通过国家验收。跨境通道与通关效率同步提升,中蒙第二条跨境铁路(甘其毛都至嘎舒苏海图)于 2025 年 5 月开工,计划 2027 年建成;满洲里、二连浩特公路口岸货运通道试行 24 小时通关,甘其毛都等重点口岸

延长通关时间,形成功能互补格局。

监管与保税设施建设成效突出。全区进境海关指定监管场地增至 19 个,呼和浩特、鄂尔多斯航空口岸的进境水果、冰鲜水产品场地,及满洲里、额布都格口岸 4 个进境粮食场地已运行;3 个综合保税区 2024 年进出口额 273 亿元。2025 年,全部综保区均进入全国综保区 B 类;通辽保税物流中心(B 型)通过验收,全区该类中心增至 5 个(包头、赤峰、七苏木、巴彥淖尔、通辽)。

(下转 2 版)



在通辽市近日召开的高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会上,该市林业和草原局、水务局、生态环境局联合交出筑牢我国北方重要生态安全屏障答卷:治理沙化土地 2000 余万亩,西辽河干流断流 27 年后全线复苏,2024 年空气质量优良天数达 342 天,年节约农业灌溉用水 4 亿立方米……通辽市以扎实的行动证明,生态保护与经济发展并非“取舍”关系,而是“共赢”文章。

绿进沙退,北方生态屏障愈加牢固。“十四五”以来,通辽市统筹山水林田湖草沙系统治理,依托“三北”工程等重大项目,完成林草生态修复 2164.8 万亩,沙化土地治理 2000 余万亩。曾经是风沙源头的科尔沁沙地,如今乔灌草带网片相结合的防护体系初具规模,年沙尘暴次数下降 60%,2000 多万亩草原和 1500 多万亩耕地得到有效保护,粮食和饲草增产超 20%。森林面积稳步增至 1720.5 万亩,生态安全屏障

功能持续增强。

河湖复苏,水资源保障实现历史性突破。断流 27 年的西辽河干流于今年春秋两季实现全线过流,累计 40 余天,流域生态显著改善。这背后是“十四五”期间 60.97 亿元水利资金的强力投入,是引绰济辽、LXB 供水两大“水脉”工程的全力推进。预计 2026 年起,两大工程每年将为通辽增供 3.95 亿立方米地表水,有效缓解水资源短缺。同时,通过建设高标准农田,该市年节约农业灌溉用水 4 亿立方米。

通辽市生态环境质量发生转折性变化,2024 年该市空气质量优良天数达 342 天,较 2020 年增加 9 天,细颗粒物浓度累计下降 17.6%。地表水国考断面水质优良率由 40% 提升至 60%。在保护生态的同时,该市加速培育绿色生产力,单位 GDP 二氧化碳排放降低 23.16%,能耗强度累计下降 18.5%,绿色成为高质量发展的强劲引擎。

(鲍庆胜 贾雪)

“三北精神”中的内蒙古力量系列述评⑩ 合力治沙,守护黄河安澜

本报记者 王丰

黄河从青藏高原的巴颜喀拉山脉出发,一路向东,如同一条黄丝带,蜿蜒穿过浩瀚的乌兰布和沙漠,灌溉着富饶的河套平原。

乌兰布和沙漠总面积达 1500 万亩,且流沙每年东侵 5 至 7 米,每年 370 万吨泥沙涌入黄河,属国家和内蒙古沙漠化治理的重点区域。驯服这头“公牛”,关系到西北乃至全国的生态安全,对建设我国北方重要的生态安全屏障具有重要意义。

中华人民共和国成立后,面对乌兰布和沙漠流沙的蔓延,磴口县委书记杨力生审时度势,率领全县人民齐心协力,经过 10 年艰苦奋战,建成一条长 308 里、宽 100 米的大型防沙林带,有效遏制了流沙对河套灌区及周边地区的危害,局部生态环境得到极大改善。

黄河“几字弯”攻坚战内蒙古片区涉及 7 盟市 35 个旗县。

这就要形成合力,内蒙古把实施方案细化到具体项目和地块上,

将以加大防风固沙、减少黄河输沙量为主攻重点,全面实施区域性系统治理项目。坚持自然恢复与人工修复相结合,以加大防风固沙、减少黄河输沙量为主攻重点,聚焦毛乌素沙地、库布其沙漠、乌兰布和沙漠,重点开展退化锁边林草带修复,同时由锁边向沙漠腹地逐步纵深推进。

聚焦黄河沿岸水土流失区和十大孔兑,实施小流域综合治理工程,控制水土流失,减少入黄泥沙;聚焦河套平原和土默川平原,实施盐碱地治理、高标准农田建设等工程,提升耕地质量和农田林网化率,遏制土地沙化趋势,为黄河“几字弯”经济圈高质量发展提供生态支撑。

绿进沙退,乌兰布和沙漠东缘已向西收缩近 15 公里。黄河安澜,奔流不息,沿黄生态保护和绿色发展廊道绿意盎然。

一水激活万水流。黄河流域生态保护和高质量发展是一项长期而艰巨的任务,需要多方发力,久久为功。



涵盖粮油、果品、畜禽等品类 内蒙古 5 个品牌入选 2025 年 农业品牌精品培育计划名单

3 版

入境消费“轻松购” 内蒙古成功办理离境退税业务

5 版

【提示】本报今日 8 版推出特稿《龙头引领聚势赋能——呼和浩特:绿色农畜产品加工产业延“链”成势》,欢迎阅读。

内蒙古秋粮收获超亿亩

据内蒙古自治区农情调度消息,截至 10 月 30 日,全区秋粮收获面积超 1 亿亩,进度超九成,与上年同期基本持平。

当前,内蒙古小麦、马铃薯已完成收获;杂粮杂豆、大豆、水稻、玉米收获超九成。

内蒙古各级农牧部门将密切关注天气,指导督促未完成收获的地区加快秋收工作,抢收烘干。同时,还要加强收储环节管理,加强“地趴粮”管护,引导农户适时售粮。

(据奔腾融媒)



加快落实“五大任务” 推动高质量发展

从地方特产到知名品牌 “达茂草原羊”的品牌升级与市场突围之路

在呼和浩特市金夏购物广场乐尔美超市生鲜区,工作人员正将一批印有“达茂草原羊”标识的冷鲜羊肉整齐码放。

两个月前,内蒙古牧莱格农牧业有限责任公司与超市方完成签约,标志着这个区域公用品牌正式进入呼和浩特连锁商超渠道。日前,牧莱格的羊肉产品又出现在“内蒙古蒙优农产品供应链展厅”的货架上。

渠道拓展的“两连跳”,显示出“达茂草原羊”品牌化进程正在提速。今年 7 月 31 日,达茂旗成功跻身自治区首家“全域绿色”试点旗县。这意味着,从草原牧养到终端销售,羊肉全产业链的绿色化、标准化获得了机制性保障。而在 2024 年底的第十一届内蒙古品牌大会上,“达茂草原羊”入选 2024 年度内蒙古知名区域公用品牌,品牌估值高达 41.97 亿元。

从 2020 年 9 月品牌首次亮相,到如今估值超过 40 亿元,“达茂草原羊”完成了一场华丽的身份跃迁。但站在高估值与高期待之下,挑战也接踵而至。

“达茂草原羊”并非一夜成名。早在区域公用品牌推出之前,它就凭借其

优良品质,先后获得国家地理标志产品认证、国家名特优新农产品认证、中国驰名商标等多项荣誉,并成功入选中国农业品牌目录农产品区域公用品牌。2020 年 9 月 24 日,在达茂旗黄花滩绿色食品加工园区开园仪式上,“达茂草原羊”作为区域公用品牌首次亮相,从此开启了系统化、市场化品牌运营的新阶段;2025 年 5 月,品牌又成功入选 2024 中国地理标志农产品(畜牧)品牌声誉 TOP100 榜单,品牌知名度与美誉度再度提升。

达茂旗拥有得天独厚的自然条件:纯净的空气、广袤的草场、天然的放牧环境,孕育出肉质鲜嫩、味道鲜美、营养丰富的草原羊。据达茂旗农牧局副局长刘国栋介绍,目前全旗每年羊出栏量近 90 万只,存栏量近 100 万只。“在外地市场,尤其是高端餐饮渠道,达茂草原羊很受欢迎。”刘国栋说,“但问题在于,我们过去的品牌建设滞后,好东西没有卖出好价钱。”

尽管品牌估值高达 41.97 亿元,但“达茂草原羊”仍面临严峻挑战。传统销售模式仍占主导,目前大部分企业仍以

原始整羊或简单分割的形式销售,产品的深加工、包装设计和品牌宣传存在明显短板。“我们的大部分企业还停留在‘卖原材料’的阶段,没有真正发挥品牌溢价。”刘国栋坦言。市场乱象频发也是不容忽视的问题。内蒙古天宇牧歌农牧业科技发展有限公司法人、达茂草原羊行业协会会长刘飞指出,市场上存在外地羊肉冒充“达茂草原羊”的现象,价格体系混乱,追溯体系尚未完善。“一些不法商贩线上线下以次充好,严重损害品牌形象。”此外,产业链协同不足,从养殖、屠宰、加工到销售,各环节尚未形成高效联动,导致产品标准化程度低,难以满足现代消费渠道对稳定性、可持续性的要求。

面对这些问题,达茂旗开始系统出击。8 月 14 日,旗农牧局、市场监督管理局与草原羊行业协会联合召开专题会议,明确将通过“严管+提质”提升品牌公信力。具体措施包括成立专业评审小组,对新申请使用品牌的企业实施“资质+现场”双核查,统一授权书样式和编号规则,并对通过绿色食品、有机产品认证

的企业给予优先授权。“我们要让每一只‘达茂草原羊’都有自己的身份档案。”刘国栋表示。

据了解,当地农牧部门正在全力打造从养殖、屠宰、加工到冷链物流的全流程溯源体系,同时加大畜种改良力度,培育生长周期短、出肉率高的肉羊品种,确保全年稳定供应。渠道拓展也在加速,除了进入本地商超和供应链展厅,达茂旗还在北京、上海、广州、成都、重庆、深圳等地举办品牌推介招商活动,并积极参加各类展会,提升品牌曝光度。

从超市货架到高端展厅,从本地市场到全国推介,“达茂草原羊”正在经历一场深刻的品牌进化。41.97 亿元的估值,不仅是对过去的肯定,更是对未来的期待。品牌建设是一场马拉松,每一步都需兼顾品质与口碑、传统与创新、生态与效益。随着溯源体系完善、授权管理严格和渠道拓展加速,“达茂草原羊”正逐步跳出区域局限,走向更广阔的市场。而这个过程的本质,是一场关于传统畜牧业如何与现代消费市场接轨的深刻实验。

(蔡冬梅 李亚强)