

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办：内蒙古新华报业中心
出版：内蒙古商报社
国内统一连续出版物号：CN 15-0068
邮发代号：15-29



2025年11月4日 星期二
总5378期 今日8版
网址：www.nmgsb.com.cn
新闻热线：0471-3285915
广告/发行热线：0471-3285916

推动企业“资金流水”转化为助企的“源头活水” 内蒙古为1.41万户企业发放信用贷款76.44亿元

“特别给力！从申请到拿到100万元信用贷款，只用了7天时间，资金流信息平台送来的‘及时雨’，解了我们的燃眉之急。”10月30日，呼和浩特市好嘛嘛生态农业科技有限公司创始人王鹏飞兴奋地说。

王鹏飞所说的资金流信息平台是去年10月上线运行的“全国中小微企业资金流信用信息共享平台”。该平台通过将企业流水转化为信用凭证，为破解融资难题、打造一流营商环境开辟了一条新路径。

该平台由中国人民银行开发建设，是重要的金融信息基础设施。中国人民银行内蒙古分行大力推动其在内蒙古快速落地，同时积极引导区内金融机构探索“授信+风控+特色产品”的深度应用机制，推动金融服务的可得性与便利性持续提升。

数据显示：目前，内蒙古17家全国性商业银行已全部接入该平台，3家地方法人机构也正在接入中。截至2025年9月末，内蒙古各金融机构累计使用平台授权查询4.41万次，为1.41万户

企业发放信用贷款76.44亿元。

“全国中小微企业资金流信用信息共享平台以科技赋能打破融资壁垒，让数据‘流’出资金精准润泽中小微企业。下一步，我们将与辖内银行机构共同发力，加大资金流信息平台应用推广、信贷场景创新，培育中小微企业资金流信用信息应用意识，推动企业‘资金流水’转化为助企的‘源头活水’，助力内蒙古经济高质量发展。”中国人民银行内蒙古自治区分行有关负责人说。

(李永桃)

非凡“十四五” 征程写华章

人享其行 货畅其流

五大亮点绘就内蒙古口岸“十四五”开放之路

本报记者 张鑫

口岸是对外开放的门户载体，更是国内国际双循环的交汇点。“十四五”期间，内蒙古以高质量发展规划为引领，突破口岸同质化竞争，探索差异化发展路径：整合粮食、肉类等进境指定监管场所，打造“边民互贸+跨境电商”特色口岸，建设大宗矿产品加工储备基地，形成以满洲里、二连浩特为“两个强点”，中欧班列中通道、东通道为“两条主线”，产业支撑与平台建设为“两大基石”的特色发展格局。

截至目前，内蒙古经国务院批准的对外开放口岸共20个，含空运6个、陆路(铁路)2个、陆路(公路)12个，构建起空陆联动、多式互补的开放体系，发展成效显著，呈现五大亮点。

亮点一：客货双增破纪录，口岸开放能级扩容——

2024年，内蒙古口岸客货运量双增长。进出境货运量连续两年破亿吨，达1.23亿吨，同比增15%，领跑全国沿边陆路口岸省区；甘其毛都、满洲里、策克、二连浩特4个口岸货运量超千万吨，刷新

历史。客运量同步创新高，进出境人员518.7万人次，同比增55.5%，对蒙公路口岸8座以下小车实现“应通尽通”。

口岸开放维度持续拓展。陆路口岸中，阿尔山公路口岸实现常年开放，乌力吉口岸保持临时扩大开放。航空口岸方面，包头、二连浩特航空口岸通过国家验收。跨境通道与通关效率同步提升，中蒙第二条跨境铁路(甘其毛都至嘎舒苏海图)于2025年5月开工，计划2027年建成；满洲里、二连浩特公路口岸货运通道试行24小时通关，甘其毛都等重点口岸

延长通关时间，形成功能互补格局。

监管与保税设施建设成效突出。全区进境海关指定监管场地增至19个，呼和浩特、鄂尔多斯航空口岸的进境水果、冰鲜水产品场地，及满洲里、额布都格口岸4个进境粮食场地已运行；3个综合保税区2024年进出口额273亿元。2025年，全部综保区均进入全国综保区B类；通辽保税物流中心(B型)通过验收，全区该类中心增至5个(包头、赤峰、七苏木、巴彦淖尔、通辽)。

(下转2版)



山水林田湖草沙一起向“绿”系列报道⑩₇
绿进沙退 河湖焕新

功能持续增强。

河湖复苏，水资源保障实现历史性突破。断流27年的西辽河干流于今年春秋两季实现全线过流，累计40余天，流域生态显著改善。这背后是“十四五”期间60.97亿元水利资金的强力投入，是引绰济辽、LXB供水两大“水脉”工程的全力推进。预计2026年起，两大工程每年将为通辽增供3.95亿立方米地表水，有效缓解水资源短缺。同时，通过建设高标准农田，该市年节约农业灌溉用水4亿立方米。

绿进沙退，北方生态屏障愈加牢固。“十四五”以来，通辽市统筹山水林田湖草沙系统治理，依托“三北”工程等重大项目，完成林草生态修复2164.8万亩，沙化土地治理2000余万亩。曾经是风沙源头的科尔沁沙地，如今乔灌草带网片相结合的防护体系初具规模，年沙尘暴次数下降60%，2000多万亩草原和1500多万亩耕地得到有效保护，粮食和饲草增产超20%。森林面积稳步增至1720.5万亩，生态安全屏障

(鲍庆胜 贾雪)

“三北精神”中的内蒙古力量系列述评⑩₂
合力治沙，守护黄河安澜

本报记者 王丰

黄河从青藏高原的巴颜喀拉山脉出发，一路向东，如同一条黄丝带，蜿蜒穿过浩瀚的乌兰布和沙漠，灌溉着富饶的河套平原。

乌兰布和沙漠总面积达1500万亩，且流沙每年东侵5至7米，每年370万吨泥沙涌入黄河，属国家和内蒙古沙漠化治理的重点区域。驯服这头“公牛”，关系到西北乃至全国的生态安全，对建设我国北方重要的生态安全屏障具有重要意义。

中华人民共和国成立后，面对乌兰布和沙漠流沙的漫延，磴口县委书记杨力生审时度势，率领全县人民齐心协力，经过10年艰苦奋战，建成一条长308里、宽100米的大型防沙林带，有效遏制了流沙对河套灌区及周边地区的危害，局部生态环境得到极大改善。

黄河“几字弯”攻坚战内蒙古片区涉及7盟市35个旗县。

这就要形成合力，内蒙古把实施方案细化到具体项目和地块上，

将以加大防风固沙、减少黄河输沙量为主攻重点，全面实施区域性系统治理项目。坚持自然恢复与人工修复相结合，以加大防风固沙、减少黄河输沙量为主攻重点，聚焦毛乌素沙地、库布其沙漠、乌兰布和沙漠，重点开展退化锁边林草带修复，同时由锁边向沙漠腹地逐步纵深推进。

聚焦黄河沿岸水土流失区和十大孔兑，实施小流域综合治理工程，控制水土流失，减少入黄泥沙；聚焦河套平原和乌素图平原，实施盐碱地治理、高标准农田建设等工程，提升耕地质量和农田林网化率，遏制土地沙化趋势，为黄河“几字弯”经济发展提供生态支撑。

绿进沙退，乌兰布和沙漠东缘已向西收缩近15公里。黄河安澜，奔流不息，沿黄生态保护和绿色发展廊道绿意盎然。

一水激活万水流。黄河流域生态保护和高质量发展是一项长期而艰巨的任务，需要多方发力，久久为功。

导读

涵盖粮油、果品、畜禽等品类
内蒙古5个品牌入选2025年
农业品牌精品培育计划名单

3版

入境消费“轻松购”
内蒙古成功办理离境退税业务

5版

加快落实“五大任务” 推动高质量发展

从地方特产到知名品牌

“达茂草原羊”的品牌升级与市场突围之路

在呼和浩特市金夏购物广场乐尔美超市生鲜区，工作人员正将一批印有“达茂草原羊”标识的冷鲜羊肉整齐码放。

两个月前，内蒙古牧莱格农牧业有限责任公司与超市方完成签约，标志着这个区域公用品牌正式进入呼和浩特连锁商超渠道。目前，牧莱格的羊肉产品又出现在“内蒙古优农品供应链展厅”的货架上。

渠道拓展的“两连跳”，显示出“达茂草原羊”品牌化进程正在提速。今年7月31日，达茂旗成功跻身自治区首家“全域绿色”试点旗县。这意味着，从草原牧养到终端销售，羊肉全产业链的绿色化、标准化获得了机制性保障。而在2024年第十一届内蒙古品牌大会上，“达茂草原羊”入选2024年度内蒙古知名区域公用品牌，品牌估值高达41.97亿元。

从2020年9月品牌首次亮相，到如今估值超过40亿元，“达茂草原羊”完成了一场华丽的身份跃迁。但站在高估值与高期待之下，挑战也接踵而至。“达茂草原羊”并非一夜成名。早在区域公用品牌推出之前，它就已凭借其

优良品质，先后获得国家地理标志产品认证、国家名特优新农产品认证、中国驰名商标等多项荣誉，并成功入选中国农业品牌目录农产品区域公用品牌。2020年9月24日，在达茂旗黄花滩绿色食品加工园区开园仪式上，“达茂草原羊”作为区域公用品牌首次亮相，从此开启了系统化、市场化品牌运营的新阶段；2025年5月，品牌又成功入选2024中国地理标志农产品(畜牧)品牌声誉TOP100榜单，品牌知名度与美誉度再度提升。

达茂旗拥有得天独厚的自然条件：纯净的空气、广袤的草场、天然的放牧环境，孕育出肉质鲜嫩、味道鲜美、营养丰富的草原羊。据达茂旗农牧局副局长刘国栋介绍，目前全旗每年羊出栏量近90万只，存栏量近100万只。“在外地市场，尤其是高端餐饮渠道，达茂草原羊很受认可。”刘国栋说，“但问题在于，我们过去的品牌建设滞后，好东西没有卖得出好价钱。”

尽管品牌估值高达41.97亿元，但“达茂草原羊”仍面临严峻挑战。传统销售模式仍占主导，目前大部分企业仍以

原始整羊或简单分割的形式销售，产品的深加工、包装设计和品牌宣传存在明显短板。“我们的大部分企业还停留在‘卖原材料’的阶段，没有真正发挥品牌溢价。”刘国栋坦言。市场乱象频发也是不容忽视的问题。内蒙古天宇牧歌农牧业科技发展有限公司法人、达茂草原羊行业协会会长刘飞指出，市场上存在外地羊肉冒充“达茂草原羊”的现象，价格体系混乱，追溯体系尚未完善。“一些不良商贩线上线下以次充好，严重损害品牌形象。”此外，产业链协同不足，从养殖、屠宰、加工到销售，各环节尚未形成高效联动，导致产品标准化程度低，难以满足现代消费渠道对稳定性、可持续性的要求。

面对这些问题，达茂旗开始系统出击。8月14日，旗农牧局、市场监管局与草原羊行业协会联合召开专题会议，明确将通过“严管+提质”提升品牌公信力。具体措施包括成立专业评审小组，对新申请使用品牌的企业实施“资质+现场”双核查，统一授权书样式和编号规则，并对通过绿色食品、有机产品认证

的企业给予优先授权。“我们要让每一只‘达茂草原羊’都有自己的身份档案。”刘国栋表示。

据了解，当地农牧部门正在全力打造养殖、屠宰、加工到冷链物流的全流程溯源体系，同时加大畜种改良力度，培育生长周期短、出肉率高的肉羊品种，确保全年稳定供应。渠道拓展也在加速，除了进入本地商超和供应链展厅，达茂旗还在北京、上海、广州、成都、重庆、深圳等地举办品牌推介招商活动，并积极参加各类展会，提升品牌曝光度。

从超市货架到高端展厅，从本地市场到全国推介，“达茂草原羊”正在经历一场深刻的品牌进化。41.97亿元的估值，不仅是对过去的肯定，更是对未来的期待。品牌建设是一场马拉松，每一步都需要兼顾品质与口碑、传统与创新、生态与效益。随着溯源体系完善、授权管理严格和渠道拓展加速，“达茂草原羊”正逐步跳出区域局限，走向更广阔的市场。而这个过程的本质，是一场关于传统畜牧业如何与现代消费市场接轨的深刻实验。

(蔡冬梅 李亚强)

【提示】本报今日8版推出特稿《龙头引领聚势赋能——呼和浩特：绿色农畜产品加工产业延“链”成势》，欢迎阅读。