

从草原跨越山海

“内蒙古味道全国行”商品大集登陆深圳

为持续深化内蒙古与粤港澳大湾区的交流合作,推动“内蒙古味道”区域公用品牌走向更广阔的市场,主题为“蒙”遇见,“深”情相约——“内蒙古味道全国行”商品大集(深圳站)活动于日前在深圳市前海石公园举办。本次活动是深化内蒙古与粤港澳大湾区合作的重要实践,旨在将“内蒙古味道”更深入地推向华南市场。

战略引领: 让“内蒙古味道”走出去的步伐坚定有力

“内蒙古味道”是内蒙古区域公用品牌,汇集内蒙古“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”特色优质产品,本次活动围绕“代表性、优性质、行业价值”三大核心维度精心遴选80余家优质生产企业集结,以“小包装+互动感”解锁内蒙古“全景物产图鉴”,全方位展示内蒙古优质产品的绿色、纯天然形象,以及“内蒙古味道”这一区域公用品牌的独特价值。

深圳作为粤港澳大湾区的重要区域,不仅拥有强大的消费能力,更是观念、技术、资本与信息交汇的枢纽。在这里,“内蒙古味道”可以更广辐射大湾区市场,并借助深圳的国际化平台,对接联系全球消费市场。“我们此行,不仅要卖出产品,更要树立品牌、交流合作、建立链接。”内蒙古商务厅相关负责人说,

“我们希望让大湾区市民知道,内蒙古不只是‘风吹草低见牛羊’的诗和远方,更是提供高端奶源、精品牛羊肉、优质羊绒和高品质特色产品的战略基地。”

盛宴开启: 草原味道“零距离”融入大湾区生活

走进前海石公园,浓郁的草原风情瞬间将人包围。精巧的麦穗群,象征着内蒙古“粮仓”的丰收景象;点缀其间的“牛羊”,生动还原了草原牧场的悠然风景;而最为吸睛的,莫过于现场的蒙古包,它们不仅是拍照打卡的热点,更是展示北疆深厚文化底蕴的窗口。

乳制品区,有经典纯牛奶、醇香酸奶到“沙漠白金”驼奶,还有奶豆腐、奶皮子等传统奶制品;牛羊肉则汇聚了锡林郭勒羊肉与科尔沁牛肉,以牛排、肉卷等多种形态呈现;休闲特色食品区知名品牌三胖蛋瓜子推出旅行装,牛肉干搭配独立小包装,方便解馋无负担;特色饮品区的酸甜沙棘汁、养生黄芪茶、苁蓉茶、葡萄酒、马奶酒等特色饮品传递草原豪情,诠释内蒙古待客礼仪与药食同源的智慧;文创与绒制品区内,以匠心打造的民族服饰、银饰等非遗文创产品成为“移动的文化博物馆”,精彩展现北疆深厚的文化底蕴。羊绒、驼绒制成的围巾、毛衣等绒制品,以“软、轻、暖”诠释舒适温暖。餐饮区品鉴,主打

“现场制作、即时品尝”,羊肉烧麦、羊杂、烤羊肉串等地道美食,让游客市民直观感受内蒙古饮食文化的新鲜与醇厚。

除了“买买买”和“吃吃吃”,互动体验更是又一亮点。在蒙古包体验区,人们好奇抚摸蒙古包的“哈那”格栅拍照留念,驻足于羊皮画前观赏,拍摄蒙古族传统奶茶锅发朋友圈,沉浸式感受蒙古族生活文化的独特魅力……“本来只是来逛逛,没想到能这么深入地了解内蒙古的文化,孩子玩了、学了,我们也长了见识,真是不虚此行。”一位带娃宝妈兴奋地分享道。

在乳制品展区,一位年轻的女士在品尝了现酿酸奶后,立刻下单了两箱。“口感非常醇厚,没有添加剂,给孩子吃特别放心。”她表示,之前主要通过电商购买内蒙古特产,这次线下体验让她对品牌有了更直观的信任。

羊绒制品展位更是成为“品质生活家”们的聚集地。来自深圳南山区的王女士在反复比对后,选购了一条羊绒围巾:“早就听说内蒙古的羊绒好,今天一摸果然名不虚传,轻盈又保暖。”

面对深圳市民的热情,企业备感振奋。各企业负责人纷纷表示:“深圳消费者的购买力和对高品质产品的鉴别力让我们印象深刻。本次活动为我们精准开拓华南市场积累了宝贵经验。”一家肉企负责人更从中看到了品牌溢价的可能,他指出:“消费者进店即问‘草原

羊’‘草饲牛’,足见其对产区与饲养方式的认可,这坚定了企业走品牌化、高端化路线的决心。”

意义深远: 以品牌价值输出,构建区域合作新模式

“内蒙古味道全国行”走进大湾区,其意义远不止于一场产品推荐,而是一次成功的品牌价值输出,一次深入的商务交流实践,更是一次卓有成效的区域合作。

此次活动通过“线上引流+线下体验”的模式,将“绿色、生态、纯天然”的品牌核心价值,以最直观的方式,带给大湾区消费者。它是一座文化的沟通桥梁,让大湾区游客市民在品味美食、参与互动的过程中,建立起一个更加立体、真实、充满现代气息的内蒙古形象,同时更是一个产业协作的启动平台。活动期间,不仅有零售,更有大量的B2B对接,为内蒙古优质产品走出去带来更多机会。

海风送暖意,草原飘醇香。当大湾区的创新活力遇见内蒙古的生态辽阔,

一场区域合作的版图正在清晰呈现。“内蒙古味道”将继续携草原绿色优品,引领企业走出去,让产品迈向更广阔舞台,让生态内蒙古的优秀企业获得更大发展空间。

(来源:内蒙古商务动态)



中欧班列

成功发运首列加长中欧班列 呼和浩特综合保税区

12月1日凌晨,呼和浩特综合保税区成功发运首列“中国·呼和浩特—俄罗斯·埃列克特罗乌格利”62节车厢加长中欧班列,标志着呼和浩特对俄物流通道进入扩容增效新阶段。

本次加长班列搭载2206.88万元货值的高附加值货物,涵盖电子产品、机械设备、日用百货等品类,由呼和浩特铁通物流园台阁牧站启程,经二连浩特口岸出境,途经蒙古国,最终抵达俄罗斯埃列克特罗乌格利。

作为呼和浩特市首列采用新模式扩容的中欧班列,在中国铁路呼和浩特局集团有限公司及赛罕海关的大力支持下,建立“提前研判+优先查验”机制,实施顺势监管,确保高效通关放行。该班列通过精准测算列车承重与编组间距,在保障运输安全的前提下,打破中俄中欧班列55节车厢的常规编组限制,增加至62节车厢,全面实现“一次集结、

整列发运”,有效解决以往“货物凑整难、分批运输贵”的痛点难点问题。在运输时效上,免去了二连浩特口岸编组出境流程,简化了扎门乌德口岸边境编程程序,与境外62节车厢的常规编程无缝衔接,较传统模式货运时间可至少提前5天,既提高运营效率,又降低出口企业物流成本,为本地特色产业出海搭建高效物流动脉,进一步拉动呼和浩特外贸进出口额增长。

下一步,呼和浩特综合保税区将持续探索创新,优化运输组织模式,加速推动呼和浩特电商班列发运,加快提升中欧班列服务承载能力,加大力度推动发运效率,加快完善适应新发展格局的物流枢纽体系,助力企业降低运营成本、提升效率,努力打造“通道+枢纽+产业”生态圈,为呼和浩特市外贸经济高质量发展提供新引擎。

(来源:呼和浩特综合保税区)

【口岸观察】

国际物流再提速 内蒙古首条TIR专用通道 在二连口岸挂牌启用

近日,内蒙古自治区首条TIR专用通道在二连公路口岸货运通道挂牌启用,标志着二连口岸在服务国际物流大通道建设、助力高质量共建“一带一路”上迈出坚实一步。

地处中蒙边境的二连口岸是我向北开放的前沿阵地,常年承担着中蒙贸易60%以上的货运量,在跨境物流网络中占据关键地位。该条TIR专用通道的启用,将进一步优化口岸营商环境,助力经济高质量发展。

为进一步释放口岸效能,二连海



TIR专用通道

满洲里铁路口岸跑出互利共赢“加速度”



满洲里铁路口岸俯瞰图

截至目前,满洲里铁路口岸今年过货量突破2000万吨,同比增长0.3%,创历史新高,口岸货物进出口运量继续位居全国首位。作为连接亚欧市场的重枢纽,这座口岸日夜奏响着跨境物流的“交响曲”。

沉甸甸的“成绩单”背后,是铁路部门精准调度、动态优化运输组织的专业能力,是每一位口岸工作人员在岗位上的责任担当,同时也是中外企业对中欧班列这一稳定物流通道的坚定选择。2000万吨货物中,涵盖化肥、纸浆、粮食、板材等大宗商品,出口货物包括大型机械配件、成品汽车、起重机等高附加值产品。每一列班列的准点发车、安全抵达,都是在为企业打通“出海快车道”,让人们的生活多了份“买全球、卖

全球”的便捷,更为保障国际产业链供应链稳定发挥着积极作用。

满洲里口岸作为中欧班列“东通道”的重要组成部分,已成为中欧班列高质量发展的生动注脚。今年以来,经该口岸进口的货物数量保持增长,为企业融入全球产业链和供应链体系提供了强有力的铁路支撑。高效畅通的物流网络、不断优化升级的服务,让贸易暖流持续涌动,成为一条国际联运的“黄金通道”。

目前,满洲里口岸相关扩能改造工程正有序推进,包括换装场区升级、装卸设备增配和信息化系统优化等工程。

项目建成后,将进一步提高跨境运输服务水平。

(王鹏)

日前,一辆装载着进口冷冻马肉的运输车辆在包头海关的高效保障与服务下,自蒙古国顺利抵达满都拉口岸并快速完成通关验放。该业务的顺利开展,为促进区域冷链物流发展和高水平对外开放注入了新动能。

“海关主动送政策上门,安排专门人员解读冷冻肉类准入政策,全程指导完善质量安全管理体系,帮助我们

口岸快速适应进口监管要求,真正实现了高效通关、安心进口。”满都拉口岸进口肉类指定监管场地负责人李浩说。

为促成进口肉制品业务顺利开展,包头海关实施“预约通关、即到即查”便利模式,指导企业提前完成冷链仓储与监控设备调试,开展场地与设施合规性审查,确保全程温控数据可

追溯、质量有保障。

同时,通过开辟冷链产品“绿色通道”,实现货物到场快速响应、查验放行无缝衔接,最大限度保障冷冻马肉新鲜度和产品品质。此外,严把单证审核与检验检疫关,强化一线人员专业技能培训,建立以检疫审批、证书核验、抽样送检为核心的全链条监管机制,确保进口肉类完全符合我国安全

标准。

包头海关监管一科科长刘海表示:“此次冷冻马肉高效通关,是包头海关持续优化口岸营商环境、支持特色产品进口的生动实践。下一步,我们将继续推进监管模式创新与服务流程优化,助力更多优质产品快速进口,服务内蒙古外向型经济高质量发展。”

(郭健)

呼伦贝尔机场城市货运站投运

产业园区,创新实现“机场功能前置”与“城市需求就近响应”的有机结合。货运站总占地面积超1万平方米,配备冷库、储藏库、打包区等专业设施,集成仓储、分拣、集中收运、陆空衔接等全链条服务,打造“一站式”航空物流综合平台。依托园区日均约6000单的电商订单基础,货运站预计年发货量可达400余吨,将有

效缩短物流中转时间、降低企业运输成本,精准破解地方物流服务痛点。

今年以来,呼伦贝尔机场持续加码航空物流布局,通过与邮政、顺丰、京东等行业龙头企业深化合作,不断优化保

幅增长70.1%,市场活力持续释放。

下一步,呼伦贝尔机场将以城市货运站启用为契机,进一步优化货运作业流程、拓展国内外物流通道,深化与地方各类企业的合作对接,全力构建“辐射蒙东、连接全国、通达俄蒙”的现代化航空物流节点,为区域产业升级和贸易畅通持续贡献“航空力量”。

(李新军 赵秀丽)

二连浩特边民互市贸易额创新高

据锡林郭勒盟商务局消息:依托政策红利与模式创新双轮驱动,二连浩特市边民互市贸易持续升温。截至11月20日,当地边民互市贸易进口额突破7亿元,同比增长32%。其中,落地加工商品贸易额达6.94亿元,二次销售商品贸易额为879.4万元。

二连浩特边民互市贸易区于2017年获得内蒙古自治区人民政府批复,正式封关运行,于2023年4月首次实施边民互市贸易进口商品落地加工政策。作为我国对蒙开放最大

口岸及边民互市贸易落地加工试点城市,二连浩特充分释放“边民进口8000元以下商品免征关税”政策红利,大力推行“边民互市+落地加工”模式。得益于呼伦贝尔海关所属二连海关“委托申报”“直通运输”“免到场查验”等便利化措施,边民互市贸易在提高通关效率的同时降低了通关成本。截至目前,二连浩特口岸共有落地加工企业20家、边民互助组23个、边民合作社7个、边民备案人数13255人。

(高慧)



资料图片