

内蒙古成功落地首笔“柜台业务旗舰店”债券交易

日前,在中国人民银行内蒙古自治区分行的指导下,内蒙古农村商业银行通过中信银行呼和浩特分行,依托中国外汇交易中心本币交易平台成功落地“柜台业务旗舰店”债券交易,标的规模 5000 万元,标志着内蒙古在推动柜台债市场建设方面取得了新进展。

今年以来,中国人民银行内蒙古自治区分行认真贯彻落实总行关于加强多层次债券

市场建设的决策部署,持续拓展柜台债市场广度与深度,截至 11 月末,内蒙古柜台债券成交规模 11.5 亿元,是去年同期的 2.9 倍,80%以上的地方法人银行(除村镇银行外)已参与柜台债业务,柜台渠道科技创新债券交易、质押式回购、债券借贷、质押再贷款等业务接连落地,实现了在业务规模、投资者、业务种类三个维度数量上的大幅增长。“柜台业务旗

舰店”交易是落实普惠金融、深化多层次债券市场建设的积极探索,其内嵌于中国外汇交易中心本币交易平台客户端,整合了报价展示、成交查询、持仓管理、权限配置等全流程操作,为中小金融机构投资者提供更为便捷、稳定、安全、高效的投融资与流动性管理渠道,有效降低了中小金融机构投资者的交易成本与操作门槛,提升了资金的使用效率。

下一步,中国人民银行内蒙古自治区分行将持续加强政策传导与落实,深入推进银行间债券市场改革创新,积极引导辖内地方法人银行加大在地方特色产业和科技、绿色、民营、小微、涉农等重点领域和薄弱环节的金融资源投入力度,为内蒙古经济高质量发展持续贡献金融力量。

(来源:中国人民银行内蒙古自治区分行)

呼和浩特市 亿元生物医药基金落地

近日,呼和浩特市生物医药产业高质量发展基金暨华润双鹤产业基金正式完成工商注册。该基金首期规模 5 亿元,由华润双鹤、华润医药、华润资本三方,联合内蒙古金融投资集团、内蒙古冠世投资集团联合设立。基金重点聚焦合成生物、创新药、生物科技等领域的高科技成果转化项目与高成长型企业,精准锁定产业高质量发展方向。

从定位来看,该基金为“产业赋能型投资平台”,不仅对企业提供资金支持,也将依托华润集团在大健康、科技与新兴产业、大消费等多元化的产业基础和资源,加之呼和浩特市在合成生物产业上的政策、资源、载体三位一体的发展优势,为当地企业提供从技术研发、中试转化、产能落地到市场拓展的全链条赋能和支持,促进被投企业迅速发展壮大。

投资方向上,基金紧密围绕合成生物核心赛道,聚焦三大方向:一是底层技术创新,

重点布局微生物菌株构建、细胞工厂智能设计、核心酶制剂研发等底层技术核心环节,补足合成生物上游关键领域短板;二是终端产品产业化,重点关注生物原料药中间体、功能性新食品、生物基新材料、绿色农牧业等已显现市场潜力的细分赛道;三是产业生态配套,投资支持研发服务、AI 分子设计等为合成生物产业上下游配套和赋能的企业,构建完整产业生态。

呼和浩特市依托独特的资源禀赋与要素比较优势,合力打造以合成生物为特色的生物医药产业集群,形成生物发酵、生物疫苗、中(蒙)医药完整产业链条。目前,全市规上工业企业 34 家,累计获得药品注册批件 602 个,产业集聚效应与发展活力持续凸显。此次 5 亿元产业基金的落地,将进一步推动首府生物医药产业补链延链固链强链,加速推动打造国内领先的合成生物产业标杆城市。(刘洋)



筑牢金融安全防线 中国建设银行乌兰察布分行 开展“拒做职业背债人”主题宣传

助力提升公众金融风险防范意识,引导树立理性消费观念,近期,中国建设银行乌兰察布分行组织开展“拒做职业背债人 争做理性消费者”主题教育宣传活动,通过多种形式普及金融知识,守护群众财产安全。

活动重点围绕“职业背债”等金融陷阱展开宣传,所谓“职业背债”,通常是不法分子打着“无需本人还款”“轻松获取高额贷款”“包装资质”等诱人旗号,诱导信用良好但金融知识较为欠缺的消费者,尤其是寻求融资支持的个体经营者、年轻人等,以其名义向银行或其他金融机构申请贷款或信用卡。一旦资金到手,所谓的“中介”或“包装公司”便卷款消失,留下消费者独自面对沉重的债务和不良的信用记录。通过讲解典型案例,揭示所谓“背债赚钱”背后的真实风险,提示公众警惕

非法中介诱骗,增强对个人身份信息和银行账户的保护意识。同时,工作人员积极普及金融消费者八项基本权利,推动金融纠纷多元化化解机制认知,弘扬诚实守信的金融文化。

为扩大宣传覆盖面,该分行构建“线上+线下”立体化宣传网络。线上通过官方网站、手机银行 APP、微信公众号等平台推送图文内容;线下组织“金融知识宣讲团”深入社区、商圈开展宣讲,使用当地方言与居民交流,提升宣传亲和力。各营业网点也设立宣教专区,摆放宣传折页,工作人员在业务办理过程中同步开展风险提示。

下一步,中国建设银行乌兰察布分行将持续推进金融知识普及工作,推动金融安全教育常态化,切实帮助公众守好“钱袋子”,共同营造安全稳定的金融环境。(武辉)



资料图片

我国将迎来首部专门的上市公司监管行政法规

中国证监会 12 月 5 日发布《上市公司监督管理条例(公开征求意见稿)》(以下简称《条例》),我国将迎来首部专门的上市公司监管行政法规。

该《条例》是在公司法、证券法有关规定基础上,对上市公司治理、信息披露等法律制度的进一步细化与明确。

近年来,我国上市公司规模快速增长,结构持续优化、质量不断提升,5000 多家上市公司构筑起资本市场的基石。

大力提升上市公司质量是近年来资本市场改革发展的重点工作之一,《条例》围绕这一主线做了比较系统的规定。并购重组是上市公司培育新增长点、提升质量的重要方式和手段。对于上市公司并购重组活动,《条例》提出基本规范性要求,助力上市公司依法用好并购重组工具,实现产业整合、做优做强。

上市公司是市场之基,投资者是市场之本。《条例》设专章对投资者保护作出规定。

在回报投资者方面,《条例》一方面明确上市公司关注投资价值、采取措施提升公司盈利能力和回报水平的义务,严禁操纵市场等违法违规行为,推动上市公司提升投资价值;另一方

面,进一步健全现金分红、股份回购制度机制,引导上市公司增强投资者回报意识。

在强化投资者保护方面,《条例》通过制度安排,防范恶意规避强制退市、利用重整程序损害投资者利益。同时,对于主动退市的公司,要求其提供现金选择权或者其他合法形式的异议股东保护措施。

公司治理一直是上市公司监管的重点内容。《条例》设专章将上市公司的治理问题作为规范重点,进一步规范上市公司章程和治理架构,压实董事、高级管理人员的忠实勤勉义务,健全公司激励与约束机制,发挥公司内设机构监督制约作用。

持续提高上市公司质量,不仅要促发展,也要强监管。

财务造假一直是资本市场深恶痛绝的违法行为。《条例》将防范打击财务造假作为重点内容,强化关联交易监管,规定造假分红、薪酬追回机制,禁止关联方、客户、供应商、合作方等第三方配合造假并设置专门罚则,强化责任追究、提升监管质效。

相信这部新的行政法规将进一步夯实上市公司高质量发展的法治基础,资本市场之基更加坚实。

(据新华社)

广告

农情颐养宝

—— 金色岁月 农情相伴

农情颐养宝

“农情颐养宝”是农业银行为服务长辈客户,创新推出的按月领取型产品,涵盖**按月分红理财**、**按月支付基金**、**按月/按年领取保险**等,助力长辈客户增厚养老储备,享受美好生活。

理财分红条件: 产品成立满三个月后,根据产品实际运作情况,可按月进行现金分红。

基金支付条件: 根据基金合同约定,按月自动赎回基金份额,向基金份额持有人支付一定现金。发生特定情形时,基金管理人可暂停当月的定期支付(详见基金合同、招募说明书等法律文件)。

保险领取条件: 养老保险金领取频率与养老保险金开始领取年龄,由您在投保时约定,并在保险单上载明。本合同的养老保险金开始领取年龄,男性不早于六十周岁,女性不早于五十五周岁。养老保险金领取频率为年领或月领。

风险提示:

- 其中销售的理财产品由农银理财有限责任公司发行与管理,中国农业银行作为代销机构不承担产品的投资和兑付责任。本产品通过代销机构渠道销售的,产品风险评级应当以代销机构最终披露的评级结果为准。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。产品要素请以产品说明书为准,投资者在投资前应认真阅读产品说明书、理财产品投资协议等法律文件。产品详情及产品说明书可咨询中国农业银行授权网点、访问中国农业银行网站(www.abchina.com)或致电中国农业银行客户服务热线95599。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。
- 基金有风险,投资须谨慎。其中销售的基金产品由交银施罗德基金管理有限公司发行与管理,中国农业银行作为代销机构不承担产品的投资和兑付责任。历史业绩并不预示其未来业绩表现,基金管理人管理的其他基金的业绩并不构成对本基金业绩表现的保证。购买基金时,请仔细阅读基金合同、招募说明书、基金产品概要等法律文件,了解其详细内容,选择符合自身风险承受能力、投资目标的产品。
- 其中销售的保险产品由农银人寿保险股份有限公司发行与管理,中国农业银行作为代销机构不承担产品的投资和兑付责任。保险公司不得违规销售非保险产品,请勿参与非法集资。具体详情以保险条款为准。



www.abchina.com
服务热线 95599



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



农银养老
金色岁月 农情相伴

财政补贴 + 金融支持 政策“组合拳” 催热年末消费

财政贴息与分期免息、以旧换新叠加共振,信用卡消费返现、红包激励层出不穷……时值年末,一套以“国补”为核心的促消费“组合拳”正全面展开,为年末消费市场注入强劲动能。

财政贴息与市场机构资源创新结合,是本轮促消费的鲜明特色。淘宝天猫平台率先上线“国家贴息”专区,消费者购买带有此标识的商品并选择花呗分期,即可享受国家提供的利息补贴。

在手机数码、家电家具等核心品类,消费者还可叠加享受“财政贴息+以旧换新”双重红利。以一款原价 4246 元的冰箱为例,消费者先享受 849.2 元以旧换新补贴,剩余金额通过花呗 12 期免息支付,每月仅需 283 元。这种创新支付模式显著降低了高价值商品的消费门槛,有效激发了消费者的升级换代需求。

商业银行也积极跟进这一趋势。中国农业银行信用卡与京东商城联合推出国补赠券活动,购买指定商品满 3000 元即赠 100 元支付优惠券。平安银行信用卡创新推出“国补分期返红包”优惠,持卡人在淘宝、天猫购买国补商品并使用分期付款,即有机会获得立减红包。

值得一提的是,分期免息在此轮促消费中扮演了关键角色,成为撬动消费意愿的重要杠杆。各大银行纷纷提升分期优惠力度,光大银行信用卡与淘宝平台联动,推出至高“24 期 0 息分期”叠加“单笔最高减 200 元”的组合优惠,覆盖数码、家电、美妆等多品类。招商银行信用卡在主流电商平台的分期满减优惠,最高立减额度达 400 元,且部分银行的分期优惠上限较去年进一步提升,显示出金融机构加大投入的决心。

对消费金融机构而言,“分期免息”更是服务长尾客群、弥补传统金融服务空白的重要抓手。海尔消费金融作为首家产融结合的持牌消金公司,近期在郑州、贵阳、西安等城市联动线下专卖店推出全场家电免息分期活动。数据显示,活动累计办理分期额超千万元,显著缓解了消费者购买成套家电的压力。活动不仅惠及消费者,也为商家带来了实实在在的业绩提升——单场 0 息分期活动能为专卖店带来 30%以上的零售额增长,家电套购用户占比也明显提升,实现了供需双赢。

北京市社会科学院副研究员王鹏分析指出,“财政补贴+金融支持”的创新模式既降低了消费者的信贷成本与大宗商品消费门槛,推动消费观念从“储蓄型”向“适度信贷型”转变,释放潜在需求,又助力商家提升销量、扩大市场份额,形成“销量—利润—再投资”的良性循环。

他特别强调,根据官方测算,在 1%的贴息比例下,1 元财政资金可撬动 100 元贷款投入消费领域,这种“四两拨千斤”的效应促使分期免息从“应急工具”转变为居民日常的“财务规划手段”,有效激活了消费市场基本盘。

在降低信贷成本的同时,将金融产品和服务精准嵌入消费场景,是此轮促消费的另一显著特征。邮储银行株洲市分行创新采用“总部对接+门店落地”联动模式,聚焦本地知名连锁品牌,打造特色消费场景,强化商圈与信用卡业务绑定。截至 10 月底,该行信用卡消费金额达 15 亿元,同比增长 5.72%,发放消费补贴超 300 万元,有力推动当地消费市场升温。

马上消费金融则通过自有 App 上线“爱尚重庆·愉悦消费”主题活动,推出“贴息福利”抽奖和优惠券发放,同时与近 400 家互联网平台及金融机构合作,将金融服务嵌入家居、电子、旅游、医疗、养老等重点消费领域,构建起立体化的消费金融生态,有效促进商品和服务流通。

展望未来,如何让金融活水持续精准滋养消费市场,仍需深入探索。招联首席研究员董希淼建议,下一步应在“精准”与“嵌入”两个维度持续发力:信贷供给要精准直达,围绕文旅、康养、教育等服务消费新热点开发专项产品,同时扩大财政贴息覆盖面,更广泛降低居民信贷成本;服务模式要深度嵌入消费场景,通过支付环节智能推荐分期方案、与电商及短视频平台打造联名产品等创新方式,将金融服务无缝对接消费决策全流程,提升用户体验与黏性。(据《经济参考报》)

鄂尔多斯: 跨境人民币业务 助力外贸稳定发展

2025 年以来,中国人民银行鄂尔多斯市分行组织辖区银行积极发挥跨境人民币业务规避汇率风险、结算方便快捷的便利化优势,激发培育企业本币结算内生动能,推动跨境人民币业务增量扩面提质,进出口人民币结算占比较上年同期提高 8 个百分点,有效支持地区外贸高质量发展。

构建机制,下好政策传导“先手棋”。中国人民银行鄂尔多斯市分行构建“人民银行统筹协调—金融机构推进落实”两级联动机制,加强与外汇管理等部门沟通协作,定期分析研判业务政策落地难点和外贸企业实操堵点,有针对性地形成应对措施,为推动政策传导提供保障。组建一支多层次专业化的宣传团队,通过业务培训、经验交流等方式,不断夯实政策理解和服务能力,优化人民币跨境使用环境。

精准赋能,打好市场培育“主动仗”。中国人民银行鄂尔多斯市分行聚焦涉外企业跨境结算需求,建立并动态管理企业名录库和重点外贸企业名录库,分层分类开展走访对接,形成诉求“收集—反馈—解决”快速响应机制,满足各类经营主体差异化需求,确保政策红利直达基层一线,引导全市汽车零部件、煤炭、羊绒等特色企业持续拓展人民币使用场景,成功推动 10 家企业首次办理跨境人民币结算。2025 年前三季度,鄂尔多斯市与 24 个“一带一路”共建国家(地区)跨境人民币收付同比增长 56.2%,占收付总额的比重提升至 57.8%。

优化供给,当好服务保障“护航者”。中国人民银行鄂尔多斯市分行加大跨境人民币政策宣传力度,指导 14 家金融机构通过“一对一”精准对接、“点对点”走访辅导,引导企业树立“本币优先”理念。发挥联合宣传机制作用,持续优化政策供给和服务流程,助力企业跨境业务顺利开展。定期对辅导企业开展回头看,疏通企业结算流程、政策执行中存在的困难。今年以来,金融机构累计走访对接企业 116 家、193 次,提供政策解读辅导 186 次,推介跨境人民币金融产品和服务 198 次。

(黄婧 李珂娜 赵晨展)