

内蒙古构建金融“防火墙”筑牢车非法金融“防火墙”

从内蒙古自治区防范和打击非法金融活动专项工作组办公室传来消息,近年来,内蒙古社会经济保持较快发展,非法金融活动总体呈下降趋势,但仍时有发生,严重侵害群众权益,扰乱金融秩序。

为此,今年以来,内蒙古以守护人民群众“钱袋子”为出发点,构建政府引导、部门协同、企业履责、公众参与的立体化防非格局。聚焦投资理财、“云养经济”“养老康养”等重点领域,通过编发手册、统一宣传标识、推广“防非打非宣教二维码”,并针对“一老一小”开展精准宣讲,提升群众识别、防范和举报非法金融活动的能力。

内蒙古全面部署2025年防范非法金融活动宣传月活动,联合公安厅、民政厅等行业主管部门及百余家企业金融机构,在呼和浩特举办“守住钱袋子 护好幸福家”宣传月启动仪式,通过政策解读、案例剖析、风险提示等方式,强化公众对非法集资等活动的警惕性。各地同步开展集中宣传,推动“高利保本是陷阱”“风险自担”等观念深入人心。

针对非法金融活动隐蔽性强、手法翻新的特点,自治区防范和打击非法金融活动专项工作组办公室构建“线上+线下”多层次宣传体系。制作播出防范非法集资、校园贷、养老诈骗等4部宣传片,推送公益短信近400万条。线下,开展“七进”宣传3219次,覆盖87.4万人次,并在各盟市商圈大屏高频次投放防非提示,实现公共空间深度渗透。

自治区防范和打击非法金融活动专项工作组办公室联合自治区教育厅深入五地20余所高校,开展“守护青春 金融护航”主题宣传活动。通过案例讲解、资料发放等形式,系统揭示“校园贷”“套路贷”的套路与危害,引导学生树立理性消费观,增强风险防范意识。

此外,联合自治区民政厅、老年大学等单位,走进12个盟市的31家养老机构及社区,开展“远离非法金融,共享幸福晚年”主题宣传。现场解答养老金增值、理财辨别、举报渠道等疑问,指导老年人通过官方渠道核实信息、保护个人信息、留存证据并及时举报。

(据央广网)

完善政策体系 强化正向激励 提升服务能力 做好金融“五篇大文章”



资料图片

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出:“大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融。”这是新时代党中央对金融更好服务实体经济作出的战略部署,是顺应经济社会高质量发展的战略需要,是深化金融供给侧结构性改革的重要举措。

2023年10月,习近平总书记在中央金融工作会议上首次提出,为了提供高质量金融服务,金融系统要着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。按照党中央部署,金融管理部门围绕科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业等重点领域,系统推进相关工作,建立“1+5+X”制度框架、统计考核和政策工具体系,夯实跨部门协调机制和数字基础设施支撑,深化信贷、债券、股权等市场改革创新,不断提升金融“五篇大文章”服务质效。截至2025年6月末,金融“五篇大文章”贷款余额105.7万亿元,占各项贷款的比重达到38.8%,同比增长14%,增速比各项贷款高7.2个百分点;金融“五篇大文章”债券余额达6.3万亿元,较2024年末增长12.8%;A股科创板、创业板总市值突破20万亿元,上市的专精特新企业超过1900家。

但也要看到,受制于内外部多种因素,金融服务在适配性、可持续性和精准性上还不完全适应科技创新、绿色转型、民营小微、养老服务、数字经济等发展需求。金融“五篇大文章”领域高度细分,主体小而分散,金融机构的内部机制、人才队伍和产品服务还不完全适应,专业性不足。科创领域具有高度不确定性,民营企业客户行为识别难,小微、绿色、制造业等领域贷款基数已经比较高,企业承贷空间收窄,制约金融支持的稳定性和可持续性。信息共享、风险分担、产业标准等配套机制虽然在逐步健全,但作用发挥不够,影响金融资源配置效率和支持效果。

(据新华网)

赤峰金融护航科创企业“轻装”前行

在创新驱动发展的时代浪潮中,科技型企业已成为推动经济高质量发展的生力军。然而,发展道路上的“融资壁垒”让许多企业深感“行路难”。为破此局,中国人民银行赤峰市分行聚焦科技金融重点领域,通过构建“平台—模型—路径”三位一体新格局,系统破解科创企业“融资难、融资慢”问题,助力科创企业迎来“乘风行”的崭新局面。

打造“金融联盟”快速响应融资需求

“有了科技金融联盟这座‘桥’,我们技术创新的底气更足了。”在中国人民银行赤峰市分行联合赤峰市科技局、财政局、市场监督管理局共同举办的银企对接会上,内蒙古格林特制药有限公司负责人在达成融资意向后感慨道。这家专注于高端原料药研发生产的企业,正是赤峰市科技联盟提升服务成效的一个缩影。

针对科技型企业“轻资产、高成长、强专业”的特点,人民银行赤峰市分行联合赤峰市科技局,汇聚银行、保险、担保、投资及科技中介等多元力量,共同打造了赤峰市科技联盟,构建覆盖科技创新全周期的服务网络。通过常态化开展银企对接,精准推送科技创新再贷款等政策,推动金融资源直达创新一线。截至2025年10月末,赤峰市金融机构资金支持的科技企业户数已有734家,同比增加15.96%,科技企业贷款余额达347.04亿元,同比增加22.21%。

构建“四张清单”精准提供金融服务

为打破银企信息壁垒,人民银行赤峰市分行强化与赤峰市科技局、工信局、国家金融监督管理总局赤峰监管分局的跨部门协作,研究构建了全区首个由人民银行地方分行主导的科技型企业金融服务监测评价体系。该体系通过建立“融资需求、扶持政策、金融产品、瓶颈因素”四张清单,实施“台账销号式”动态管理,系统化对接企业需求,提升融资需求满足效率。

在赤峰市宁城县天义镇中京工业园区,国家级专精特新“小巨人”企业——内蒙古京航特碳科技有限公司——车间的机械轰鸣到实验室的技术突破,从“小巨人”企业的茁壮成长到科技金融的精准滋养,赤峰市正以系统化、多层次、全周期的金融服务护送科技企业越过险阻、踏平坎坷。下一步,人民银行赤峰市分行将继续深化科技金融联盟建设,完善信用评价与产品创新双轮驱动机制,助力更多科技企业“轻装”前行。

(据《金融时报》)

金融监管总局拟加强保险业资产负债监管

为提升保险公司资产负债管理能力,加强保险业资产负债监管,国家金融监督管理总局(以下简称“金融监管总局”)研究制定了《保险公司资产负债管理办法(征求意见稿)》(以下简称“办法”),自2025年12月19日起公开征求意见。

对于“办法”制定的主要思路,据金融监管总局有关司局负责同志介绍,一是坚持问题导向。聚焦资产负债管理脱节、政策和程序不清晰、指标缺乏监管标准以及监管措施不足等问题,补足制度短板。二是反映经济实质。资产负债匹配指标及压力情景设置,反映公司真实经济价值和风险水平,减少由于规则设定或人为假设造成的干扰。三是促进管理优化。相关指标和标准应具有管理意义,有助于公司管理层改善经营管理、降低风险水平,提升公司价值。四是加强制度协调。增强监管规则之间的适应性和一致性,统一指标计算口径,避免对风险的重复覆盖。

《办法》共5章51条,包括总则、资产负债管理、监管指标和监测指标、监督管理以及附则。从主要内容来看:

一是明确资产负债管理目标和管理原则。保险公司应当承担资产负债管理主体责任,坚持全面覆盖、合理匹配、稳健审慎、统筹协调的原则,切实防范资产负债错配风险。

二是规范资产负债管理治理体

生产正忙。企业生产的特种石墨产品广泛用于航空航天、光伏等领域,远销海外。随着产能扩张,该企业原材料采购资金压力加大。中信银行赤峰分行依托“四张清单”精准识别企业需求,快速组建服务团队,量身定制融资方案,最终核定2000万元综合授信并于9月末全部投放,有力支撑企业稳产扩能。在精准金融服务支持下,赤峰市科技型企业展现出强劲活力。今年以来,赤峰市已累计公示入库科技型中小企业320家。其中,首次申请入库企业114家,地方创新活力持续增强。

开辟“多元渠道”拓宽科创融资路径

内蒙古嘉宝仕生物科技股份有限公司是内蒙古自治区级专精特新企业、新三板挂牌企业,主要从事农药原药与制剂研发。随着生产规模扩大,资金需求快速增长,但企业融资压力也更为凸显。在了解企业困难后,兴业银行赤峰分行与赤峰恒德担保公司协同创新,推出“兴业贷+银担科创贷”专项产品,构建起“政府部门组织+银行风控+担保增信+知识产权质押”四位一体服务机制,打破传统融资模式下的增信难题。运用该机制,兴业银行赤峰分行成功为内蒙古嘉宝仕生物科技股份有限公司投放了300万元知识产权质押贷款,有效缓解企业融资压力。

近年来,在中国人民银行赤峰市分行的政策引导下,辖内金融机构结合科技型企业“重技术、轻资产”特点,综合运用抵押、质押、信用等担保方式,推出“人才贷”“知识产权质押融资”“科创e贷”等适配产品,助力科创企业打通科技与产业的良性循环,走稳“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’—制造业单项冠军”的成长之路。

从车间的机械轰鸣到实验室的技术突破,从“小巨人”企业的茁壮成长到科技金融的精准滋养,赤峰市正以系统化、多层次、全周期的金融服务护送科技企业越过险阻、踏平坎坷。下一步,人民银行赤峰市分行将继续深化科技金融联盟建设,完善信用评价与产品创新双轮驱动机制,助力更多科技企业“轻装”前行。

(据《金融时报》)



中国建设银行 助力呼伦贝尔奎勒河村 打造村民“幸福广场”

寒冬时节,呼伦贝尔莫力达瓦达斡尔族自治旗奎勒河镇奎勒河村党群服务中心前的广场上,却洋溢着活力。尽管气温偏低,但平整硬化的场地上,不时有村民散步、孩童嬉戏,或三三两两地闲聊。这块约600平方米的便民活动场地,自一年前由中国建设银行内蒙古分行捐赠资金修缮完成并投入使用以来,已成为村里不可或缺的公共生活场地。

奎勒河村是镇政府所在地,户籍人口逾两千人,但村集体经济相对薄弱,公共活动空间不足曾是村民文化生活的一大短板。2024年,中国建设银行呼伦贝尔分行在深入调研后,精准对接地方需求,向区分行申请巩固脱贫成果及乡村振兴捐赠资金5.3万元,用于维修党群服务中心前的这片场地,补齐基础设施短板。

“以前这块地坑洼不平,天气不好时泥泞难走,大伙儿想聚在一起活动挺不方便。”一位村民回忆道。

修缮工程对场地进行了硬化处理,使其变得宽敞、平整。如今,这里不仅是村民日常散步锻炼的好去处,更成为村里举办文化娱乐、体育健身、政策宣传等集体活动的首选场所。它显著提升了村庄的公共服务水平,增强了村民的归属感与凝聚力。

该捐赠项目旨在切实改善帮扶村的人居环境,丰富村民精神文化生活。中国建设银行呼伦贝尔分行以此活动场地建设为“硬”支撑,同时持续注入“软”服务,一年来多次联合村委会开展金融知识普及,推介适农信贷产品,努力将金融活水引入乡村肌理。

从一处普通的门前空地,到功能完善的公共活动空间,奎勒河村这块约600平方米场地的变化,是中国建设银行内蒙古分行以务实举措助力乡村振兴的缩影。投入使用一年来,它已深深融入村民的日常生活,见证着村庄风貌的提升与社区活力的焕发。

(胡馨宇)

中国银行内蒙古自治区分行:以包容支付环境服务向北开放新格局

今年以来,中国银行内蒙古自治区分行不断强化金融对向北开放重要桥头堡的服务支撑,全方位、多层次构建便捷包容支付环境,激活入境消费活力,助力2025年内蒙古地区入境消费规模迅猛增长。

做好入境支付服务“首站达”。聚焦首达、首站,在内蒙古呼和浩特白塔国际机场等5个机场、二连浩特等6个口岸建设境外来宾支付服务区,提供包含外币兑换、支付咨询等服务,满足过境游客“入境即享”“抵达即兑”需求,2025年1至11月,全区累计服务超2万人次。制作外币兑换服务双语电子地图,在口岸、机场、景区、酒店等重点场所推广地图二维码,协助入境游客随时了解附近提供服务的银行网点、外币兑换点等设施,累计访问量超8万人次。

推进跨境支付“无障碍”。围绕内蒙古地区特色文旅项目,持续推进星级酒店、重点文旅场所、交通出行、大型商圈等场景8万余商户的外卡受理,有效覆盖“食、住、行、游、购、娱、医”七大场景。持续推广“外卡内绑”“外包内用”,支持入境人员使用本国银行卡或钱包即可实现与国内一样便

落地离境退税“促消费”。聚焦境外旅客购物消费支付全链条,联合商务、税务等部门于2025年11月在3

地落地离境退税政策,进一步便利境外“中国购”。指导退税代理机构优化内部流程,设立专项服务窗口,简化退税审核环节,提升退税服务质量。

督促离境退税商店做好涉外支付服务,确保银行卡、移动支付及现金等多

种结算渠道畅通无阻,保障境外游客支付顺畅安全。

创历史新高 11月末银行理财存续规模达34万亿元

11月份银行理财发行市场热度延续。华源证券研报最新统计数据显示,截至11月末,全市场银行理财存续规模达到34万亿元,创下历史新高。

从2025年全年的规模变化来看,各月呈现出显著的波动特征:1月份理财规模增量0.17万亿元,2月份增量0.13万亿元,3月份出现阶段性回落,规模下降1.11万亿元;4月份强势反弹,增量达2.2万亿元,5月份小幅增加0.19万亿元,6月份再度回落0.86万亿元,7月份增量回升至2万亿元,8月份增加0.33万亿元,9月份下降0.9万亿元,10月份增量扩大至1.5万亿元,11月份延续增长态势,增量为0.35万亿元。

对此,中信证券首席经济学家明明向记者表示,这展现了明显的季节性规律,主要是由季末银行考核等因素引发的资金回表,以及季初资金重新回流理财市场所驱动的。这种“季末回落、季初回升”的模式在过去数年反复出现,预计在未来仍将是影响银行理财规模变化的长期特征,而非短期偶发现象。

明明进一步表示,11月份理财规模增长的核心因素有两方面:一是季节性规律,历史同期11月份规模通常增加;二是持续下行的

存款利率,使得居民资产配置向收益相对更具吸引力的银行理财产品倾斜。此外,理财公司通过优化资产配置稳定了产品净值,增强了投资者信心。

展望后续趋势,明明表示,12月份虽受季末银行考核影响可能出现阶段性回调,但在估值整改窗口期前的浮盈释放等因素支撑下,整体规模有望保持稳定;预计年末数天可能出现约8000亿元的短期回撤,明年初将快速修复。2026年,在存款利率持续下行的大背景下,居民资产向理财迁移的趋势预计将延续,推动理财规模整体呈现稳步增长态势,全年存续规模有望突破35万亿元。

需要注意的是,尽管规模增长动力充足,但银行理财收益率或面临压力。上海金融与法律研究院研究员杨海平对记者表示,由于当前的货币政策走向及宏观调控导向,固收类资产的收益率受到压制。因而,未来一个阶段,内以固收类产品为基本盘的银行理财产品,其收益率整体上仍然是承压状态。不过,理财公司也在积极升级投研体系,以此为基础探索增加权益类理财产品,或者在“固收+”及混合类理财产品项下,增配权益类资产、其他大类资产,以此改善理财产品收益率表现。



资料图片