

蒙粤深化合作共拓开放新局面

## 内蒙古“外贸行”经贸洽谈活动在广州举办

“这次经贸洽谈活动中,我们面向中东市场签订了活羊出口合作协议,产值达 10 亿元!”12 月 17 日,在广州举行的内蒙古外贸行经贸洽谈活动中,锡林郭勒乌珠穆沁羊业有限责任公司董事长白国良说。当日,此次活动共达成 9 项合作。

本次经贸洽谈活动由中国国际贸易促进委员会内蒙古自治区委员会、内蒙古自治区人民政府驻深圳办事处主办,内蒙古国际商会承办。活动中,内蒙古现代装备制造、新能源、新材料、新型化工、绿色农畜产品加工、现代服务业、数字经济等产业集群的 20 余家企业与

来自全球的 200 余位行业专家、商协会领袖、贸促机构代表及产业链上下游企业代表齐聚一堂,围绕“深化蒙粤产业协作、融入粤港澳大湾区发展大局、拓展海外市场新空间”3 大核心议题进行深入研讨。

活动期间,内蒙古参会代表实地走访了中关村协同发展投资有限公司广州公司、广汽传祺汽车有限公司等,深入了解前沿科技赋能产业升级的创新成果和未来产业的新业态新模式,学习借鉴企业国际化发展新路径新布局,借智借力借势推动企业更好融入全国统一大市场,更好融入国内国际双循环。

据悉,本次活动旨在进一步完善跨区域经贸合作机制,推动内蒙古与粤港澳大湾区及海外国家在产业协同、资源整合、市场拓展领域深度对接,促进产业链上下游企业优势互补、互利共赢,为提升区域开放能级、强化产业链供应链韧性注入新动能。

在产业层面,推动“蒙商入链、蒙品出海”。不仅要让内蒙古的优质绿色农畜产品、清洁能源走进大湾区市场,更希望引入大湾区的先进技术、管理经验,共同培育新能源、新材料、数字经济等新兴产业链。

在开放层面,构建“内外联动”的双循环枢纽。内蒙古不仅是“向北开放”的桥头堡,也致力于成为联通国内国际双循环的战略支点。与大湾区的合作,能将“广深港澳”的国际商贸渠道与内蒙古面向俄蒙、欧洲的陆路通道优势相结合,为企业开拓更广阔的国际市场搭建跳板。

在环境层面,展示并优化内蒙古良好的营商环境。通过与华南美国商会、各国驻华领馆及外资企业的直接对话,传递内蒙古持续加大外资便利化政策供给、健全服务保障体系的决心。

(张慧玲)

呼和浩特市  
完成首单无纸化报关单申领

12 月 15 日零时,随着海关总署报关单证及电子数据自助查询打印服务在全国上线,中国外运华北有限公司内蒙古分公司成为呼和浩特关区首家“尝鲜”企业。

据了解,赛罕海关主动对接企业需求,提前开展系统实操培训,全程指导完成呼和浩特市首单无纸化报关单申领。

“现在,通过系统直接调用历史数据,轻点鼠标就能完成报关单证全流程办理,真正实现了数据多跑路,企业零跑腿。”中国外运华北有限公司内蒙古分公司关务部经理王曙光现场演示时表示。

根据海关总署 2025 年第 226 号公告,此次改革实现三大突破,一是全域覆盖:即服务范围扩展至全国所有直属海关,企业无论身处何地均可享受同等便利;二是功能升级:新增无签章、有签章双模式申请,支持 A4 纸打印并附带二维码验证功能;三是时效保障:结关后数

据保留期内均可在线调取,形成“线上随时查、线下随时打”的全天候服务体系。

在赛罕海关监管通关现场,记者实地体验了操作流程,通过登录“中国国际贸易单一窗口”,进入“口岸执法申报—报关单证查询打印”模块,输入报关单号或选择日期区间,系统即时显示待处理单证。

选择“有签章申请”后,下载的 PDF 文件有上角二维码经海关系统扫码核验,显示与纸质档案完全一致。

“为确保新政顺利实施,我关提前完成系统压力测试,建立‘一对一’企业帮扶机制,累计开展线上线下载培训 12 场次。”赛罕海关综合业务科科长李斌介绍,“我们将持续优化监管流程,助力外贸企业驶入数字化转型快车道。”

目前,呼和浩特海关辖区企业均已开通此项服务。

(郑学良)

## 【口岸观察】

## 内蒙古两口岸入选全国智慧口岸建设典型案例

国家口岸管理办公室近日印发全国智慧口岸建设典型案例名单,经三重筛选,全国 311 个口岸中 15 个案例入选,内蒙古甘其毛都公路口岸、满洲里铁路口岸成功上榜。

甘其毛都公路口岸作为我国对蒙开放重要能源通道,创新“统一运行模式、建设标准、数据标准”的“三个统一”协作方式,建成全国首条无人驾驶跨境运输专用通道。通过 AGV 实现智能化跨境运输,通关效率提升 60%以上,运输成本降低 15%。该模式已入选国家级多式联运示范工程及中国—上合组织数字经济合作“最佳实践成果”,为边境口岸无人驾驶跨境运输提供了标准化体系与智能监管协作经验。

满洲里铁路口岸作为中俄贸易货运量最大的铁路口岸,深度融合“5G+物联网”技术,构建起覆盖货物

监测、智能调度、风险预警的全景式感知体系。实现物流数据实时可视化、货物精准定位与智能分析后,口岸日均换装能力从 420 标箱翻倍至 840 标箱,整列车查验时间压缩至 1 分钟以内,大幅提升运行效能,为全国铁路口岸提供了技术赋能与多部门协同作业的实践范本。

两大口岸入选,标志着内蒙古在智慧口岸建设领域为全国数字化转型贡献了可复制、可推广的样本。近年来,自治区政府高度重视,“十四五”期间累计投资 4.1 亿元支持 50 个智慧口岸建设项目,牵头联合 11 个部门率先印发实施《关于内蒙古自治区智慧口岸建设的实施意见》,部署 13 项重点任务,通过科技赋能与模式创新,显著提升了全区口岸跨境物流效率与监管效能。

(据《内蒙古日报》)



甘其毛都口岸

满洲里铁路口岸

## 策克口岸煤炭洗选量突破千万吨



策克口岸

记者从策克口岸管委会获悉,截至 11 月末,策克口岸累计入洗原煤 1099 万吨,同比增长 37.8%,提前实现年洗煤量突破千万吨的目标;产出精煤 952 万吨,同比增长 44.3%,洗选效率与产品质量同步提升,为周边地区能源稳定供应注入坚实力量。

作为我国向北开放重要桥头堡的关键节点,策克口岸聚焦煤炭产业高质量发展,全力构建“口岸进口—本地转化—腹地输出”的完整产业链条,通过精准招商、完善配套、强化服务等一系列举措,推动煤炭洗选产业实现跨越式发展。目前,口岸已成功引进博源、德创、浩通能源等一批重点企业,建成洗煤厂 19 家,配套建设封闭式环保储煤棚仓 61 座,煤炭洗选综合能力已提升至 4000 万吨,为洗煤量突破奠定了坚实的硬件基础。

“口岸完善的产业配套和高效的服务保障,让我们发展的信心越来越足。”博源洗煤厂负责人刘光瑞告诉记者,今年以来,企业加大了设备升级和技术改造投入,引入智能化洗选系统,不仅提升了精煤产出率,更依托封闭式作业模式及作业区除尘设备的全覆盖,实现粉尘污染有效抑制。“当前,企业洗选设备保持满负荷运转状态,全年洗煤量预计较去年增长 120%以上,产出的精煤产品主要供应华北地区钢铁、发电企业,订单始终保持稳定态势。”刘光瑞说。

据介绍,策克口岸将继续围绕煤炭产业延链补链强链,进一步优化营商环境,推动洗煤企业开展绿色化、智能化升级,加强与腹地市场的对接,让“口岸红利”更好地转化为区域发展动力。

(李昕冉 张锐)

## 前 11 个月中欧班列“中通道”开行班列突破 3600 列

今年前 11 个月,二连浩特口岸中欧班列“中通道”开行量再破纪录。截至 11 月底,二连口岸监管进出境中欧班列突破 3600 列,达 3621 列,同比增长 16.7%。

地处祖国正北方的二连浩特口岸,是中欧班列“中通道”的核心节点。目前,已开通 74 条运输线路,覆盖亚欧 10 多个国家的 70 多个城市,同时辐射国内 24 个省份的 60 余座城市,线路数较开行初期增长 36 倍,

承运货物拓展至新能源整车、高端机械设备、电子产品等万余种类别,成为连接国内外产业带的重要物流动脉。“钢铁驼队”的跨境运输网络愈发繁忙,为亚欧贸易往来注入强劲物流动能。

自 2013 年首列中欧班列开行以来,二连口岸中欧班列累计进出境已超 2.13 万列,跨境物流辐射力持续升级。

(梁晓虹)



中欧班列

## 包头市商务局组织人员专题调研外贸工作

为借鉴先进地区外贸发展经验,深挖包头市外贸增长潜力,推动外向型经济高质量发展,连日来,包头市商务局联合包头海关,组织包钢国贸、华鼎铜业等重点外贸企业,组成调研组,赴鄂尔多斯市、赤峰市开展外贸工作专题调研交流。

调研组首站与鄂尔多斯市商务局召开专题座谈会,双方围绕外贸融合发展、传统产业外贸转型升级、外贸数据回流、外贸新业态新模式培育等核

心议题展开深入研讨。鄂尔多斯市在新能源出口领域的创新举措与成功实践,为包头市稀土、光伏等优势产业链延伸价值链、拓宽出口渠道提供了经验借鉴。

座谈会上,两地还聚焦金属矿进口领域,就深化合作、拓宽大宗商品进出口通道、优化外贸进出口结构等内容交换意见,为后续协作发展探寻有效路径。

在赤峰市调研期间,调研组一行

实地走访赤峰云铜有色金属有限公司、赤峰金通铜业有限公司等标杆外贸企业,通过实地观摩、座谈交流等方式,重点围绕大型骨干企业外贸数据流失问题进行深度剖析。

双方聚焦金融授信支持、跨境结算便利化、保税物流体系建设等关键环节,分享成熟经验与实操做法,为包头市铜产业外贸高质量发展积累了宝贵经验。

作为中蒙俄经济走廊的核心节点

城市,包头市正以产业转型升级为主线,以外贸新业态培育为抓手,持续优化外向型经济发展生态。下一步,包头市商务局将系统梳理、全面转化此次调研成果,积极借鉴其他盟市的创新举措和先进经验,进一步强化企业服务保障,精准破解外贸发展堵点难点问题,切实稳住外贸基本盘,为包头市外向型经济高质量发展注入强劲动能。

(来源:包头市商务局)

跨年迎新促消费  
呼和浩特发放家电数码和烧麦惠民消费券

为激发消费活力、营造节庆氛围,首府呼和浩特正式启动“跨年迎新家电数码消费券”和“烧麦惠民消费券”发放活动。本次活动面向全市消费者,旨在通过惠民让利,进一步提振消费信心,释放消费潜力。

据了解,家电数码消费券设三种金额:满 1000 元减 150 元、满 3000 元减 350 元、满 5000 元减 500 元。活动持续至 12 月 31 日,每日 9 时通过云闪付 App 滚动发放,额度呼和浩特市共享,先到先得。

消费者下载并登录云闪付 App,定位在呼和浩特方可领取。每类消费券每人限领一张,有效期至领取当日营业时间结束。消费券可在报名参与活动的商户购买家电数码产品时,通过云闪付

二维码支付直接抵扣。

“烧麦惠民消费券”发放活动将持续至 2026 年 1 月 13 日。市民可通过美团 App 领取并使用消费券。本次活动共设置四种面值的五折满减消费券:分别为“满 18 元减 9 元”“满 22 元减 11 元”“满 40 元减 20 元”和“满 48 元减 24 元”。消费券采取滚动发放方式,每 5 天为一轮,总额控制,先到先得,发完即止。市民可在活动期间每日 9 时起,通过美团 App 扫描活动二维码或搜索“2025 年呼和浩特市烧麦惠民消费券”进入活动专区领券。烧麦惠民消费券适用于呼和浩特市范围内所有参与活动的餐饮商户。市民在就餐结账时使用美团 App 支付,即可自动抵扣相应金额。

(杨彩霞)

巴彦淖尔市外贸进出口总额  
首次突破 500 亿元

1—11 月,巴彦淖尔市外贸进出口总额达到 503.78 亿元,同比增长 25.17%,其中,出口 85.35 亿元,同比增长 23.54%;进口 418.43 亿元,同比增长 25.51%。巴彦淖尔市外贸规模在全区率先突破 500 亿元大关的同时,再创历史同期最高纪录,全区占比达到 25.66%,将连续 4 年稳居全区首位。

今年以来,巴彦淖尔市外贸总体呈现前低后高、逐季企稳回升态势,预计全年将达到 530 亿元,同比增长 19%左右,显示出较强的市场韧性和拓展能力。

甘其毛都口岸大宗商品进口主通

道优势持续巩固,前 11 个月进口铜矿砂 133.6 万吨,贸易值 284.9 亿元,两项指标均创历史新高,对巴彦淖尔市外贸运行起到重要支撑作用;农产品作为出口主力军,累计完成 75.1 亿元,同比增长 17.5%,占巴彦淖尔市出口的 87.9%;新增新能源车二手车和太阳能电池组件出口突破 1 亿元,实现巴彦淖尔市“新三样”产品出口破零;贸易伙伴更趋多元均衡,对中亚、北非和欧盟等新兴市场出口大幅增长,占比持续提升,对共建“一带一路”国家的进出口达到 450 亿元,同比增长 17.85%。

(来源:巴彦淖尔市商务局)

## “小进博”助力“进博好物”进入千家万户

第八届进博会结束后一个多月,“小进博”在同一场地——国家会展中心(上海)“接棒”,助力“进博好物”进入中国居民家中。

19 日到 21 日举行的进博优品交易会,是在中国国际进口博览会会期之外,针对特定领域优质产品的延展,也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站,被亲切地称为“小进博”。

中国国际进口博览会党委书记、副局长吴政平说,举办进博优品交易会,有利于持续打造吸引全球好物的大磁场、融合商旅文体展的大秀场、促进洽谈采购的大市场,积极助力扩大进口、提振消费,进一步放大进博会的溢出带动效应。

“小进博”面向普通消费者,以展销为主,兼顾看样订货,既有现场零售,也能线上下单、线下提货,吸引了 60 多个国家和地区的 700 多家企业参展,展览面积超过 5.3 万平方米。

斯里兰卡驻沪领事古纳拉特纳说,进博会为扩大斯里兰卡对华出口搭建了重要的桥梁,现在通过“小进博”的机遇,锡兰红茶、饼干等好物将更快进入中国消费者的家中。

“我在中国创业的第一年,就来参加了进博会,今年已是第三年了。”卢旺达咖啡穆穆兰巴带着三个行李箱的咖啡豆来“小进博”,第一个行李箱很快就卖空了。他说,回望三年前,卢旺达的咖啡在中国市场还非常小众,现在已经进入了上海、北京、武汉、厦门等地,“中国大市场正在改善我们当地农民的生活”。

“进博全勤生”新西兰纽仕兰展台上,多名主播正在为刚刚空运而来的进博同款新品“带货”。“第八届进博会上,我们全球首发新品牛初乳奶粉,海运而来的首批 2.5 万罐在线上同步推出后快速售罄,成为本届进博会的明星爆款,这一次‘小进博’我们又紧急空运来一批,让进博展品更好进入中国消费者的家中。”新西兰纽仕兰亚太区市场总监闫致军说。

值得注意的是,在第八届进博会上带着 26 家新西兰企业组团而来的纽仕兰,这次带着 4 家新西兰企业一起参展“小进博”,带来蜂蜜、宠物食品、红酒等产品。闫致军说,通过进博会的机遇,纽仕兰在中国市场快速成长,更成为了进博会的“铁杆粉丝”,“现在我们‘大手牵小手’共享进博红利”。

“小进博”上还专门设置了“进博首发新品汇”展示区。第八届进博会上首发首秀 461 项代表性新产品、新技术、新服务,其中约 180 项新品在这里集中亮相。比如,美敦力亚太首展的闭环可充电脊髓神经刺激系统 Inceptiv,个头不大可以放在手心里,能够“倾听”身体发出的声音”,感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激,帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案,再次吸引关注。

美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶介绍,8 年参展,美敦力已经累计展出超过 600 款创新产品,参展“小进博”助力美敦力深化与进博平台的链接。

(据新华网)