



扎兰屯市实验小学学生们在“冰雪课堂”学习挪冰壶。
韩颖群 摄

辽阔内蒙古描绘冰雪旅游长卷

东西跨度2400余公里的内蒙古，有雪落大漠的震撼，有森林童话的浪漫，有冰雪那达慕的激情，也有九曲冰河的壮观，正在上演一场关于“冷资源”与“热经济”的深刻变革。

今年冬季，内蒙古冰雪旅游一派火热。159项特色冰雪文旅活动、48项赛事、45条精品线路，串联起“歌游内蒙古，欢乐冰雪季”的文旅图景。曾经“猫冬”的漫长冬季，正转化为全域“黄金季”。冰雪产业让北疆大地的千里冰原“热”起来。

千里北疆千般情

内蒙古的冰天雪地是一个巨大的宝藏。118万多平方公里的内蒙古大地，横跨东北、华北、西北，太阳掠过东部的呼伦贝尔市，两小时以后才能将阳光洒向西部的额济纳旗。

在呼伦贝尔市，老舍笔下“天下第一曲水”的雪原冰河，有如“一笔十撇捺，九曲千幅画”的写意美感。在锡林郭勒盟，盖上雪毯的无垠草原，展现“琼露遍地洒，一眼望天涯”的豪迈之情；在呼和浩特市，飘雪的塞上老街，正似“绿瓦披银挂，青砖走瘦马”的悠远意境；在阿拉善盟，冰雪覆盖的雄浑大漠，尽显“白絮覆连沙，金驼映紫霞”的壮阔之美。

今年冰雪季，内蒙古统筹全区冰雪资源，构建起“一地一特色、月月有精彩、全域皆可游”的冰雪旅游图景。从林海浪漫，到雪原辽阔，再到大漠震撼，内蒙古自东向西诠释冰雪文化的多元之美。

12月21日，第21届内蒙古自治区冰雪那达慕将在呼伦贝尔市拉开帷幕。冰雪那达慕前后，2025年内蒙古冰雪英雄会、第22届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节等重磅活动也将陆续登场。

纵马踏雪、飞舞扬鞭，冰雪之上的那达慕有着别样的魅力。选手策马疾驰，马蹄扬起团雪雾，随着汗水与欢呼在赛场回荡，游客沉浸式感受着内蒙古大地独具特色的冬日激情。

在兴安盟的冬日主题列车上，每逢重要节日，乌兰牧骑演出队将独具特色的文艺表演搬到车上。悠扬的马头琴独奏、深沉的呼麦吟唱、精彩的蒙古族舞蹈……一路欢笑一路歌，北疆大地独有的漫漫成为游客旅途难忘的陪伴。

在乌兰察布，当地立足火山奇观、

冰雪资源、民俗特色等优势，以“冬日车马慢，从容上火山”为主题，精心策划97项冬季旅游特色活动。前不久，随着双子座流星雨邂逅乌兰哈达火山，“暗夜星空”新业态迅速火爆。“上山吃烤土豆、下山涮羊肉”等沉浸式旅游体验大受欢迎。

当碧绿如茵的草原披上雪毯，冬风吹过高山草甸银白飞舞，牛羊在升腾热气的不冻河里漫步，旅人与牧人在篝火堆旁畅饮开怀放歌……千里北疆，正以千般风情焕发独特魅力。

“冷”密码激活“热”产业

从文化搭台、服务护航，到产业兴旺、经济发展。内蒙古以文旅为牵引，推动“冰雪+”全链条融合，将“冷资源”转化为“热经济”的强劲引擎。

在牙克石市免渡河国家湿地公园，一场关于“冰面特许经营”的创新实践，正在改写这座林区小城的命运。每年11月至次年3月，当湿地完全冰封、候鸟南飞之时，300多公顷的湖面和湿地便成为中国最大的冬季汽车测试实验室。2024年度，这里完成了2676台次车辆测试，接待6.6万人次工程师，实现营业收入1.79亿元，提供就业岗位2000余个。

“我们遵循‘全面保护、科学修复、合理利用、持续发展’的原则，通过特许经营，将生态优势转化为经济效益。”牙克石市免渡河国家湿地公园管理局副局长麻丽娜介绍，冰面测试区域属于湿地合理利用区，仅占湿地公园总面积的5.28%，所有测试企业的厂房、车间全部建在湿地红线之外。

更令人惊喜的是生态账本：自湿地公园建立以来，野生动物种类增至315种，增幅达48.6%；植物种类达458种，增幅55.8%。金雕、草原雕、东方白鹳等鸟类频频现身。“冰面特许经营”的收益，全部投入湿地基础设施建设和生态修复项目，实现了“以冰养绿、以绿促冰”的良性循环。

在牙克石市，90后创业者林嘉开的文创店里，挂满了用白桦树皮制作的手工艺品。“过去冬天大家都窝在家里，现在凤凰山景区火了，汽车测试的工程师来了，游客多了，我们的机会也来了。”林嘉说，她的店铺今年刚开业，专门销售白桦树皮画、森林文化产品和中东铁路主题文创。

林嘉的愿景是让牙克石的冰雪经济更加立体：“不只是滑雪和观光，还要融入汽车测试的高科技感、森林的生态康养、本地的红色历史。”她正在开发数字化定制选项，让游客创造专属于自己的牙克石记忆。

内蒙古的冰雪经济，不仅让景区赚足人气，更让普通牧民、返乡青年、小微创业者找到了致富门路。从“农牧饭”到“旅游饭”，从“砍树人”到“看景人”再到

如今，“冰雪+”的融合效应正在内

蒙古自治区全域释放。2024年11月至2025年1月，内蒙古全区13个冰雪主题乐园门票收入达2979.44万元，同比增长25.76%。内蒙古正以“北疆·冻能”的强劲爆发，通过“冷”密码激活“热”产业。

从“猫冬”到“忙冬”

内蒙古冰雪旅游，让千家万户的日子“热”起来、钱袋子“鼓”起来。从牧民到民宿老板，从林区职工到返乡创业，内蒙古冰雪经济正在改写着无数普通人的生活轨迹。

在乌兰察布市察哈尔右翼后旗，民宿协会会长郭晨慧见证了冰雪旅游带来的巨变：“去年冬季这里的民宿仅有两三家，今年冬季近20家民宿在营业。”随着“上火山·去滑雪”主题活动火爆，民宿经营者们终于不再为冬季“没生意”发愁。

6号火山脚下的哈拉忽洞浩特牧民图牧色家曾经靠养殖业生活，年收入仅约8万元。自从火山四季旅游红火后，她家仅出租拍照用宇航服一项业务全年收入超15万元。“从2023年开始，我把家里的羊和牛全部卖了，一心一意搞旅游，今年还增加了出租小羊羔业务，这项收入每月又能增收2万元。”图牧色说，很多周边牧民也将养殖的马和骆驼牵出来供游客骑乘，还有的把自家的小羊羔打扮一番牵上火山供游客拍照留念。

在牙克石市，90后创业者林嘉开的文创店里，挂满了用白桦树皮制作的手工艺品。“过去冬天大家都窝在家里，现在凤凰山景区火了，汽车测试的工程师来了，游客多了，我们的机会也来了。”林嘉说，她的店铺今年刚开业，专门销售白桦树皮画、森林文化产品和中东铁路主题文创。

林嘉的愿景是让牙克石的冰雪经济更加立体：“不只是滑雪和观光，还要融入汽车测试的高科技感、森林的生态康养、本地的红色历史。”她正在开发数字化定制选项，让游客创造专属于自己的牙克石记忆。

内蒙古的冰雪经济，不仅让景区赚足人气，更让普通牧民、返乡青年、小微创业者找到了致富门路。从“农牧饭”到“旅游饭”，从“砍树人”到“看景人”再到

如今，“冰雪+”的融合效应正在内

蒙古自治区全域释放。2024年11月至2025年1月，内蒙古全区13个冰雪主题乐园门票收入达2979.44万元，同比增长25.76%。内蒙古正以“北疆·冻能”的强劲爆发，通过“冷”密码激活“热”产业。

塞北有景更有情

零下30多摄氏度的严寒中，内蒙古以真诚待客的热忱和温暖贴心的服务，让冰雪旅游的热情蔓延，让冰天雪地里游客暖心暖。

近年来，内蒙古不断优化旅游服务，出台系列举措，实施多项政策，围绕游客多样化、个性化需求精准施策，擦亮旅游招牌，为文旅产业蓬勃发展的“快车道”注入“强心剂”。

今年，内蒙古在交通枢纽、景区入口等关键点位，打造“温暖服务”设置充足的取暖场所与设施；以“暖心服务”为游客备好热饮、姜茶等驱寒饮品；通过“便民服务”增设防寒服、电热宝等御寒产品售卖处；配备“专属服务专员”，开通“绿色通道”，全方位保障游客“安心游、舒心玩”。此外，冰雪场馆将延长开放时间，冰雪主题夜市、文创市集让寒夜升腾更多烟火气。

“冰雪旅游季活动期间，内蒙古各地将投放文旅消费券，覆盖景区游览、滑雪体验、酒店住宿、餐饮消费等场景。同时，引导景区、滑雪场、酒店与餐饮企业推出‘滑雪+温泉’‘住宿+美食’等联票套餐，以组合优惠降低游客出游成本。”内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长孙国铭介绍。

“北疆草原的冰雪有一种豪迈的味道。雪地赛马、搏克、射箭，还有悠扬的蒙古长调，这种体验在南方根本想象不到。”在呼伦贝尔市参加“天天冰雪那达慕”的广东游客李敏说，她住进了蒙古包，品尝手把肉，与当地居民一起体验雪地骑马的乐趣。

“我们最担心的就是冷，但内蒙古的服务让人特别安心。”李敏说，景区入口有暖心屋，里面提供免费姜茶和热饮。工作人员还主动教她如何在零下20多度穿衣保暖，“他们比我们自己还着急，生怕我们冻着”。

“我们希望每一位游客都能享受到冬季旅游的美好体验。”内蒙古自治区文化和旅游厅厅长冀晓青说，内蒙古立足文化特色激发旅游活力，通过多样化的旅游产品盘活丰富的“冷资源”，推动内蒙古冰雪“热产业”持续升温，全面释放冰雪旅游的发展潜力。

(贺书琛 赵泽辉)

“草原火山四季游”富了一个苏木“活”了一座城

2025年度压轴“大戏”！12月13、14日双子座流星雨邂逅乌兰哈达火山，1500多万人在线观看。

乌兰察布市察右后旗邀请全国10多家媒体、清华大学学生天文协会联合推出的特别直播。由此，草原火山——乌兰哈达火山“暗夜星空”新业态进入人们的视线。

近年来，察右后旗以草原火山为依托，倾力开拓农文旅商融合发展的产业新路径，引领全域旅游跑出加速度。

乌兰哈达火山是我国唯一发育完整的休眠火山群，形成于万年前。

按照习近平总书记提出的“保护生态和发展生态旅游相得益彰，这条路要扎实走下去”的重要指示精神，察右后旗紧扣“北京向西一步就是乌兰察布”旅游品牌，精心编制《全域旅游发展规划》，以“火山IP”为核心引擎，构建了“地质奇观+草原秘境+非遗活态”的文旅融合生态圈；该旗先后投资7.16亿元提升服务设施，如建起了2.6万平方米的南北两个创业就业中心，3公里生态保护区栈道等。

同时，通过举办“放歌火山·点燃

激情”系列冬季旅游活动、奶酪文化节等节庆活动以及穿“太空服”探索“炼丹炉”遗迹、观星空讲“牛郎织女”中国故事等沉浸式旅游体验，打造四季旅游格局，提升品牌知名度。

大雪时节，来光顾火山的游客不断。“去年冬季民宿仅开两三家，今年冬季近20家民宿在营业。”该旗民协会长郭晨慧说。

2025年乌兰哈达火山地质公园荣登全区十大热门景区和综合热度指数两项之首，成功获批国家4A级旅游景区；荣膺2025年度内蒙古自治区重点文化产业项目。

“上山吃烤土豆、下山涮羊肉。”这句草原火山游的主题口号响彻大江南北。这个土豆就是三号火山附近的村民福利和种植的。

今年，察右后旗旅投公司又和他预定了10吨“后旗红”马铃薯，仅此一项，他家年收入就达10万元。

生产模式的转变保护了“绿水青山”也收获了“金山银山”。火山周围七顷地村、牛明村、新村的农牧民纷纷利用闲置的房子搞起农家乐牧家游，全苏木建起民宿128家（其中国家甲级

旅游民宿2家），形成12家主题民宿集群、8家文创商店、15家蒙味餐馆。

2024年全苏木民宿接待游客人数约15万人次（次），实现收入9000多万元，带动附近1000余户农牧民户均增收1.2万元；七顷地村集体年收入也由2022年的5万元增长至2025年的86万元。2024年乌兰哈达苏木党委被评为内蒙古自治区先进基层党组织。

乌兰哈达火山脚下的投资1.2亿元的火山温泉酒店正在加紧内装修，迎接即将到来的寒假旅游；奶酪小镇的生产企业加班加点，赶制完成网红“奶茶+山楂+糖葫芦订单”！

今年，察右后旗借势草原火山热，打造火山研学、温泉康养、星空露营、奶酪小镇等新业态，以及民宿集群、特色餐饮等配套产业，撬动社会资金19.6亿元，建起火山温泉、蒙涯等大型商务酒店6处，建起民宿345家，新增餐饮店343家、加油站4个、7D电影院、火山科技馆等，该旗旅游业呈现爆发式增长态势。

据统计，该旗接待游客由2021年的不到40万人次到2025年11月

底的495万人次，直接带动就业人口4981人，人均年增收2.26万元，间接带动就业1.5万人。

返乡创业的人也越来越多，如原本在上海工作的郭小霞，2019年返乡，在景区游客中心开了文创店，销售自己设计的火山冰箱贴、明信片等，把火山元素转化为收益，也让游客了解当地文化。

为了让群众生活如期达小康，察右后旗创新文旅富民共享机制，以强村公司、飞地经济、抱团发展等方式，推行“文旅综合体+乡村振兴”融合模式。如在乌兰哈达火山附近投资1800万元打造“3万平方米和美乡村文化产业园”，引进温泉康养产业，融入中蒙医药、中医针灸拔罐按摩等非遗传承项目；土牧尔台、红格尔图等全旗8个苏木乡镇在此集中建起了民宿及商业项目“飞地经济”圈，建成后可惠及8个苏木乡镇72个嘎查村4008户8535口人。

据悉，2025年1—11月，察右后旗共接待游客507万人次，旅游收入37.7亿元，人次和收入分别同比增长13.6%和5.9%。（皇甫美鲜 李文元）

包头市追风逐绿抢占先机

站在包头中车戚墅堰所风电传动公司的车间里，耳畔是智能化生产线规律的运转声，眼前是即将下线的、体型庞大的风电机组叶片。它们静静矗立，银灰色的外壳泛着冷峻的工业光泽，与记忆中包头那钢花飞溅、炉火通红的炽热画面，仿佛隔着一段漫长的时光隧道。

技术负责人手指着这些“家伙”，语气里透着自豪：“这可不是普通的齿轮箱，它是专门为‘沙龙荒’极端环境定制的‘心脏’，能抗风沙、耐严寒酷暑，可靠性要求极高。”他所说的“心脏”，即将被安装到广袤的乌兰察布或阿拉善的风电机组上，在呼啸的北风中，将无形的自然之力转化为源源不断的绿电。这一刻，我们触摸到的，不再是灼热的钢锭，而是“风光”产业澎湃的脉搏；呼吸到的，不再是混合着铁锈味的空气，而是清洁能源时代加速到来的气息。

这里，是曾经的“草原钢城”，共和国工业的长子之一。钢铁，曾是它最坚硬的骨骼，最滚烫的血液。但时代的考卷不断更新：资源环境约束加紧，“双碳”目标昭示未来。依赖“钢与火”的单一发展路径，如同一条越走越窄的老路。转型，势在必行；但转向何方？焦虑曾如影随形。

答案，就写在这片土地的天赋与国家的蓝图之中。包头人抬头看天，北疆大地，“风”是永恒的慷慨馈赠；低头看自身，雄厚的钢铁、稀土、装备制造家庭，是工业体系最扎实的积淀。当国家决定在沙漠、戈壁、荒漠地区规划建设大型风电光伏基地时，包头敏锐地捕捉到了历史性的交汇点——将国家的能力需求，与自身工业禀赋深度融合。

这不是另起炉灶的“休克疗法”，而是顺势而为的“老树新枝”。齿轮箱，这个技术壁垒极高的核心部件，正是传统制造业极致延伸。中车将享誉世界的“高铁品质”植入风电领域，攻克极端环境下的可靠性难题，正是这种产业能力跃迁的生动注脚。

在包头达茂旗广袤的原野上，巨大的风车矩阵在辽阔的地平线上缓缓旋转。

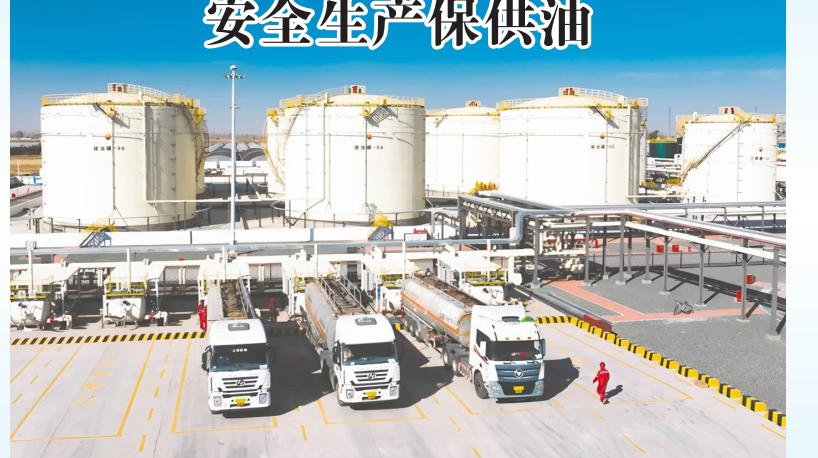
包钢集团相关企业工作人员说：“我们现在供应的特种钢材，直接标注着‘风电专用’。订单稳定，产品附加值也高了。”风电，不再是一个孤立的产业项目，它像一条强韧的绿色纽带，激活了沉睡的产能，串起了传统的钢铁、铸造、机电，催生了新的研发、运维、服务，让整个工业肌体焕发出新的活力。2024年产值突破170亿元，位居内蒙古首位，这不仅是数字的增长，更是一个个城市发展动能悄然转换的刻度。

转型的深意，远超出经济账本。它关乎一座城市的气质与未来。对于在这里生活了几代人的老师傅而言，或许曾担心过“钢铁饭”还能吃多久；如今，他们的子女可能正穿着整洁的工装，在恒温洁净的车间里调试着风电机组控制系统。对于市民而言，曾几何时，“包头蓝”是稀缺品；如今，随着绿色能源占比不断提升，蓝天白云已成为常态的“背景板”。这种从“能耗双控”压力到“绿色发展贡献”自豪的心态转变，正是绿色发展理念最深沉的民意基础。

从“钢与火”到“风与电”，变的不仅仅是能源形态和产业目录，更是发展哲学与城市命运。它证明，老工业基地的突围，绝非抛弃过去的“废墟重建”，而是基于自身条件、面向未来需求的“优势重组”。包头，这座曾以铁水奔流定义自身价值的城市，如今正以风为笔，在广袤的北疆大地上，描绘着一幅生产发展、生活富裕、生态良好相互交融的文明发展新画卷。它的“风头”，既是产业崛起的劲头，更是思想破冰、行动突围的转型春风，为无数寻求华丽转身的传统工业城市，吹来了可资借鉴的新清气息，也为美丽中国建设的宏大叙事，写下了坚实而鲜活的一线注脚。

（蔡冬梅）

安全生产保供油



进入冬季，巴彦油田将安全生产作为核心工作，全面落实保温防冻、风险作业管控等“八防”措施，全力保障低温严寒天气下设施安全稳定运行。

图为：近日巴彦油田联合站装卸油区工人正在进行卸油作业。（薛来 摄）

短评

用“地标”产品擦亮五原的“辨识度”

评论员 王丰 李姝延

近日，国家知识产权局批准成立54个国家地理标志保护示范区，其中，五原向日葵国家地理标志保护示范区正式获批，标志着内蒙古首个地理标志保护示范区建成达标。

地理标志，就是证明某一商品产于某一特定产地的标志，也是“一方水土养育一方人”的生动诠释。

五原县位于内蒙古西部，黄河“几”字弯的最北端，地处亚洲最大一首制自流灌溉区河套平原腹地，是“八百里河套米粮川”的核心地带。当地光能丰富、日照充足，土质膏腴肥美，适于农作物及各种植被的生长。</