



扎兰屯市实验小学学生们在“冰雪课堂”学习掷冰壶。
韩颖群 摄

辽阔内蒙古描绘冰雪旅游长卷

东西跨度2400余公里的内蒙古,有雪落大漠的震撼,有森林童话的浪漫,有冰雪那达慕的激情,也有九曲冰河的壮观,正在上演一场关于“冷资源”与“热经济”的深刻变革。

今年冬季,内蒙古冰雪旅游一派火热。159项特色冰雪文旅活动、48项赛事、45条精品线路,串联起“歌游内蒙古,欢乐冰雪季”的文旅图景。曾经“猫冬”的漫长冬季,正转化为全域“黄金季”。冰雪产业让北疆大地的千里冰原“热”起来。

千里北疆千般情

内蒙古的冰天雪地是一个巨大的宝藏。118万平方公里的内蒙古大地,横跨东北、华北、西北,太阳掠过东部的呼伦贝尔市,两小时以后才能将阳光尽洒西部的额济纳旗。

在呼伦贝尔市,老舍笔下“天下第一曲水”的雪原冰河,有如“一笔十撇捺,九曲千幅画”的写意美感。在锡林郭勒盟,盖下雪毯的无垠草原,展现“琼露遍地洒,一眼望天涯”的豪迈之情;在呼和浩特,飘雪的塞上老街,正似“绿瓦披银挂,青砖走瘦马”的悠远意境;在阿拉善盟,冰雪覆下的雄浑大漠,尽显“白絮覆连沙,金驼映紫霞”的壮阔之美。

今年冰雪季,内蒙古统筹全区冰雪资源,构建起“一地一特色、月月有精彩、全域皆可游”的冰雪旅游图景。从林海浪漫,到雪原辽阔,再到大漠震撼,内蒙古自东向西诠释冰雪文化的多元之美。

12月21日,第21届内蒙古自治区冰雪那达慕将在呼伦贝尔市拉开帷幕。冰雪那达慕前后,2025年内蒙古冰雪英雄会、第22届中国·满洲里中俄国际冰雪节等重磅活动也将陆续登场。纵马踏雪、飞舞扬鞭,冰雪之上的那达慕有着别样的魅力。选手策马疾驰,马蹄扬起团团雪雾,随着汗水与欢呼在赛场回荡,游客沉浸式感受着内蒙古大地独具特色的冬日激情。

在兴安盟的冬日主题列车上,每逢重要节日,乌兰牧骑演出队将独具特色的文艺表演搬到车上。悠扬的马头琴独奏、深沉的呼麦吟唱、精彩的蒙古族舞蹈……一路欢笑一路歌,北疆大地独有的浪漫成为游客旅途难忘的陪伴。

在乌兰察布,当地立足火山奇观、

冰雪资源、民俗特色等优势,以“冬日车马慢,从容上火山”为主题,精心策划97项冬季旅游特色活动。前不久,随着双子座流星雨邂逅乌兰哈达火山,其“暗夜星空”新业态迅速火爆。“上山吃烤土豆、下山涮羊肉”等沉浸式旅游体验大受欢迎。

当碧绿如茵的草原披上雪毯,冬风吹过高山草甸银白飞舞,牛羊在升腾热气的不冻河内漫步,旅人与牧人在篝火堆旁畅饮开怀放歌……千里北疆,正以千般风情焕发独特魅力。

“冷”密码激活“热”产业

从文化搭台、服务护航,到产业兴旺、经济发展。内蒙古以文旅为牵引,推动“冰雪+”全链条融合,将“冷资源”转化为“热经济”的强劲引擎。

在牙克石市免渡河国家湿地公园,一场关于“冰面特许经营”的创新实践,正在改写这座林区小城的命运。每年11月至次年3月,当湿地完全冰封、候鸟南飞之时,300多公顷的湖面和湿地便成为中国最大的冬季汽车测试实验室。2024年度,这里完成了2676台次车辆测试,接待6.6万人次工程师,实现营业收入1.79亿元,提供就业岗位2000余个。

“我们遵循‘全面保护、科学修复、合理利用、持续发展’的原则,通过特许经营,将生态优势转化为经济效益。”牙克石市免渡河国家湿地公园管理局副局长麻赛丽娜介绍,冰面测试区域属于湿地合理利用区,仅占湿地公园总面积的5.28%,所有测试企业的厂房、车间全部建在湿地红线之外。

更令人惊喜的是生态账本:自湿地公园建立以来,野生动物种类增至315种,增幅达48.6%;植物种类达458种,增幅55.8%。金雕、草原雕、东方白鹳等鸟类频频现身。“冰面特许经营”的收益,全部投入湿地基础设施建设和生态修复项目,实现了“以冰养绿、以绿促冰”的良性循环。

在牙克石市,冬季汽车测试产业已占据全国市场40%份额,年直接收入近10亿元。过去十年,牙克石市旅游人数增长超65%,旅游业总收入增长超46%,汽车测试产业带动的住宿、餐饮、农畜产品等多领域消费持续攀升。

如今,“冰雪+”的融合效应正在内

蒙古自治区全域释放。2024年11月至2025年1月,内蒙古全区13个冰雪主题乐园门票收入达2979.44万元,同比增长25.76%。内蒙古正以“北疆‘冻’能”的强劲爆发,通过“冷”密码激活“热”产业。

从“猫冬”到“忙冬”

内蒙古冰雪旅游,让千家万户的日子“热”起来,钱袋子“鼓”起来。从牧民到民宿老板,从林区职工到返乡创业,内蒙古冰雪经济正在改写着无数普通人的生活轨迹。

在乌兰察布市察哈尔右翼后旗,民宿协会会长郭晨慧见证了冰雪旅游带来的巨变:“去年冬季这里的民宿仅有两三家,今年冬季近20家民宿在营业。”随着“上火山·去滑雪”主题活动火爆出圈,“暗夜星空”新业态迅速走红,民宿经营者们终于不再为冬季“没生意”发愁。

6号火山脚下的哈拉忽洞浩特牧民图牧色家曾经靠养殖业生活,年收入仅约8万元。自从火山四季旅游红火后,她家仅出租拍照用宇航服一项业务全年收入超15万元。“从2023年开始,我把家里的羊和牛全部卖了,一心一意搞旅游,今年还增加了出租小羊羔业务,这项收入每月又能增收2万元。”图牧色说,很多周边牧民也将养殖的马和骆驼牵出来供游客骑乘,还有的把自家的小羊羔打扮一番牵上火山供游客拍照留念。

在牙克石市,90后创业者林嘉开的文创店里,挂满了用白桦树皮制作的手工艺品。“过去冬天大家都窝在家里,现在凤凰山景区火了,汽车测试的工程师来了,游客多了,我们的机会也来了。”林嘉说,她的店铺今年刚开业,专门销售白桦树皮画、森林文化产品和中东铁路主题文创。

林嘉的愿景是让牙克石的冰雪经济更加立体:“不只是滑雪和观光,还要融入汽车测试的高科技感、森林的生态康养、本地的红色历史。”她正在开发数字化定制选项,让游客创造专属于自己的牙克石记忆。

内蒙古的冰雪经济,不仅让景区赚足人气,更让普通牧民、返乡青年、小微创业者找到了致富门路。从“农牧牧”到“旅游饭”,从“砍树人”到“看景人”再到

“卖景人”,冰天雪地真正成为了金山银山。

塞北有景更有情

零下30多摄氏度的严寒中,内蒙古以真诚待客的热忱和温暖贴心的服务,让冰雪旅游的热情蔓延,让冰天雪地里游客人暖心暖。

近年来,内蒙古不断优化旅游服务,出台系列举措,实施多项政策,围绕游客多样化、个性化需求精准施策,擦亮旅游招牌,为文旅产业蓬勃发展的“快车道”注入“强心剂”。

今年,内蒙古在交通枢纽、景区入口等关键点位,打造“温暖服务”设置充足的取暖场所与设施;以“暖心服务”为游客备好热饮、姜茶等驱寒饮品;通过“便民服务”增设防寒服、电热宝等御寒产品售卖处;配备“专属服务专员”,开通“绿色通道”,全方位保障游客“安心游、舒心玩”。此外,冰雪场馆将延长开放时间,冰雪主题夜市、文创市集让寒夜升腾更多烟火气。

“冰雪旅游季活动期间,内蒙古各地将投放文旅消费券,覆盖景区游览、滑雪体验、酒店住宿、餐饮消费等场景。同时,引导景区、滑雪场、酒店与餐饮企业推出‘滑雪+温泉’‘住宿+美食’等联票套餐,以组合优惠降低游客出游成本。”内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长孙国铭介绍。

“北疆草原的冰雪有一种豪迈的味道。雪地赛马、搏克、射箭,还有悠扬的蒙古长调,这种体验在南方根本想象不到。”在呼伦贝尔市参加“天天冰雪那达慕”的广东游客李敏说,她住进了蒙古包,品尝手把肉,与当地居民一起体验雪地骑马的乐趣。

“我们最担心的就是冷,但内蒙古的服务让人特别安心。”李敏说,景区入口有暖心屋,里面提供免费姜茶和热饮。工作人员还主动教她如何在零下20多度穿衣保暖,“他们比我们自己还着急,生怕我们冻着”。

“我们希望每一位游客都能享受到冬季旅游的美好体验。”内蒙古自治区文化和旅游厅厅长冀晓青说,内蒙古立足文化特色激发旅游活力,通过多样的旅游产品盘活丰富的“冷资源”,推动内蒙古冰雪“热产业”持续升温,全面释放冰雪旅游的发展潜力。

(贺书琛 赵泽辉)

包头市追风逐绿抢占先机

站在包头中车威墅堰所风电传动公司的车间里,耳畔是智能化生产线规律的运转声,眼前是即将下线的、体型庞大的风电齿轮箱。它们静静矗立,银灰色的外壳泛着冷峻的工业光泽,与记忆中包头那钢铁飞溅、炉火通红的炽热画面,仿佛隔着一段漫长的时光隧道。

技术负责人指着这些“大家伙”,语气里透着自豪:“这可不是普通的齿轮箱,它是专门为‘沙戈荒’极端环境定制的‘心脏’,能抗风沙、耐严寒酷暑,可靠性要求极高。”他所说的“心脏”,即被安装到广袤的乌兰察布或阿拉善的风电机组上,在呼啸的北风中,将无形的自然之力转化为源源不断的绿电。这一刻,我们触摸到的,不再是灼热的钢锭,而是“风光”产业澎湃的脉搏;呼吸到的,不再是混合着铁锈味的空气,而是清洁能源时代加速到来的气息。

这里,是曾经的“草原钢城”,共和国工业的长子之一。钢铁,曾是它最坚硬的骨骼,最滚烫的血液。但时代的考卷不断更新:资源环境约束加紧,“双碳”目标昭示未来。依赖“钢与火”的单一发展路径,如同一条越走越窄的老路。转型,势在必行;但转向何方?焦虑曾如影随形。

答案,就写在这片土地的天赋与国家的蓝图之中。包头人抬头看天,北疆大地,“风”是永恒的慷慨馈赠;低头看自身,雄厚的钢铁、稀土、装备制造家底,是工业体系最扎实的积淀。当国家决定在沙漠、戈壁、荒漠地区规划建设大型风电光伏基地时,包头敏锐地捕捉到了历史性的交汇点——将国家的能源战略需求,与自身工业禀赋深度融合。这不是另起炉灶的“休克疗法”,而是顺势而为的“老树新枝”。齿轮箱,这个技术壁垒极高的核心部件,正是传统精密制造能力的极致延伸。中车将享誉世界的“高铁品质”植入风电领域,攻克极端环境下的可靠性难题,正是这种产业能力跃迁的生动注脚。

在包头达茂旗广袤的原野上,巨大的风车矩阵在辽阔的地平线上缓缓旋

(蔡冬梅)



进入冬季,巴彦油田将安全生产作为核心工作,全面落实保温防冻、风险作业管控等“八防”措施,全力保障低温严寒天气下设施安全稳定运行。
图为:近日巴彦油田联合站装卸油区工人正在进行卸油作业。(薛来 摄)

短评

用“地标”产品擦亮五原的“辨识度”

评论员 王丰 李姝廷

近日,国家知识产权局批准成立54个国家地理标志保护示范区,其中,五原向日葵国家地理标志保护示范区正式获批,标志着内蒙古首个地理标志保护示范区建成达标。

地理标志,就是证明某一商品产于某一特定产地的标志,也是“一方水土养育一方人”的生动诠释。

五原县位于内蒙古西部,黄河“几”字湾的最北端,地处亚洲最大一首制自流灌溉区河套平原腹地,是“八百里河套米粮川”的核心地带。当地光能丰富、日照充足,土质膏腴肥美,适于农作物及各种植被的生长。

一株株向日葵,看似寻常不起眼的经济作物,田地里随处可见,并无出奇之处。但是,如果它们产于特定地域,拥有地理标志,就有了差异性,比较容易与一般的同类产品区分开来,成为市场的选择,不断形成巨大的市场潜能。

如何将潜能得到有效释放?当地政府要加强服务引导,做好地理标志产业的品质特征挖掘、产品标准研制、产品培育和保护运营等工作,促进地理标志产品统一标准、统一标识,全链条规范从生产到销售的每个环节,实现产品附加值最大化,从而蓄积起撬动特色产业崛起发展的力量。

近年来,不少地理标志名牌产品被仿冒假冒,阳澄湖大闸蟹有“洗澡蟹”、太平猴魁有“假猴魁”……保护商标品牌,破解地理标志产品的发展困境,是当务之急,刻不容缓。

从实际情况看,一些地理标志产品

坏了名声、失了市场,正是因为少数人一味贪图赚快钱,丢了品质内核,只剩下一件地域的外衣,给“李鬼”们造成了可乘之机。这就要严格落实行业标准,加强行业自律,坚决防止自毁品牌行为,确保地理标志产品的优质品质。

众所周知,消费者看中的不仅是地理标志产品的使用功效,更看中它带来的文化心理体验。

每一件地理标志产品都蕴含着特定地域、历史和民族的文化信息,也是地方经济融合发展的最佳载体。深入挖掘活化五原向日葵文脉,也是升级消费新业态、培育消费新场景的另一种模式。

有了标准化,还要有“身价”。地标品牌是连接田间和餐桌的桥梁,也是助推农业转型升级、提质增效的持久动力。

截至2024年,五原向日葵全产业链实现年产值62亿元,占地区生产总值的43%。种植户每亩增收150—200元,乡亲们尝到了地理标志品牌带来的甜头。

然而,应该看到,不少地方农产品依然存在优质不优价现象。加快推进品牌强农,就要进一步挖掘和提升优质农产品的价值,强化包装、储藏、服务等建设,补齐物流设施短板,拓展线上销售渠道。只有这样,才能更好带动小农户有效对接大市场,增强农民开拓市场、获取利润的能力,更多分享品牌溢价收益,确保好产品卖出好价钱。

品牌一“靓”天地阔,五原向日葵走到今天,不光要靠市场营销,也要靠政府推动,握指成拳,方能聚焦聚力。