

推动商贸消费升级

2025年内蒙古各类消费促进活动将带动消费500亿元以上

本报记者 张鑫

记者从内蒙古自治区商务厅获悉,2025年被确定为商务领域“消费提振年”,内蒙古自治区商务系统将做好5项重点工作,全力推动内蒙古商贸消费升级。

加力扩围促进消费品以旧换新

数据显示,2024年,内蒙古在促进消费领域取得了诸多亮点成果。自治区社会消费品零售总额达到5615.3亿元,同比增长4.5%,增速高于全国平均水平,排名全国第12位,为2007年以来的最佳成绩。

2024年内蒙古汽车、家电、电动自行车、家装厨卫以旧换新94.4万台

(件),核销补贴资金37.3亿元,累计带动消费300多亿元,人均消费1250元,惠及群众超百万人次。

2025年,内蒙古实施好提振消费专项行动,全面落实消费品以旧换新政策,扩大家居、家电类产品补贴政策面,将手机、平板电脑、智能手表手环等纳入支持范围,加大政策宣传力度,优化补贴流程,让更多消费者得到真金白银的实惠。

持续开展促消费活动

2024年,自治区组织了5500余场促消费活动,覆盖零售、餐饮、汽车、家电家居等领域,带动销售额约445亿元,同比增长11.3%。此外,通过发放消

费券累计带动消费约212.5亿元,并成功举办“寻味内蒙古”美食嘉年华、“京蒙协作2024年内蒙古好物网上年货节”等主题活动,进一步激发了市场活力。

2025年,以“活力内蒙古·乐享消费”为主题,突出重点时段,聚焦重点品类,联动线上线下,组织开展形式多样、人民群众喜闻乐见的促消费活动,指导盟市打造“惠购青城”“约惠鹿城”“暖城乐购”等品牌活动,力争全年各类消费促进活动带动消费500亿元以上。

加快培育新型消费

2024年,确定呼和浩特中山西路、包头市秦汉九原横街、呼伦贝尔东

红星不夜城为自治区特色商业集聚区。成功引入创维汽车等168家首店、旗舰店,同比增长14.3%。

2025年,内蒙古将大力发展首发经济,支持自治区企业举办首发首秀首展活动,开设高能级特色首店。持续促进网络消费,实施优势产业、特色产品电商化改造行动,深挖我区优质农畜产品价值,组织举办“网上年货节”“双品网购节”等线上促消费活动100场以上。

开展直播电商培育行动,培育电商网红人才和公共服务体系,引导企业创建直播账号,用好网红资源溯源内蒙古,力争全年直播带货总量突破130亿元。

加快构建高标准市场体系

2024年,内蒙古制定印发《关于加快推动内外贸一体化发展工作的实施方案》,伊利、巨恒蝉联商务部100家内外贸一体化“领跑者”企业。

2025年,将持续推进内外贸一体化发展,培育内外贸一体化“领跑者”企业。推动外贸企业开拓国内市场,组织开展“外贸优品中华行”活动,搭建出口转内销平台。推进商务领域全国统一大市场建设,完善商贸领域信用、标准体系,开展国家级商贸流通服务业标准化试点申报工作。

持续完善商贸流通网络

2025年,内蒙古将支持呼和浩特

市申报全国现代商贸流通试点城市。培育自治区零售业创新提升试点,支持包头市、乌海市、通辽市、呼伦贝尔市等盟市申报全国零售业创新提升试点城市。支持有条件的盟市开展全国二手商品流通试点城市申报工作。聚焦各盟市产业产品特点,加快推动“千集万店”改造步伐。

深入推进县域商业建设,重点推进2025年县域商业体系建设“试点县”项目建设。加快城市商业提质建设,全面开展一刻钟便民生活圈建设,推动特色商业发展,带动传统商圈(商店)数字化转型。

实施老字号“有进有出”动态管理,举办“老字号嘉年华”,继续培育国货“潮品”消费热点。

【口岸观察】

2025年内蒙古计划推进85个口岸重大项目

开工率达到95%以上

本报讯(记者 迪威娜)从内蒙古自治区商务厅传来消息,2025年内蒙古将加强基础设施和智慧口岸建设,围绕实现1.3亿吨货运量目标,稳步推进口岸85个重大项目开工率达95%以上,竣工50个以上。

2024年内蒙古出台《内蒙古自治区推进口岸高质量发展实施方案》,安排8亿元口岸专项资金支持32个重点项目建设,口岸高质量发展85个重点项目开工率达到80%,年内已竣工35个。

今年,内蒙古全力推动口岸开放发展。启动“十五五”口岸发展规划编

制工作。与国家“十五五”口岸发展规划和自治区“十五五”规划相衔接,聚焦“通、集、落”加快口岸扩能提质和提升口岸信息化、数字化建设水平,进一步提升口岸通关过货能力、智能通关能力、班列集散能力和资源落地转化能力。加大“两重”口岸领域超长期国债申报工作力度,争取国家更多资金支持口岸建设。完成满洲里、二连浩特智慧口岸试点建设任务,全面启动“1+7”智慧口岸建设。全区重点公路口岸全部实现智能卡口系统建设应用,完成策克口岸AGV运输常态化运行,推动5G

无人重卡试运行。在满都拉、珠恩嘎达布其等口岸复制推广AGV项目。争取承办AGV无人驾驶跨境运输全国现场会。着力打造智能化跨境运输和陆路口岸重要能源进口通道建设的标杆。

同时,推动口岸扩大开放和平台能级提升。推动乌力吉口岸临时扩大开放,指导阿尔山口岸和二连浩特、包头航空口岸做好开放后正式运营工作。指导综保区重点围绕保税物流和保税加工做好提质增效工作,推进海关进境指定监管场地申报,完成额布都格口岸进境粮食海关

指定监管场地建设,促进各类平台协同发展。

促进落地加工产业发展。围绕煤炭、铁矿石、铜精粉、粮油等进口大宗商品,指导口岸发展落地加工产业,引导煤炭、铁矿石、铜精粉等商品流向腹地开展精深加工。聚焦木材、油气、纸浆等产业方面寻求突破,提高进境商品加工转化率,加快破解“酒肉穿肠过”问题。持续深化交流合作。用好与俄蒙双边合作机制,对接通关、建设、发展各领域工作,协商对等提升口岸建设水平,保障口岸顺畅运行。



资料图片

车市新动能拉满
内蒙古印发2025年汽车以旧换新方案

本报记者 迪威娜

随着多轮“以旧换新”政策推出,内蒙古汽车消费市场表现亮眼。今年的以旧换新政策,比往年来得更早一些。春节前夕,为做好2025年汽车以旧换新工作,推动汽车消费升级,内蒙古自治区商务厅等8部门印发《2025年内蒙古自治区汽车以旧换新实施方案》,明确补贴标准。

关于汽车报废更新,补贴范围为2025年对个人消费者报废登记在本人名下2012年6月30日(含当日,下同)前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车,或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车。并在内蒙古购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,开具当地机动车统一销售发票,可申请一次性定额补贴。

个人消费者报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的,补贴2万元;对报废上述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴1.5万元。在一个自然年度内,每位消费者最多享受一次汽车报废更新补贴。

关于汽车置换更新,补贴范围为2025年对个人消费者转让登记在本人名下2012年6月30日(含当日,下同)前注册登记的乘用车(以下简称“旧车”),并在内蒙古自治区内购买乘用车新车,开具当地机动车统一销售发票,可申请一次性定额补贴。

新购车辆为新能源乘用车的,按照购车发票金额(价税合计,下同)进行补

贴,5万元(含)至15万元(不含)的补贴1.4万元,15万元(含)以上的补贴1.5万元。

新购车辆为燃油乘用车的,按照购车发票金额,5万元(含)至15万元(不含)的补贴1.2万元,15万元(含)以上的补贴1.3万元。每位消费者在一个自然年度内最多可享受一次汽车置换更新补贴,就同一辆新车只能选择申领汽车报废更新补贴或置换更新补贴。

据了解,本方案自印发之日起执行,此前规定与本方案不一致的,以本方案为准。如遇国家政策调整或变更,以国家最新政策规定为准。各盟市须设立汽车以旧换新电话咨询热线,受理和解决消费者咨询、投诉等相关事务。汽车经营主体和所属工作人员应依法诚信经营,严禁多开、虚开、伪造销售发票,不得以协助办理补贴申请为名,收取任何费用。

日前,在呼和浩特一家经销店内,不少消费者正在看车,他们的置换购车需求很明确。工作人员表示:“以旧换新政策有一定刺激销量的作用,到店消费者置换占比上升,置换率从两成提升到五成。成交的客户大多是奔着补贴来的。”

汽车以旧换新并非简单“换新”,更是一场消费和产业的转型升级。自治区商务厅数据显示,截至目前,内蒙古汽车报废更新申请1581辆,带动消费2.5亿元,市场“热”力十足,消费潜力加速释放。同时指导重点汽车流通企业开展汽车购车优惠等促消费活动,叠加优惠措施,让“真金白银”的优惠更好、更快、更便捷直达消费者。

呼和浩特中欧中亚班列运行线路累计达15条

本报讯(记者 张鑫)据呼和浩特市商务局消息,2025年,呼和浩特市加快建设中欧班列集散中心,全力推动中欧班列提质扩容,班列发运线路快速拓展。

先后开通哈萨克斯塔斯库斯塔纳—阿拉山口—沙良、俄罗斯卢扎—二连浩特—台阁牧、俄罗斯莫什科沃—霍尔果

斯—台阁牧3条新线路,班列运行线路累计达到15条,进一步丰富通达欧亚的双向国际物流通道。

截至2月11日,已发运中欧中亚班列11列,其中回程3列,实现首列回程亚麻籽在综保区落地保税加工,沙良物流园成功开行首列回程班列。

满洲里综合保税区贸易值突破140亿元

记者从满洲里海关获悉,2024年满洲里综合保税区进出口贸易值140.41亿元,同比增长1.9%,居内蒙古3家综合保税区首位,创下2016年该保税区封关运行以来进出口贸易值新高。

据了解,为进一步发挥综合保税区功能优势,满洲里海关构建“金关二期+智能卡口”智慧监管体系,启用智能卡口,实现进出口保税货物“秒通关”。推行“预约加班”制度,满足了企业在节假日期间的通关需求,大大

提升了通关效率。开展仓储货物按状态分类监管,盘活综合保税区闲置资源,充分发挥资产最大价值,推动企业提质增效。同时,与税务部门协调将综合保税区内13家企业纳入一般纳税人资格试点,有效降低了企业税费成本,推动二手车出口及综合保税区会展中心“跨境电商+保税展示”模式发展,培育外贸新动能。2024年,满洲里综合保税区总货值350万元的二手车出口,标志着该综合保税区二手车出口业务实现“零”的突破。(阿妮尔)

二连口岸2025年首月出入境人员近26万人次

二连口岸继2025年首月货运量取得开门红后,再次传来好消息,首月验放出入境人员25.9万人次,较2024年同期增长24%,迎来2025年开门红。

进入2025年以来,在二连公路口岸出入境旅检大厅内,人头攒动、热闹非凡。客商们有序排队等待通关,移民管理警察们有条不紊地忙碌着,认真查验出入境人员的身份信息,快速办理相关手续。1月11日当天,验放出入境人员13071人次,创二连口岸开放以来单日验放量历史新高。

面对口岸客流量持续快速增长

的态势,二连出入境边防检查站提前制定工作方案,深入推进“放管服”改革,不断创新勤务模式,优化警力配置,设置“一带一路”专用通道、预约通关、旅游团集中验放、跨境救助等绿色通道,创新研发应用“边检通”备案预约服务平台,结合口岸高峰期间通关数据和规律特点,推进“两公布一提示”预告服务,打造“预报预检、快捷通行”查验模式,引导旅客合理安排行程,错峰通行,尽心尽力服务保障每一名出入境旅客,每一台出入境车辆安全顺畅出入,最大限度方便出入境客商通关。

(张伟)



旅客办理通关手续

在全球迈向绿色低碳发展的浪潮中,中国造“新三样”产品正成为国际贸易舞台上耀眼的新星,它们承载着科技创新的磅礴力量,已成为产业发展新趋势和外贸增长新动能,正源源不断驶向世界经济的广阔蓝海。据满洲里海关统计,2024年,经满洲里公路口岸出口“新三样”产品贸易值达3.55亿元,同比增长39.4%。

据了解,为助力中国造“新三样”产品远销海外,满洲里海关所属满洲里十八里海关不断优化口岸营商环境,深入落实“关长送政策上门”“企业问题清零”机制,结合全球能源行业和储能市场变化情况,精准推送政策信息,帮助外贸企业了解国际市场形势,及时调整出口计划,提升国际市场竞争力。此外,该关还充分运用信息共享、应急处置、综合分析上报“三项机制”,防范化解出口货物“滞压”风险,以口岸通关管理提质促进通关能力扩容,助力“新三样”产品加速出口。

“相比国外同类产品,我国‘新三

样’产品凭借质优价美的优势,在国际市场上具有较高的性价比和很强的市场竞争力,能满足不同客户群体的需求,加之我国顺畅的物流环境和便捷的通关模式,正有越来越多的海外客户选择成为我们的合作伙伴。”满洲里市嘉盛货物运输代理有限公司负责人盛健说。

满洲里十八里海关综合业务科科长郑雨维表示:“我们在不断推进口岸智能卡口升级改造的同时,针对‘新三样’产品特点和出口要求,制定了个性化服务方案,指导企业应用‘预约通关+提前申报’等便利化措施,不断提高‘新三样’产品出口通关效率。”

接下来,满洲里十八里海关将立足共建“一带一路”重要节点,聚焦高质量建设国家向北开放重要桥头堡这一目标,持续推进智慧海关建设和“智关强国”行动,助力“新三样”产品焕发出强劲的创新驱动力与全球竞争力,为我国外贸高质量发展持续赋能。(满达)

满洲里公路口岸
出口“新三样”产品增长近四成

监管出境货运车辆 包新宇 摄

最高补贴30% 内蒙古印发家装厨卫“焕新”实施方案

本报讯(记者 张鑫)2月14日,内蒙古自治区商务厅等6部门联合印发《2025年内蒙古自治区家装厨卫“焕新”补贴实施方案》,旨在贯彻落实国家相关政策要求,持续释放家居消费潜力,提升居民生活品质。

根据《国家发展改革委财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新的通知》以及《商务部等6部门办公厅关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》,各盟市因地制宜推动家装厨卫“焕新”活动。

此次补贴政策涵盖范围广泛,在

2025年政策期内,个人消费者购买装修材料类商品均可获得适当补贴。

装修材料类包含木地板、瓷砖、暖气片(含地暖、壁挂炉)等10种;卫生洁具类有浴室柜、面盆等8种;家具类涉及床、床垫等13种;智能家居类涵盖智能床垫、智能马桶等8种;居家适老化改造类则包含地面和门改造、卧室改造等6大类。

补贴标准明确,个人消费者购买上述前四大类39种商品,按实际成交价格(剔除所有折扣优惠后)的15%给予补贴;购买1级及以上能效或水效标准产品的,补贴比例提高至20%。居家适

老化改造产品按实际成交价格的30%给予补贴。每位消费者每件(套)商品可补贴1次,每件(套)补贴不超过2000元,每人累计最高补贴金额不超过18000元。

补贴方式上,延用2024年商务厅公开征选的服务平台,个人消费者通过“2025年内蒙古自治区家装厨卫焕新”补贴板块领取补贴券,到店消费完成核销即可享受支付优惠。各盟市将公平公开确定补贴政策参与主体,支持各类经营主体参与。

为确保政策有效实施,内蒙古强化组织领导,各部门明确分工。各盟行政

公署、市人民政府作为项目和资金管理第一责任主体,将严守资金使用红线底线,规范市场秩序,强化全流程监管。同时,加强资金监管,严防虚假交易等行为;规范市场秩序,严厉打击各类违法行为;压实经营主体及平台责任,确保商品和服务质量;加强宣传推广,让惠民政策家喻户晓。

据悉,本方案自印发之日起执行,如方案内容与后续国家相关政策不一致,以国家政策为准。这一补贴实施方案的出台,将有力推动内蒙古家居家装市场的发展,为居民带来实实在在的优惠和便利。