

内蒙古金融监管局开展“3·15”金融消保教育宣传进企业活动



活动现场

3月13日,内蒙古金融监管局组织内蒙古银行业协会及中国建设银行内蒙古分行等10家金融机构,深入呼和浩特中环产业园开展“金融消保在身边”教育宣传活动。

这场以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的活动,将服务实体经济与办好民生实事深度融合的金融答卷,更是金融系统践行“为民办实事”的生动写照。

活动现场变身“办实事服务集市”,金融工作者零距离倾听企业员工心声。在咨询台前,工作人员用蒙汉双语拆解“高收益投资”骗局,现场演示“指尖金融”操作,把手机变成随身银行,通过互动游戏、消保知识问答等方式,向企业员工普及金融知识,将“办实事”细化到每一个活动环节中。

“十四五”以来,内蒙古金融监管局锚定制造业转型升级,开辟科技金融局面,不断引导银行业加大贷款支持力度,内蒙古高技术制造业贷款同比增长26.83%,制造业中长期贷款余额2471.04亿元,年均增速超15%,累计为高新技术企业、科技型中小企业、专精特新“小巨人”等科技型企业发放贷款超5600亿元,成为将政策红利转化为照亮企业创新之路的“探照灯”。(怀雪嫣)

“十四五”以来,内蒙古金融监管局锚定制造业转型升级,开辟科技金融局面,不断引导银行业加大贷款支持力度,内蒙古高技术制造业贷款同比增长26.83%,制造业中长期贷款余额2471.04亿元,年均增速超15%,累计为高新技术企业、科技型中小企业、专精特新“小巨人”等科技型企业发放贷款超5600亿元,成为将政策红利转化为照亮企业创新之路的“探照灯”。(怀雪嫣)

内蒙古2025年首批储蓄国债顺利发行

本报讯(记者 迪威娜)据中国人民银行内蒙古分行消息,3月10日,2025年储蓄国债(凭证式)第一、二期面向个人投资者发行。

发行首日,内蒙古共销售4.1亿元,同比增长10.8%。分期限看,第一期销售1.77亿元,同比下降2.8%;第二期销售2.33亿元,同比增长23.9%。分地区看,呼和浩特、赤峰和鄂尔多斯地区的销量位居前三,合计销售2.06亿元,占全区总销量的50.3%,同比下降3.9个百分点。

据介绍,此次储蓄国债发行期为3月10日至19日,全国发行总额度300亿元。其中,第一期150亿元,期限3年,利率1.93%;第二期150亿元,期限5年,利率2%。发行首日,全区共销售4.1亿元,同比增长10.8%。

为确保两期储蓄国债顺利发行,中国人民银行内蒙古自治区分行靠前部署。

全方位强化组织管理。通过承销银行网点、政务平台、社交媒体、国债下乡

宣传等多渠道普及国债安全性、利率优势,传递“购买国债 利国利民”理念,强化公众对国债认知,提升认购积极性。

全要素提升智能服务。不断完善“内蒙古便民购债服务站”微信小程序,对全区2445家承销机构网点信息进行维护,新增12家,修改160家,删除19家,为投资者提供准确的网点信息,最大程度保障投资者就近顺利购债。

全链条优化柜台销售。组织、指导全区16家承销银行动态管理额度,强

化柜员培训,提升服务意识和专业能力。安排承销银行主要网点提前营业,增设国债销售窗口,减少“排队”现象,尤其针对老年群体,提供适老化服务便利。

全覆盖加强国债巡查。组织全区各级国库开展国债巡查,重点对承销银行销售的合规性、额度管理、信息公告、投资者权益保护等环节进行监督检查,规范国债市场秩序,保障国家信用工具的公信力,维护投资者合法权益。



中国建设银行通辽分行 面向“一老一少一新” 客户群开展“3·15”特色宣教活动

近日,中国建设银行通辽分行以“一老一少一新”——即老年人、青少年及新市民群体为服务对象举办了一场“3·15”消费者权益保护特色宣教活动。通过一系列精心设计的活动,有效提升“一老一少一新”客户群的金融素养与风险防范能力,为构建和谐健康的金融消费环境奠定坚实基础。

活动当天,中国建设银行通辽分行精心布置了活动现场,在保留传统金融知识讲座和互动问答环节的基础上,本次宣教活动大胆创新,引入了制作蛋糕的趣味互动环节,巧妙地将存款保险、反诈等金融知识融入其中。

参与者在享受动手制作蛋糕的乐趣时,也潜移默化地吸收了实用的金融知识,真正实现了“学中玩,玩中学”。活动中,老年群众在轻松愉快的氛围中学习了如何更好地管理个人财务,识别并防范金融诈骗;青少年则在

动手实践中理解了存款保险的重要性,增强了自我保护意识;新市民群体则通过此次宣教活动,对金融产品和服务有了更深入的了解,为其更好地融入城市生活打下了基础。

此次宣教活动不仅得到了参与者的好评,更彰显了中国建设银行通辽分行积极履行社会责任、深度关注客户需求的企业形象。通过寓教于乐的方式,不仅有效提升了广大群众的金融素养,还进一步增强了他们对金融服务的信任与支持。

下一步,中国建设银行通辽分行将继续秉持创新精神,不断探索和实践更多元化、更具实效性的宣教方式,如线上直播、虚拟现实体验等,以更加贴近客户需求的方式,普及金融知识,提升公众金融素养,为构建和谐安全的金融消费环境持续贡献力量。

(周慧 赵一帆)

助力提振消费 金融监管总局出台这些举措

3月14日从国家金融监督管理总局传来消息,金融监管总局印发通知,要求金融机构发展消费金融,助力提振消费。

金融监管总局有关司局负责人表示,金融监管总局从丰富金融产品、便利金融服务、营造良好消费环境出发,提出优化消费金融政策的具体举措,更好满足消费领域金融需求,切实增强人民群众的获得感和满意度。

增加消费金融供给方面,金融监

管总局要求,金融机构要围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费,丰富完善金融产品和服务。针对数字、绿色、智能等新型消费场景,量身定制金融产品,更好满足个性化、多样化金融需求,不断强化数字赋能,增强消费金融服务的适配性和便利度。加大对批发零售、住宿餐饮、文化旅游、教育培训、健康养老等消费服务行业的信贷投放,支持消费供给主体健康发展。

金融监管总局鼓励银行业金融

机构在风险可控前提下,加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率,优化资源配置。完善个人消费贷款尽职免责要求。在有效核实身份、风险可控前提下,探索开展线上开立和激活信用卡业务。

金融监管总局明确,银行业金融机构可根据借款人信用记录、还款保障,针对暂时遇到困难的借款人,合理商定贷款偿还的期限、频次。根据借款人申请,经审核合格后为符合条件的借款人提供续贷支持。

优化消费金融环境方面,金融监管总局要求,银行业金融机构要规范消费贷款合同条款,明示最终综合融资成本。用好金融产品查询平台和金融消费者保护服务平台,便利消费者查询使用。推进消费场景支付便利化,满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求。完善金融消费纠纷多元化解机制,妥善解决消费金融纠纷。加大对扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益等行为的联合惩戒和打击力度。

(据新华社)

“边贸贷”为二连口岸对外贸易发展赋能增效



企业代表在中国工商银行二连浩特支行办理贷款手续

为更好地满足外贸企业金融服务需求,着力缓解外贸企业融资难、融资贵、融资渠道不畅等问题,中国工商银行二连浩特支行围绕口岸经济发展政策导向,创新推出“边贸贷”特色金融产品,促进口岸贸易便利化。

宝鼎能源有限责任公司是一家主营进口蒙古国煤炭、铁矿石、铁精粉的贸易公司。2024年,该公司进口铁矿石10万余吨,货值5000多万元,进口业务量保持稳定增长态势。为进一步扩大经营规模,面对进口原材料资金缺口的困境,公司负责人犯了愁。当得知中国工商银行二连浩特支行推出了“边贸贷”特色金融产品的消息后,公司总经理刘乐可是真“乐”了。他随即向银行提

供了相关资料,通过审核后,公司获得了300万元贷款。

二连市宝鼎能源有限责任公司总经理刘乐说:“这笔贷款很及时,用于采购原材料,帮助我们企业进一步做大做强。”

“边贸贷”为纯信用贷款,申请流程便捷,利率政策十分优惠,还款方式灵活。采用“线上+线下”的融资模式,根据客户近12个月的海关报关数据确定贷款金额,单户最高授信额度300万元,贷款期限为12个月。截至今年2月末,中国工商银行二连浩特支行已为8家外贸企业办理“边贸贷”1900万元。

(张伟)

行动方案陆续出台 银行多措并举助燃消费

积极融入银发经济、文旅经济等各类消费场景,全力支持开展消费品“以旧换新”行动,助力居民提升财产性收入……银行业金融机构近期陆续推出扩大内需提振消费行动方案,多维度“助燃”消费。专家表示,银行要密切关注消费热点,发掘消费金融服务潜力,同时充分发挥其专业优势,推动客户优化资产配置结构、提高投资收益。

融入各类消费场景

深入拓展多元消费场景,全力提升服务能级,已成为银行激发消费活力、助力经济增长的重要发力点。

建设银行近日发布的《消费金融专项行动方案》提出,加强覆盖消费全领域的综合金融服务,要在消费全领域持续推进信贷产品创新,全面满足居民日常、大宗消费信贷资金需求;积极融入银发经济、首发经济、冰雪经济等消费热点领域,开展主题系列活动,推出“养老贷”专项养老贷款产品,发挥“康养安”养老金融特色网点适老化服务能力,满足老年人各项金融服务需求。

邮储银行在《提振消费扩大内需行动方案》中明确,提升服务能力,创新多元化消费场景。在提升产品和服务能力方面,推进白金卡权益升级,以支付为连接,打造“智慧百搭派券平台”“智慧

魔方运营平台”“晴瓜行动”三大平台,持续提升客户消费体验。

中国银行则推出“万千百亿”惠民行动。在新兴消费领域,该行提出,积极服务消费新业态、新模式,推动金融服务和场景深度融合,支持平台经济创新发展。文旅消费方面,联合文旅机构开展福仔云游记活动,上线云游黄山、云游敦煌等活动,以“金融+文旅”模式弘扬中国传统文化,助力各地文旅经济发展。国潮消费方面,依托手机银行推出同业首家全国老字号线上聚合平台——老字号国潮馆,助力老字号品牌产业升级。绿色消费方面,在手机银行推出个人碳账户专区,支持客户通过步行运动和快捷支付,中银E贷等线上金融业务累积碳能量值,3月底上线碳能量兑换微信立减金活动。

邮储银行研究员姜飞鹏表示,银行要密切关注消费热点,发掘其中的消费金融服务潜力。国内假日经济、冰雪经济、文化旅游等发展潜力较大,金融机构可以围绕其需求提供针对性金融服务。文化旅游作为服务消费,随着经济发展水平提升需求将继续扩大,围绕该领域的金融服务需要不断加强。

加力支持“以旧换新”

在各大银行的提振消费方案中,加

力支持“以旧换新”业务成为重要举措。银行聚焦家电、数码产品等换新场景优化金融服务,全力激发消费者的换新热情。

建设银行提出,要继续密切跟进“两新”政策扩围实施,支持开展消费品“以旧换新”行动,优化汽车金融服务,延伸洗车、加油等消费服务链条,加强商户平台合作,助推家电、3C消费升级,深耕场景服务,优化“房易贷”产品,支持家装领域消费,服务客户购房后装修改造、智能家居等综合消费需求。

据介绍,该行长期深耕汽车、家装、家电等消费重点领域,截至2024年末,个人消费贷款余额突破5000亿元,信用卡贷款余额超1万亿元,两项余额规模均为同业领先。

农业银行也紧密对接各地提振消费专项行动和消费品以旧换新政策,紧跟消费市场需求,持续发力惠民生、促消费,助力推动经济发展和民生改善同频共振。农行北京分行积极对接北京市住房和城乡建设委员会、北京市建筑装饰协会,在“京焕新”家装一体化公共服务平台中,面向全市的消费者展示农业银行消费信贷产品。该平台汇集了以旧换新政策、家装企业补贴方案、家装消费专家咨询热线和金融服务渠道等资讯,全面服务市民多样化家装需求。农

行辽宁分行积极对接辖内各市商务局,围绕支持扩大消费等领域开展双向交流和联动合作。数据显示,截至2025年2月末,农业银行累计投放个人消费贷款948亿元,较年初增长169亿元。

中国银行表示,服务客户购房后装修改造、智能家居等综合消费需求,支持开展“以旧换新”,推出“中银焕新消费贷”“中银家家电焕新分期”等,家装家居焕新分期额度最高可达200万元,年限长至5年,部分绿色家电和手机数码等分期支付可享受0息优惠利率。在“两新”“国补”等政策基础上,权益回馈再加码,减费让利再给力,全年预计投放权益和减收费用超过100亿元。

助力居民提升财产性收入

部分银行敏锐捕捉到投资者对于资产稳健增值的诉求,在助力居民提升财产性收入,实现“投有所得”上推出一系列举措。

中国银行提出,通过专业财富管理,助力提升居民财产性收入,使“居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费”。打造“全市场+全集团”全货架,为客户遴选包括大额存单、结构性存款、基金、理财、保险、信托在内的优质资产管理类产品,全年计划为客户实现超过

内蒙古获批跨国公司 本外币一体化资金池业务试点

本报讯(记者 迪威娜)据中国人民银行内蒙古自治区分行消息,3月13日,国家外汇管理局批复同意在内蒙古等16省(市)扩大跨国公司本外币一体化资金池业务试点。内蒙古伊利实业集团股份有限公司、包头钢铁(集团)有限责任公司成为首批获批试点跨国公司本外币一体化资金池的跨国公司。

此次获批该试点政策,是内蒙古扩大金融领域制度型开放、服务跨国公司跨境贸易投融资的重要举措,对优化营商环境、支持总部经济发展具有重要意义。

跨国公司本外币一体化资金

池政策在原跨国公司跨境资金池政策的基础上再添便利:一是允许跨国公司根据宏观审慎原则自行决定外债和境外放款的集中比例;二是允许跨国公司通过国内资金主账户办理境外成员企业本外币集中收付业务;三是进一步便利跨国公司人民币开展跨境收支业务;四是不涉及外债和境外放款额度的资本项目变更等业务可以由银行直接办理。

下一步,国家外汇管理局内蒙古自治区分局将加大政策推动力度,加强对跨国公司和银行的培训指导,加快本外币一体化资金池政策落地,助力服务自治区高质量发展。

创造财富价值。

邮储银行提出,在提升大众客户财富管理专业水平方面,邮储银行打造多元的财富产品货架,持续推进财富管理数字化转型,为客户创造长期投资价值,助力推动中低收入群体增收。

“银行业可以充分发挥其专业优势,在扩大理财、基金、保险等代理金融产品销售的同时,选择好的金融产品,推动客户优化资产配置,推动客户提高投资收益。”姜飞鹏表示。

(据《经济参考报》)