

同比增长 27.28%

# 一季度内蒙古二手车出口迎来开门红

**本报讯(记者 张鑫)**据内蒙古自治区商务厅消息,一季度,全区二手车出口1684辆,同比增长27.28%,迎来开门红。

去年同期,内蒙古只有呼和浩特市、鄂尔多斯市2个地区是国家试点地区,具备二手车出口条件。2024年4月以来,商务部等5部委印发通知,决定在全国范围开展二手车出口业务。内蒙古毗邻俄蒙,具有独特的区位优势,具备二手车出口先决条件。自治区商务厅在自治区党委、政府的安排部署下,紧抓国家放开二手车出口机遇,扩大二手车出口规模,努力把我区二连浩特俄蒙的区位优势转化为开放发展成果。截至3月底,全区11个盟市67家企业取得二手

车出口备案资质。

为扩大二手车出口,成立了由自治区商务厅、公安厅、财政厅、交通运输厅、税务局、外汇管理局、呼和浩特海关、满洲里海关、人民银行内蒙古分行、出口信用保险集团公司组成的协调小组,并制定分工方案,统筹推进二手车出口工作。

自治区10部门联合印发《关于促进二手车出口加快发展的若干意见》。从壮大二手车出口经营主体、优化二手车出口营商环境、提升转让等级便利化水平、完善二手车出口配套综合服务、支持开拓多元化国际市场、支持建设境外售后服务保障平台和营销网点、加大财政金融支持力度、强化惠企政策宣传引导等8个方面制定措施。

此外,建设二手车出口基地,在呼伦贝尔市、满洲里市、二连浩特市认定3个二手车出口基地。3个出口基地具备二手车展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流等综合功能。如神州租车旗下联诚汽车公司通过我区二手车出口基地开展对蒙线上直播销售,多家车企入驻满洲里基地,呼伦贝尔基地积极拓展对俄合作渠道,在俄罗斯设立二手车展销中心。3个二手车出口基地已成为我区开展区域合作的重要平台。

积极对接京津冀地区开展合作,在北京举办“京蒙”两地二手车源对接会,邀请京津冀地区有实力的19家二手车龙头企业赴二连浩特市、满洲里市举办现场观摩交流活动,为“京蒙”两地

企业实现优势资源共享搭建交流合作平台。

同时,在助力车企开展业务方面,举办3场培训会,讲解二手车出口政策和业务流程,提高车企业务能力。组织二手车企业参加第八届中国二手车商用车大会、商务部二手车出口政策培训会、2024蒙古国中国商品展,扩大我区车企朋友圈,拓展车源渠道和销售市场。

二手车出口作为外贸新增增长点,在稳规模、优结构中发挥了积极作用。2025年,计划通过海拉尔、二连浩特2个基地,上线对俄、对蒙线上交易平台,全年出口二手车10000辆,贸易额达到10亿元。



专业主播现场展示售卖畜产品 白长皓 摄

## 陈巴尔虎旗: 电商赋能 推动传统畜牧业转型升级

呼伦贝尔市陈巴尔虎旗对标系统解决草原过牧问题,推动传统畜牧业转型升级工作任务,立足岗位实际,充分发挥电子商务作用,助力推动传统畜牧业转型升级,带动牧民增收致富。

直播带货有效助力优质农畜产品上行。陈巴尔虎旗鼓励引导农畜产品加工企业以及牧民通过与直播达人合作,减少中间环节,拓宽线上销售渠道,在呼伦贝尔市系统解决草原过牧问题,推动传统畜牧业转型升级,现场观摩陈巴尔虎旗呼和诺尔镇阿茹盖家庭牧场豪包内引入直播带货环节,邀请抖音平台专业主播现场展示和售卖阿茹盖家庭牧场、老众祥、玉源食品有限公司等企业的生鲜牛肉、牛骨髓以及风干牛肉片等产品,一场直播销售单数达到418单,销售额近10万元,进一步扩大产品销量,实现企业及牧民增收致富。

搭建电商平台有效助力追溯羊实现线上认养。根据陈巴尔虎旗呼和诺尔镇阿茹盖家庭牧场经营业务的实际需

求,陈巴尔虎旗充分利用微信小程序建设成本低、用户基础大、推广功能强的优势,指导协助牧民搭建设计阿茹盖家庭牧场微信小程序,实现追溯羊线上认养、查询追溯信息以及产品销售、牧户体验预订等营销推广功能,鼓励牧民根据自身发展需要运用多样化电商方式开展线上营销业务。

公益直播有效助力追溯羊认养项目推广。陈巴尔虎旗文旅推荐官开展陈巴尔虎旗追溯羊认养项目线上直播公益推广活动,充分依托文旅资源优势开展线上宣传推介,力争让更多的人了解全国名特优新产品。陈巴尔虎旗红头羊以及追溯羊认养项目。

下一步,陈巴尔虎旗将持续加大对畜牧业转型升级与电商融合发展的支持力度,加强对农牧民和相关从业者的电商培训,提升他们的直播带货技能和线上营销能力,为电子商务与现代农业深度融合探索新路径。

(白长皓 白斯琴 乌日娜)

### 【口岸观察】

## 二连浩特口岸: 果蔬出口持续增长

据内蒙古出入境边防检查总站二连出入境边防检查站统计,今年第一季度,经二连浩特口岸出口果蔬3.8万吨,较去年同期增长36%。

二连浩特口岸是“一带一路”中俄俄经济走廊的关键节点,蒙古国

80%的果蔬从该口岸进口。为降低企业通关成本,该站开通“中蒙农副产品绿色通道”,研发“边检通”备案预约服务平台,安排专人专岗进行查验,确保果蔬出口“随到随检、即检即放”。

(郭鹏杰)



一辆满载果蔬的车辆驶出物流园区

## 甘其毛都口岸今年AGV跨境运输货物已突破100万吨

记者从呼和浩特海关获悉,截至4月7日,今年甘其毛都口岸AGV自动引导车跨境无人运输货物突破100万吨,达到100.7万吨。

甘其毛都口岸位于巴彥淖尔市乌拉特中旗,毗邻蒙古国南戈壁省,是中蒙两国间贸易量最大的公路口岸,占内蒙古14个沿边口岸货运总量的1/3。该口岸于2022年7月16日起运行AGV自动引导车跨境运输货物,又于2024年6月18日,贯通全国首条AGV跨境无人运输通道。

据悉,AGV自动引导车从蒙方口岸吊装集装箱后,由地面敷设的磁钉

导引,沿着跨境运输专用通道自动驾驶,经我方口岸查验后,直插海关监管作业场所卸货查验,然后吊装至监管卡,交互往返,完成短驳运输。

呼和浩特海关在AGV跨境运输专用通道上配备了喷淋消杀、辐射探测、机检查验、出境空箱检查等自动化监管设备,并应用“智能卡口”读秒验放,打造现场无人值守、车辆自动通关的智慧化监管场景,全程高能。

据呼和浩特海关统计,自甘其毛都口岸开启AGV跨境无人运输模式以来,已累计运输进口货物约800万吨。

(薄金凤)



吊装货物

## 赤峰市举办成品油流通企业安全生产培训

为进一步强化成品油流通领域安全生产主体责任,提升企业安全管理水平,日前,赤峰市商务局组织赤峰市成品油流通企业开展安全生产培训,通过“线上+线下”方式参与。

培训邀请中国石化赤峰销售分公司投资质量安全部工程师刘秋声围绕“危化品行业重大安全事故隐患判定标准”进行授课;赤峰市行业协会会长田江介绍了行业协会建设情况及下一步工作安排。培训中,还传达了《赤峰市商务领域安全生产专项整治三年行动实施方案(2024—2026年)》及有关文件精神。

赤峰市商务局副局长李延强强调,各县市区商务主管部门、各成品油流通

企业要提高政治站位,树牢安全发展理念,坚决克服麻痹思想、侥幸心理,把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力。要聚焦关键环节,筑牢安全防线,结合实际编制应急预案,定期开展安全培训、组织应急演练,加强散装汽油销售管理,抓实油品购销台账,要以训促干,确保安全生产。工作取得实效,切实履行“三管三必须”职责,严格落实全员安全生产责任制,养成“处处讲安全、事事重安全”的职业素养。要充分发挥行业协会作用,促进行业内部企业共同发展进步,开展行业内部约束、打击非法经营,净化市场环境,加强信用建设,推动赤峰市成品油行业健康发展。(来源:赤峰市商务局)

## 呼和浩特开行全国首列“BX70B型”图定中欧班列

日前,全国首列BX70B型(集装箱专用平车)图定中欧班列从呼和浩特沙良国际陆港出发,标志着我国跨境班列运输方式再度刷新。

全国首列BX70B型(集装箱专用平车)图定中欧班列满载国产品牌的冰箱、电视、洗衣机等货物,价值2000多万元人民币。班列从呼和浩特沙良国际陆港发车,将通过二连浩特口岸出境,最终到达俄罗斯莫斯科,全程7500多公里,预计12天左右可到达目的地。

据了解,BX70B型集装箱专用平车是目前国内车体最长的通用铁路货车,车体全长26.36米,一节车体可搭载两个40尺集装箱,载重量是普通集装箱班列载重量的两倍,可实现“一车多箱”高效灵活的运输模式。

内蒙古中外运保税物流有限公司班列业务主管王皓介绍,新车型的使用,既增强了班列运输的载重能力,又将运输效率提高一倍,进一步丰富跨境班列运输提供了新的选择。

“近年来,中铁路和物流局依托沙良物流区位优势,为中欧班列运行开辟‘绿色通道’,为国际供应链稳定畅通提供可靠运输保障。”中铁路和物流局呼和浩特铁路物流中心沙良物流部经理马俊伶表示,针对本次班列使用的新车型,提前调配装卸机具和人员,采取优先装卸、优先配车、优先发运等措施,保障班列安全高效开行,让中国制造能更快走向世界。

中欧班列是往来于中国与欧洲及“一带一路”共建国家的铁路国际联运班列。2011年首列开行以来,凭借高效的物流服务和可靠的运输品质,已连国内国外近450个城市,搭建起一条横跨欧亚大陆的陆路经济走廊。作为内蒙古自治区建设国家向北开放重要桥头堡的重要节点城市,呼和浩特近年来积极融入中欧班列节点城市建设,自2021年开行首趟中欧班列,发运量逐年跨越式增长,目前已累计开通班列线路15条。

呼和浩特商务局副局长谭金龙表示,以此次全国首列BX70B型(集装箱专用平车)图定中欧班列开行为契机,呼和浩特将积极推动建设中欧班列

节点城市,拓展发展线路,扩大发运规模,提升运行质效,全力推动区域合作深化行动,在共建“一带一路”中展现新作为。

(赵伟)



装载货物

## 出海有了新通道 通辽保税物流中心(B型)启用

链接全球、赋能出海。自封关运行以来,通辽保税物流中心(B型)最大限度发挥开放平台效能,进一步提升通关效率和便利化水平,助力通辽市企业扬帆出海,积极拥抱国际市场。

近日,内蒙古富祥农业(北京)有限公司负责人来到通辽保税物流中心(B型)为出口萝卜办理相关手续,原来要去辽宁省大连港口办理的保税业务,如今,在“家门口”就可以实现,既节省了时间又节约了成本,企业很是称赞。“我们是一家开发区的进出口企业,自从保税物流中心成立以来,我们企业从中心走了两单货,总体感觉就是家门口就有了保税区,实现了货物能直接办理出口的愿望,进入中心大门就等于出口业务完成了一站式服务,它实现了报关、报税、出口退税这些复杂的出口业务,在这里就可以完成,很受我们企业的欢迎。”内蒙古富祥农业(北京)有限公司总经理史伟桦说。

多年来,开发区辖区企业在出口业务上一直面临报关成本高、效率低的问题。以往,出口企业需前往省锦州港、大连港海关报关,这不仅增加了企业的运营成本,还影响了报关效率。通辽保税物流中心(B型)的封关运营,让企业成本更低了,物流速度更快了,企业发展也更有信心了。同时,企业还可以利用保税物流中心的进出口贸易功能开展跨境电商、一般贸易等业务,进一步拓展海外市场。“我们企业已经成立了20多年,过去我们出口一直都是通过大连海关很麻烦,现在在‘家门口’就实现了一次性报关,节省人员、节省费用。下一步,我们还要通过保税物流中心走货,这样能得到更多实在的东西。”内蒙古富祥农业(北京)有限公司总经理史伟桦说。

保税物流中心的启用,是开发区积极响应国家政策号召,落实区域合作深化行动、推动对外开放新格局的重要举

措,是开发区现代物流服务业改革发展道路上的的一件大事,也是通辽连接世界的现代物流物流服务平台的崭新篇章。

2024年4月,通辽保税物流中心(B型)获国家四部委联合批准设立,是通辽市首个B型保税物流中心,填补了本地保税物流业务的空白,为地区外贸企业的发展注入了新活力。项目总投资1.5亿元,占地面积8万平方米,紧邻铁路场站,可直通大连港、营口港、锦州港、满洲里口岸,内部设施包括海关保税仓库、海关查验仓库、冷库、海关查验场地及露天堆场、海关网闸和信息化口岸等。通辽保税物流中心(B型)的正式封关运营,代表通辽市新增一个对外开放功能性平台,有利于满足全市进出口企业的保税、退税需求,为企业提供高效便捷的跨境贸易服务,有效降低企业物流成本,提高企业在国内外市场竞争能力,有力引领带动、辐射服务通辽市开放型经济发展。“今年,我们走了两单业

务,富祥农业、恒顺物流和萨日朗进出口贸易有限公司都已经入驻保税物流中心。下一步我们先行招商,同时拓宽保税服务功能。”通辽经济技术开发区有限公司副总经理程文龙说。

作为通辽市主城区,开发区以落实“自贸区创建工程”为重要抓手,聚焦落实好建设国家向北开放重要桥头堡工作,全方位、深层次、多领域实施对外开放工作,保税物流中心作为开放发展的重要平台,对通辽市这样不沿海、不临边的内陆城市而言,在推动开放发展方面有着极为重要的作用。如今,“口岸”搬到了“家门口”,不仅实现了对周边区域的辐射,还可以重点围绕大宗货物运输、进出口贸易等领域,依托中欧班列、内陆港等实现多式联运、物流协同、信息共享,促进“经济走廊”向“通道经济”转变和更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,全力推动外向型经济高质量发展。

(冯娇)

## 第五届消博会开幕 中外展商紧抓“消博”机遇

以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第五届消博会,4月13日至18日在海口举办,71个国家和地区的4100余个品牌参展,65家世界500强和龙头企业参展,数量均超过上届。在展会主会场——海南国际会展中心,共设立消费科技展区、高端食品保健展区、全球特色消费展区等8大展馆。

连续举办5届的消博会已成为亚太地区规模最大的消费精品展,吸引全球展商。法国精品酒庄联盟CEO哈迪·弗朗索瓦瓦已是第五次参展,展位从36平方米增加到54平方米,酒的种类也越来越多,今年更有5款新酒上市。

“前4届展会我结识了100多家中国客商,去年与一家企业谈了很大的业务,希望今年继续有收获。”弗朗索瓦瓦说,消博会不仅让他感受到中国酒消费的巨大潜力,也让他实实在在享受到中国开放红利。

消博会不仅有“老熟人”,也有“新面孔”。首次参展的挪威健康营养品牌Noromega将展示近20款产品。该品牌高级经理何现说,企业通过了解,非常认可消博会的现场氛围和影响力,今年决定正式参展,“希望通过这一国际化平台,进一步发挥品牌优势,开拓市场”。

同样首次参展的青岛英派斯健康科技股份有限公司带来了AI滑雪模拟机、微型智慧健身房在内的20余款体育产品。该公司董事、副总裁贺建认为,消博会为全球企业共享中国市场,中国企业走向世界舞台提供了重要平台,“这里有世界各地的客商,我们把自己的产品展示出来,让消费者更多了解中国体育制造产品。”

今年消博会紧抓消费热点,设立低空经济展示专区,汇聚诸多低空经济生态企业,载人飞艇专业服务深圳招商航空有限公司副总经理王中介绍,企业通过飞艇结合人工智能、物联网等技术,为客户提供低空观光、AI旅游、应急救援等服务。他告诉记者,此次参展有两大目标:一是展示飞艇的运营能力,寻找合作伙伴。二是紧抓海南自贸港机遇,促成项目落地,实现载人飞艇环岛游。”

(王子谦)



展品展示 骆云飞 摄