

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心
出版:内蒙古商报社
国内统一连续出版物号:CN 15-0068
邮发代号:15-29



2025 年 4 月 29 日 星期二
总 5354 期 今日 8 版
网址:www.nmgsb.com.cn
新闻热线:0471-3285915
广告/发行热线:0471-3285916

一季度内蒙古民营企业贷款余额同比增长 6.6%

本报讯 (记者 张鑫)“截至 2025 年 3 月末,内蒙古自治区民营企业贷款余额 7920.1 亿元,同比增长 6.6%。”4 月 27 日,在 2025 年一季度全区金融运行情况新闻发布会上,人民银行内蒙古自治区分行货币政策处处长李永泽介绍了该行在支持民营经济发展方面的工作成果和下一步安排。

在持续加大民营企业信贷资源投入上,引导金融机构在放贷条件和利率水平上对国有、民营企业“一视同仁”,积极落实助力民营经济发展 25 条,深挖民营企业金融服务需求,加大贷款投放力度,提高贷款占比,缓解融

资难、融资贵问题。

在充分用好人民银行货币政策工具方面,用好用足支农支小再贷款、再贴现等常规性货币政策工具,继续实施好科技创新和技术改造再贷款、碳减排支持工具、股票回购增持再贷款等各项结构性货币政策工具,撬动引领更多信贷资源投向民营企业。2025 年 1—3 月,全区金融机构累计运用支农支小再贷款 40.7 亿元、办理再贴现 78.9 亿元。三项结构性货币政策工具实施以来,全区金融机构累计发放符合工具使用条件的贷款 882.4 亿元。

在降低民营企业融资成本上,推

动社会融资成本合理下行。2025 年 3 月,全区新发放中型、小型和微型企业贷款加权平均利率分别为 3.27%、3.84%和 3.84%,同比分别下降了 0.26、0.4 和 0.33 个百分点。

在拓宽民营企业融资渠道方面,鼓励和支持辖内民营企业发行绿色债券、碳中和债券、科创债券等,进一步满足科技创新、绿色低碳等领域民营企业资金需求。指导辖内金融机构加大债券承销和投资力度,拓宽企业融资渠道。2025 年以来,支持民营企业发行非金融企业债务融资工具 118 亿元。

强信心 激活力 促发展

困中寻变 变中求新 新中得进

“草原红牛”深耕奶酪零食市场



草原红牛开足马力生产乳品零食

本报记者 王丰 李姝廷

在奶酪零食行业的天地里,内蒙古草原红牛生物科技股份有限公司(以下简称草原红牛)始终秉持初心,深耕不辍。

4 月 25 日,走进草原红牛和林格尔生产基地的工厂车间,感受生产一线热火朝天的忙碌景象。

草原红牛是一家集研发、生产、销售为一体的奶酪零食高新技术企业。

近年来,草原红牛立足区位优势,抢抓国家奶业振兴机遇,将奶酪零食这一“土特产”做成“白月光”。

走进生产车间,一阵阵奶香扑鼻而来,奶酪零食在传送带上排列整齐,被分割成各种形状。工人们各司其职,熟练地操作着设备,对产品进行包装分拣,抢抓时间赶制订单。生产事业部负责人陈利说,“这里每天可以加工 15 吨的奶酪零食,年生产能力可达 5000 吨。”

随着奶酪零食市场需求量的增高,不管是口感还是营养成分都成为消费者选购产品的因素。

草原红牛 20 多名研发人员经过无数次的挫折后,困中寻变,变中求新,新中得进。凭借注册商标 379 个,

专利 80 项在奶酪零食市场上脱颖而出。先后通过 ISO9001 管理体系、HACCP 管理体系、能源管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系五大体系认证。

如果说研发是企业核心驱动力,那么检测能力就是企业的质量保障。草原红牛先后与中国农业大学、江南大学、内蒙古大学、内蒙古农业大学等多所高校合作,成为多所院校的研学基地。

乳品行业内,微生物(菌落总数)标准是判断食品卫生质量的重要依据之一,它反映了食品的新鲜度、被细菌污染的程度以及生产过程中食品是否变质等重要事项,其中含乳固态成型制品的执行标准中规定微生物(菌落总数)控制范围是 5 万 cfu/g—20 万 cfu/g。草原红牛作为奶酪零食行业内的佼佼者,将微生物(菌落总数)控制到 1000cfu/g 以内,使得企业研发、质量管理能力达到同行业领先水平,实现研发与质量比翼齐飞。

在草原红牛董事长王占彪眼里,危机并不可怕,最可怕的是没有危机意识。危机是公司发展过程中难以避

免的现象,它犹如一把双刃剑,既可能给企业带来不利影响,也可能成为企业提升的契机。

2008 年,一场突发事件让草原红牛的产品销售一度不前,在重大压力下,草原红牛倾尽所有财力保证第三方利益,成功地经受住考验。最困难的时候,王占彪将自己的房产卖掉用于企业的生产销售。

在他看来,越是前景光明,越是要增强忧患意识。王占彪深知,忧患意识不是消极的未雨绸缪,而是驱动企业革新的强劲引擎。凭借这份清醒认知,草原红牛在危机中完成了从被动应对到主动求变的蜕变。企业以此为转折点,迅速将奶酪产品推向了全国市场。

在市场竞争日趋激烈的当下,王占彪带领团队主动拥抱消费升级浪潮。企业研发出只有 4 种原料的专利奶茶以及多种功能性奶酪零食,成功打入高端市场。这种始终以危机为镜、以创新为桨的发展理念,不仅让草原红牛在行业洗牌中逆势上扬,更使其在资本市场获得高度关注,为冲刺上市目标奠定了坚实基础。

2024 年,草原红牛产业成绩斐

然,其销售额成功突破 1.2 亿元大关。这一亮眼成绩的背后,是品牌多年来对品质的执着坚守,从原料的采购,到加工环节的严格把控,每一步都精心雕琢。值得一提的是,在 2024 年,草原红牛凭借自身强大的实力和发展潜力,入选内蒙古自治区第二批上市后备企业。此次入选,是对草原红牛在产业布局、经营管理、科技创新等多方面的认可,也意味着它将迎来更广阔的发展平台和机遇,有望在资本市场上崭露头角,实现产业的进一步腾飞。

企业文化是企业发展的灵魂,是一个企业能够做立商海的根本所在,草原红牛也是如此。

在草原红牛的办公区内,他们首推的企业文化是感恩孝慈文化。“我们以‘感恩、利他、诚信、务实’为价值观,每月为员工父母发放 200 元孝慈金,并要求员工每周至少探望父母一次或打一次电话慰问等形式多样的教育与活动,使得感恩与孝慈在企业蔚然成风。”草原红牛行政经理、党支部书记、工会主席席晓霞说。

“开门红”带动“全年红”,草原红牛就是这样。今年一季度销售额达 3000 万元。

活动现场,干部群众并肩劳作,一同投入治沙造林。从平铺稻草到夹设沙障,从柠条取苗到精准栽植,大家分工协作、干劲十足。为提升造林成效,敖汉旗林草局技术人员全程跟班指导,现场开设“流动课堂”,手把手教授沙障埋设和柠条栽植技术。

把控产品品质,为消费者带来健康、鲜美的奶酪零食。

值得一提的是,草原红牛在向“新”逐“绿”的转型过程中,还注重与高校、科研院所等创新资源的深度融合。通过产学研合作,民营企业不仅获得了技术创新的源头活水,也推动了科技成果的转化应用。这种深度融合的模式,为企业的创新发展提供了有力支撑。

站在新的历史起点上,草原红牛正以前所未有的勇气和智慧,向“新”逐“绿”,不断开创高质量发展的新篇章。

加快落实“五大任务” 推动高质量发展

内蒙古低空物流“乘风而起”

本报记者 张鑫 通讯员 冀云洁

作为低空经济的“火车头”和“先行棋”,低空物流展现出巨大发展潜力和广阔应用场景。

2024 年下半年,内蒙古相继出台《自治区低空物流高质量发展实施方案(2024—2027 年)》《自治区低空空域管理改革实施方案》,推动加强低空空域协同管理,完善低空物流基础设施,助力低空经济高质量发展。在政策引领下,内蒙古各地积极开发低空物流多元场景,低空物流的新赛道日渐开阔。

在呼和浩特市托克托县,以传统方式烹饪的黄河大鲤鱼,通过低空物流飞行近 80 公里用时约 40 分钟被送到呼和浩特航天经济开发区,再经外卖小哥走完“最后几百米”端上了人们的餐桌。低空物流正在拓展“即时送达”的边界,将“遥不可及”变为“触手可及”。

近期,“低空领航·鱼跃黄河”低空经济示范项目在呼和浩特市托克托县启航,这次试飞的成功,不仅意味着“鲤鱼跃黄河”变得简单起来,也标志着呼和浩特在低空物流方面更进一步。

在阿拉善盟,凭借地域优势和净空条件,将无人机物资运输、应急救援等应用场景与沙漠车辆测试紧密结合,针对沙漠地区物资运送难度大、耗时长,以及车辆、人员救援定位不准确、难度大、响应不及时等难题,提出了切实可行的解决方案。今年 1 月份,阿拉善盟政府与顺丰速运合作建设的无人机驼奶运输项目正式启动,阿拉善右旗阿拉腾敖包镇的万万峰畜牧业家庭农牧场新鲜驼奶由无人机送往 25 公里外的

企业,仅需短短 9 分钟即可直达企业生产线。

在鄂尔多斯市,组建鄂尔多斯市低空经济开发有限公司,积极推进低空空域分类划设工作,筹划建设飞行服务站等低空基础设施,探索有人机与无人机相结合的货运模式并争取常态化飞行。在鄂托克前旗,顺丰通过无人机运输牛羊肉,运输率平均提高 60%,解决了前端干线距离运输问题。在鄂托克旗 5 万亩乌大沙蒙宁联防联控项目治沙现场,操作人员操控 2 台无人机吊运着沙柳枝条,沿着预设路线飞行,迅速投放沙柳枝条,提升了治沙物资运输效率。

包头市结合自身生态特征与产业基础,探索适合本地的低空经济发展路径,构建“低空 + 物流配送”“低空 + 文旅”“低空 + 教育培训”等模式,实现与区域产业深度耦合。

乌海市鼓励邮政、快递企业开展三区城际及末端无人机物流配送工作,对应急物品进行无人机配送。

内蒙古交通集团依托高速公路城市周边服务区、收费站,与市内物流配送站点构建低空物流配送网络体系,利用无人机代替城市物流配送车辆,开展低空配送服务,大幅提升配送效率。

这样的场景,是当下内蒙古低空物流发展的一个缩影,也预示着千米以下的天空将迎来前所未有的繁忙。

低空经济,未来已来。随着顶层设计的完善,应用场景的创新,产业力量的汇聚,蓝天与大地之间,内蒙古低空物流正在汇聚成势,为城市的经济增长注入新活力。



山水林田湖草沙一起向“绿”系列报道⑧ 沙海植绿 共筑青山

4 月 24 日,赤峰市敖汉旗组织开展 2025 年科尔沁沙地歼灭战义务植树活动。来自敖汉旗 21 个旗直单位、北部“五乡一场”党员干部、部分劳模和一线职工 300 余人齐聚敖润苏莫苏木荷也勿苏嘎查,共同扎设草方格、栽植柠条,以“绿色行动”践行生态使命。

活动现场,干部群众并肩劳作,一同投入治沙造林。从平铺稻草到夹设沙障,从柠条取苗到精准栽植,大家分工协作、干劲十足。为提升造林成效,敖汉旗林草局技术人员全程跟班指导,现场开设“流动课堂”,手把手教授沙障埋设和柠条栽植技术。

此次植树活动共夹设稻草沙障 200 余亩,形成稻草网格 3 万多个,栽植柠条 3 万余株。纵横交错的草方格如金色网格锁住沙丘,一株株柠条幼苗迎风挺立,形成“工程固沙”与“生物固本”的良性循环。

随着敖汉旗 2025 年最后一块流动沙地治理任务的完成,敖汉旗 2025 年科尔沁沙地歼灭战正式宣告圆满收官。此次义务植树活动不仅是生态修复的务实行动,更是全民践行生态文明的生动缩影。敖汉旗将持续推进“三北”工程攻坚战,以“党建红”引领“生态绿”,让绿色成为敖汉旗高质量发展更加鲜明的底色。(王贺南 杨静)

评论员 王子旺

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。民营企业是现代化建设的重要力量。

中国共产党内蒙古自治区第十一届委员会第九次全体会议暨全区经济工作会议强调,2025 年要组织开展“六个行动”。其中第二个行动为“助企行动”。就是要千方百计帮助企业解决困难问题,进一步提高审批效率,加快偿还拖欠企业账款,在银行放贷、政府招标中对民企国企一视同仁,支持民营企业开展科技创新,提高执法检查的

规范性实效性,帮助企业找订单、拓市场。

当前,要促进民营企业向“新”逐“绿”,就要让广大民营企业吃下“定心丸”、安心谋发展,为民营企业走向更加广阔的舞台注入信心和动力。

作为深耕奶酪零食市场 25 年的草原红牛,在持之以恒的耕作中,绿色发展的意识不断增强,在发展过程中持续加大投入,加快改造提升传统产能,充分发挥绿色技术创新主体作用。

奶酪零食原来只是纯人工传统生产,从 2015 年草原红牛建成第一条流

水型生产线,到目前 34 条标准化生产线,每一步都是对企业工作效率、产品质量、降耗增效的真实考验。

众所周知,民营企业自身在技术创新、设备改造、产能转换等方面存在先天不足,这就需要企业协同推进降碳、减污、扩绿、增长,持续加快绿色转型,激活绿色发展动能。

2025 年 4 月,草原红牛二期奶酪数字化工厂开工动土,项目建成后,将实现从奶酪加工到奶酪粉生产,再到奶酪零食制造的全产业链自主化生产,不仅能有效降低成本,更能从源头

内蒙古以旧换新拉动消费成效持续显现

今年以来,内蒙古自治区以旧换新政策持续发力,带动各类商品销售增长加快,成效持续显现。

据内蒙古自治区商务厅消息,今年一季度,内蒙古限额以上家电及音像器材类零售总额同比增长 35.4%,通讯器材类零售总额同比增长 79.6%,分别高于全国 16.1 个、52.7 个百分点,限上汽

车、家电、通讯器材类商品零售额合计拉动内蒙古限上消费品零售总额增速 8.7 个百分点,拉动社会消费品零售总额增速 2.8 个百分点。

截至目前,内蒙古全区家电、家装、电动自行车、手机等数码产品购新补贴参与销售主体总数为 5097 个,国内 6 家电商线上平台参加补贴活动,使用补贴

资金 17.4 亿元,带动消费 144.8 亿元。其中,汽车以旧换新申请 7.7 万辆,补贴资金 11.2 亿元,带动消费 106.4 亿元;家电家装补贴资金 3.97 亿元,带动消费 21.5 亿元;手机数码产品补贴资金 21 亿元,带动消费 165 亿元;电动自行车以旧换新销售 1.97 万台,带动消费 4147.9 万元。

今年以来,内蒙古把消费品“以旧换

新”摆在提振消费工作的重要位置,将促消费与惠民生相结合,内蒙古商务厅会同相关部门出台系列政策,积极用好中央财政和超长期特别国债支持资金,统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新、手机等数码产品购新补贴,各类商品零售额均实现较快增长。(石毅)

谋深谋实重大项目 内蒙古一季度支撑固定资产投资 增长 20%

3 版

【提示】本报今日 8 版推出特稿《鏖战“三北” 黄河“几字弯”攻坚正酣》,欢迎阅读。

休刊公告

因“五一”假期,本报休刊 1 期。休刊期间,新媒体持续更新,敬请关注。

《内蒙古商报》编辑部
2025 年 4 月 29 日

导读